

バンヤン・グループ ブランドご提案

2025年4月10日

banyan group



バンヤン・グループについて

banyangroup



歴史

1984年、バンヤン・グループの創業者が、プーケット（タイ）のバンタオ湾にある錫鉱山の跡地550エーカー（約220ヘクタール）を取得しました。

激しく汚染されていたその土地の浄化を決意し、7,000本を超える樹木を植樹し、酸性化した土壌を懸命に改善しました。

その結果、10年後の1994年には、バンヤン・グループのフラッグシップリゾートとなるバンヤンツリー・プーケットを開業するに至ったのです。このはじまり以来、我々の「旅行」、「サステナビリティ」、「発見」、そして「旅のロマン」への情熱と集中が現在の事業の中心となっています。

アジア初の統合型リゾートであるラグーナ・プーケットは、現在9つのリゾートホテルがあり今後も開発は続いています。

マルチブランド・エコシステム

ホテル&ブランドレジデンス

ひとつのラグジュアリーブランドから始まり、今日の多様なサービスへと発展した、バンヤン・グループは確固たる目的を持った独立系のグローバルホスピタリティ企業です。

ホテル、スパ、レジデンス、ダイニング、リテールにおいて、デザイン主導の卓越した体験を創造し、世界の多様性に応えるホテルとレジデンスの12ブランドのポートフォリオを展開しています。

22
Countries

92
Resorts & Hotels

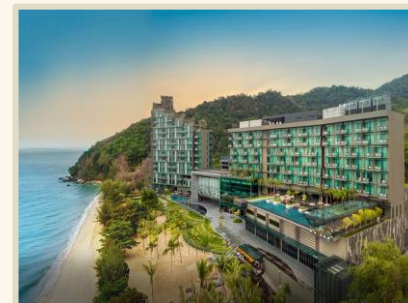
72
Spas

4,000+
Awards & Accolades



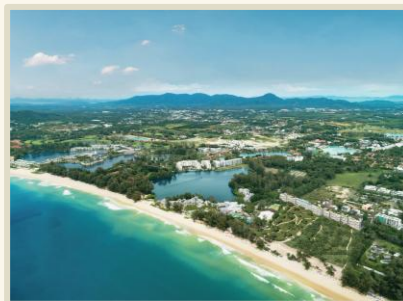
Founded in
1994

Luxury
Hotel and Branded Residences



Launched in
2000

Upper Upscale
Hotel and Branded Residences



laGuna

Launched in
1994

Destination Resorts
And Branded Residences



Launched in
2022

Upper Upscale
Hotel and Branded Residences



BANYAN TREE
veya

Launched in
2021

Luxury
Hotel & Branded Residences



BANYAN TREE
ESCAPE

Launched in
2021

Luxury
Hotel

マルチブランド・エコシステム

ホテル&ブランドレジデンス



Launched in 2021
Upscale
Hotel & Branded Residences



Launched in 2014
Upscale
Hotel & Branded Residences



Launched in 2015
Upper Midscale
Hotel & Branded Residences



Launched in 2021
Midscale
Hotel



Launched in 2021
Midscale to
Upscale Hotel



Launched in 2021
Branded Residences



グローバル・ポートフォリオ

19

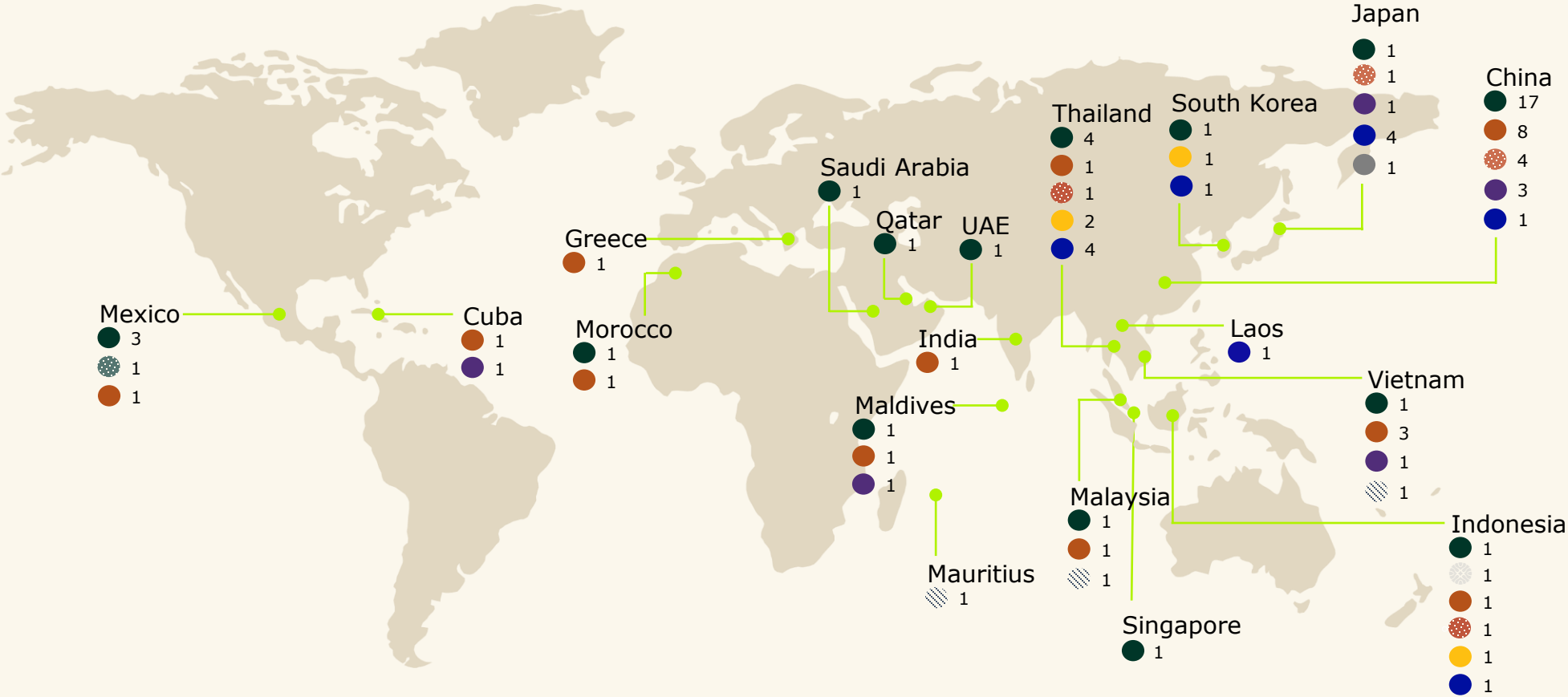
Total Countries

92

Total Hotels/Resorts

12,413

Total Keys



グローバル・ホテル・パイプライン

19

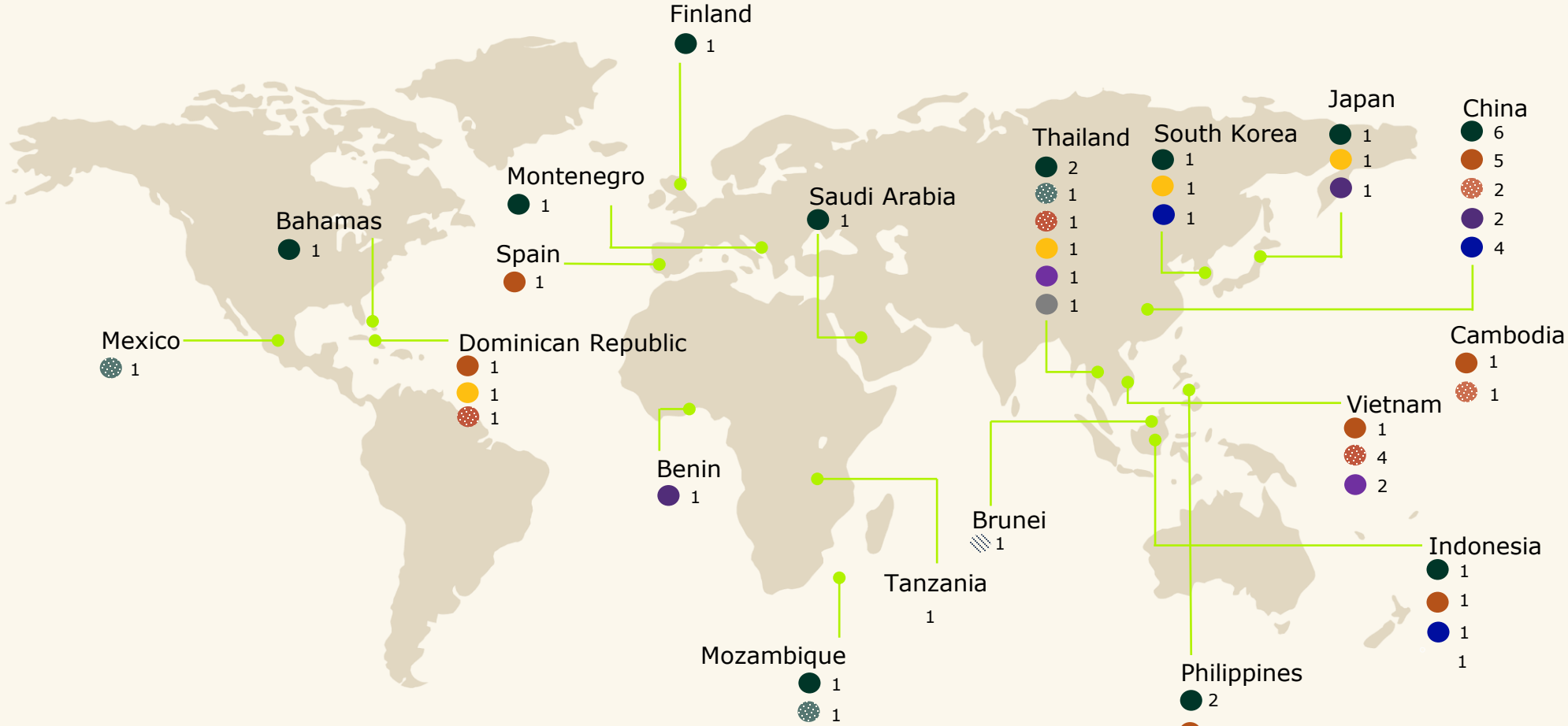
Total Countries

64

Total Hotels/Resorts

8664

Total Keys



日本での展開

<運営中>

1. ダーワ・悠洛 京都 (2022年開業)
2. ギャリア・二条城 京都 (2022年開業)
3. フォリオ・サクラ・心斎橋 大阪 (2023年開業)
4. ホーム・ステイ・ユミハ 沖縄(2023年開業)
5. ホーム・ステイ・栂 三条 京都(2024年開業)
6. ホーム・ステイ・栂 四条 京都(2024年開業)
7. ホーム・ステイ・栂 嵐山 京都(2024年開業)
8. バンヤンツリー・東山 京都(2024年開業)

<開業予定>（仮称）

1. カッシーア・比羅夫 ニセコ
2. バンヤンツリー・芦ノ湖 箱根
3. ダーワ・ボールパーク 北海道
4. バンヤンツリー・白馬 長野

サステナビリティ

自然を慈しむことが、バンヤン・グループの哲学の鍵。

持続可能な開発を推し進めるというコアバリューに基づき、創業されました。

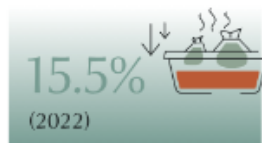
バンヤン・グループは、「ビジネスにおいては、経済・社会・環境という3つの要のニーズに応えらるとともに、株主のみならず、地域にとっても価値あるものを創り出さなければならない」というグループ独自の信念を貫いています。

EMBRACING THE ENVIRONMENT

Climate Change - Emissions



Waste - Diverted from landfill



Water - Recycled/recaptured

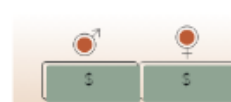


Biodiversity - Certified sustainable food sources (seafood)



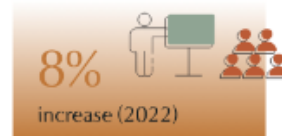
EMPOWERING PEOPLE

Diversity, Equality and Inclusion - Gender pay gap



1.94% adjusted (2022)

Associate wellbeing index



Build for Good



Protect/remediate site
Local architecture and materials
Third party certified

Stay for Good



Hotel Operations
Efficient and Engaged with Communities

Sustainability Themed Guests Activities
Passive, Active, Engaged

Green Imperative Fund Mechanism
Guest & Hotel Matching

Site Specific Efforts
Social & Environmental

ANNUAL CELEBRATIONS:

Greening Communities Together
First week in June annually

Feeding Communities Together
Mid-October annually

Meet for Good



Sustainable events and venues
Second party verified sustainable

Eat for Good



Social enterprise eatery
Vocational training for young adults

Gift for Good



"Retail with a difference"
Community craft showcase and global storefront

Spa for Good



Showcase for local heritage and ingredients
Vocational training via Banyan Tree Spa Academy

サステナブルな 開発

サステナブルな設計を行うバンヤンツリーは、長期的な持続可能性を確保するために、開発において自然や文化遺産を保護することに取り組んでいます。手を加えることを最小限とし、地形を守りつつ、伝統的な素材を活かし地域の生活を活性化させます。

我々のチームは、開発のあらゆるプロセス、または個々のホテル、および地域レベルの統合型の開発、リゾートのご提供実績を確立してきました。

1. コンセプト

その土地の文化や美しさを最大限に活かし、地域に収入をもたらす構想

2. デザイン

地域の生態系を保護し、地域社会に活力を与えると同時にオペレーションの効率化に取り組めます

3. 環境性能評価

第三機関の認証システムを導入。
例) EC3 Global, LEED, BREAM

4. 建設

専門家が持続可能な設計の考え方をオペレーションに変換します

5. 開業前

その土地の労働力を向上させ、地域の能力を構築し、観光収入をローカルコミュニティに還元する

6. ホスピタリティ オペレーション

全ての事業に持続可能性の中核的な創設価値を組み込む

7. ベンチマークと 認証

現場固有の期待値(基準値)と可能性(ベストプラクティス)に対する評価と認証



ギャリアブランドご紹介

banyangroup



BEAUTY IN SIMPLICITY

シンプルな美しさ

シンプルな美を追求し、独自の健康的な生活へのアプローチを提供するコンテンポラリーホテル

ウェルビーイングを向上させるための瞑想的な空間で一旦心身を休め、リラックスしてリチャージする機会を提供します

ブランドストーリー

休息、回復、若返り

モダンでミニマルな空間の中に、独自のウェルネス・アプローチを取り入れたホテル、ギャリア。冬に花を咲かせる植物のエレガンスにインスパイアされたギャリアは、シンプルさの中にある美しさを楽しむ洗練された旅行者のためにデザインされています。



ブランドの特徴は、純潔とシンプルを表す白い花びらにインスパイアされ、そのバランスを象徴する対称性（シンメトリー）、そして洗練された上品さを意味するシルク・タッセル・カトキンをシンボルとしています。コンテンポラリーでありながら地元の文化が息づいたこのホテルは、心身ともに休まる場所であり、訪れる人が自己の内面と再びつながることを可能にしてくれます。



Garrya Nijo Castle Kyoto, Japan



プレミアムブランド

デザイン性に重きを置いた空間で、
ウェルビーイングの旅を求める
洗練された旅行者のためのプレミアムブランド

「旅行者の個性を尊重した、温かく心地よいデザイン」

ポートフォリオ & パイプライン

7 Opened
805 Keys

17 Pipeline
2,471 Keys



GARRYA

DOMINICAN REPUBLIC

Pipeline:

- Garrya Punta Cana

VIETNAM

Pipeline:

- Garrya Danang
- Garrya Cullinan Hoa Binh
- Garrya Hoi An
- Garrya Mu Cang Chai

CHINA

Opened:

- Garrya Huzhou Luncun
- Garrya Xi'an Lintong
- Garrya Xianju
- Garrya Yangcheng Lake

Pipeline:

- Garrya Ningbo Jiulong Lake
- Garrya Xingshuabanna
- Garrya Songjian She Shan, Shanghai
- Garrya Huangshan
- Garrya Liuzhou
- Garrya Haikou
- Garrya Nanjing Liuhe
- Garrya Guizhou Longli
- Garrya Luoyang Henan
- Garrya Hengqin

SOUTH KOREA

Pipeline:

- Garrya Seokmodo, Incheon

THAILAND

Opened:

- Garrya Tongsai Bay, Samui

Pipeline:

- Garrya Phuket

INDONESIA

Opened:

- Garrya Bianti Slemen Yogyakarta

JAPAN

Opened:

- Garrya Nijo Castle, Kyoto



Japan
Opened in 2022
25 Keys

GARRYA
Nijo Castle Kyoto





Rooms

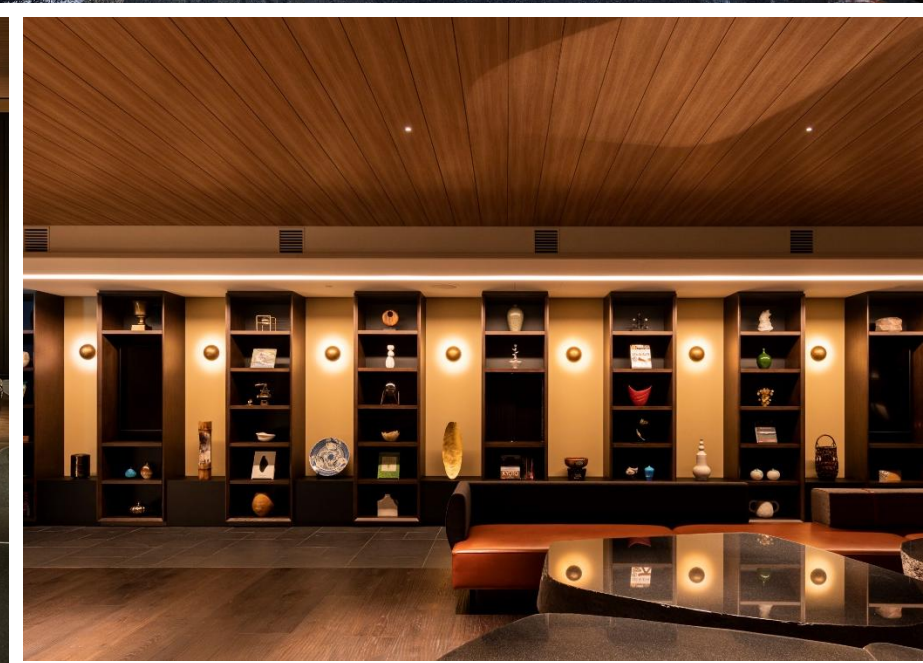
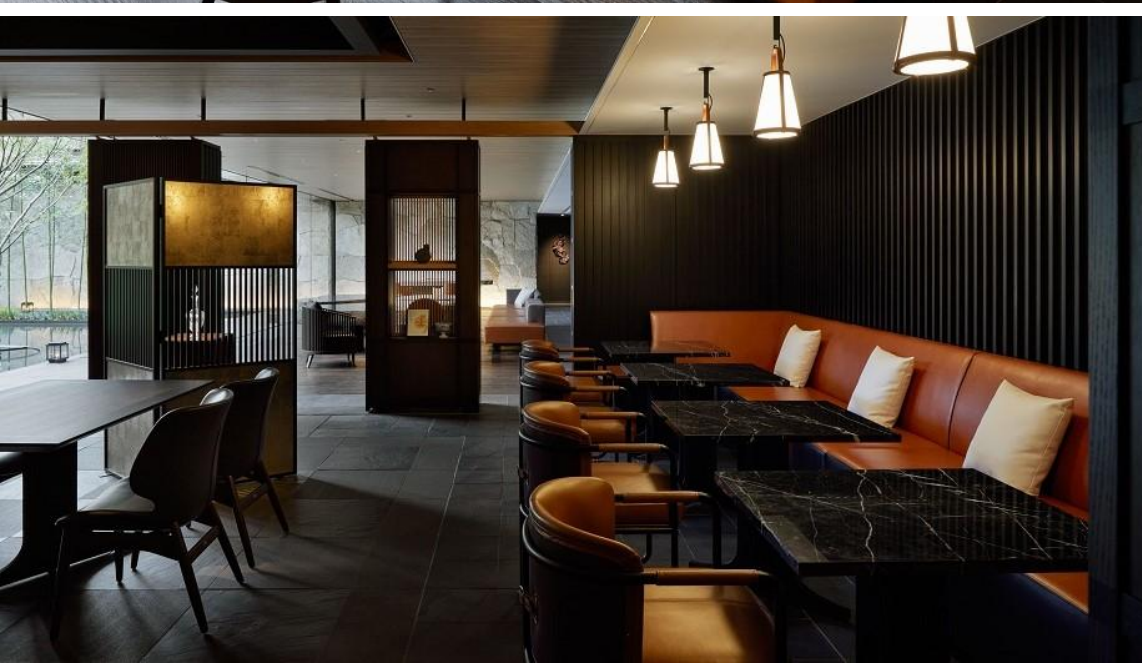
GARRYA
Nijo Castle Kyoto





Public Spaces

GARRYA
Nijo Castle Kyoto





China
Opened in 2024
212 Keys

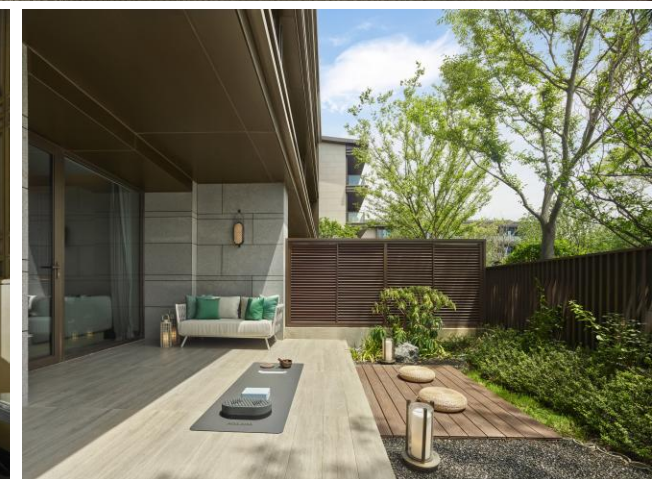
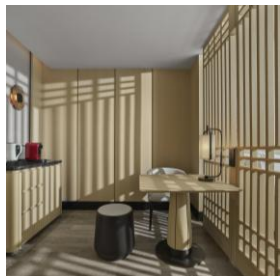
GARRYA
Yangcheng Lake





Guest Rooms

GARRYA
Yangcheng Lake



The background is an abstract composition. It features a dark, almost black, silhouette of a person's head and shoulders on the left side. The rest of the image is filled with a dense pattern of overlapping circles and dots in various shades of green and yellow, creating a bokeh effect. The colors are more vibrant on the right side and fade into darker tones towards the left.

ダーワブランドご紹介

banyangroup



DHAWA

BE HERE, BE YOU

あなたらしい滞在

コンテンポラリーでカジュアル
且つ創造的なホテル体験
デザインに敏感な個人旅行者向け



RESORT ESCAPES
リゾート・エスケープ



URBAN VIBES
アーバン・バイブス

UNIQUE ADVENTURES
ユニーク・アドベンチャー



不可能はない



思い立った時に必要なものが揃っている、スタイルを持った人のためのホテル
デザインに精通し、快適さを選ぶことを重視する個人旅行者のために
世界中の人々が集まる社交場に

“ Be here, be you.
Every adventure
starts here.
あなたらしい場所。
あらゆる冒険は
ここから始まる。



ポートフォリオ&パイプライン



7 Opened

23 in Pipeline

DHAWA PIPELINE

BENIN

- Dhawa Ouidah

CHINA

- Dhawa Beihai Weizhou Island
- Dhawa Tengchong
- Dhawa Wuyishan
- Dhawa Guizhou Anshun
- Dhawa Huashan
- Dhawa Nanjing Garden Expo
- Dhawa Xi Chang Qionghai
- Dhawa Xian Mei Bei Lake
- Dhawa Chengdu Tian Wan Expo
- Dhawa Leishan
- Dhawa Nanchang Yao Lake
- Dhawa Guiyang Tianhetan
- Dhawa Hebei Chengde
- Dhawa Qinhuangdao Baidaihe
- Dhawa Hengyang
- Dhawa Dalian Golden Pebble Beach
- Dhawa Foshan Guangzhou

JAPAN

- Dhawa Ballpark Hokkaido

PHILIPPINES

- Dhawa Puerto Princesa

SOUTH KOREA

- Dhawa Mangsang

THAILAND

- Dhawa Old Town Bangkok

VIETNAM

- Dhawa Quy Nhon

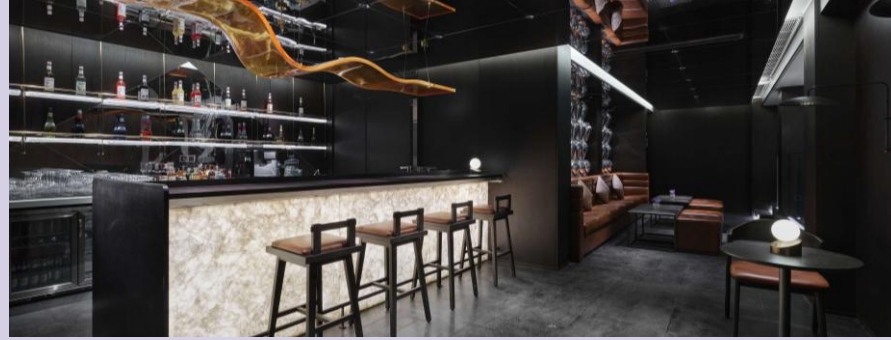
DHAWA YURA KYOTO
JAPAN
Opened 2022 – 138 Keys



DHAWA XI'AN CHANBA
CHINA



DHAWA JINAN DAMING LAKE
CHINA
Opened 2023 – 97 Keys





THANK YOU !

banyangroup