

マーケティングによる戦略策定を 行うための観光客動向等調査業務報告書

2022年3月

1 調査のまとめおよび考察.....	2
2 呉市観光客の現状把握.....	11
3 呉市未来訪者調査.....	73
4 観光客の詳細把握（インタビュー）.....	89

1. 調査結果のまとめおよび考察

分析項目のまとめ

〔分析項目〕

ア 呉市を訪れる観光客の動向，実態

【定量調査：対面調査より】

- ・呉市の観光のメインコンテンツは、大和ミュージアムである。
- ・呉市内の周遊状況は1か所のみが多く、呉市内で1か所を訪問して他の市町に移動している
- ・呉市内を訪れる観光客は日帰り客が多く、滞在時間は2～3時間程度。
- ・県外客では呉市内の宿泊は約2割程度で多くが呉市外で宿泊をしている。
- ・呉市観光客の多くがリピート客で、大和ミュージアムは呉市への初回訪問が4割程度であり、呉市に初めて訪れる観光客は大和ミュージアムを訪問している可能性は高い。
- ・呉市での観光消費額は4,866円であり（参考：広島県平均6,525円/R2）
 - －調査地点ごとに見ると、大和ミュージアムでの観光消費額が高い（6,833円）

【定性調査：インタビュー調査より】

- ・呉市自体が旅行の目的ではなく、広島旅行のついでや近くに来たからついでという呉市の近場に来る機会があって訪問している可能性あり。
- ・呉市内で周遊をしない理由は、「情報がないから」という理由が多い傾向。呉市内の他の観光コンテンツを知らないや他の観光コンテンツを知っていてもお店までの行き方（目的地の場所、目的地までの交通手段）がわからないので時間はあるが諦めるというケースが見られた。
- ・飲食やお土産の購入は少ない。夕食等は他の市町で食べる（例：広島市のお好み焼き）。昼食についても、食べている人は少なかった。14時や15時に営業している店がなく、諦めたという意見もあり。お土産についても魅力的なものがない。新幹線の駅や空港で購入できそうだったからという意見もあり。

分析項目のまとめ

〔分析項目〕

イ ターゲットとすべき観光客層

【現在のメインターゲット】 →リピーター戦略

- ・大和ミュージアム来訪者が呉市の観光の中心といえるので、海軍関連が好きな方、歴史好きな方を中心に来訪している。

【呉市の他の観光資源におけるターゲット】 →獲得戦略

(安芸灘とびしま海道→御手洗町並み保存地区)

- ・自然、アクティビティに関心が高い方が関心を持つ可能性あり。
→ サイクリング、ドライブ、キャンプ（グランピング）、マリン系のアクティビティ
- ・古い町並みに関心がある方が関心を持つ可能性あり。
→ 歴史に好きな方
- ・写真に興味がある方が関心を持つ可能性あり。
→ 風景写真、古い町並み写真、インスタ映えする写真

【未訪問者/観光全般における傾向から導くターゲット】 →獲得戦略

(グルメ)

- ・観光客の旅行スタイルでは、「食事やお酒を楽しむ」方が多い傾向
→グルメコンテンツは、多くの方が関心を持つコンテンツと考えられる

〈呉市の現状〉

呉市内のグルメコンテンツの飲食率が低い傾向である。

今後、グルメのコンテンツの開発やブラッシュアップ、PRによってさらなる集客の期待。

分析項目のまとめ

〔分析項目〕

ウ 客層別に競合する市町村

【呉市来訪者：対面調査より】

旅行先として呉市と比較される市町は特に確認されなかった。

その理由として、呉市を旅行の最終目的地として旅行をされているケースが少ないからであると推察される。

比較されるとすれば、近くに来たついでに観光するという行動になるが、その場合は、「広島市」「宮島」と広島県内の観光地との比較となっているようである。

【呉市未来訪者：インターネット調査より】

旅行先として呉市を検討している方は、2%程度となっている。

比較先としては、「厳島神社」「広島市内」「尾道市」とこちらも広島県内の観光地との比較となっている。

呉市は、広島県内の観光地の一つとしての認識をされているのではないかと推察され、軍港などを目的に比較検討はされていないことが考えられる。

エ 客層別のニーズ、満足度

- ・呉市の観光では大和ミュージアムを楽しみにしている旅行者が多数（対面調査より）。
- ・呉市を観光しての満足度は、8割以上が満足している（対面調査より）。
- ・呉市を観光しての再来訪意向は対面調査の結果から9割以上だが、インタビュー調査では、特に見たい観光資源はない（1回の訪問で十分）ので機会があれば期待程度という回答もあった。
- ・不満点としては、2次交通と情報の入手のしやすさ、情報のわかりやすさが挙げられる（対面調査より）。

分析項目のまとめ

〔分析項目〕 **オ 新規の客層獲得にむけた課題（リピーター戦略含む）**

現在の呉市観光の中心となる観光コンテンツは、大和ミュージアムである。調査結果から、大和ミュージアムからの呉市内の他の観光コンテンツへの周遊（広がり）はほとんどなく、他市町から大和ミュージアムを見学して、他の市町へ移動するという日帰りの観光行動が散見される。

今後、呉市内での観光消費額を向上させていくためには、

①観光客数の増加（新規観光客/リピート観光客）

+

②消費単価の向上

【周遊数（滞在時間の延長による飲食代の増加）、宿泊客の増加（宿泊費の増加）】

上記の視点が必要であり、その視点で結果の整理と今後の方向性をまとめていく。

特記事項

結果の解釈による留意点

新型コロナウイルスによる影響

呉市観光客調査（対面調査）は、2021年10月、11月のコロナ禍に実施したものである。そのため、通常の観光行動とは異なることも想定され、人混みを避けるために移動手段を変更している可能性も考えられる。

また、マイクロツーリズムの傾向も高まっており、県内比率や近隣県からの来訪も増えている可能性もある。今回の調査については、そのような状況下で取得された結果であることを考慮した上で、結果をご覧ください。

今後は継続調査を実施し、通常時でのデータ取得もする必要がある。

今後の施策の方向性について

〔分析項目〕 才 新規の客層獲得にむけた課題（リピーター戦略含む）

テーマ1

リピーターの獲得（維持戦略）

レポート強化：【大和ミュージアムコンテンツの深堀】

大和ミュージアムは来訪者を選ぶコンテンツで、万人受けはしないと考えられる。

一方で、関心が高い人にとっては、非常に魅力的なコンテンツと言える。

調査の結果から、観光地のレポートは、同じ内容よりも新しいものを目的に再度訪れたいという心理的な傾向があり、常に新しいものを提供していく必要がある。

調査の中で要望があったものは、自衛隊の協力が前提ではあるが、他の軍港（横須賀など）にはない海上自衛隊関連のコンテンツ（インタビューでは、もう少し施設の内部に入れることや海上自衛隊は吹奏楽がすごいと聞いているので関連イベントをする）はニーズが高いようである。

軍港に関連した観光地は全国でも数が少なく、競合が少ない。

そのため、新規の観光コンテンツを提供し続けることで、

全国の軍港ファンを取り込み、レポートを強固にしていくことが可能である。

〔分析項目〕 オ 新規の客層獲得にむけた課題（リピーター戦略含む）

テーマ2

新規観光客の獲得（獲得戦略）

新規顧客（新しい「呉ファン」）の獲得強化：【大和ミュージアム以外のコンテンツのブラッシュアップ】
（グルメ関連）

大和ミュージアムからの周遊を促すためには、関心の高い観光コンテンツを造成し、プロモーションしていくことが必要である。調査結果から、グルメやお酒などは多くの旅行者が共通で関心を持っており、コンテンツの訴求力は高いことが示されている。
現状、呉市で食事をしているケースは多くなく、グルメのコンテンツをさらに磨いていく必要があると考えられる。

（呉市観光の新しい価値を提供）→ 蒲刈エリアのブラッシュアップ

コロナの感染拡大により、旅行の方法・意識（移動方法、密を避ける等）も変化している。特に、車での移動や建物の中より自然でのレジャーを求める傾向も強くなってきている。キャンプ、グランピング施設の人気という現状からも蒲刈の自然は大きな武器になると考えられる。海を見ながらのドライブとその先には御手洗町並保存地区という自然と歴史を感じることのできる観光資源もあり、大和ミュージアムとは異なった価値を提供することが可能である。そのため、大和ミュージアムに関心がある層とはまた違った層を取り組むことができるとともに、関心の高い層は、大和ミュージアムよりも広いことが想定され、軍港好きという今までの顧客イメージから、自然好き、アクティビティ好きといったような観光客の幅が広がるのが期待できる。したがって、蒲刈エリアも呉市の代表するエリアとして成長できる可能性がある。

〔分析項目〕 オ 新規の客層獲得にむけた課題（リピーター戦略含む）

テーマ3

周遊におけるペインポイントの発見

周遊における阻害要因：【受入環境の整備】

（情報の整理）

インタビューの結果から、観光するにあたって「情報が不足している」「PRが足りない」という意見があった。また、大和ミュージアムは知っているものの、蒲刈エリアを知らない、近くの海自カレーを知らない、艦船クルーズを知らないという方が多い印象だった。

旅行情報誌などを参考にして、呉市内の観光コンテンツを訪れようと思っても、移動の方法（道順やバスの乗り換え等）が分からずに諦めるというケースも見られた。

観光コンテンツ自体の認知向上も必要であるが、そのコンテンツを楽しんでもらうための情報発信もより必要であることが分かる。

現在の情報発信としてコンテンツ単体での情報発信となっているため、情報を整理して、提供する必要があると考える。例えば、モデルコースのような呉市をより楽しんでもらうためのプランを観光客が作るのではなく、呉市が提案して観光客に選んでもらうということが必要である。

そのためには、呉市観光のバリュープロポジションを明確にする必要がある。

呉市観光の価値は何か、独自性はどこにあるのかを検討し、それをモデルコースなどの情報発信に落とし組んでいくことが求められる。

〔分析項目〕 オ 新規の客層獲得にむけた課題（リピーター戦略含む）

テーマ3

周遊におけるペインポイントの発見

周遊における阻害要因：【受入環境の整備】

（観光地間を結ぶ移動のコスト）

インタビューの結果から呉市の場合、観光地間の「移動」にかかるコスト（労力）が観光客には多大なストレスになっている可能性がある（自分で情報を探す、歩かないといけないなど）。そのため、呉市観光振興計画にあるように、観光客向けの交通網の構築、整理や情報の整理（**モデルコースの提案**）などが重要と考えられる。現在の呉市のリソースから勘案すると、交通網のインフラ整備は大きなコストがかかるが、情報の整理については、パンフレット等の既存の情報ツールがあるので整理・提供することは、少ないコストで実施可能と考えられる。

（移動の楽しさを提供：**地域内の連携強化**、市全体の観光への盛り上がり）

移動が楽しい観光地は、町全体として観光に取り組んでいる雰囲気があるという意見があった。事業者とさらに連携を深め、市全体が観光に取り組む風土を醸成していくことが必要と考えられる。

テーマ4

宿泊客の獲得

長期的な視点：【宿泊客の獲得】

宿泊施設は、重要な要素であるが、現状呉市の宿泊施設については、この宿泊施設に宿泊してみようという宿泊意欲が低い傾向である。宿泊するきっかけには、グルメ＋宿泊施設という条件が確認されているが、どちらの条件も十分に魅力的なコンテンツになっているとはいえない状況である。グルメなどのコンテンツ強化により周遊数が増えてきて、呉市での滞在時間が伸びてきた後の段階として考えられる。

2. 呉市観光客の現状把握

調査概要（対面調査）

調査目的

呉市を観光で訪れた来訪客を対象に対面での聞き取り調査を実施。
呉市の観光の現状に関する基礎的なデータを収集する。

調査種別

専門調査員による聞き取り調査

- ・調査期間 : 1回目 令和3年 10月9日、16日、17日
2回目 令和3年 11月23日、27日、12月5日
- ・調査地点 : ①大和ミュージアム ②であいの館 ③桂浜
- ・調査対象 : 呉市に来訪した18歳以上の男女
- ・有効回収数 : 1回目 呉市海事歴史科学館（大和ミュージアム） 119名
くらはし海の駅（桂浜温泉館） 106名
であいの館 蒲刈 118名

2回目 呉市海事歴史科学館（大和ミュージアム） 116名
くらはし海の駅（桂浜温泉館） 113名
であいの館 蒲刈 120名
合計 692名

呉市旅行について

■ 呉市を訪問地にした理由

Point

- ・呉市の観光において大和ミュージアムがメインの観光コンテンツになっている
- ・呉市の観光地を知るきっかけは、家族、知人からの口コミ

観光施設で多

大和ミュージアム → 14.3%

それ以外のコンテンツ → 10.0%以下

情報入手経路

家族・知人 22.1% → 家族・知人からの口コミがきっかけ

■ 宿泊/日帰り（滞在時間）

Point

- ・呉市の観光は日帰り客がメイン
- ・県外客の宿泊客は8割弱。そのうち呉市内に宿泊する方は約2割程度。

全体

日帰り 73.6%
宿泊 26.4%

県外客

日帰り 21.9%
宿泊 78.1% (うち市内泊：19.9%)

滞在時間

2～3時間 43.4% →

滞在時間からも周遊数は少ないと想定

■ 周遊数

Point

- ・呉市の観光での周遊はしていない
- ・2か所以内の訪問が8割

1ヶ所のみ
(観光地点のみ)

58.5%

居住地

調査地点

居住地

【参考】 2ヶ所のみ 27.6% 8割以上が2ヶ所以内

■ 訪問回数

Point

- ・呉市内の観光はリピートが多い
- ・大和ミュージアムは呉市内の他の観光地と比較して初回訪問が多い

全体

初回 20.2%
複数回 79.8%

地点別

大和ミュージアム → 初回訪問 43.0%

桂浜温泉館 → 複数回訪問 92.2%

であいの館蒲刈 → 複数回訪問 90.8%

呉市旅行について

■ 観光消費額平均単価（1人当たり）

- ・呉市全体の観光消費額平均単価は、4,866円
- Point ・桂浜温泉館では、他の2地点と比較して、「お土産代」「飲食費」が低い傾向
- ・であいの館蒲刈では、大和ミュージアムと比較して「お土産代」が低い傾向

【各地点の消費額の比較】

	観光消費総額	お土産代	飲食費
呉市全体	4,866円 順位	1,517円 順位	1,479円 順位
大和ミュージアム	6,833円 ①	2,625円 ①	1,898円 ①
桂浜温泉館	2,254円 ③	246円 ③	757円 ③
であいの館蒲刈	5,327円 ②	1,594円 ②	1,728円 ②

参考：広島県平均（6,525円/令和2年度）

■ 満足度・再訪意向

- ・8割以上の方が呉市観光に満足
- Point ・9割の以上の方が呉市にまた来たいと回答
- ・一方で、「移動手段（二次交通）」「情報」については不満要因

満足度 86.8%

（大変満足＋満足）

再訪意向 93.3%

（絶対訪れたい＋機会があれば）

→【不満要因】

- ・公共交通機関の乗り継ぎ 3.76pt
- ・情報のわかりやすさ 3.79pt
- ・情報入手のしやすさ 3.82pt

【課題点】

「移動手段」

（二次交通）

「情報」

呉市の観光資源について

Point

- ・海軍ゆかりのスポットに続くコンテンツが不足
- ・旅行者で旅行先で求めるものは、「グルメ」「自然」が上位
- ・「グルメ」は「海軍グルメ等」、「自然」は「安芸灘とびしま海道」などのコンテンツが呉にはある

認知率
関心率
体験率
1位

〈 認知率/関心率/体験率 〉

海軍ゆかりのスポット → 「海軍ゆかりのスポット」
に続く観光地がない

〈 来訪者の旅行スタイル 〉

(上位3つ)

- 食事やお酒を楽しむ 33.8%
- 伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ 25.3%
- 豊かな自然を楽しむ 21.8%

海軍グルメ
ご当地グルメ
ご当地スイーツ

認知率 → 6~7割
関心率 → 4割~5割
体験率 → 4割弱
(体験率：ご当地グルメ除く)

例

安芸灘とびしま海道 (蒲刈エリア)
【認知率】 64.5% 【関心率】 44.8%

69.5%
参考【関心/認知】

認知率の向上 + 関心率の向上
知ってもらうための取り組み
例：利用率の高いメディアの活用
関心をもってもらするための取り組み
例：訴求力の高いメッセージ

どの媒体で
どのようなメッセージを発信するかが重要

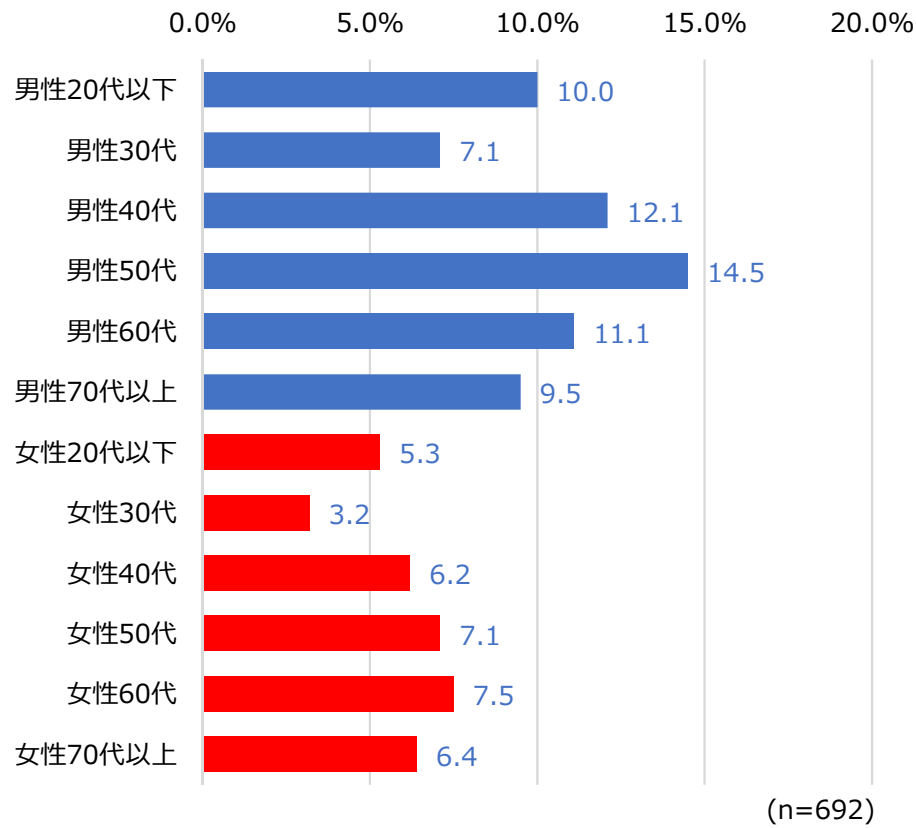
呉市の観光客のニーズは高いと想定
(旅行スタイルの回答結果より)

Point

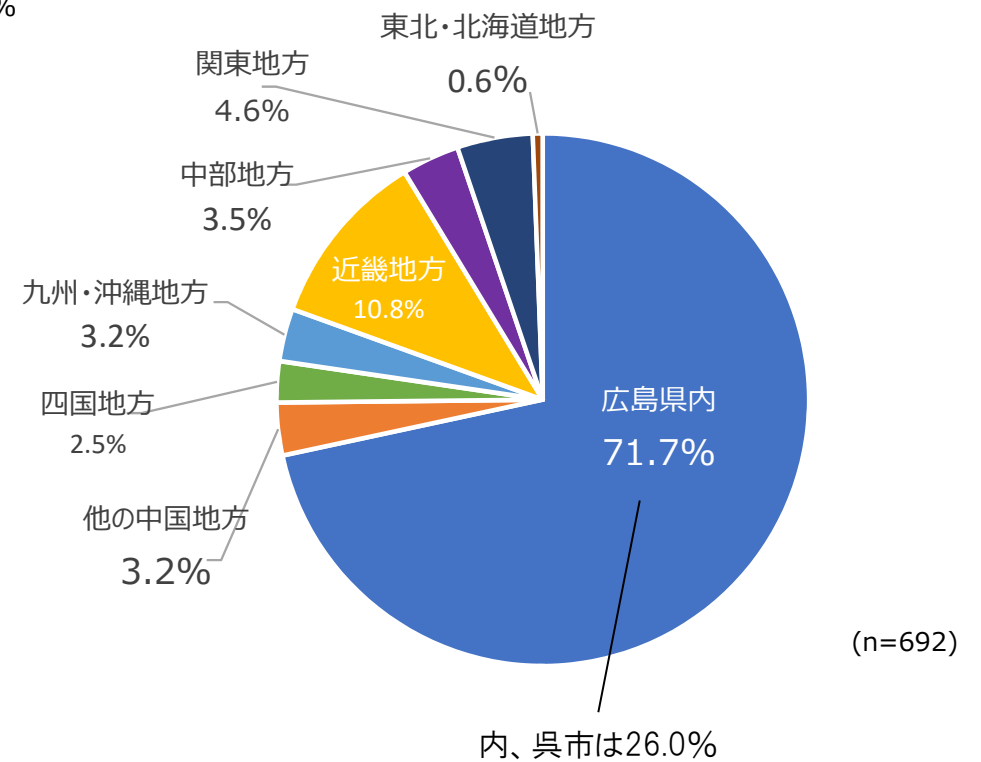
→ 今後の改善ポイント
呉市にグルメ等を求めてきているわけではないが魅力的なコンテンツが提供できればさらに呉市にくるきっかけ/満足度向上につながる可能性あり

属性情報

【性年代】



【居住地（エリア）】



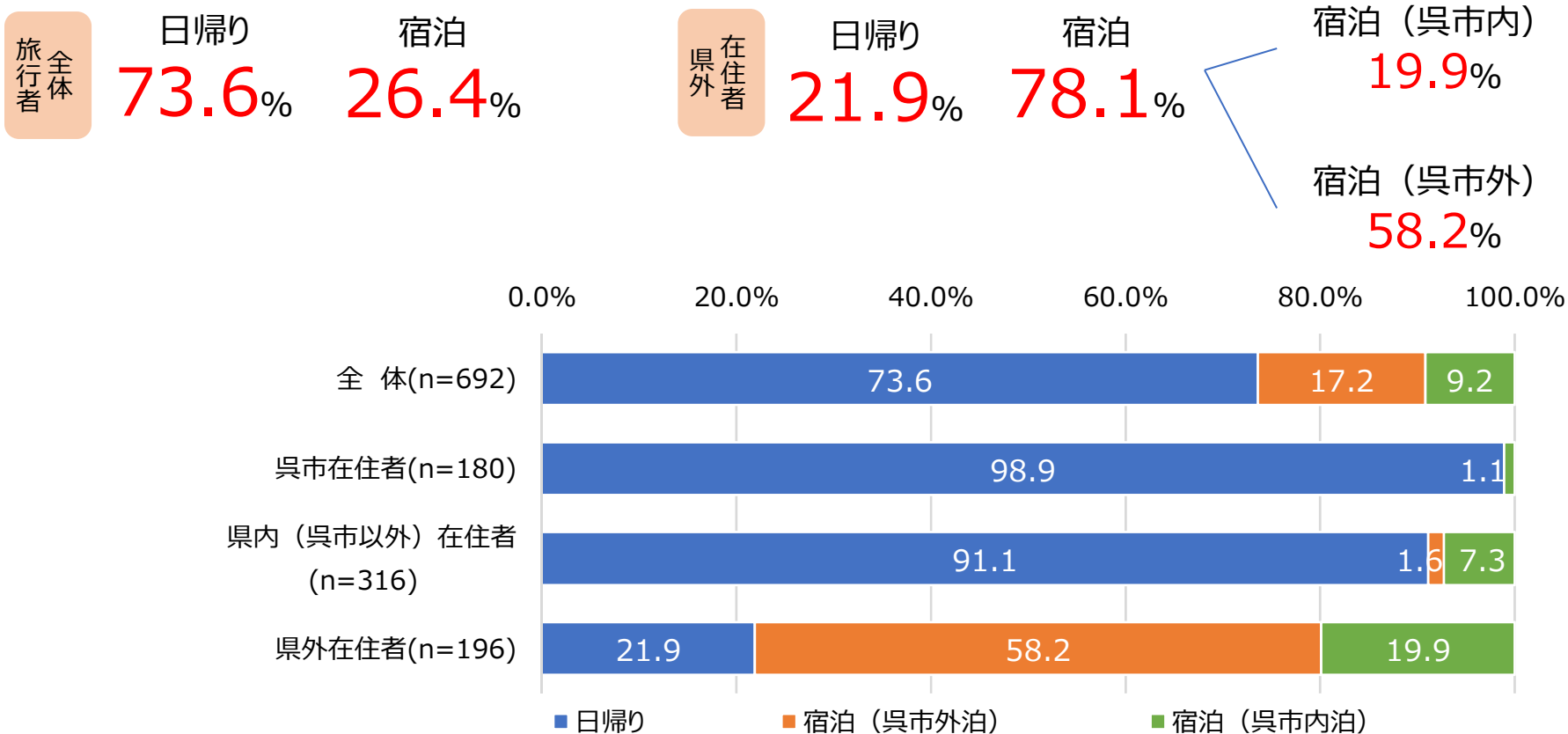
日帰り/宿泊

Q1 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか？（単一回答）

Point

- ・ 呉市観光客全体としては、日帰り客は7割以上
- ・ 県外観光客は、8割弱が宿泊しているが、呉市に泊まっているのは2割弱

■日帰り/宿泊



Q2 滞在時間

滞在時間 / 日帰り客

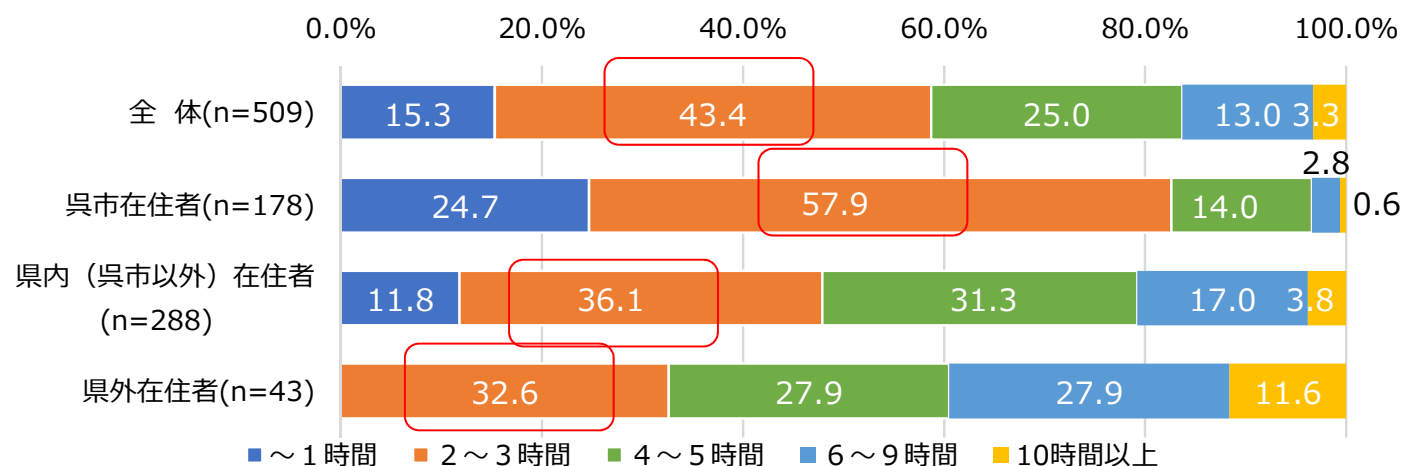
Point

- 2～3時間の滞在が最も多い
- 県外在住者でも2～3時間の滞在が最も多くなっている

■ 滞在時間

2～3時間 4～5時間 1時間以内
43.4% **25.0%** **15.3%**

周遊が少ない可能性



Q3 宿泊であれば、何泊か、そのうち呉市内では何泊しますか。

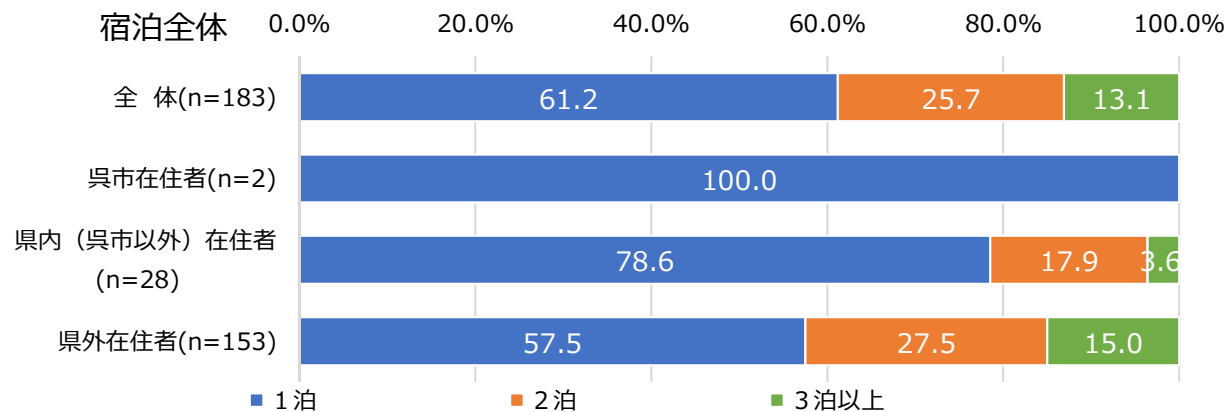
宿泊日数 / 宿泊者

Point

- 呉市観光客の宿泊者は1泊が多い

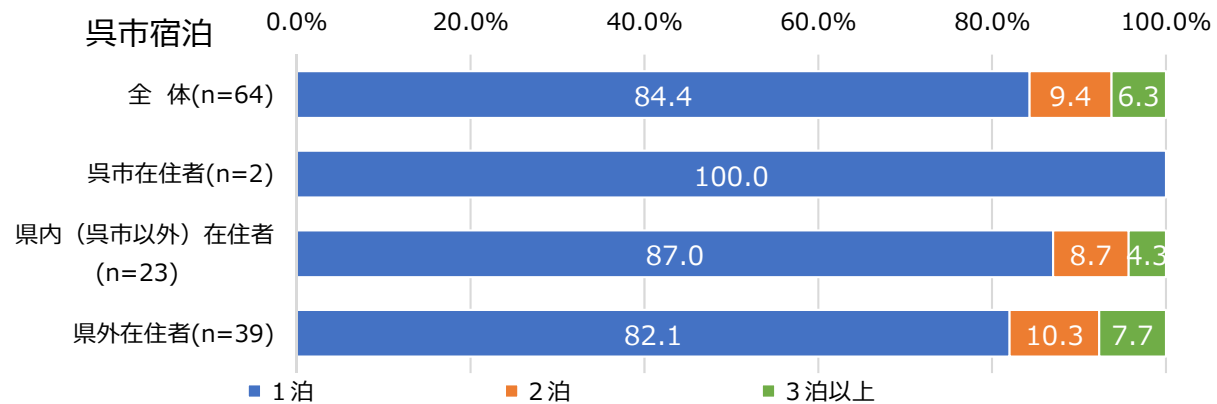
■ 宿泊数
宿泊全体

1泊
61.2%



呉市宿泊

1泊
84.4%

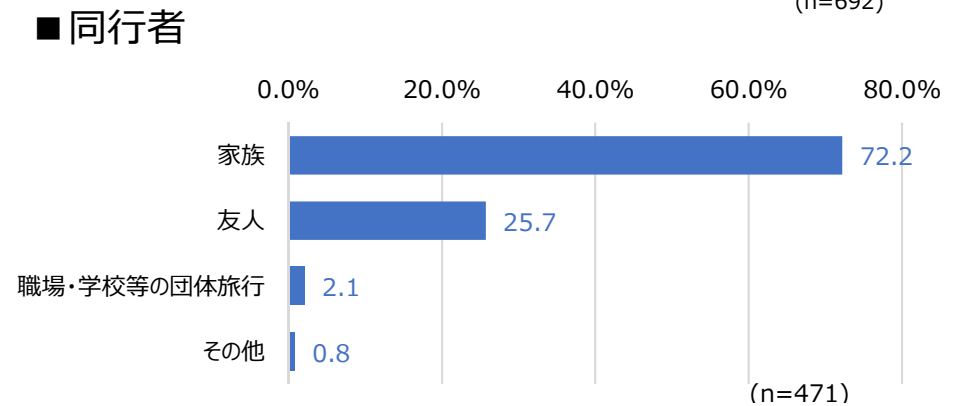
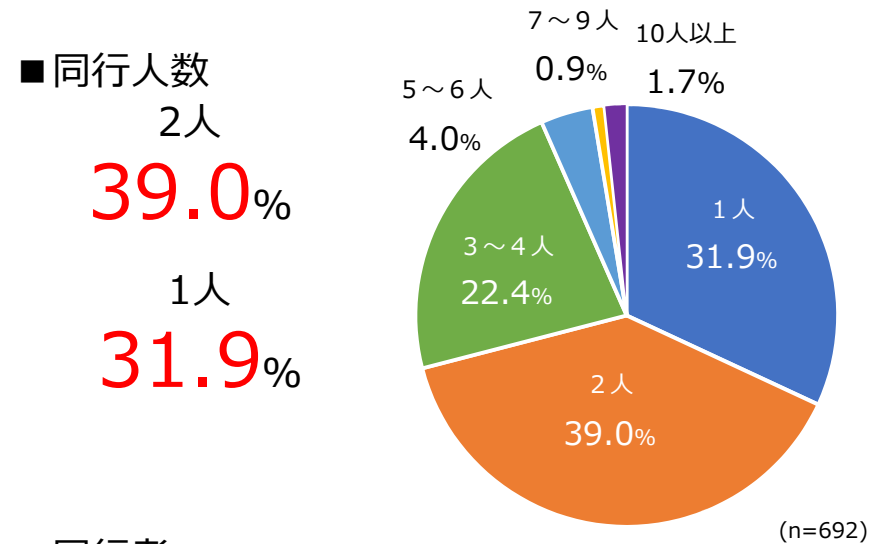
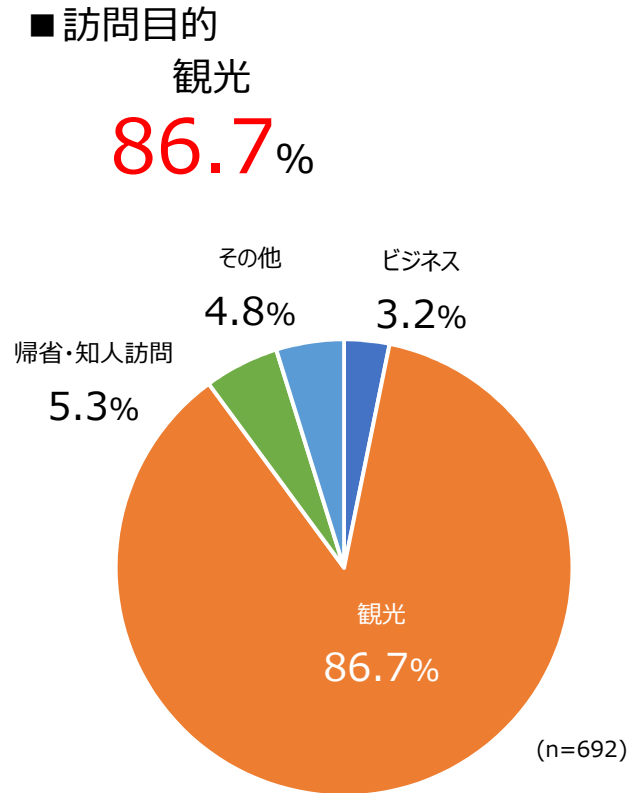


訪問目的
同行人数/同行者

Q4 今回の旅行の主な目的をお答えください。(単一回答)
Q5 あなたも含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行です。(複数回答)

Point

- 観光目的による訪問が最多
- 旅行人数は2人が最も多く、家族での訪問が多い。また一人旅も多い傾向



訪問回数

Q6 呉市の訪問は何回目ですか。※観光旅行のみ

Point

- 複数回訪問者が約8割
- 県外客は半数以上が、初回訪問（1回目）
- 大和ミュージアムでは、初回訪問者（1回目）が多い

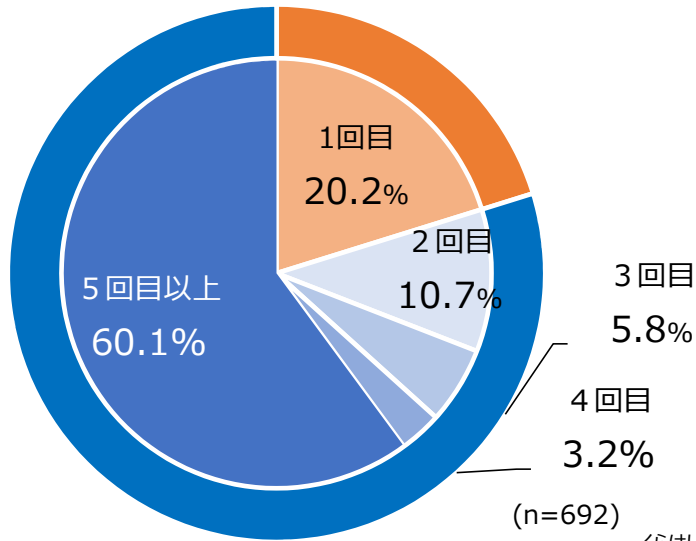
■呉市訪問回数

複数回訪問者

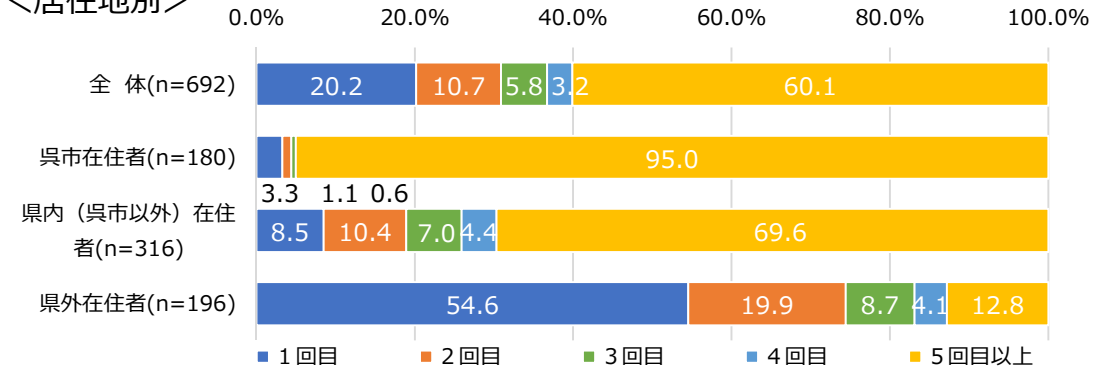
79.8%

初回訪問者

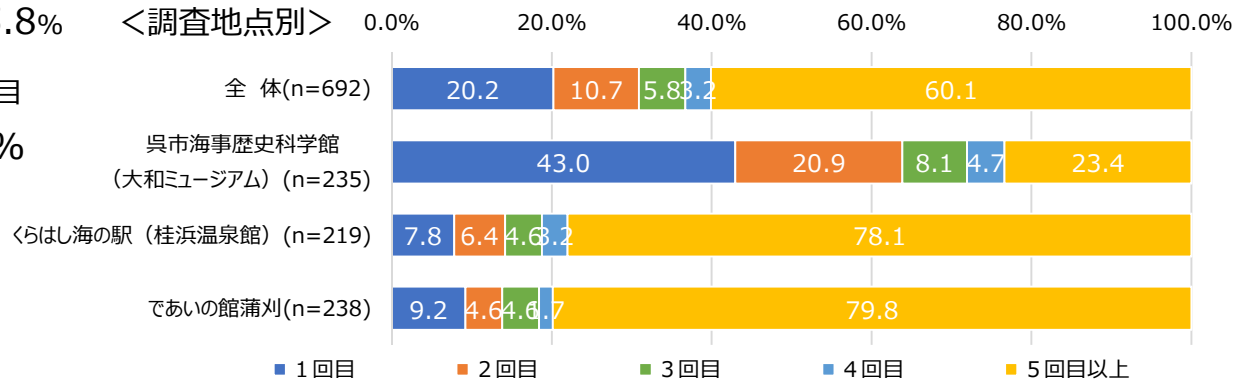
20.2%



<居住地別>



<調査地点別>



Q7 今回の旅行の呉市内旅行行程を訪問順にご記入下さい。
この後の旅行行程も予定をご記入下さい。

訪問箇所数

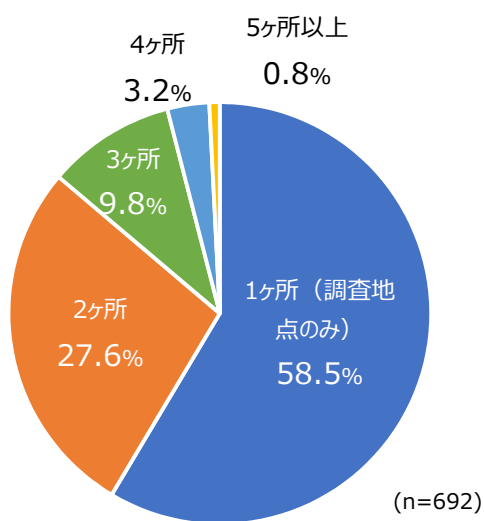
Point

- 半数以上が1ヶ所のみ訪問

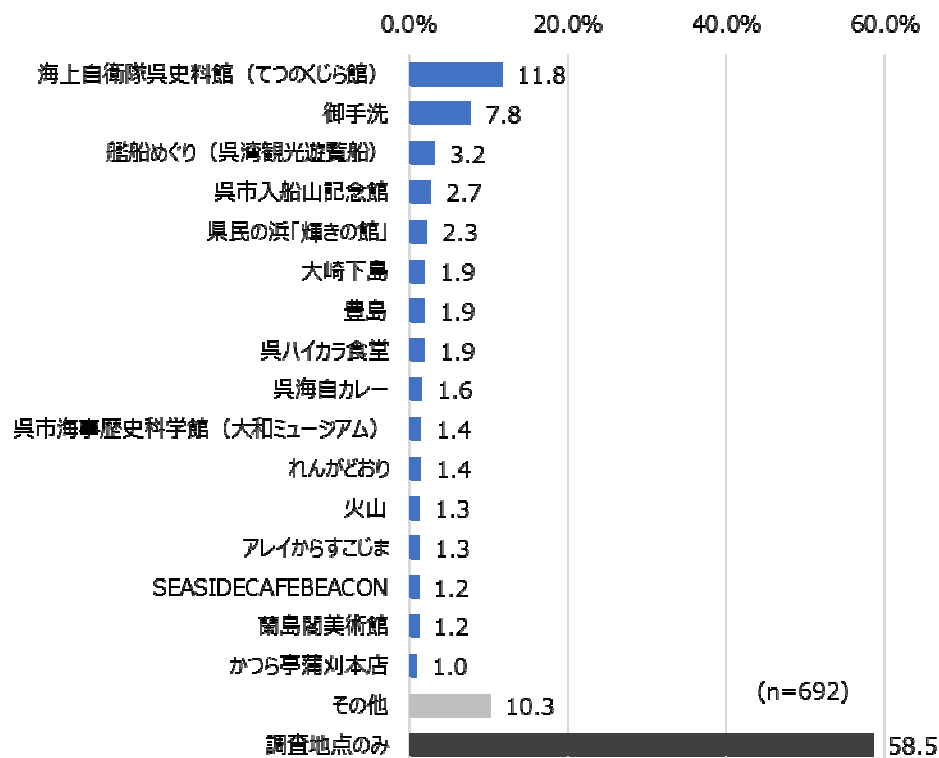
■ 呉市内の訪問箇所数

1ヶ所（調査地点のみ）

58.5%



■ 呉市内の訪問場所（調査地点除く）



Q8 訪問地毎に利用した主な交通手段をお答えください。
(複数回答)

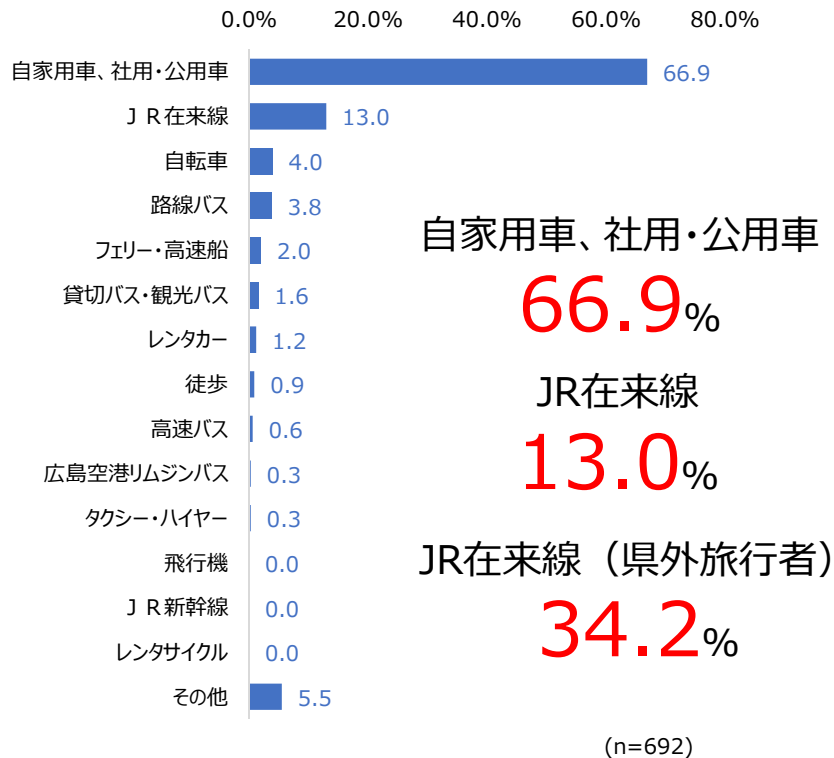
交通手段（呉市までの移動）

Point

- 自家用車,社用・公用車での移動が最も多い
- JR在来線での移動も次いで多い

■交通手段

呉市までの交通手段



呉市に入る移動手段	呉市 在住者 (n=180)	県内 (呉市以外) 在住者 (n=316)	県外 在住者 (n=196)
自家用車、社用・公用車	73.3	79.4	40.8
J R 在来線	1.1	6.6	34.2
自転車	6.7	1.9	5.1
路線バス	12.8	0.3	1.0
フェリー・高速船	0.0	1.3	5.1
貸切バス・観光バス	0.0	1.9	2.6
レンタカー	0.0	0.0	4.1
徒歩	2.8	0.0	0.5
高速バス	0.0	0.9	0.5
広島空港リムジンバス	0.6	0.0	0.5
タクシー・ハイヤー	0.0	0.0	1.0
飛行機	0.0	0.0	0.0
J R 新幹線	0.0	0.0	0.0
レンタサイクル	0.0	0.0	0.0
その他	2.8	7.6	4.6

Q9 訪問地毎に利用した主な交通手段をお答えください。
(複数回答)

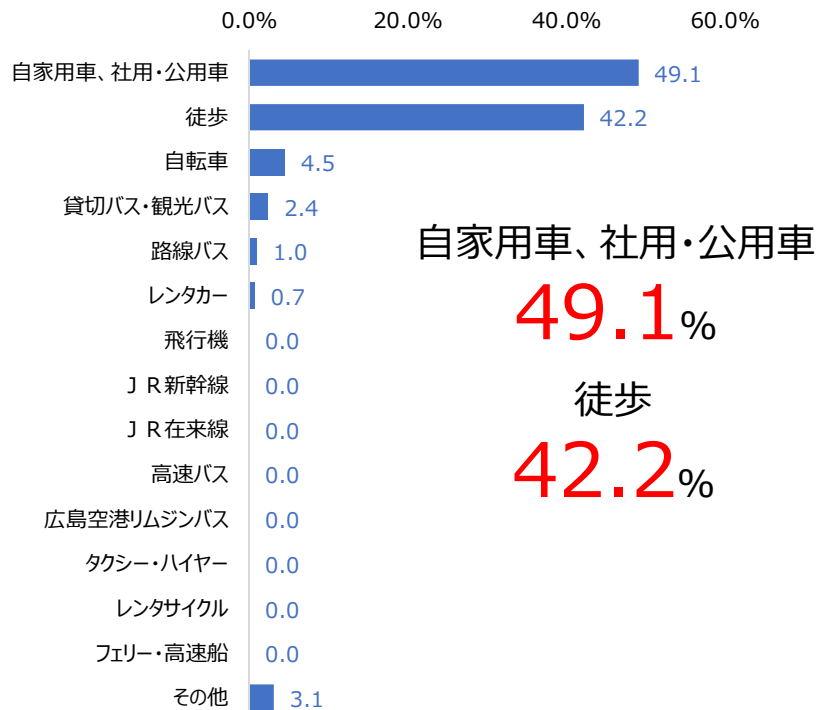
交通手段（呉市内の移動）

Point

- 自家用車,社用・公用車での移動が最も多い
- ついで徒歩での移動が多い

交通手段

呉市内の交通手段



自家用車、社用・公用車

49.1%

徒歩

42.2%

(n=287)

	呉市内の移動	呉市 在住者 (n=43)	県内 (呉市以外) 在住者 (n=138)	県外 在住者 (n=106)
自家用車、社用・公用車	69.8	65.9	18.9	
徒歩	14.0	28.3	71.7	
自転車	9.3	2.2	5.7	
貸切バス・観光バス	0.0	3.6	1.9	
路線バス	0.0	0.0	2.8	
レンタカー	0.0	0.0	1.9	
飛行機	0.0	0.0	0.0	
J R 新幹線	0.0	0.0	0.0	
J R 在来線	0.0	0.0	0.0	
高速バス	0.0	0.0	0.0	
広島空港リムジンバス	0.0	0.0	0.0	
タクシー・ハイヤー	0.0	0.0	0.0	
レンタサイクル	0.0	0.0	0.0	
フェリー・高速船	0.0	0.0	0.0	
その他	7.0	3.6	0.9	

観光消費額（全体） -調査地点別

Q10 今回の呉市内で支出した費用または使う予定の費用
（一人分）（自由回答）

観光消費総額（呉市全体）

4,866円

宿泊費

7,833円

土産代
(購入率：56.9%)

1,517円

飲食費
(飲食率：71.1%)

1,479円

入場料

417円

観光消費総額（大和ミュージアム）

6,833円

宿泊費

7,400円

土産代
(購入率：71.5%)

2,625円

飲食費
(飲食率：72.8%)

1,898円

入場料

674円

観光消費総額（くらはし海の駅（桂浜温泉館））

2,254円

宿泊費

7,600円

土産代
(購入率：19.6%)

246円

飲食費
(飲食率：53.9%)

757円

入場料

526円

観光消費総額（であいの館蒲刈）

5,327円

宿泊費

8,322円

土産代
(購入率：76.9%)

1,594円

飲食費
(飲食率：85.3%)

1,728円

入場料

64円

Q11 今回、呉市を訪問しようと思ったきっかけ・理由は何ですか。
(自由回答)

呉市訪問のきっかけ

Point

- ・ 家族・友人の話から呉市に関心を持つ可能性が高い

【今回、呉市を訪問しようと思ったきっかけ・理由】

内容	詳細	件数	割合	内容	詳細	件数	割合	
伝統文化や 歴史的遺跡・建築等を楽しむ	大和ミュージアム	99	14.3	アウトドア・アクティビティを楽しむ	釣り	21	3.0	
	てつのくじら館	8	1.2		ドライブ	18	2.6	
	艦船めぐり・夕呉クルーズ	7	1.0		サイクリング	15	2.2	
	海軍に興味がある	5	0.7		ツーリング	7	1.0	
	歴史を学ぶ	4	0.6		みかん狩り	8	1.2	
	御手洗地区	4	0.6		とびしま海道	5	0.7	
	※その他	8	1.2		登山	9	1.3	
	食事やお酒を楽しむ	呉海自カレー	5		0.7	キャンプ	3	0.4
しらす丼		3	0.4		プール	6	0.9	
※その他		26	3.8		※その他	9	1.3	
大都市の刺激、 エンターテインメントを楽しむ	謎解きゲーム	3	0.4		SNS等で共有・拡散を楽しむ	-	6	0.9
	艦これ	4	0.6		現地の人と交流を楽しむ	-	0	0.0
	せとうち音回廊	3	0.4		その他	訪れたことがある/知っている	53	7.7
豊かな自然を楽しむ	海を見に	13	1.9	帰省、家族・知人等との交流		42	6.1	
	景色を見に	5	0.7	ショッピング		40	5.8	
	※その他	2	0.3	周囲からの勧めや誘い		40	5.8	
リゾートや宿泊施設での 滞在を楽しむ	温泉	116	16.8	TV・チラシ等情報媒体を見て		16	2.3	
	GLAMPISPA 瀬戸内	3	0.4	映画のロケ地等聖地巡礼		7	1.0	
	サウナ	2	0.3	目的地の途中		15	2.2	
	※その他	2	0.3	緊急事態宣言解除		11	1.6	
アートやデザインを楽しむ	蘭島閣美術館	5	0.7	仕事		7	1.0	
	※その他	1	0.1	※その他		53	7.7	

呉市訪問のきっかけ/ 情報媒体

- 家族・友人の口コミがきっかけになっている
- 旅前、旅中はGoogleマップを活用している
→ルートの検索=場所の情報を求めている

Point

Q12 前問のきっかけとなった情報媒体は何ですか。(自由回答)

Q13 今回、呉市の情報を収集した媒体は何ですか。

旅行前、旅行の最中についてそれぞれお答えください。(複数回答)

■呉市情報源

<きっかけ>
再訪

25.1%

家族・友人

22.1%

インターネット

15.5%

【呉市訪問のきっかけとなった情報媒体】

内容	件数	割合
以前から知っている/再訪	174	25.1
家族・知人	153	22.1
インターネット	107	15.5
テレビ・ラジオ	50	7.2
SNS	29	4.2
新聞・雑誌・広告	19	2.7
パンフレット	15	2.2
旅行雑誌・ガイドブック	13	1.9
映画	17	2.5
地元	15	2.2
たまたま見かけて	8	1.2
その他	23	3.3
無回答	97	14.0

<旅前>

家族・友人の話

33.8%

Googleマップ

11.3%

<旅中>

Googleマップ

9.0%

n=692	旅前	旅中
Googleマップ	11.3	9.0
家族・友人の話(口頭)	33.8	6.8
パンフレット	3.8	5.1
観光案内所	0.4	3.6
呉観光協会HP	4.9	1.7
Twitter	3.3	1.7
呉市HP	5.3	1.3
旅行サイト	2.7	0.7
広島観光ナビ	1.7	0.7
Instagram	2.9	0.6
市販のガイドブック	2.9	0.3
新聞・雑誌	3.0	0.3
YouTube	1.6	0.3
Facebook	1.3	0.1
その他SNS	0.3	0.1
テレビ・ラジオ	6.8	0.0
旅行会社の店頭	0.1	0.0
旅行会社のHP	0.9	0.0
LINE	0.4	0.0
その他動画サイト	0.1	0.0
その他	12.3	2.5
特になし	22.5	72.0

情報媒体 性年代別

Q13 今回、呉市の情報を収集した媒体は何ですか。
旅行前、旅行の最中についてそれぞれお答えください。（複数回答）

	旅前		旅中			
	1位	2位	1位	2位	特になし	
<旅前> 家族・友人の話 →全世代共通	男性20代以下 (n=69)	家族・友人の話(口頭) 40.6%	Googleマップ 33.3%	Googleマップ 14.5%	家族・友人の話(口頭) 8.7%	68.1%
	男性30代 (n=49)	家族・友人の話(口頭) 32.7%	テレビ・ラジオ 10.2%	家族・友人の話(口頭) 14.3%	Googleマップ 8.2%	57.1%
	男性40代 (n=84)	家族・友人の話(口頭) 21.4%	Googleマップ 16.7%	Googleマップ 15.5%	家族・友人の話(口頭)、 パンフレット 9.5%	57.1%
Googleマップ →比較的用户者多	男性50代 (n=100)	家族・友人の話(口頭) 30.0%	Googleマップ 10.0%	家族・友人の話(口頭) 6.0%	—	74.0%
	男性60代 (n=77)	家族・友人の話(口頭) 27.3%	テレビ・ラジオ 14.3%	Googleマップ 10.4%	家族・友人の話(口頭) 6.5%	70.1%
<旅中> Googleマップ →比較的用户者多	男性70代以上 (n=66)	家族・友人の話(口頭) 42.4%	テレビ・ラジオ、新聞・雑誌 6.1%	観光案内所 9.1%	家族・友人の話(口頭) 6.1%	84.8%
	女性20代以下 (n=37)	家族・友人の話(口頭) 29.7%	Instagram 24.3%	Googleマップ 16.2%	パンフレット、呉観光協会HP、 Instagram 5.4%	56.8%
	女性30代 (n=22)	家族・友人の話(口頭) 27.3%	呉観光協会HP、 広島観光ナビ 9.1%	Googleマップ 9.1%	—	81.8%
	女性40代 (n=43)	家族・友人の話(口頭) 18.6%	呉観光協会HP 14.0%	Googleマップ 14.0%	パンフレット 7.0%	72.1%
	女性50代 (n=49)	家族・友人の話(口頭) 36.7%	パンフレット 12.2%	Googleマップ、パンフレット 10.2%	家族・友人の話(口頭) 8.2%	71.4%
	女性60代 (n=52)	家族・友人の話(口頭) 36.5%	テレビ・ラジオ 11.5%	家族・友人の話(口頭) 7.7%	パンフレット 5.8%	80.8%
	女性70代以上 (n=44)	家族・友人の話(口頭) 70.5%	—	—	—	100.0%

※5%未満は割愛

Q14 呉市以外で訪問先として検討した観光地はありますか。(単一回答+自由回答)

比較検討先

■ 呉市以外の訪問先

検討した

検討していない

17.1%

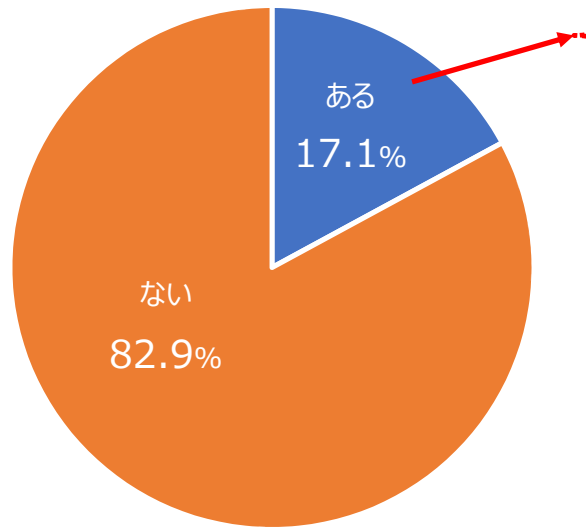
82.9%

宮島

広島市

19.5%

16.1%



(n=691)

観光地名	件数	割合	観光地名	件数	割合
宮島	23	19.5	宮浜温泉	1	0.8
広島市	19	16.1	京都府	1	0.8
江田島市	8	6.8	九州	1	0.8
尾道市	5	4.2	原爆ドーム	1	0.8
しまなみ海道	4	3.4	広方面の温泉	1	0.8
山口県	4	3.4	江田島(古鷹山)	1	0.8
周防大島町	4	3.4	高松市	1	0.8
竹原市	4	3.4	高知	1	0.8
浜田市	3	2.5	高野町の大根	1	0.8
鞆の浦	3	2.5	三景園	1	0.8
岩国市	2	1.7	信州	1	0.8
江田島荘	2	1.7	世羅ワイナリー	1	0.8
松山市	2	1.7	世羅高原農場	1	0.8
大久野島	2	1.7	倉橋	1	0.8
大島	2	1.7	倉敷市	1	0.8
鳥取県	2	1.7	大崎上島町	1	0.8
比婆山	2	1.7	大竹市	1	0.8
佛通寺	2	1.7	忠海	1	0.8
お寺(名称忘れ)	1	0.8	津和野町	1	0.8
かきしま街道	1	0.8	帝釈峡	1	0.8
しげ島	1	0.8	島根県	1	0.8
ベイスайдビーチ坂	1	0.8	東広島市	1	0.8
安浦	1	0.8	廿日市市大野権現山	1	0.8
安芸高田市	1	0.8	廿日市市津田地区	1	0.8
安芸津	1	0.8	萩市	1	0.8
安佐動物園	1	0.8	福岡県	1	0.8
宇部市	1	0.8	平和公園	1	0.8
横浜市	1	0.8	夢洲	1	0.8
岡村島	1	0.8	野呂山	1	0.8
吉和	1	0.8			

Q15 呉市の（現時点での）総合的な満足度はどれほどでしたか。（単一回答）

総合満足度

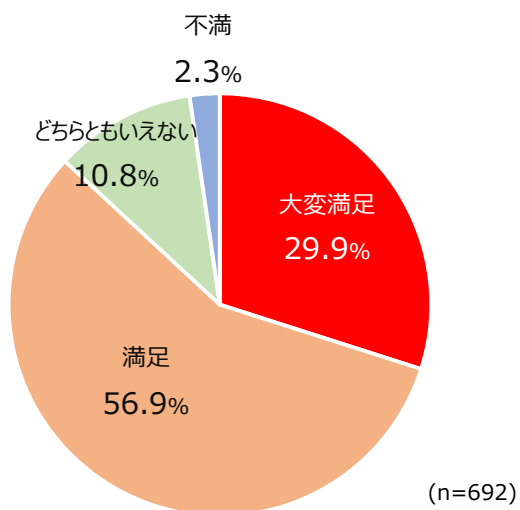
Point

- 8割以上の観光客が満足。約3割の観光客が大変満足と回答

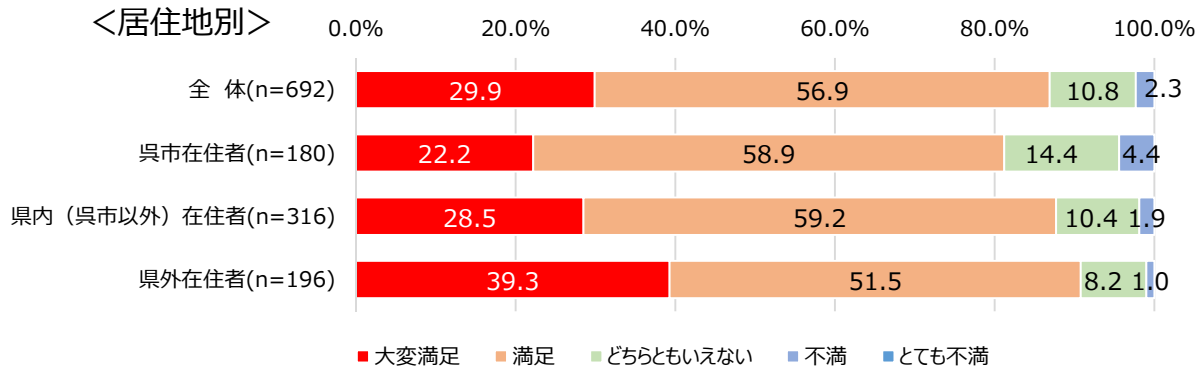
■呉市の総合満足度

満足
(大変満足 + 満足)
86.8%

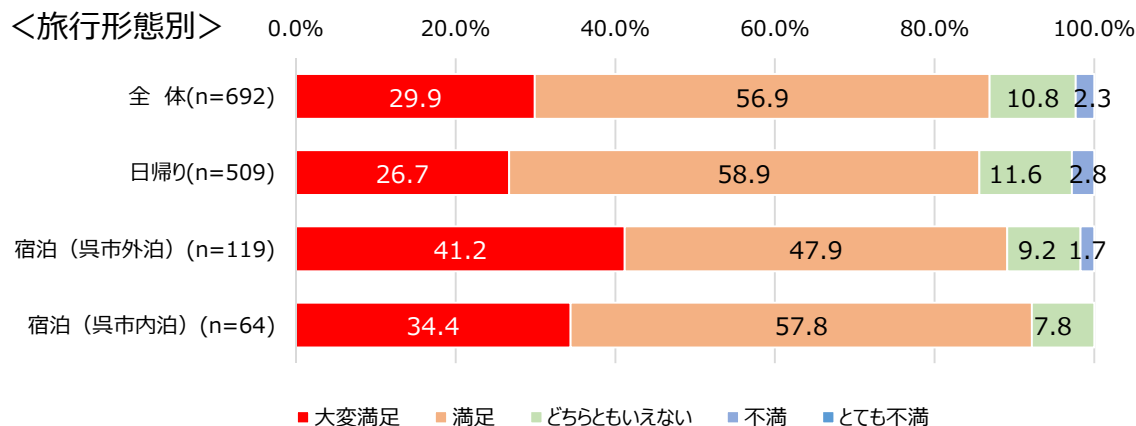
大変満足
29.9%



<居住地別>



<旅行形態別>



Q16 呉市の観光について現時点での満足度、印象についてお答えください。
AからKについて、ご記入ください。（項目ごとに単一回答）

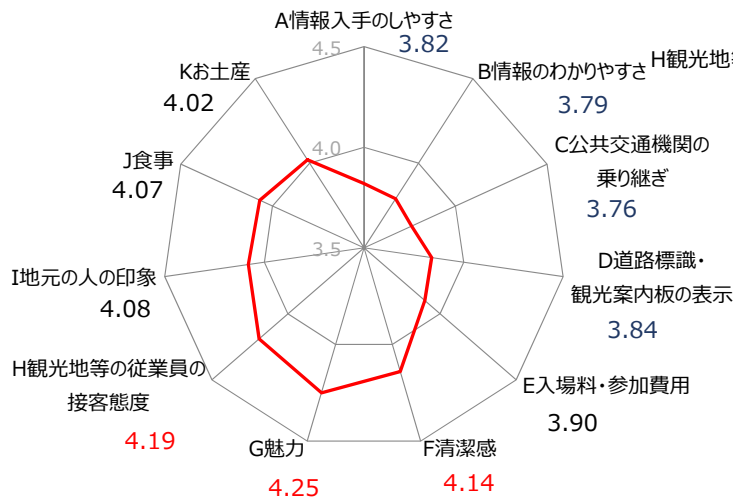
項目満足度別

- 呉市の観光資源の魅力や接客、清潔感が満足要因
- 情報や交通の利便性が不満要因

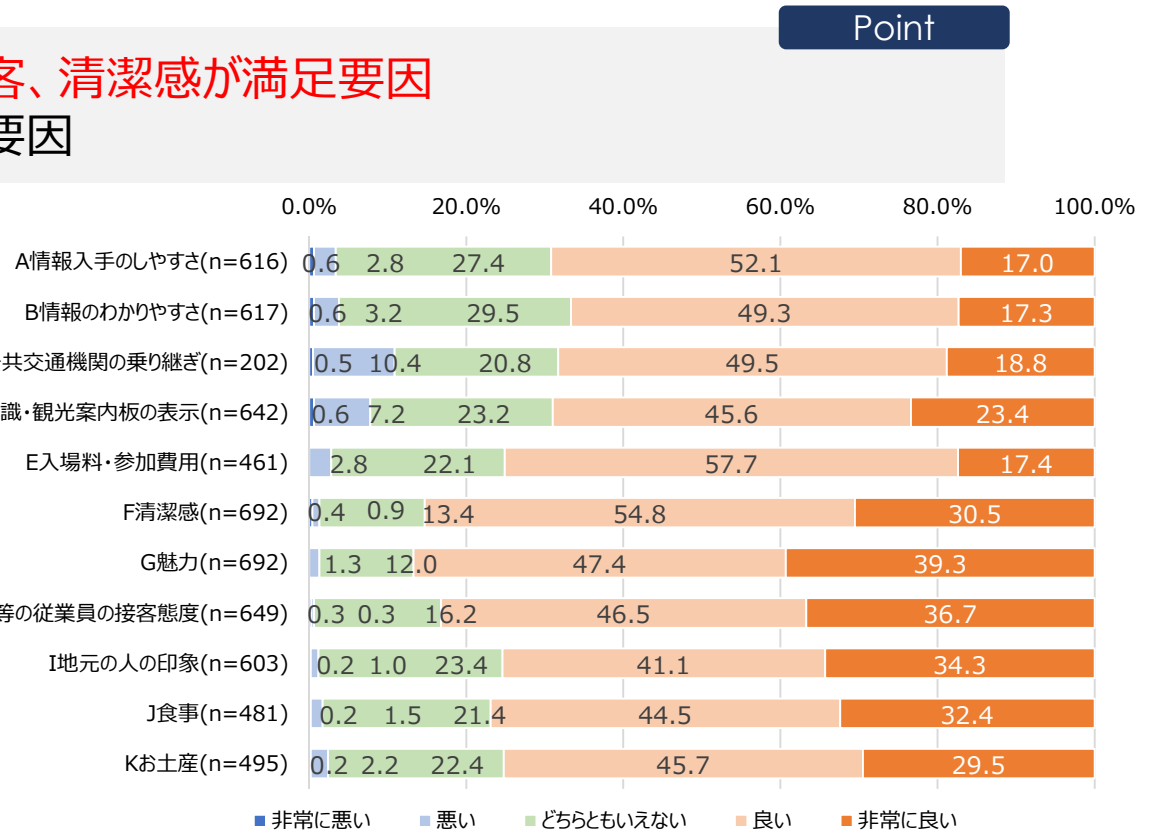
項目別満足度

満足度高項目

魅力 **4.25pt**
接客 **4.19pt**
清潔感 **4.14pt**



平均ポイント：非常に当てはまるを5～全く当てはまらないを1として加重平均した値



満足度低項目

公共交通機関の乗り継ぎ **3.76pt**
情報のわかりやすさ **3.79pt**
情報入手のしやすさ **3.82pt**
道路標識・観光案内板の表示 **3.84pt**

Q17 また呉市を訪れたいと思われませんか。(単一回答)

再訪意向

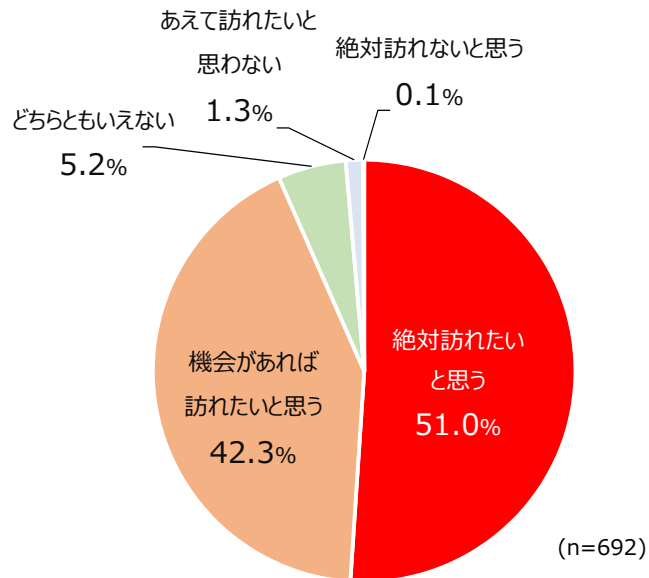
Point

- 半数の観光客が絶対訪れたいと思うと回答

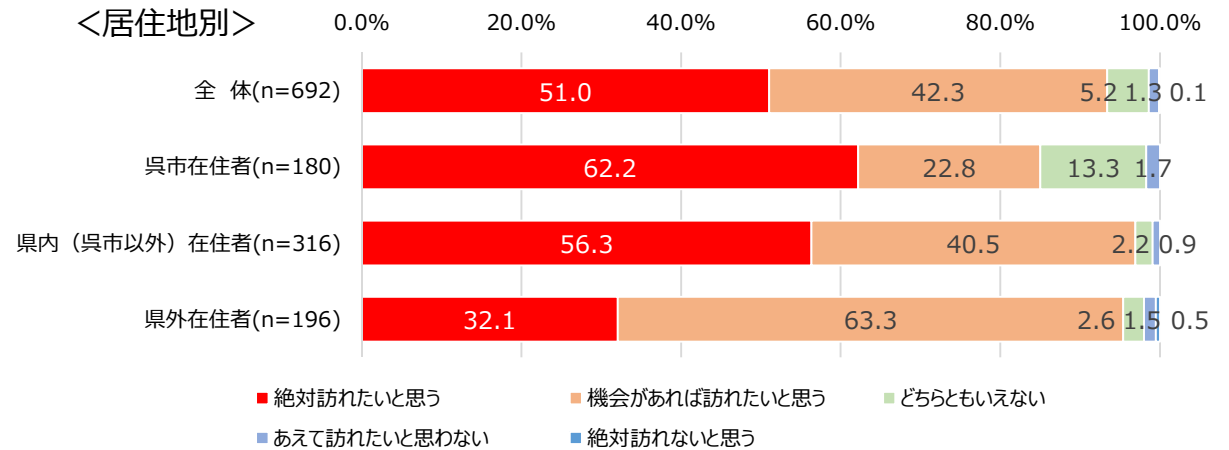
■再訪意向

絶対訪れたいと思う
51.0%

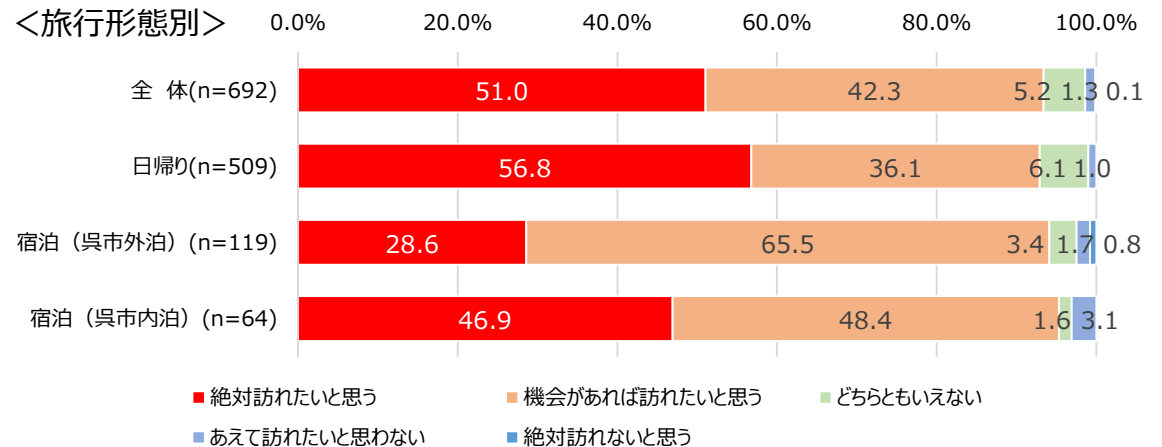
機会があれば訪れたいと思う
42.3%



<居住地別>



<旅行形態別>



Q18 あなたが旅行をする際に重視する点をすべて選択し（複数回答）、
 その中で最も重視するものを1つ選択してください。（単一回答）

旅行スタイル

Point

- 食事やお酒を楽しむ旅行を好む方が多い
- ついで、「伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ」「豊かな自然を楽しむ」の順

■ 求める旅行

食事やお酒を楽しむ

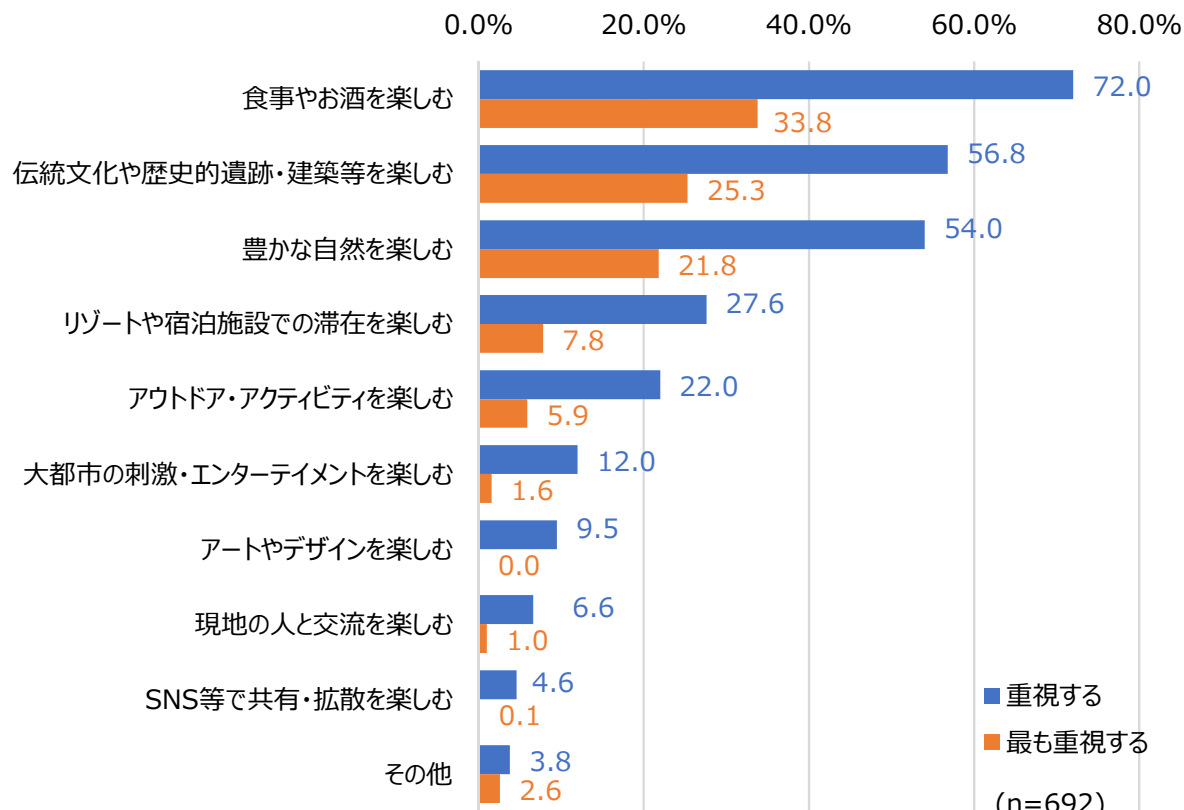
33.8%

伝統文化や歴史的遺跡・
 建築等を楽しむ

25.3%

豊かな自然を楽しむ

21.8%



■ 重視する
 ■ 最も重視する

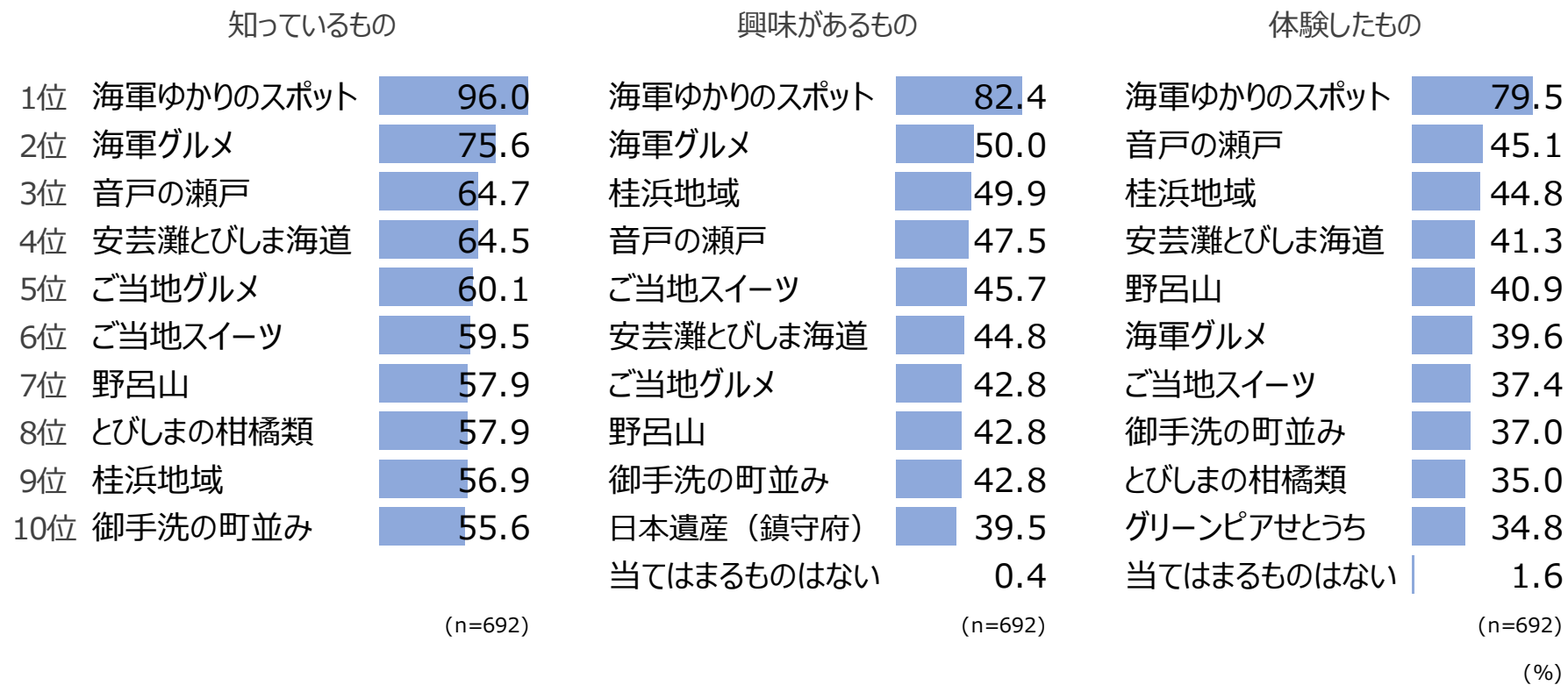
(n=692)

呉市の観光資源の 認知/関心（興味）/体験

Q19 あなたが次の呉市の観光地・お土産・アクティビティで知っているもの、
関心があるもの、体験したことがあるものをお答えください。（複数回答）

Point

- 海軍関連が認知・関心（興味）・体験率が高い
- 他の観光資源は、半数前後の認知率となっている



呉市の観光資源の認知率 居住地別/旅行形態別

Q19 あなたが次の呉市の観光地・お土産・アクティビティで知っているもの、
関心があるもの、体験したことがあるものをお答えください。（複数回答）

区分	海軍ゆかり のスポット	海軍グルメ	音戸の瀬 戸	安芸灘とび しま海道	ご当地 グルメ	ご当地 スイーツ	野呂山	とびしまの 柑橘類	桂浜地域	御手洗の 町並み
居住地別										
呉市在住者 (n=180)	93.9	85.6	88.3	86.7	84.4	88.3	87.8	78.9	90.6	82.2
県内（呉市以外）在住者 (n=316)	95.9	76.9	76.6	75.9	68.0	66.8	69.3	64.2	68.4	63.9
県外在住者 (n=196)	98.0	64.3	24.0	25.5	25.0	21.4	12.2	28.6	7.7	17.9
旅行形態別										
日帰り (n=509)	95.3	79.8	77.0	76.0	70.1	71.3	71.5	66.2	72.5	66.0
宿泊（呉市外泊） (n=119)	98.3	60.5	19.3	21.0	19.3	17.6	5.9	23.5	4.2	12.6
宿泊（呉市内泊） (n=64)	96.9	70.3	51.6	53.1	56.3	43.8	46.9	56.3	31.3	53.1

(%)

呉市の観光資源の関心率 居住地別/旅行形態別

Q19 あなたが次の呉市の観光地・お土産・アクティビティで知っているもの、
関心があるもの、体験したことがあるものをお答えください。（複数回答）

区分	海軍ゆかり のスポット	海軍グルメ	桂浜地域	音戸の瀬 戸	ご当地 スイーツ	安芸灘とび しま海道	ご当地 グルメ	野呂山	御手洗の 町並み	日本遺産 (鎮守府)	あてはまる ものはない
居住地別 呉市在住者 (n=180)	80.6	55.0	80.6	71.7	63.3	60.0	57.2	68.3	60.6	46.1	0.0
県内(呉市以外)在住者 (n=316)	78.5	50.0	57.3	57.0	51.6	51.6	44.6	50.6	50.0	38.6	0.6
県外在住者 (n=196)	90.3	45.4	9.7	10.2	19.9	19.9	26.5	6.6	14.8	34.7	0.5
旅行形態別 日帰り (n=509)	79.6	52.7	62.7	58.9	53.6	51.7	48.1	53.4	50.7	40.5	0.6
宿泊(呉市外泊) (n=119)	89.9	43.7	5.9	7.6	17.6	15.1	21.8	3.4	13.4	32.8	0.0
宿泊(呉市内泊) (n=64)	90.6	40.6	29.7	31.3	34.4	45.3	39.1	31.3	34.4	43.8	0.0

(%)

呉市の観光資源の体験率 居住地別/旅行形態別

Q19 あなたが次の呉市の観光地・お土産・アクティビティで知っているもの、
関心があるもの、体験したことがあるものをお答えください。（複数回答）

区分	海軍ゆかり のスポット	音戸の瀬 戸	桂浜地域	安芸灘とび しま海道	野呂山	海軍グルメ	ご当地 スイーツ	御手洗の 町並み	とびしまの 柑橘類	グリーンピア せとうち	あてはまる ものはない
居住地別 呉市在住者 (n=180)	77.8	70.0	78.3	58.9	66.1	51.7	60.0	56.7	50.6	61.1	1.1
居住地別 県内（呉市以外）在住者 (n=316)	75.0	53.8	50.6	48.4	48.4	41.1	42.4	43.4	41.1	39.6	1.9
居住地別 県外在住者 (n=196)	88.3	8.2	4.6	13.8	5.6	26.0	8.7	8.7	10.7	3.1	1.5
旅行形態別 日帰り (n=509)	76.4	55.8	57.4	48.9	51.1	44.4	46.2	45.0	41.7	44.2	1.8
旅行形態別 宿泊（呉市外泊） (n=119)	89.1	6.7	2.5	10.9	2.5	21.8	6.7	5.9	7.6	1.7	1.7
旅行形態別 宿泊（呉市内泊） (n=64)	85.9	31.3	23.4	37.5	31.3	34.4	25.0	31.3	32.8	21.9	0.0

(%)

呉市観光資源関心率 性年代別

Q19 あなたが次の呉市の観光地・お土産・アクティビティで知っているもの、
関心があるもの、体験したことがあるものをお答えください。（複数回答）

性年代	海軍ゆかり のスポット	海軍グルメ	桂浜地域	音戸の瀬 戸	ご当地 スイーツ	安芸灘とび しま海道	ご当地 グルメ	野呂山	御手洗の 町並み	日本遺産 (鎮守府)	あてはまる ものはない
男性20代 (n=69)	85.5	62.3	40.6	29.0	37.7	34.8	40.6	29.0	27.5	39.1	0.0
男性30代 (n=49)	85.7	55.1	26.5	34.7	49.0	26.5	44.9	26.5	24.5	53.1	0.0
男性40代 (n=84)	85.7	48.8	48.8	46.4	50.0	45.2	53.6	44.0	36.9	47.6	2.4
男性50代 (n=100)	87.0	53.0	45.0	50.0	46.0	55.0	48.0	47.0	54.0	43.0	0.0
男性60代 (n=77)	81.8	50.6	46.8	45.5	41.6	51.9	36.4	48.1	50.6	37.7	1.3
男性70代以上 (n=66)	78.8	40.9	71.2	62.1	39.4	54.5	36.4	57.6	53.0	42.4	0.0
女性20代 (n=37)	78.4	48.6	29.7	24.3	48.6	18.9	43.2	10.8	16.2	32.4	0.0
女性30代 (n=22)	86.4	50.0	36.4	50.0	45.5	54.5	40.9	50.0	50.0	22.7	0.0
女性40代 (n=43)	72.1	41.9	51.2	37.2	53.5	39.5	41.9	34.9	46.5	27.9	0.0
女性50代 (n=49)	81.6	55.1	42.9	55.1	42.9	42.9	42.9	40.8	38.8	26.5	0.0
女性60代 (n=52)	78.8	46.2	59.6	59.6	57.7	50.0	46.2	51.9	48.1	34.6	0.0
女性70代以上 (n=44)	79.5	40.9	95.5	75.0	40.9	47.7	29.5	61.4	56.8	45.5	0.0

(%)

Q20 今回の旅行で最も楽しみにしていることをお答えください。（自由回答）

旅行で楽しみにしていること

呉市内のコンテンツ

92.1%

呉市外のコンテンツ

8.4%

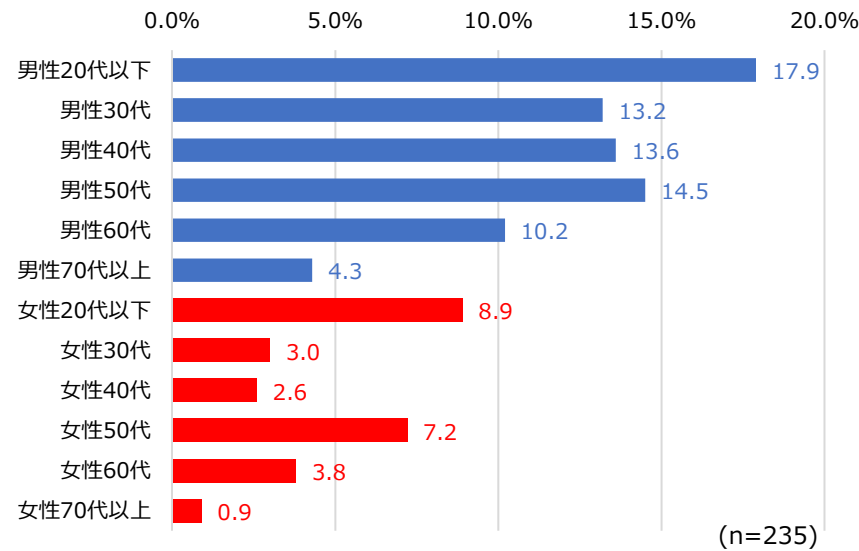
【今回の旅行で最も楽しみにしていること】

内容	詳細	件数	割合
伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ	大和ミュージアム	149	21.5
	艦船めぐり・夕呉クルーズ	14	2.0
	御手洗町並み保存地区	12	1.7
	てつのくじら館	5	0.7
	海上自衛隊第1術科学校	5	0.7
	宮島	14	2.0
	その他	16	2.3
食事やお酒を楽しむ	呉海自カレー	16	2.3
	かつら亭	3	0.4
	呉冷麺	5	0.7
	フライケーキ	2	0.3
	お好み焼き	5	0.7
	牡蠣	3	0.4
	その他	80	11.6
大都市の刺激、エンターテインメントを楽しむ	謎解きゲーム	3	0.4
	せとうち音回廊	4	0.6
	その他	6	0.9
豊かな自然を楽しむ	景色を楽しむ	27	3.9
	海・海岸	17	2.5
	島々の景色	24	3.5
	蒲刈の景色	11	1.6
	自然を楽しむ	9	1.3
	瀬戸内の風景	8	1.2
	灰ヶ峰の景色	2	0.3
	火山の景色	2	0.3
	その他	10	1.4

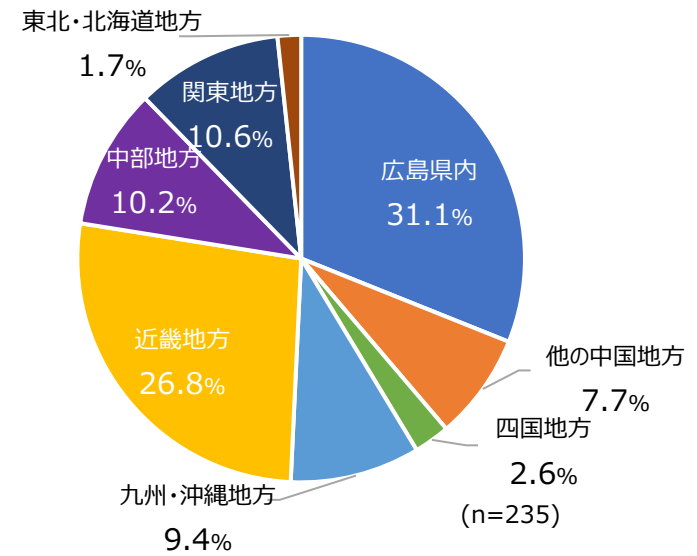
内容	詳細	件数	割合
リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ	温泉	141	20.4
	GLAMPISPA 瀬戸内	3	0.4
	その他	8	1.2
アートやデザインを楽しむ	蘭島閣美術館	7	1.0
	その他	1	0.1
アウトドア・アクティビティを楽しむ	釣り	22	3.2
	ドライブ	15	2.2
	サイクリング	14	2.0
	ツーリング	11	1.6
	とびしま海道	5	0.7
	みかん狩り	7	1.0
	海遊び	2	0.3
	キャンプ	4	0.6
	登山	9	1.3
	プール	6	0.9
	散歩	2	0.3
その他	10	1.4	
SNS等で共有・拡散を楽しむ	-	0	0.0
現地の人と交流を楽しむ	-	0	0.0
その他	ショッピング	67	9.7
	帰省・家族・知人等との交流	18	2.6
	文化活動	9	1.3
	癒し・リフレッシュ	4	0.6
	映画のロケ地等聖地巡礼	4	0.6
無回答	-	16	2.3

【調査地点別集計・大和ミュージアム】属性情報

■ 性年代



■ 居住地（エリア）

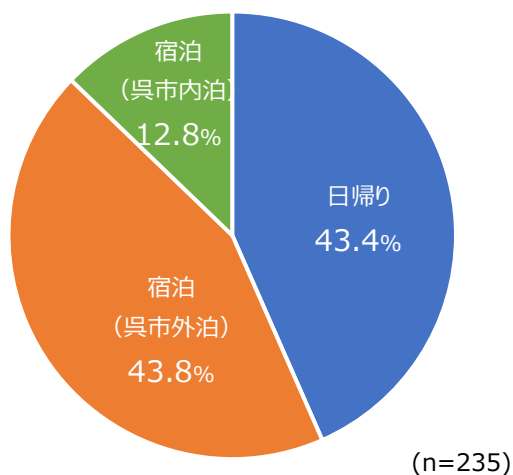


【調査地点別集計・大和ミュージアム】旅行形態・滞在時間

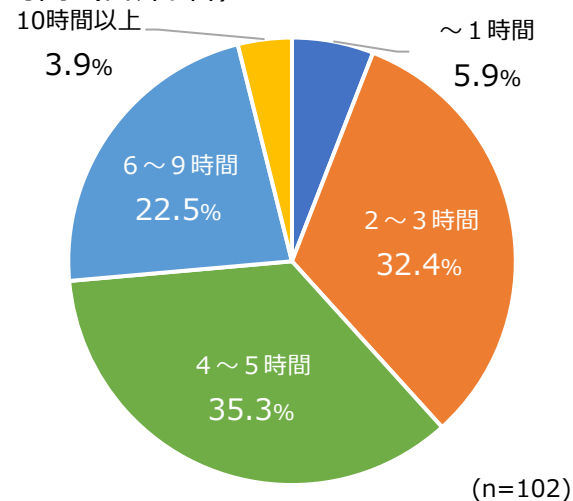
Point

- 半数以上が宿泊旅行で来訪しているものの、宿泊者のうち呉市に泊まっているのは2割

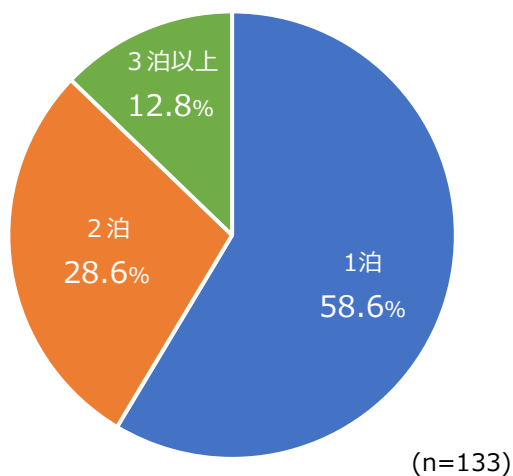
■ 旅行形態



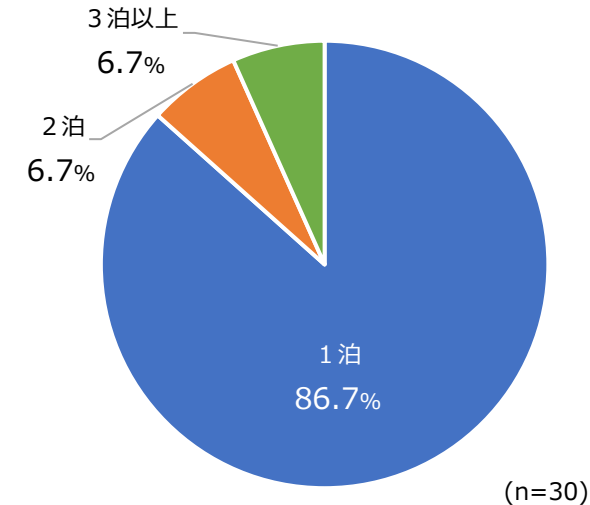
■ 呉市滞在時間（日帰り客）



■ 旅行全体の宿泊数



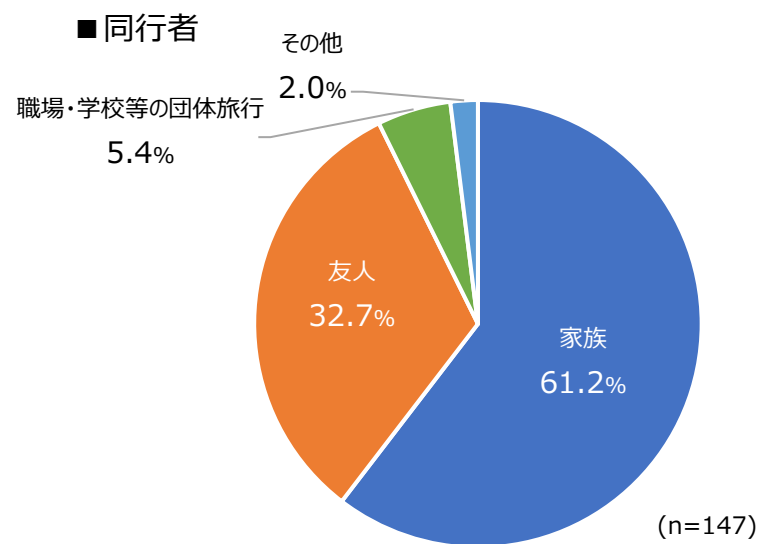
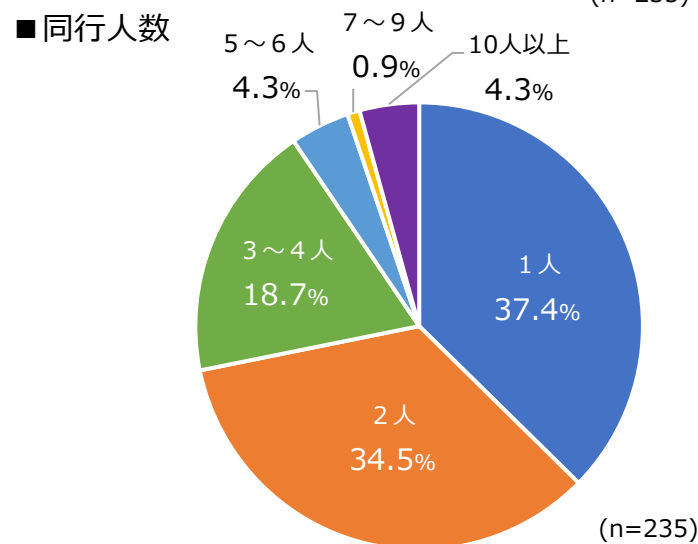
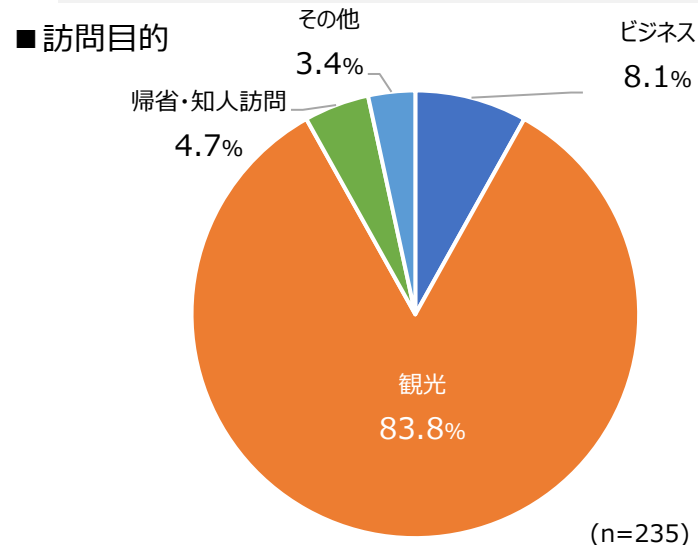
■ 呉市内の宿泊数



【調査地点別集計・大和ミュージアム】訪問目的・同行人数・同行者

Point

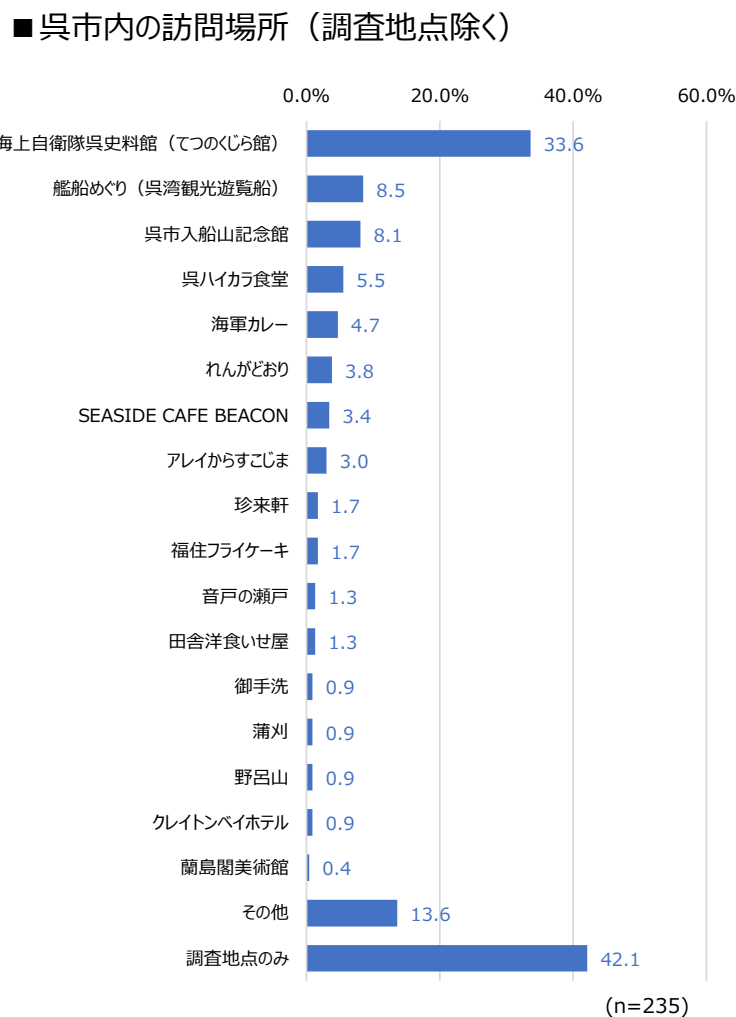
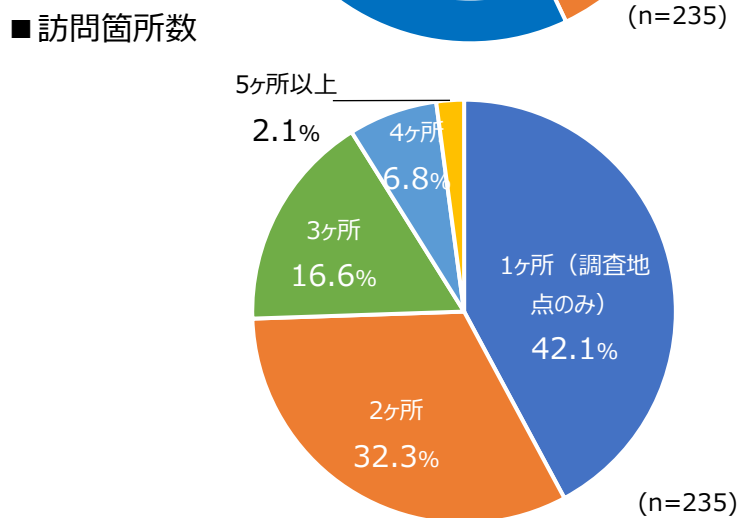
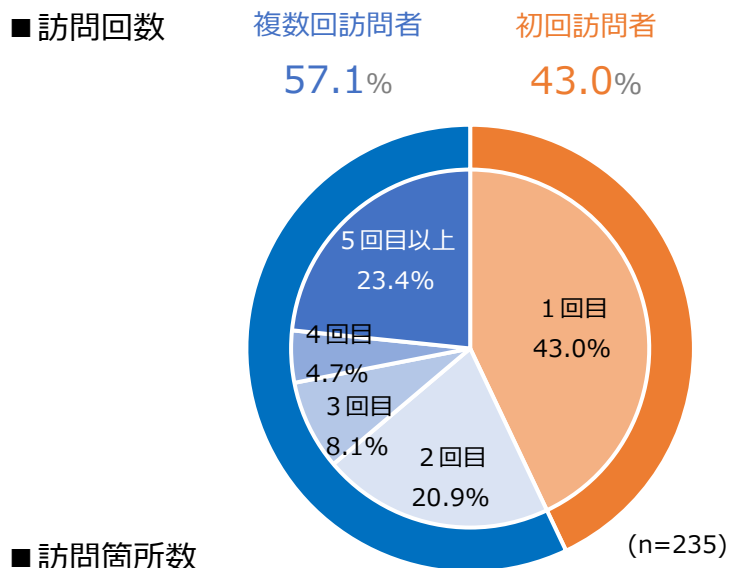
- 8割以上が観光を目的に訪問
- 同行者は家族が6割、友人が3割



【調査地点別集計・大和ミュージアム】訪問回数・訪問箇所数・訪問場所

Point

- 初回訪問者は4割。5回目以上の訪問者は全体の2割
- 呉市内で大和ミュージアムしか訪問していない人が4割。他の訪問地ではてつのくじら館が3割で最も高い

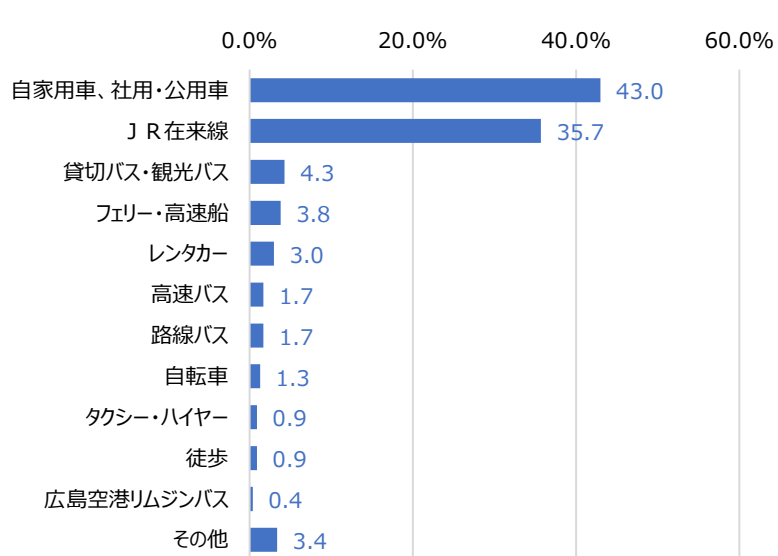


【調査地点別集計・大和ミュージアム】交通手段・観光消費額

Point

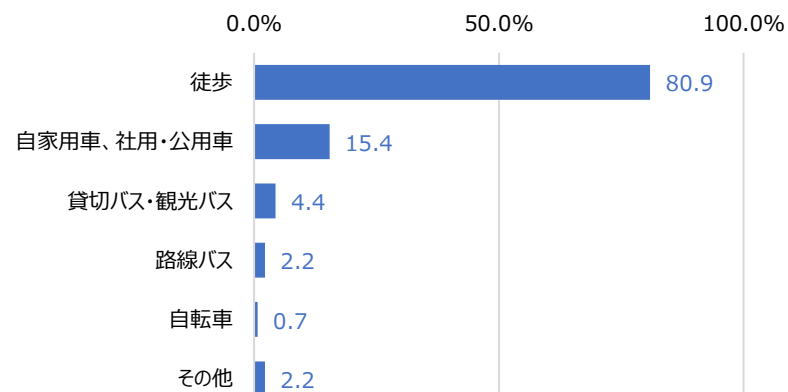
- 呉市に来る交通手段は自家用車、JR在来線が4割前後
- 呉市内の移動は徒歩が8割

■居住地/前の訪問地→呉市



(n=235)

■呉市内の移動（複数箇所訪問者）



(n=136)

■観光消費額

観光消費総額	宿泊費	土産代 (購入率：71.5%)	飲食費 (飲食率：72.8%)	入場料
6,833 円	7,400円	2,625円	1,898円	674円

【調査地点別集計・大和ミュージアム】訪問のきっかけ・きっかけとなった情報媒体

Point

- 訪問のきっかけは大和ミュージアムが4割
- 訪問のきっかけとなった情報媒体は家族・知人が2割

■ 今回、呉市を訪問しようと思ったきっかけ

内容	詳細	件数	割合
伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ	大和ミュージアム	98	41.7
	てつのくじら館	8	3.4
	艦船めぐり・夕呉クルーズ	7	3.0
	海軍に興味がある	4	1.7
	歴史を学ぶ	3	1.3
	※その他	6	2.6
	食事やお酒を楽しむ	呉海自カレー	3
※その他		4	1.7
大都市の刺激、エンターテインメントを楽しむ	艦これ	4	1.7
	謎解きゲーム	3	1.3
アウトドア・アクティビティを楽しむ	ドライブ	2	0.9
	ツーリング	1	0.4
	シーパセオに乗る	1	0.4
その他	周囲からの勧めや誘い	20	8.5
	訪れたことがある/知っている	16	6.8
	帰省、家族・知人等との交流	13	5.5
	目的地の途中	11	4.7
	映画のロケ地等聖地巡礼	6	2.6
	仕事	5	2.1
	ショッピング	4	1.7
	TV・チラシ等情報媒体を見て	4	1.7
	緊急事態宣言解除	2	0.9
	※その他	23	9.8
無回答	-	6	2.6

■ きっかけとなった情報媒体

内容	件数	割合
家族・知人	57	24.3
インターネット	37	15.7
以前から知っている/再訪	34	14.5
テレビ・ラジオ	27	11.5
映画	16	6.8
SNS	15	6.4
旅行雑誌・ガイドブック	8	3.4
パンフレット	5	2.1
地元	3	1.3
新聞・雑誌・広告	2	0.9
その他	14	6.0
無回答	35	14.9

【調査地点別集計・大和ミュージアム】比較検討先

■ 検討の有無

検討した

24.3%

検討していない

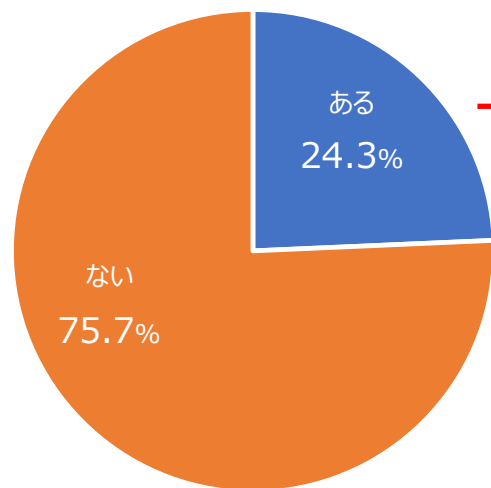
75.7%

宮島

35.1%

広島市

31.6%



(n=235)

■ 他の検討先

観光地名	件数	割合
宮島	20	35.1
広島市	18	31.6
尾道市	3	5.3
松山市	2	3.5
山口県	2	3.5
平和公園	1	1.8
津和野町	1	1.8
忠海	1	1.8
原爆ドーム	1	1.8
京都府	1	1.8
横浜市	1	1.8
九州	1	1.8
江田島市	1	1.8
鳥取県	1	1.8
高松市	1	1.8
萩市	1	1.8
安佐動物園	1	1.8
福岡県	1	1.8
宇部市	1	1.8
鞆の浦	1	1.8
世羅ワイナリー	1	1.8
大久野島	1	1.8

【調査地点別集計・ミュージアム】情報媒体・旅行スタイル

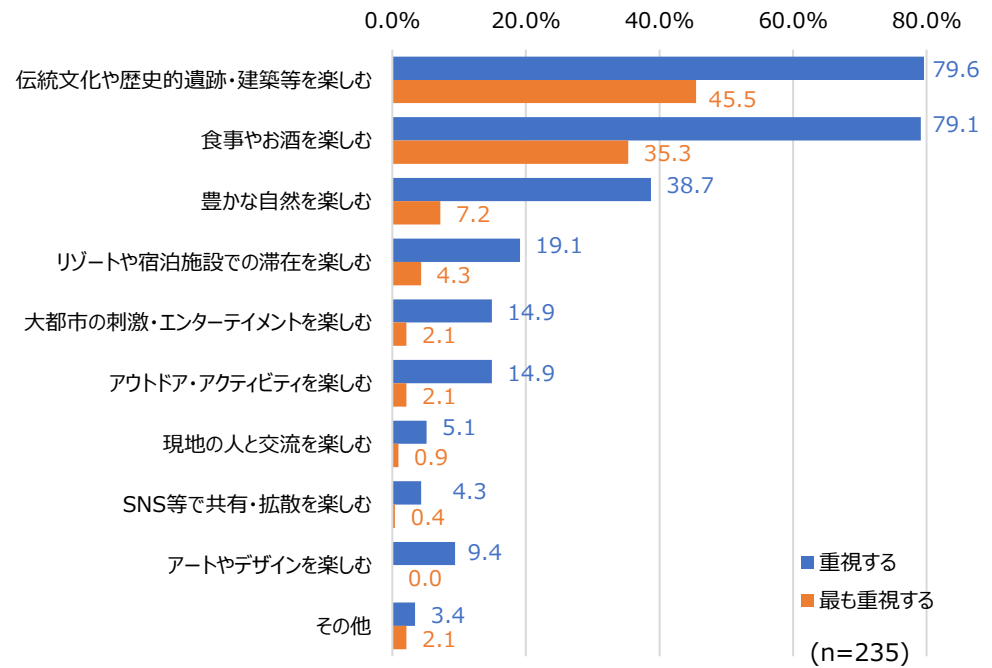
Point

- 旅前の情報源は家族、友人の話が3割、旅中の情報源はGoogleマップ、パンフレットが1割
- 旅行スタイルは「伝統文化や歴史的遺跡・建築を楽しむ」、「食事やお酒を楽しむ」が高い

■情報媒体

n=235	旅前	旅中
Googleマップ	13.6	11.1
パンフレット	6.0	10.6
家族・友人の話(口頭)	33.6	7.7
Twitter	6.4	3.4
呉観光協会HP	8.5	3.0
呉市HP	8.9	2.1
観光案内所	0.4	2.1
旅行サイト	3.8	1.3
新聞・雑誌	1.7	0.9
広島観光ナビ	2.1	0.9
Facebook	1.7	0.4
Instagram	4.3	0.4
YouTube	3.4	0.4
市販のガイドブック	6.8	0.0
テレビ・ラジオ	11.9	0.0
旅行会社の店頭	0.0	0.0
旅行会社のHP	1.7	0.0
LINE	0.0	0.0
その他SNS	0.4	0.0
その他動画サイト	0.4	0.0
その他	14.0	3.0
特になし	13.6	63.0

■旅行スタイル

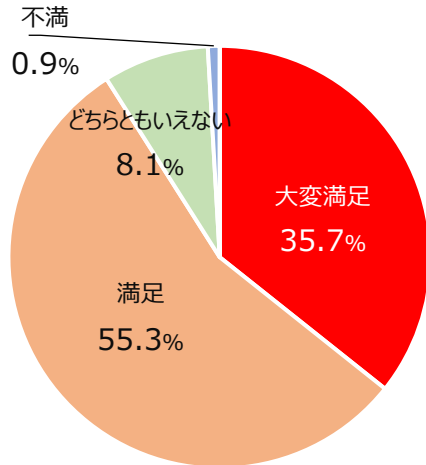


【調査地点別集計・大和ミュージアム】総合満足度・項目別満足度・再訪意向

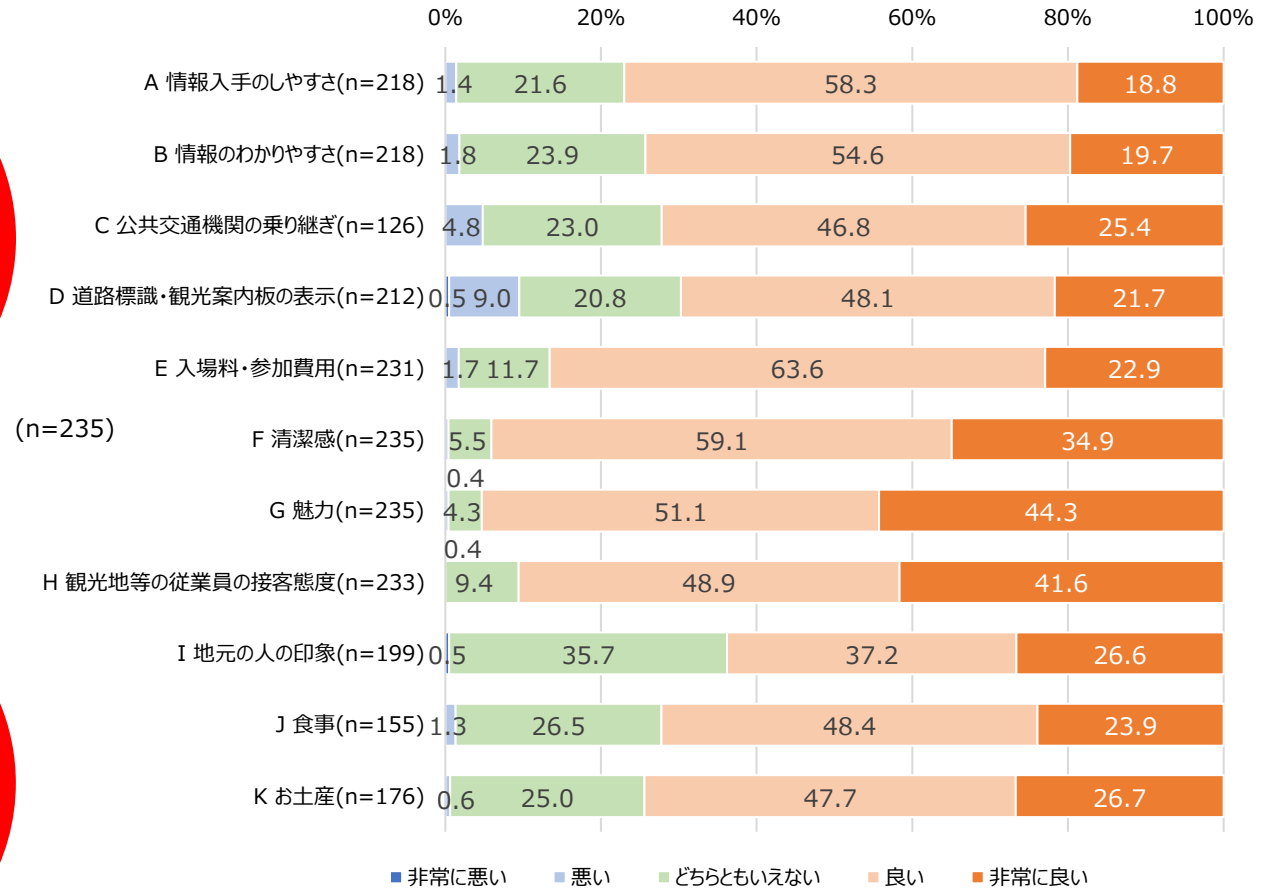
Point

- 9割以上の観光客が満足。清潔感や魅力が満足要因。一方交通の利便性が不満要因
- 9割以上が再訪意向あり

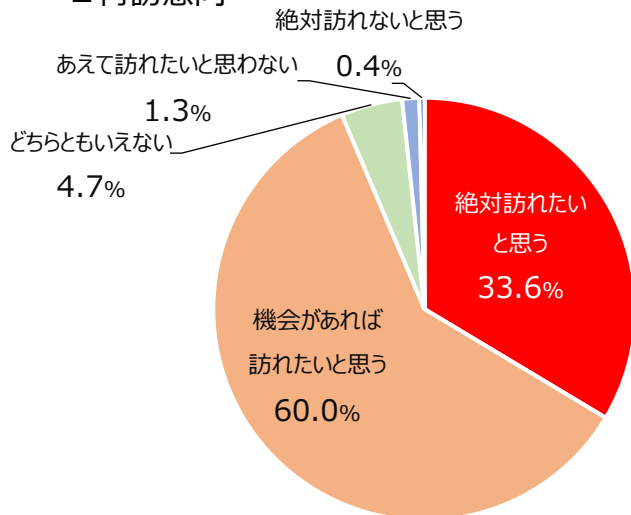
■ 総合満足度



■ 項目別満足度



■ 再訪意向

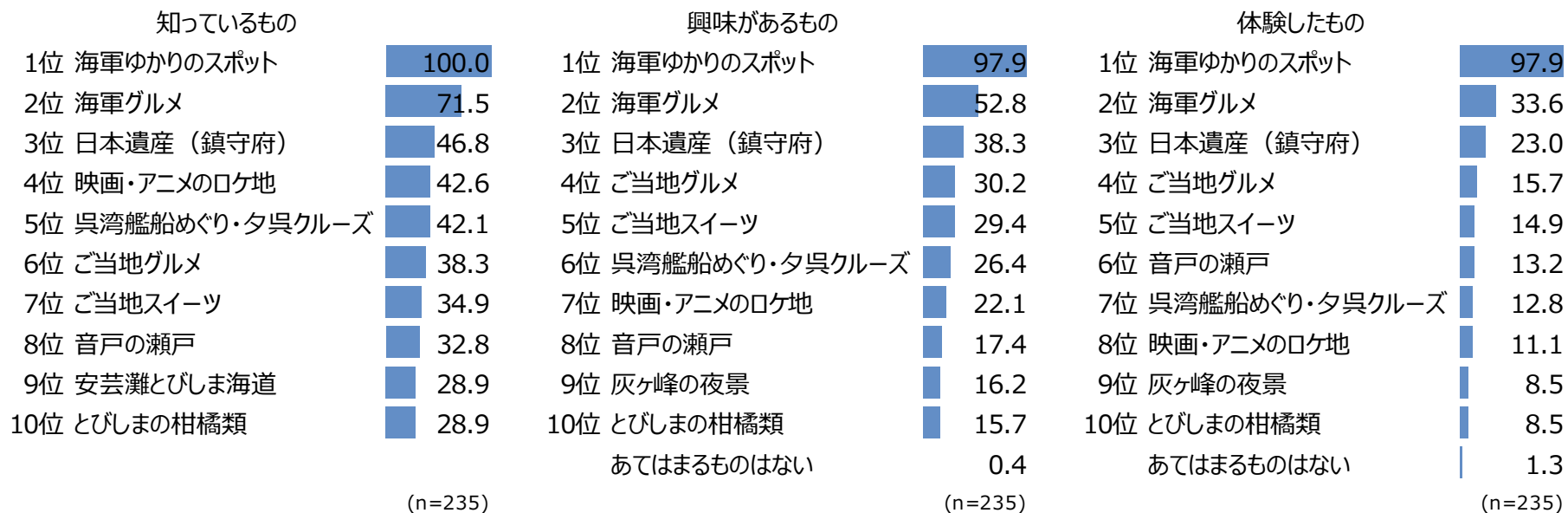


(n=235)

【調査地点別集計・大和ミュージアム】呉市の観光資源の認知/関心（興味）/体験

Point

- 海軍関連が認知・関心（興味）・体験率が高い
- 次いで映画・アニメのロケ地やご当地グルメ、スイーツなどが高くなっている



【調査地点別集計・大和ミュージアム】旅行で楽しみにしていること

呉市内のコンテンツ

85.1%

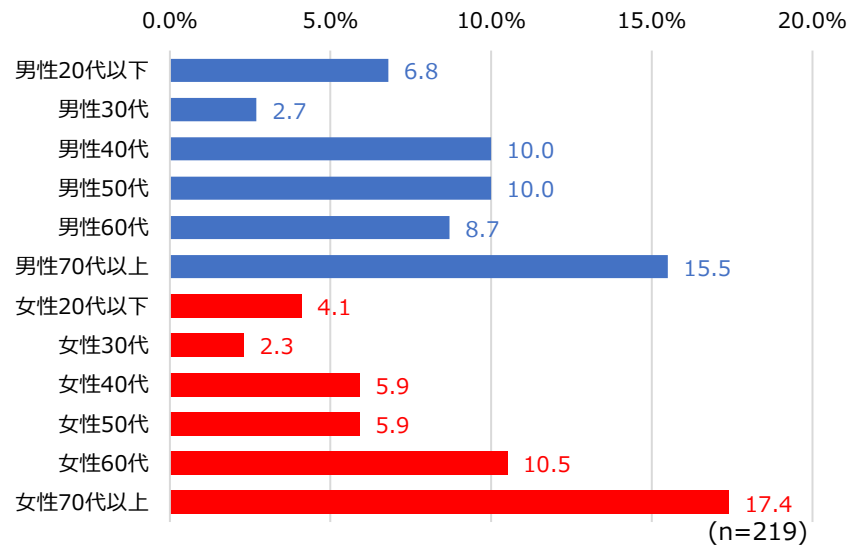
呉市外のコンテンツ

18.3%

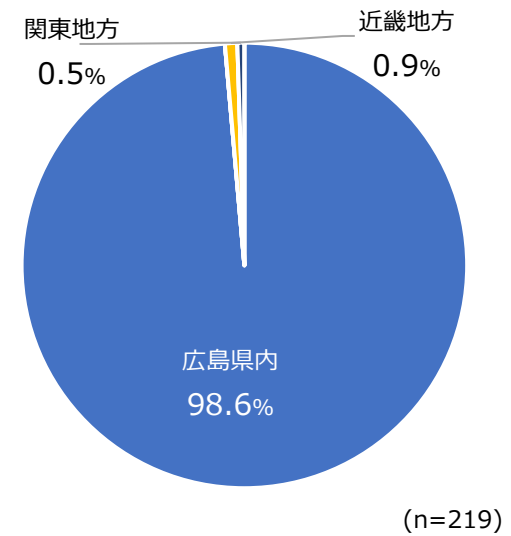
内容	詳細	件数	割合
伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ	大和ミュージアム	143	60.9
	宮島	13	5.5
	艦船めぐり・夕呉クルーズ	12	5.1
	てつのくじら館	4	1.7
	海上自衛隊第1術科学校	3	1.3
	御手洗町並み保存地区	1	0.4
	※その他	13	5.5
食事やお酒を楽しむ	呉海自カレー	14	6.0
	呉冷麺	5	2.1
	お好み焼き	4	1.7
	牡蠣	2	0.9
	フライケーキ	1	0.4
	※その他	21	8.9
大都市の刺激、エンターテインメントを楽しむ	謎解きゲーム	3	1.3
	※その他	6	2.6
豊かな自然を楽しむ	灰ヶ峰の景色	2	0.9
	景色を楽しむ	1	0.4
	瀬戸内の風景	1	0.4
	※その他	6	2.6
リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ	※その他	3	1.3
アートやデザインを楽しむ	蘭島閣美術館	1	0.4
アウトドア・アクティビティを楽しむ	ドライブ	2	0.9
	ツーリング	1	0.4
	※その他	2	0.9
その他	ショッピング	6	2.6
	帰省、家族・知人等との交流	5	2.1
	映画のロケ地等聖地巡礼	3	1.3
	文化活動	1	0.4
無回答	-	6	2.6

【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】属性情報

■ 性年代



■ 居住地（エリア）

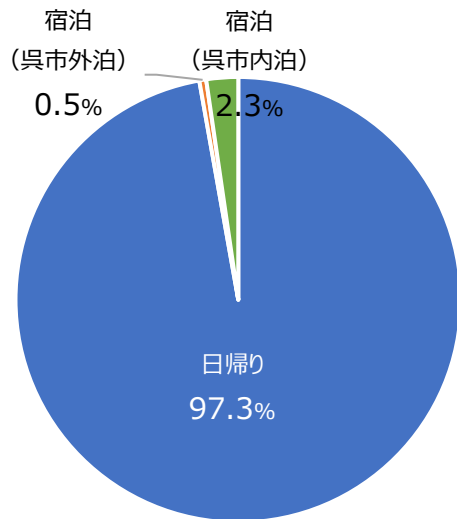


【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】旅行形態・滞在時間

Point

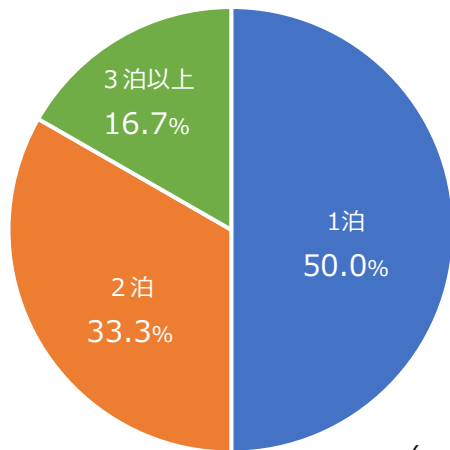
- 日帰り客が大半を占め、うち半数以上が呉市で2～3時間の滞在

■ 旅行形態



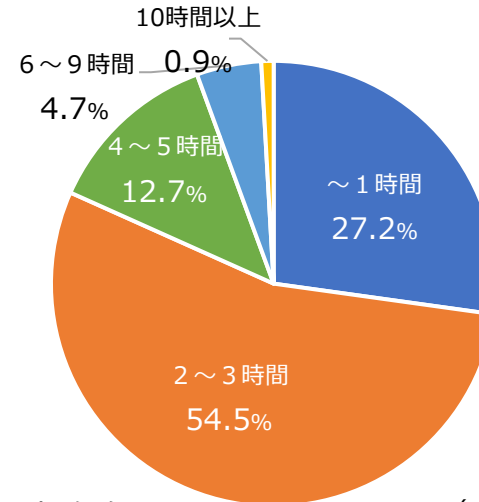
(n=219)

■ 旅行全体の宿泊数



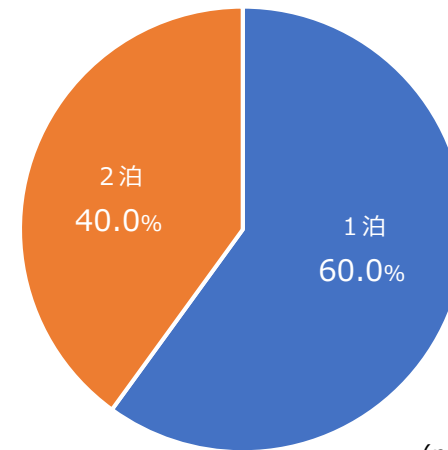
(n=6)

■ 呉市滞在時間 (日帰り客)



(n=213)

■ 呉市内の宿泊数



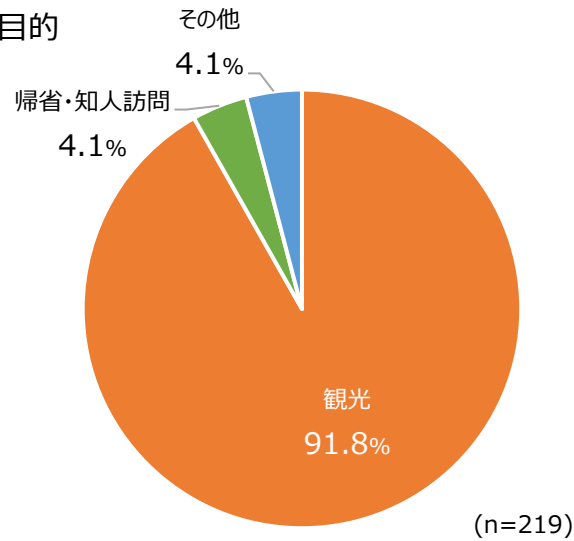
(n=5)

【調査地点別集計・海の駅（桂浜温泉館）】訪問目的・同行人数・同行者

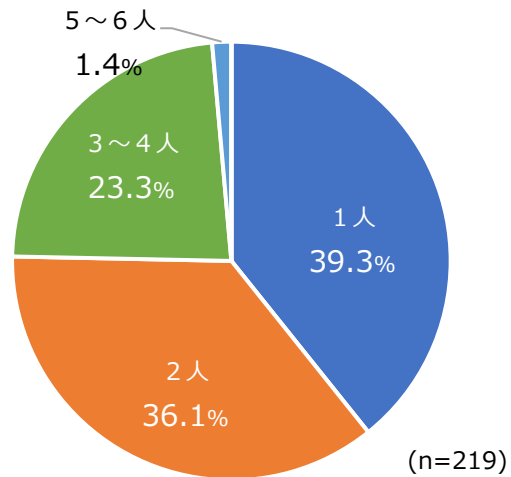
Point

- 9割以上が観光を目的に訪問
- 同行者は家族が7割、友人が3割弱

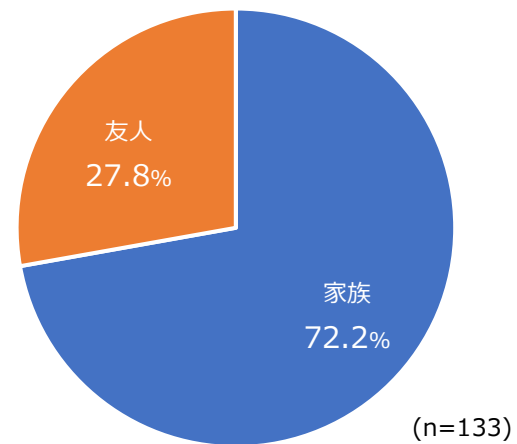
■ 訪問目的



■ 同行人数



■ 同行者

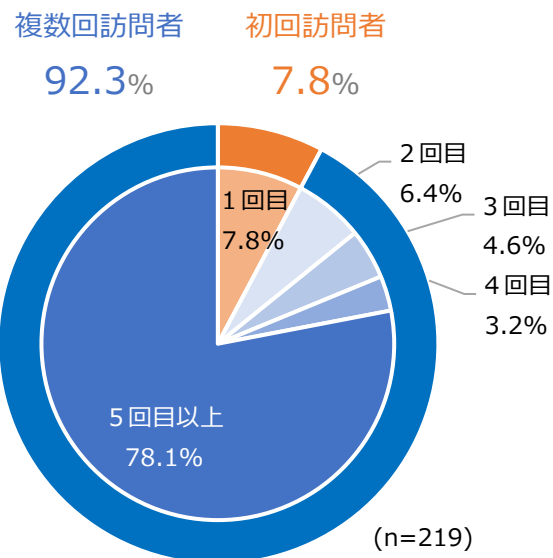


【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】訪問回数・訪問箇所数・訪問場所

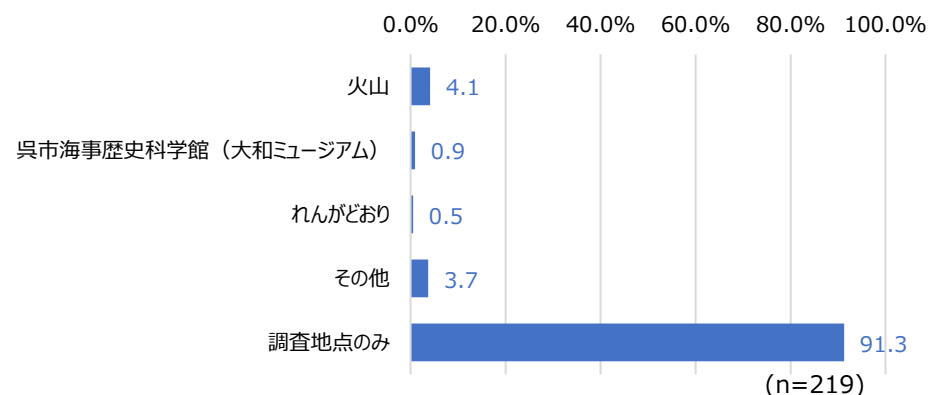
Point

- 5回目以上の訪問者が8割以上を占め、初回訪問者は1割未満
- 9割以上が呉市でくらはし海の駅（桂浜温泉館）しか訪問していない

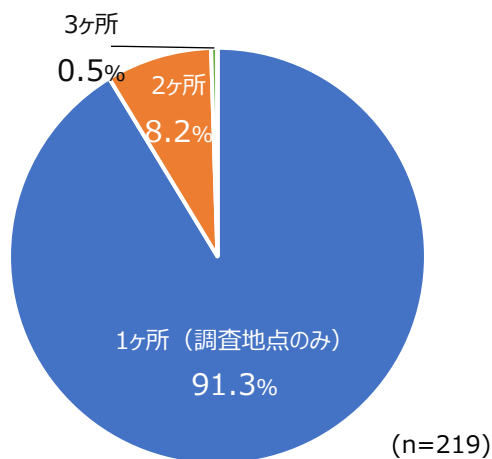
■ 訪問回数



■ 呉市内の訪問場所（調査地点除く）



■ 訪問箇所数

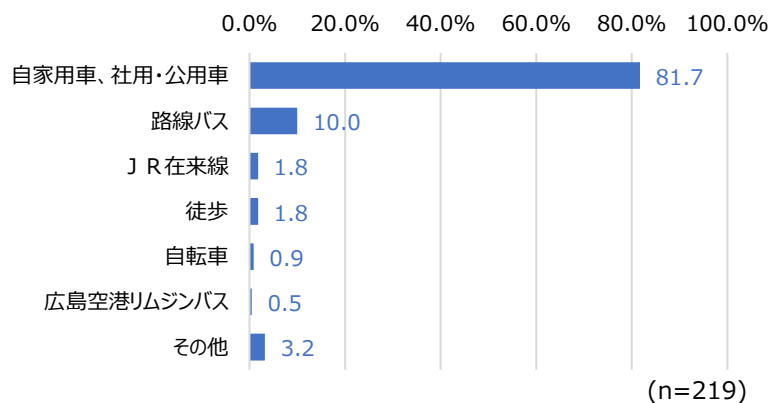


【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】交通手段・観光消費額

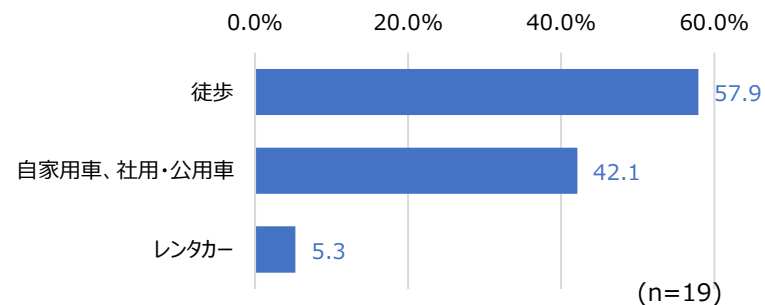
Point

- 呉市に来る交通手段は自家用車等が8割以上
- 呉市内の移動は徒歩が6割弱

■居住地/前の訪問地→呉市



■呉市内の移動（複数箇所訪問者）



■観光消費額

観光消費総額	宿泊費	土産代 (購入率：19.6%)	飲食費 (飲食率：53.9%)	入場料
2,254 円	7,600 円	246 円	757 円	526 円

【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】訪問のきっかけ・きっかけとなった情報媒体

Point

- 半数以上が温泉をきっかけに来訪
- 訪問のきっかけとなった情報媒体は家族・知人が2割。また、以前から知っている人は4割

■今回、呉市を訪問しようと思ったきっかけ

内容	詳細	件数	割合
伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ	大和ミュージアム	1	0.5
	海軍に興味がある	1	0.5
	歴史を学ぶ	1	0.5
	※その他	2	0.9
食事やお酒を楽しむ	しらす丼	3	1.4
	呉海自カレー	2	0.9
	※その他	12	5.5
豊かな自然を楽しむ	海を見に	9	4.1
	景色を見に	2	0.9
	※その他	1	0.5
リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ	温泉	114	52.1
	サウナ	2	0.9
アートやデザインを楽しむ	絵の勉強	1	0.5
アウトドア・アクティビティを楽しむ	釣り	8	3.7
	ドライブ	7	3.2
	登山	6	2.7
	プール	6	2.7
	ツーリング	2	0.9
	キャンプ	1	0.5
その他	帰省、家族・知人等との交流	13	5.9
	訪れたことがある/知っている	7	3.2
	ショッピング	5	2.3
	周囲からの勧めや誘い	2	0.9
	TV・チラシ等情報媒体を見て	1	0.5
	映画のロケ地等聖地巡礼	1	0.5
	目的地の途中	1	0.5
※その他	19	8.7	
無回答	-	3	1.4

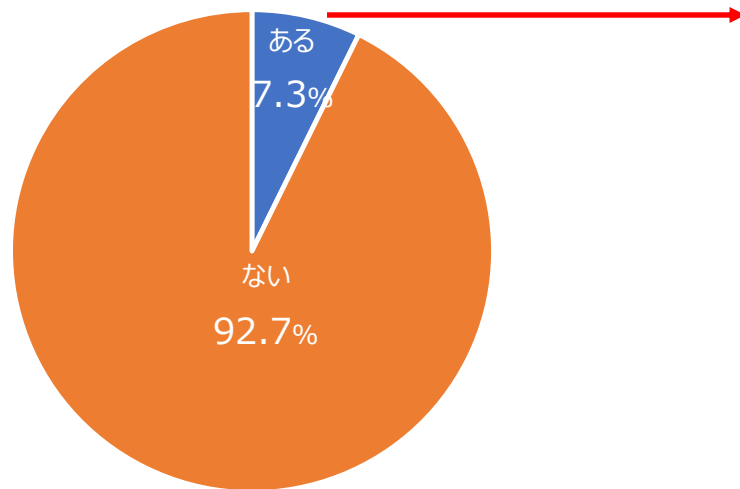
■きっかけとなった情報媒体

内容	件数	割合
以前から知っている/再訪	97	44.3
家族・知人	50	22.8
インターネット	29	13.2
地元	9	4.1
テレビ・ラジオ	6	2.7
たまたま見かけて	5	2.3
新聞・雑誌・広告	3	1.4
SNS	2	0.9
旅行雑誌・ガイドブック	1	0.5
映画	1	0.5
その他	3	1.4
無回答	14	6.4

【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】比較検討先

■ 検討の有無

検討した 7.3%
 検討していない 92.7%



(n=218)

■ 他の検討先

観光地名	件数	割合
周防大島町	3	18.8
江田島市	2	12.5
比婆山	2	12.5
宮島	2	12.5
江田島荘	2	12.5
信州	1	6.3
宮浜温泉	1	6.3
東広島市	1	6.3
山口県	1	6.3
吉和	1	6.3
江田島(古鷹山)	1	6.3

【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】情報媒体・旅行スタイル

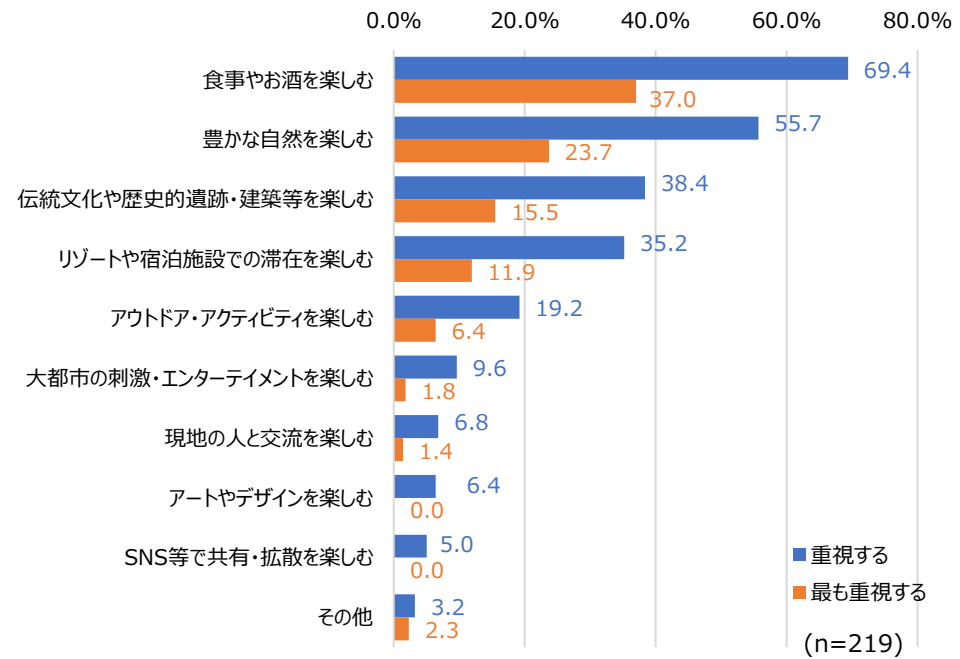
Point

- 旅前の情報源は家族、友人の話が約半数
- 旅行スタイルは「食事やお酒を楽しむ」、「豊かな自然を楽しむ」が高い

■情報媒体

n=219	旅前	旅中
Googleマップ	9.6	1.4
パンフレット	0.9	0.9
市販のガイドブック	0.5	0.9
家族・友人の話(口頭)	47.9	0.5
Instagram	1.4	0.5
旅行サイト	2.3	0.0
新聞・雑誌	2.3	0.0
テレビ・ラジオ	1.4	0.0
旅行会社の店頭	0.0	0.0
旅行会社のHP	0.5	0.0
呉市HP	3.2	0.0
呉観光協会HP	2.3	0.0
広島観光ナビ	0.5	0.0
Twitter	1.4	0.0
Facebook	0.9	0.0
LINE	0.9	0.0
その他SNS	0.0	0.0
YouTube	0.5	0.0
その他動画サイト	0.0	0.0
観光案内所	0.5	0.0
その他	4.6	0.0
特になし	25.6	96.8

■旅行スタイル

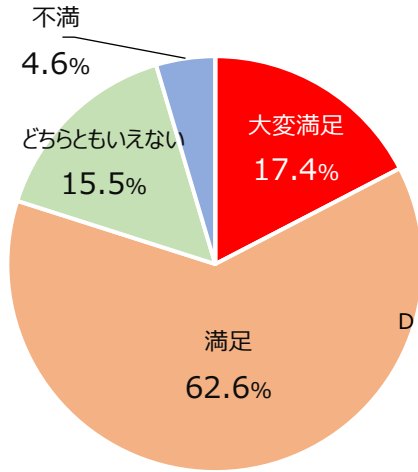


【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】総合満足度・項目別満足度・再訪意向

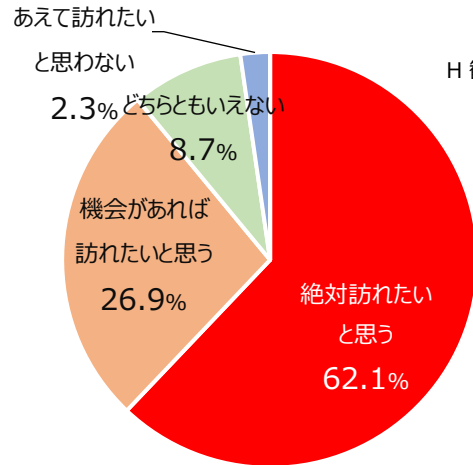
Point

- 8割の観光客が満足。清潔感や魅力、食事等が満足要因。一方公共交通機関の乗り継ぎが不満要因
- 約9割に再訪意向あり

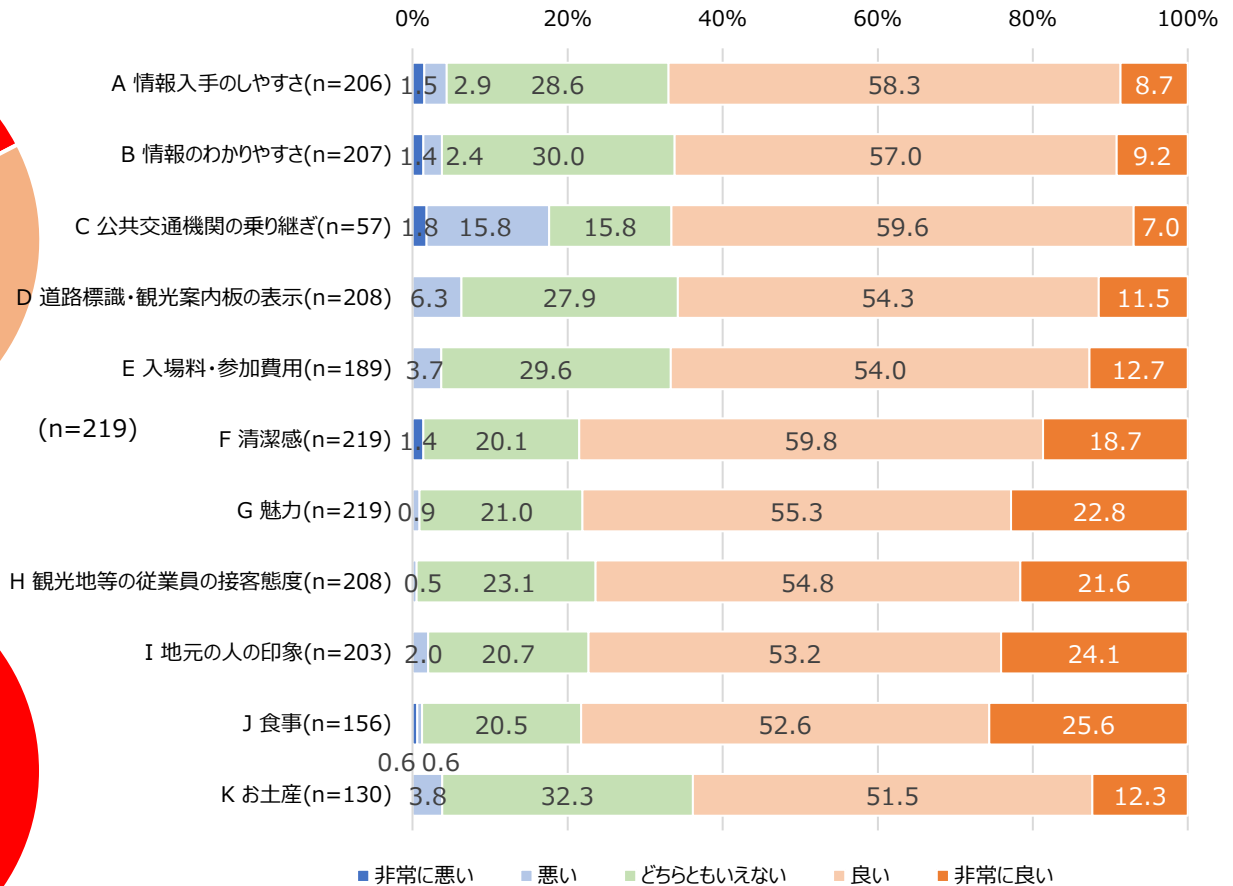
■ 総合満足度



■ 再訪意向



■ 項目別満足度

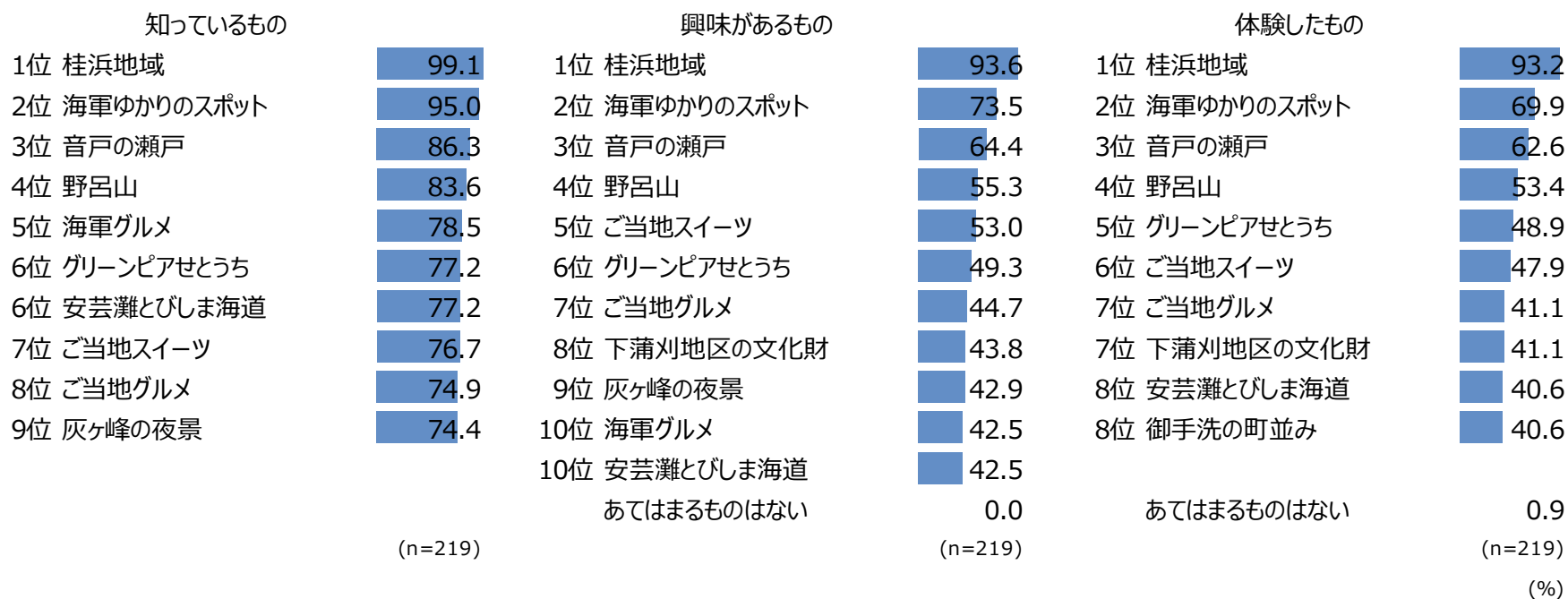


(n=219)

【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】呉市の観光資源の認知/関心（興味）/体験

Point

- 桂浜地域が認知・関心（興味）・体験率が高い
- 次いで海軍ゆかりのスポットや音戸の瀬戸、野呂山などが高くなっている



【調査地点別集計・くらはし海の駅（桂浜温泉館）】旅行で楽しみにしていること

呉市内のコンテンツ

97.3%

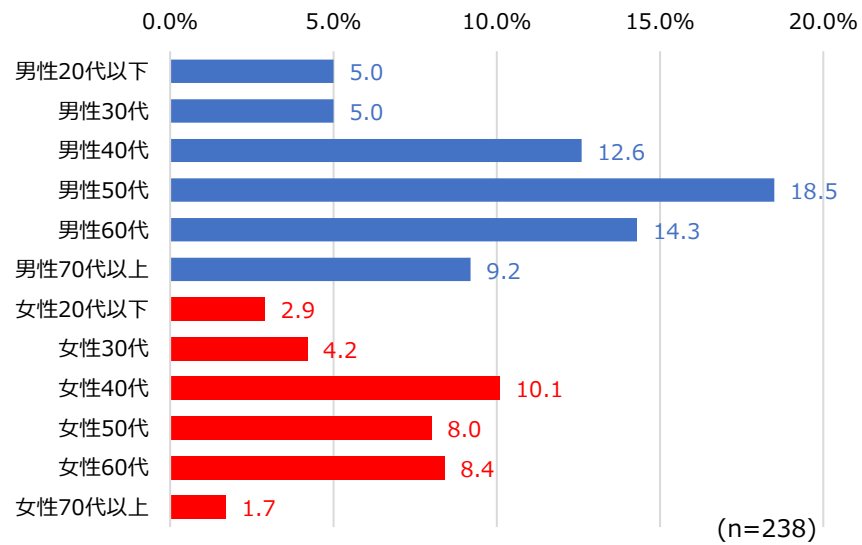
呉市外のコンテンツ

0.9%

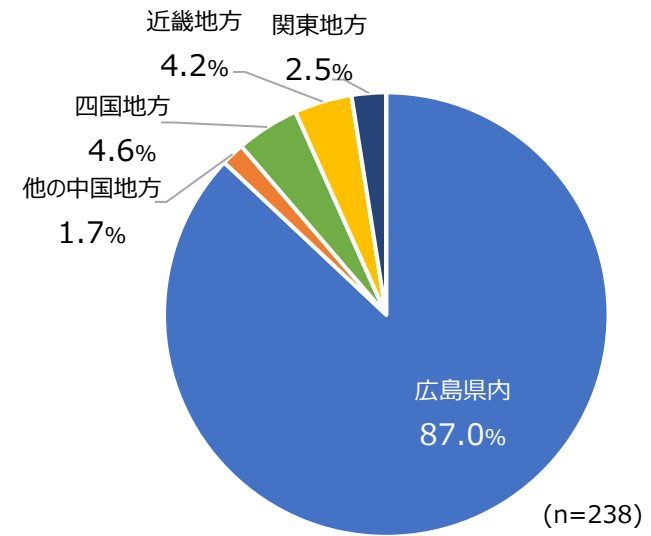
内容	詳細	件数	割合
伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ	海上自衛隊第1術科学校	2	0.9
	大和ミュージアム	1	0.5
食事やお酒を楽しむ	呉海自カレー	1	0.5
	※その他	31	14.2
豊かな自然を楽しむ	景色を楽しむ	10	4.6
	海・海岸	13	5.9
	火山の景色	2	0.9
リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ	温泉	139	63.5
アウトドア・アクティビティを楽しむ	釣り	7	3.2
	プール	7	3.2
	登山	6	2.7
	ドライブ	5	2.3
	ツーリング	2	0.9
	散歩	2	0.9
	みかん狩り	1	0.5
	キャンプ	1	0.5
	その他	文化活動	6
ショッピング		4	1.8
帰省、家族・知人等との交流		4	1.8
癒し・リフレッシュ		1	0.5
映画のロケ地等聖地巡礼		1	0.5
無回答	-	4	1.8

【調査地点別集計・であいの館蒲刈】属性情報

■ 性年代



■ 居住地（エリア）

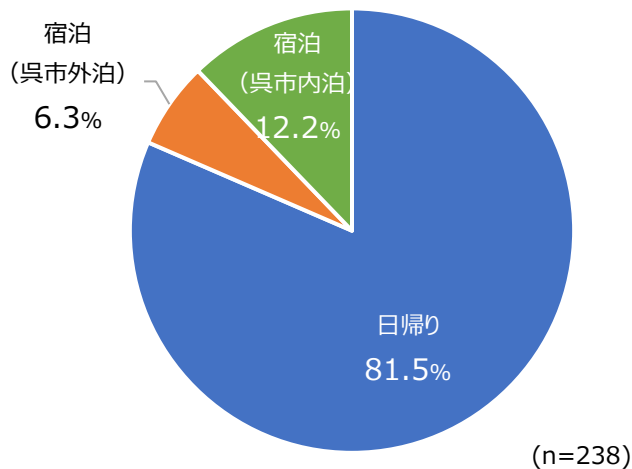


【調査地点別集計・であいの館蒲刈】旅行形態・滞在時間

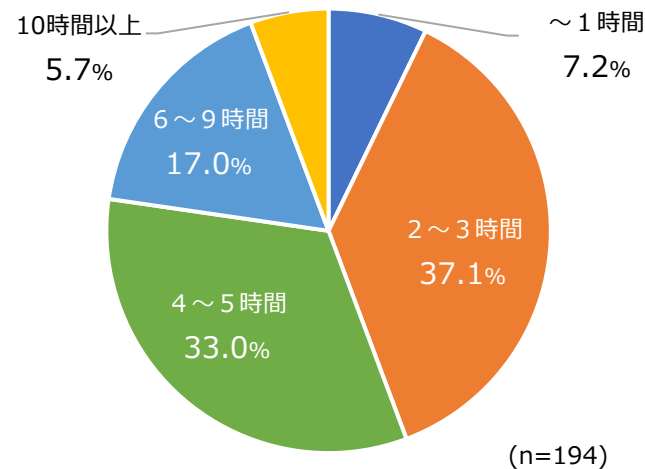
Point

- 日帰り客が8割
- 呉市の滞在時間は2～3時間が4割弱

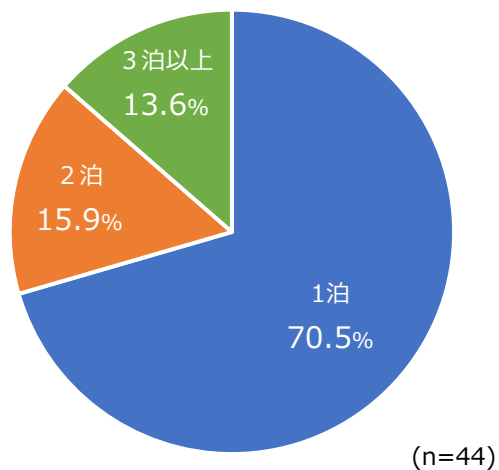
■ 旅行形態



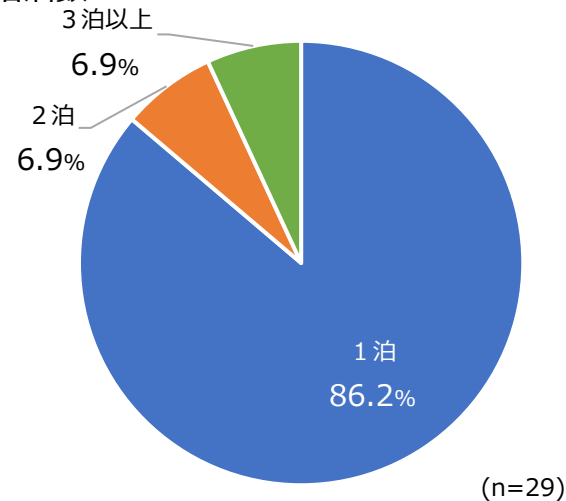
■ 呉市滞在時間 (日帰り客)



■ 旅行全体の宿泊数



■ 呉市内の宿泊数

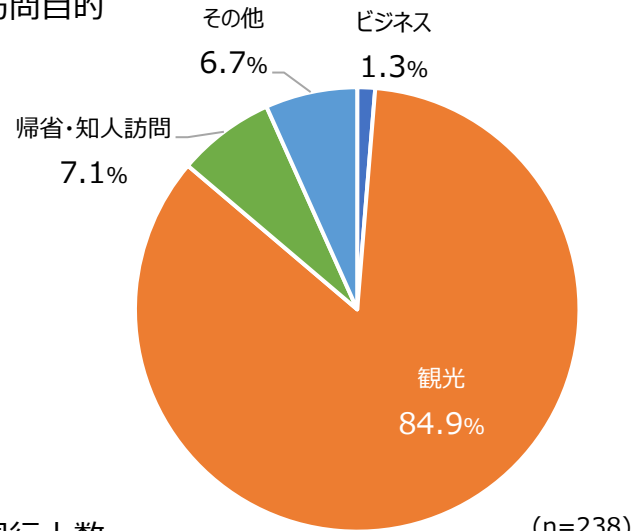


【調査地点別集計・であいの館蒲刈】訪問目的・同行人数・同行者

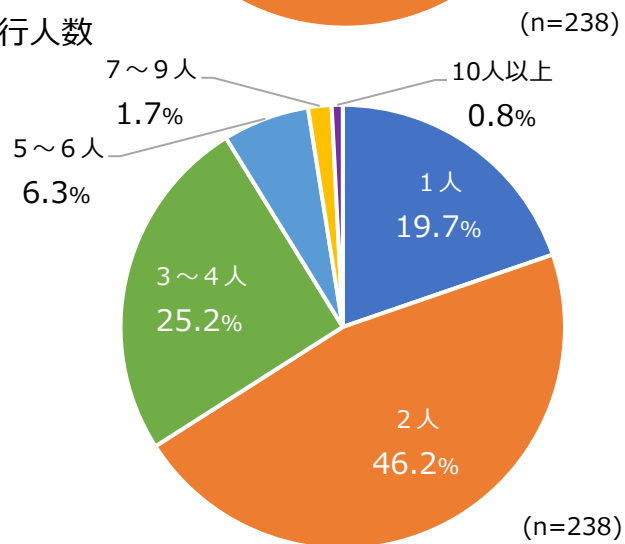
Point

- 8割以上が観光を目的に訪問
- 約半数が2人で来訪。同行者は家族が8割

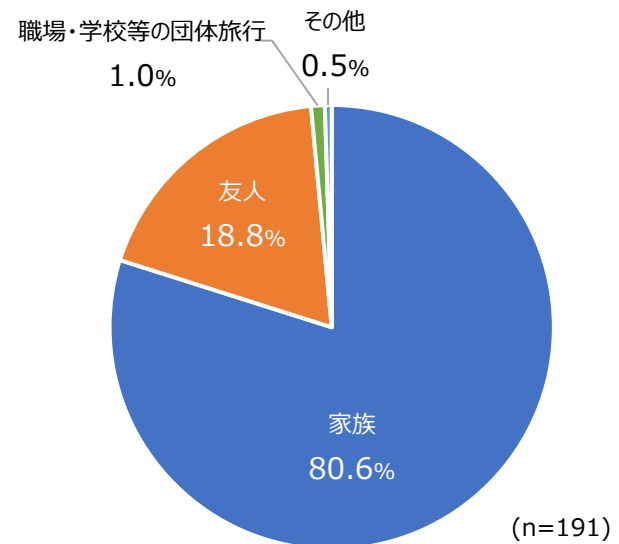
■ 訪問目的



■ 同行人数



■ 同行者

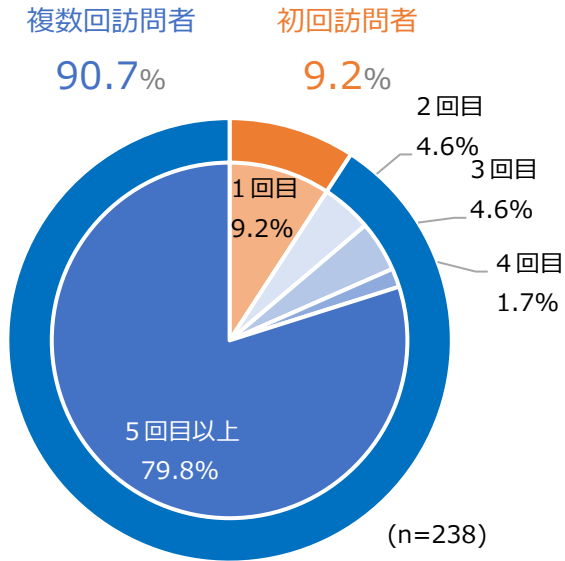


【調査地点別集計・であいの館蒲刈】訪問回数・訪問箇所数・訪問場所

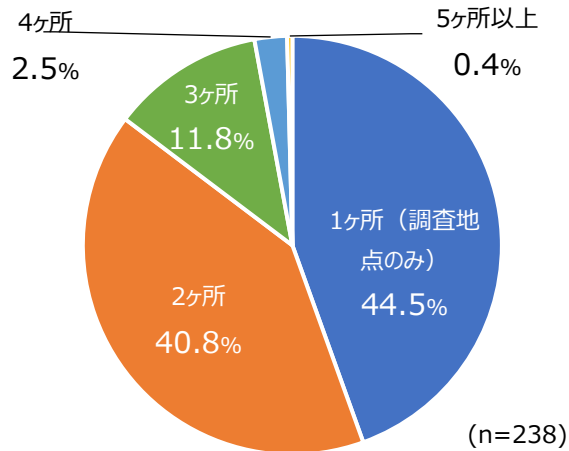
Point

- 5回目以上の訪問者が約8割を占め、初回訪問者は1割未満
- 呉市内で出会いの館蒲刈しか訪問していない人が4割。他の訪問地では御手洗が2割と最も高い

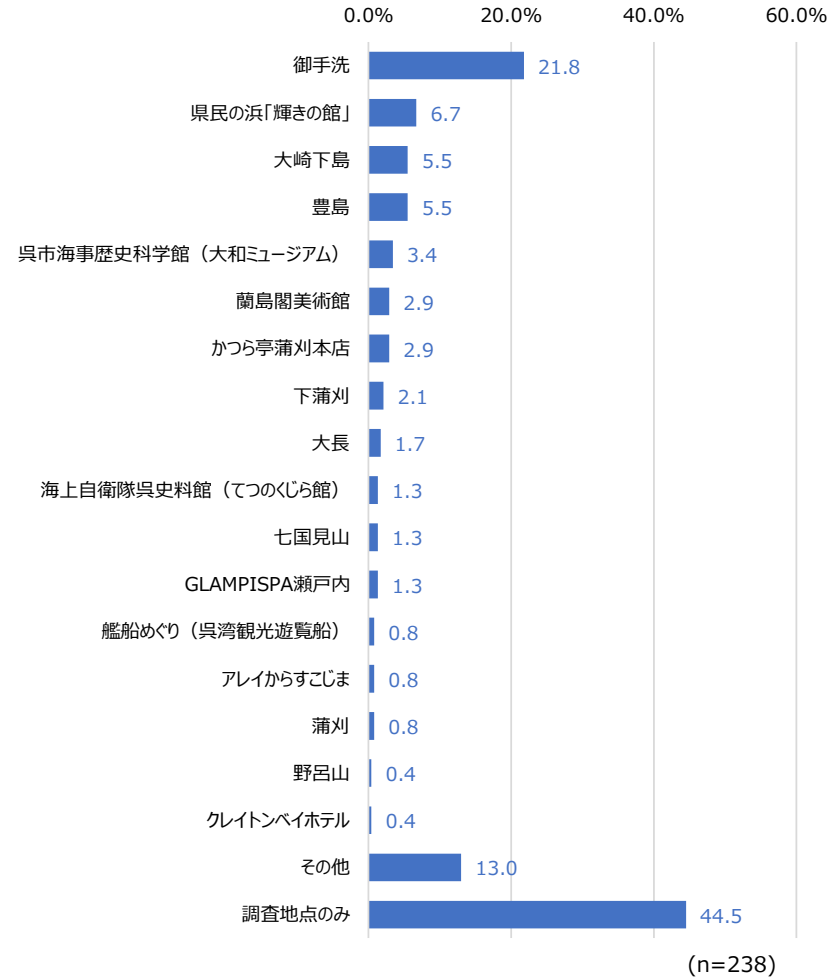
■ 訪問回数



■ 訪問箇所数



■ 呉市内の訪問場所 (調査地点除く)

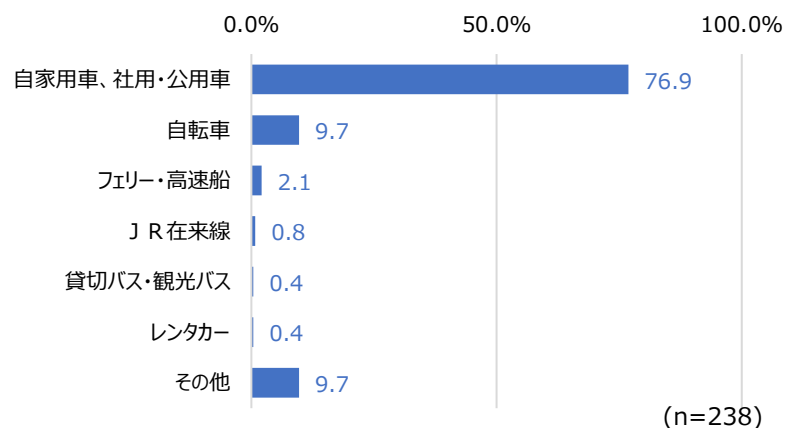


【調査地点別集計・であいの館蒲刈】交通手段・観光消費額

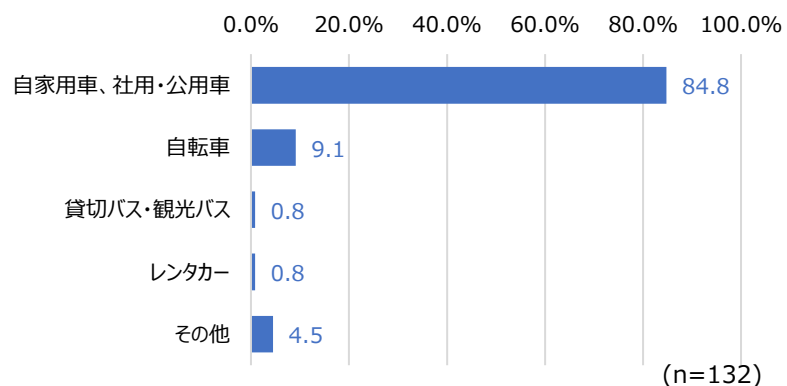
Point

- 呉市に来る交通手段は自家用車等が約 8 割
- 呉市内の移動も自家用車等が 8 割以上

■居住地/前の訪問地→呉市



■呉市内の移動（複数箇所訪問者）



■観光消費額

観光消費総額	宿泊費	土産代 (購入率：76.9%)	飲食費 (飲食率：85.3%)	入場料
5,327 円	8,322円	1,594円	1,728円	64円

【調査地点別集計・であいの館蒲刈】訪問のきっかけ・きっかけとなった情報媒体

Point

- アウトドア・アクティビティを目的とした来訪が多い
- 訪問のきっかけとなった情報媒体は家族・知人が約2割。また、以前から知っている人も約2割

■ 今回、呉市を訪問しようと思ったきっかけ

内容	詳細	件数	割合
伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ	御手洗地区	4	1.7
食事やお酒を楽しむ	※その他	10	4.2
大都市の刺激、エンターテインメントを楽しむ	せとうち音回廊	3	1.3
豊かな自然を楽しむ	海を見に	4	1.7
	景色を見に	3	1.3
	※その他	1	0.4
リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ	GLAMPISPA 瀬戸内	3	1.3
	温泉	2	0.8
	※その他	2	0.8
アートやデザインを楽しむ	蘭島閣美術館	5	2.1
アウトドア・アクティビティを楽しむ	サイクリング	15	6.3
	釣り	13	5.5
	ドライブ	9	3.8
	みかん狩り	8	3.4
	とびしま海道	5	2.1
	ツーリング	4	1.7
	登山	3	1.3
	キャンプ	2	0.8
	※その他	8	3.4
	SNS等で共有・拡散を楽しむ	-	6
その他	ショッピング	31	13.0
	訪れたことがある/知っている	30	12.6
	周囲からの勧めや誘い	18	7.6
	帰省、家族・知人等との交流	16	6.7
	TV・チラシ等情報媒体を見て	11	4.6
	緊急事態宣言解除	9	3.8
	目的地の途中	3	1.3
	仕事	2	0.8
	※その他	11	4.6
無回答	-	6	2.5

■ きっかけとなった情報媒体

内容	件数	割合
家族・知人	46	19.3
以前から知っている/再訪	43	18.1
インターネット	41	17.2
テレビ・ラジオ	17	7.1
新聞・雑誌・広告	14	5.9
SNS	12	5.0
パンフレット	10	4.2
その他	6	2.5
旅行雑誌・ガイドブック	4	1.7
地元	3	1.3
たまたま見かけて	3	1.3
無回答	48	20.2

【調査地点別集計・であいの館蒲刈】比較検討先

■ 検討の有無

検討した

18.9%

検討していない

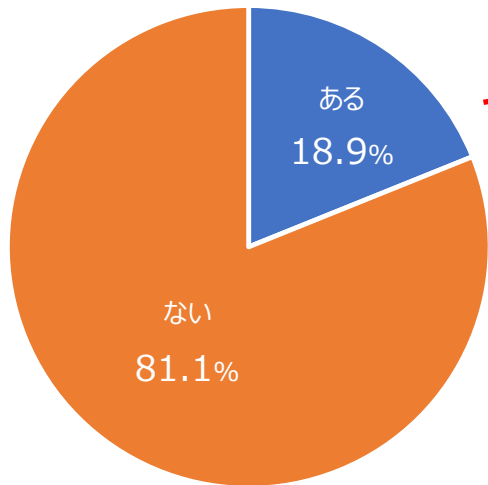
81.1%

江田島市

11.1%

しまなみ海道/竹原市

8.9%



(n=238)

■ 他の検討先

観光地名	件数	割合
江田島市	5	11.1
しまなみ海道	4	8.9
竹原市	4	8.9
浜田市	3	6.7
岩国市	2	4.4
尾道市	2	4.4
大島	2	4.4
鞆の浦	2	4.4
佛通寺	2	4.4
大竹市	1	2.2
安芸津	1	2.2
帝釈峡	1	2.2
宮島	1	2.2
大久野島	1	2.2
広島市	1	2.2
安芸高田市	1	2.2
広方面の温泉	1	2.2
廿日市市大野権現山	1	2.2
かきしま街道	1	2.2

観光地名	件数	割合
夢洲	1	2.2
高知県	1	2.2
大崎上島町	1	2.2
高野町の大根	1	2.2
安浦	1	2.2
三景園	1	2.2
鳥取県	1	2.2
野呂山	1	2.2
島根県	1	2.2
ベイサイドビーチ坂	1	2.2
廿日市市津田地区	1	2.2
世羅高原農場	1	2.2
岡村島	1	2.2
倉橋	1	2.2
しげ島	1	2.2
倉敷市	1	2.2
山口県	1	2.2
お寺 (名称忘れ)	1	2.2
周防大島町	1	2.2

【調査地点別集計・であいの館蒲刈】情報媒体・旅行スタイル

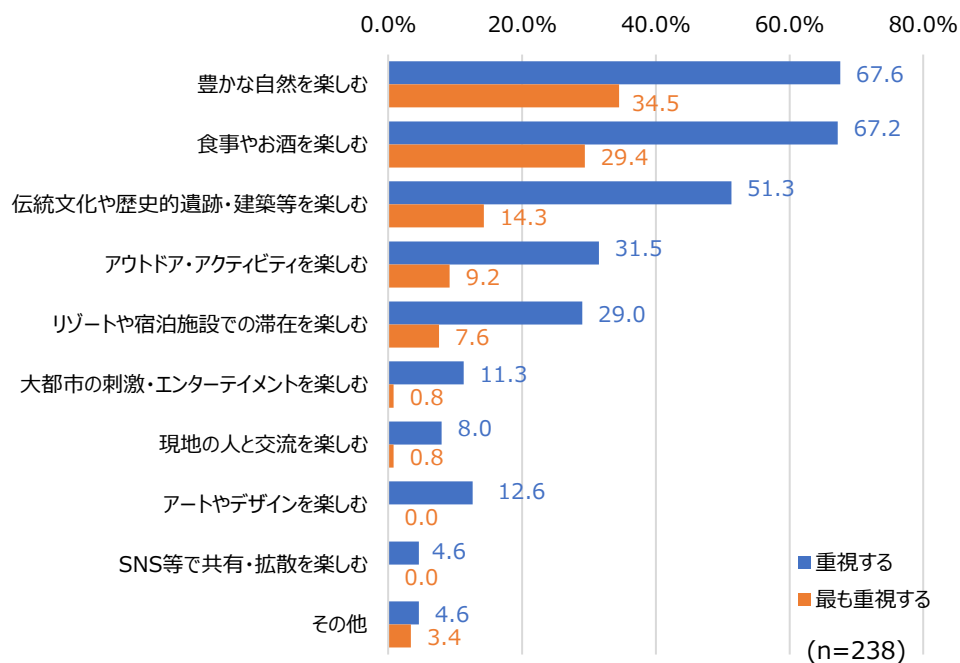
Point

- 旅前の情報源は家族、友人の話が2割
- 旅行スタイルは「豊かな自然を楽しむ」、「食事やお酒を楽しむ」が高い

■情報媒体

n=238	旅前	旅中
Googleマップ	10.5	13.9
家族・友人の話(口頭)	21.0	11.8
観光案内所	0.4	8.4
パンフレット	4.2	3.4
呉観光協会HP	3.8	2.1
呉市HP	3.8	1.7
Twitter	2.1	1.7
広島観光ナビ	2.5	1.3
旅行サイト	2.1	0.8
Instagram	2.9	0.8
その他SNS	0.4	0.4
YouTube	0.8	0.4
市販のガイドブック	1.3	0.0
新聞・雑誌	5.0	0.0
テレビ・ラジオ	6.7	0.0
旅行会社の店頭	0.4	0.0
旅行会社のHP	0.4	0.0
Facebook	1.3	0.0
LINE	0.4	0.0
その他動画サイト	0.0	0.0
その他	17.6	4.2
特になし	28.6	58.0

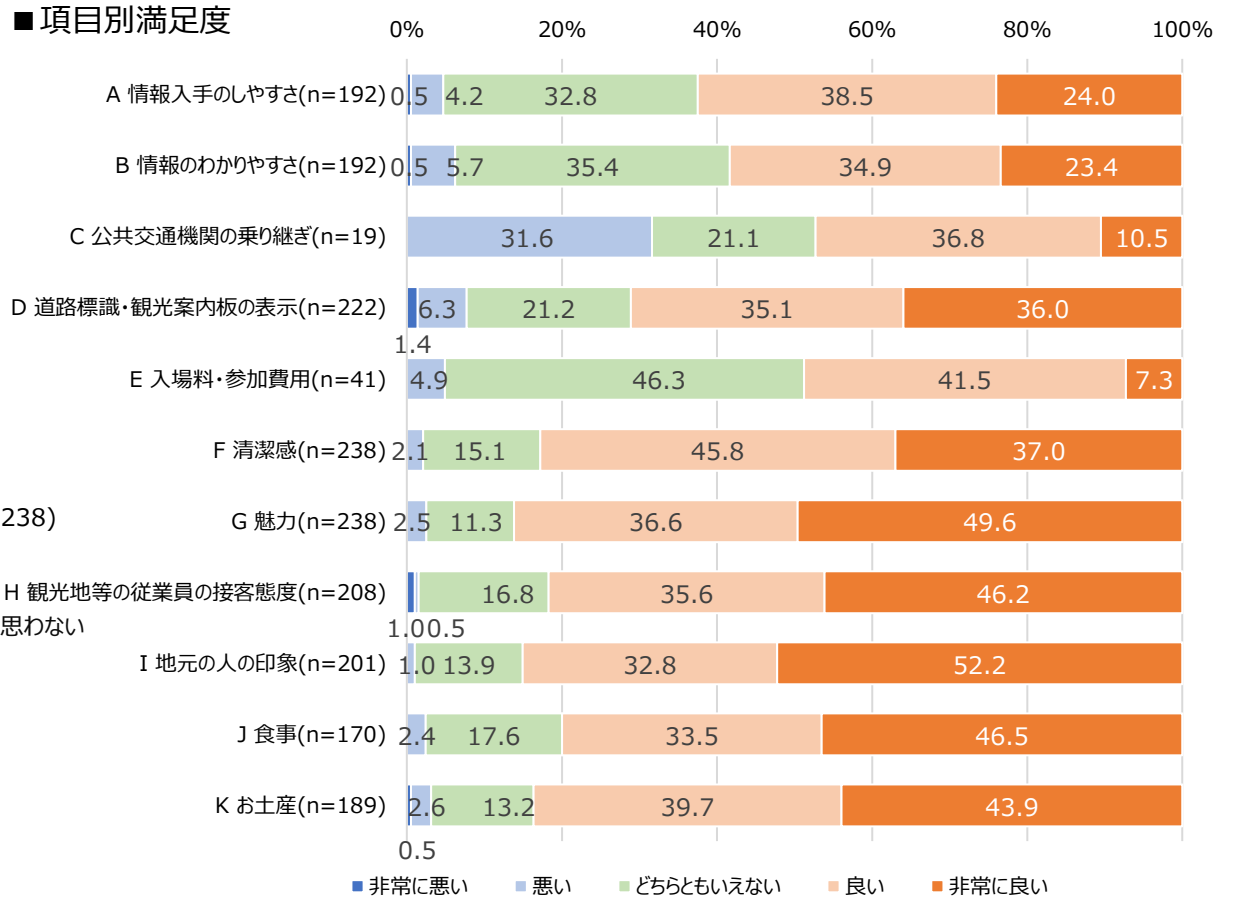
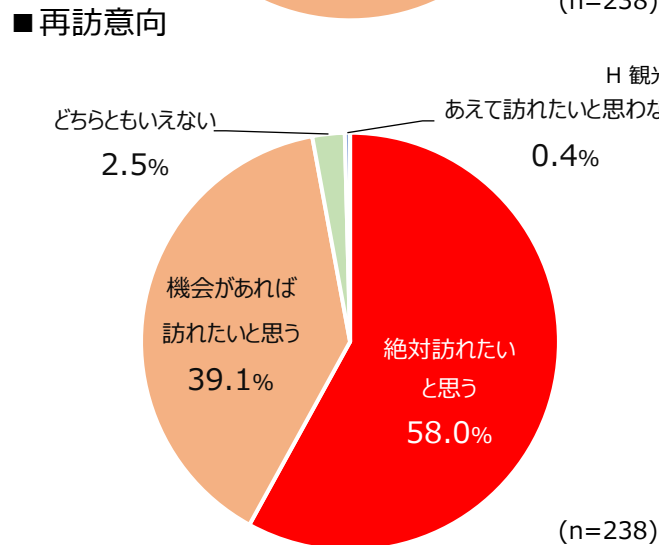
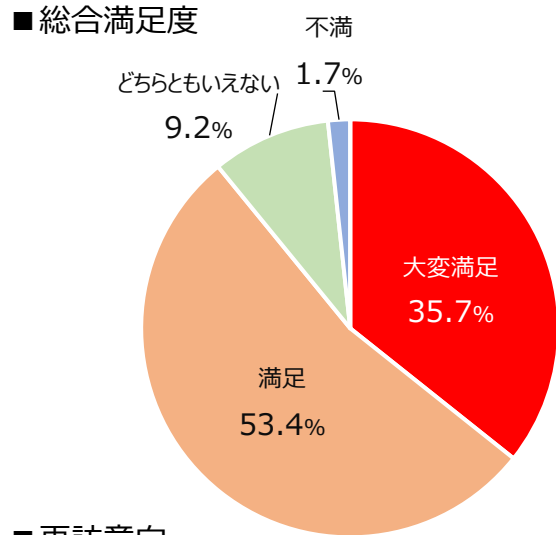
■旅行スタイル



【調査地点別集計・であいの館蒲刈】総合満足度・項目別満足度・再訪意向

Point

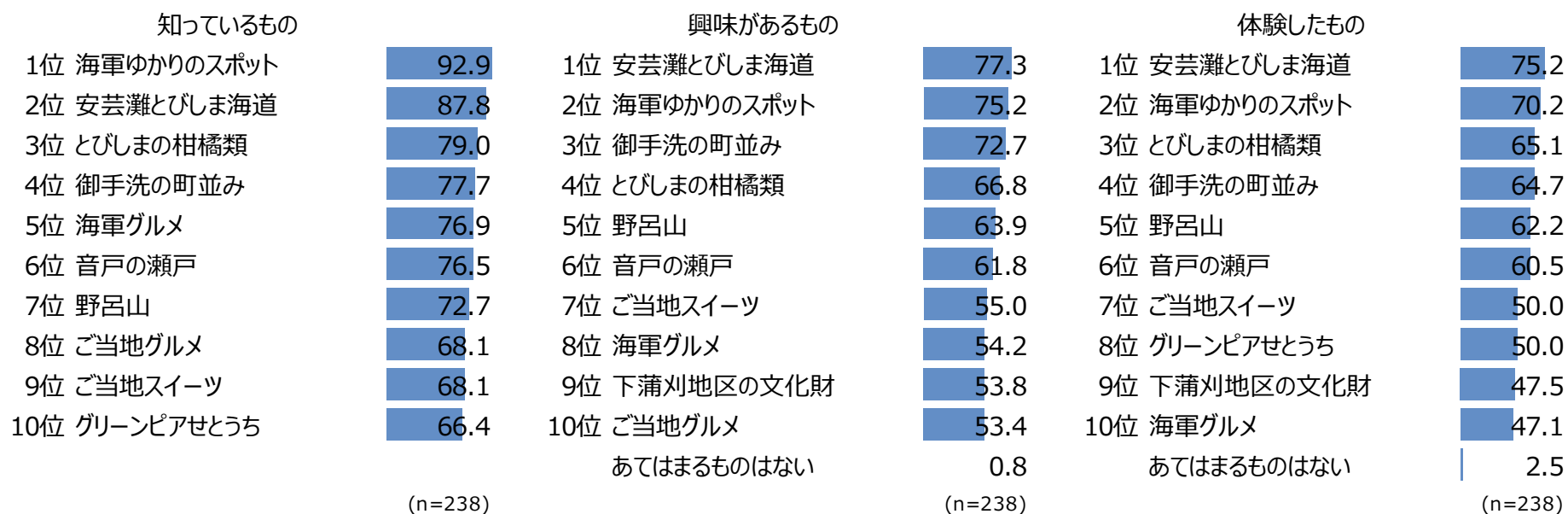
- 9割の観光客が満足。魅力、地元の人々の印象、土産等が満足要因
一方公共交通機関の乗り継ぎが不満要因
- ほぼ全員に再訪意向あり



【調査地点別集計・であいの館蒲刈】呉市の観光資源の認知/関心（興味）/体験

Point

- 海軍ゆかりのスポット、安芸灘とびしま海道、とびしまの柑橘類、御手洗などが認知・関心（興味）・体験率が高い



【調査地点別集計・であいの館蒲刈】旅行で楽しみにしていること

呉市内のコンテンツ

94.1%

呉市外のコンテンツ

5.5%

内容	詳細	件数	割合
伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ	大和ミュージアム	5	2.1
	艦船めぐり・夕呉クルーズ	2	0.8
	御手洗町並み保存地区	11	4.6
	てつのくじら館	1	0.4
	宮島	1	0.4
	※その他	3	1.3
	食事やお酒を楽しむ	呉海自カレー	1
かつら亭		3	1.3
フライケーキ		1	0.4
お好み焼き		1	0.4
牡蠣		1	0.4
※その他		28	11.8
大都市の刺激、エンターテインメントを楽しむ		せとうち音回廊	4
豊かな自然を楽しむ	景色を楽しむ	16	6.7
	海・海岸	4	1.7
	島々の景色	24	10.1
	蒲刈の景色	11	4.6
	自然を楽しむ	7	2.9
	瀬戸内の風景	7	2.9
	※その他	4	1.7

内容	詳細	件数	割合
リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ	温泉	2	0.8
	GLAMPISPA 瀬戸内	3	1.3
	※その他	5	2.1
アートやデザインを楽しむ	蘭島閣美術館	6	2.5
	※その他	1	0.4
アウトドア・アクティビティを楽しむ	釣り	15	6.3
	ドライブ	8	3.4
	サイクリング	14	5.9
	ツーリング	8	3.4
	とびしま海道	5	2.1
	みかん狩り	6	2.5
	海遊び	2	0.8
	キャンプ	3	1.3
	登山	3	1.3
	※その他	7	2.9
その他	ショッピング	57	23.9
	帰省、家族・知人等との交流	9	3.8
	文化活動	2	0.8
	癒し・リフレッシュ	3	1.3
無回答	-	6	2.5

3. 吳市未来訪者調査

調査概要（インターネット調査）

調査目的

広島県呉市の観光資源の認知度、イメージなどの調査を行う。

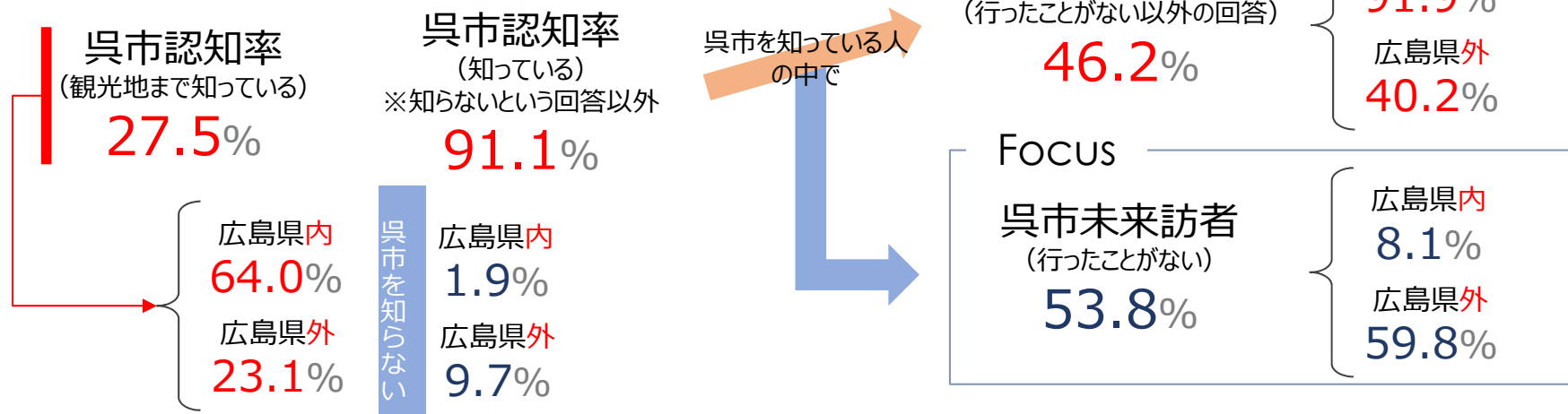
調査種別

インターネット調査

- ・調査期間 : 2021年12月16日～28日
(スクリーニング調査)
- ・調査対象 : 全国の18歳以上の男女
- ・有効回収数 : 6,175名
(本調査)
- ・調査対象 : 上記の内、呉市未訪問者
- ・有効回収数 : 2,223名
- ・利用モニターパネル : 楽天インサイト株式会社モニター

潜在市場理解（呉市未訪問者の傾向把握）

- Point**
- ・呉市を知っている人は9割以上
 - ・呉市を知っている人の中で呉市未訪問者は、5割以上



旅行先として関心がある: 50.2%

呉市の情報検索をした: 6.9%

旅行先として検討した: 2.7%

脱落率 多

【Point】
呉市に関心がある人に情報収集を
してもらおう取り組みが必要

- Point**
- ・未訪問者で呉市に関心がある人は約50%
 - ・その中で呉市を観光地として検討した人は、3%弱

比較行動のまとめ

検討比較	厳島神社	広島市内	尾道市
	28.8%	25.4%	11.9%
決定理由	有名な観光地や興味を惹かれる観光があったから		37.3%
検討内容	呉市内で相対的に評価が高い項目	競合先の評価が高い項目	
	●歴史・文化 ●自然・景観	●アクセス ●宿泊施設	

観光客拡大に向けて：

ペルソナ（呉市来訪意向が高い人の傾向）の理解

呉市訪問意向
(ぜひ訪れてみたい)

6.9%

Point

【人物イメージ】

女性20~30代で中部地方在住、旅行は年数回（コロナ前）の頻度で、**グルメや歴史**に関心がある方、呉市には**グルメ、海軍関連の関心**がある。
旅行サイトで旅行前の情報を集め、旅行中は**Googleマップ**を見て、情報収集を行う。普段は、**家族、夫婦**での旅行をしている。

観光地のリピートの要件

【同じ観光地を再度訪れたい理由】

満足→
再訪

地元のグルメが良かった **44.9%**
観光施設が良かった **41.7%**

未体験
→
再訪

他の季節に訪れたい **36.9%**
訪れた観光で他の
観光施設を訪れたい **36.3%**

【同じ観光地を再度訪れたくない理由】

新規の
場所を
求めて

他にも行きたい場所がある **50.9%**
1回の訪問で十分堪能 **50.6%**

- ・**グルメ・観光施設の高い満足度**がリピートにつながる
- ・同じエリア内で**異なる（新しい）価値**を提供することでリピートにつながる

宿泊地の要件 【宿泊したくなる観光地の条件とは？】

おいしい夕食 **4.24pt** 魅力ある宿泊施設 **3.98pt**
温泉・お風呂 **4.19pt** おいしい朝食 **3.96pt**

平均ポイント：非常に当てはまるを5～全く当てはまらないを1として加重平均した値

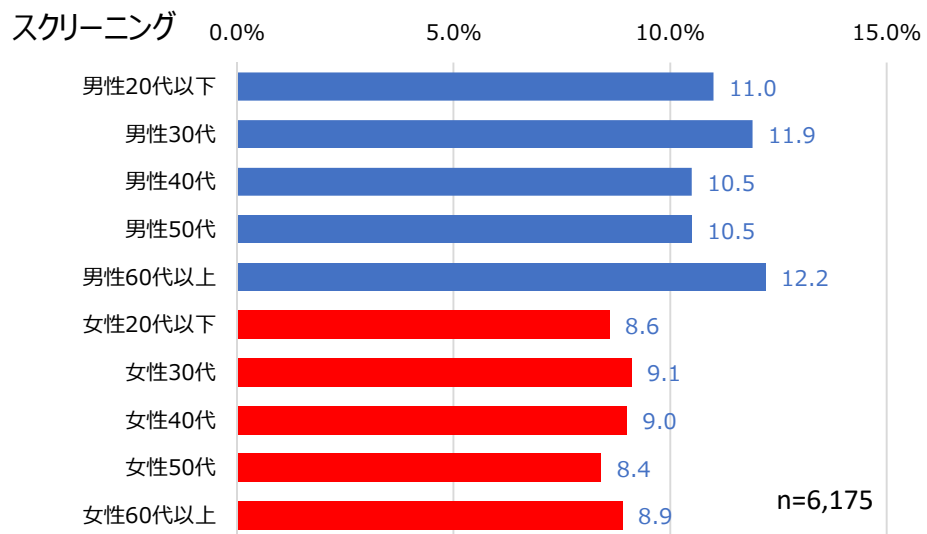
Point

グルメ × **宿泊施設**
(夕食・朝食)

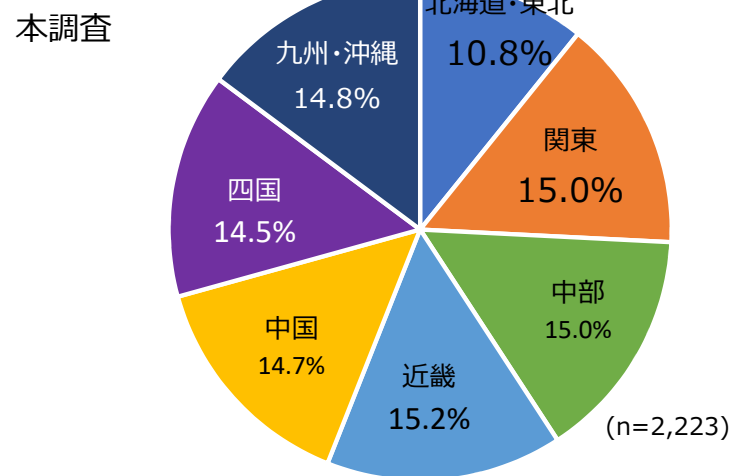
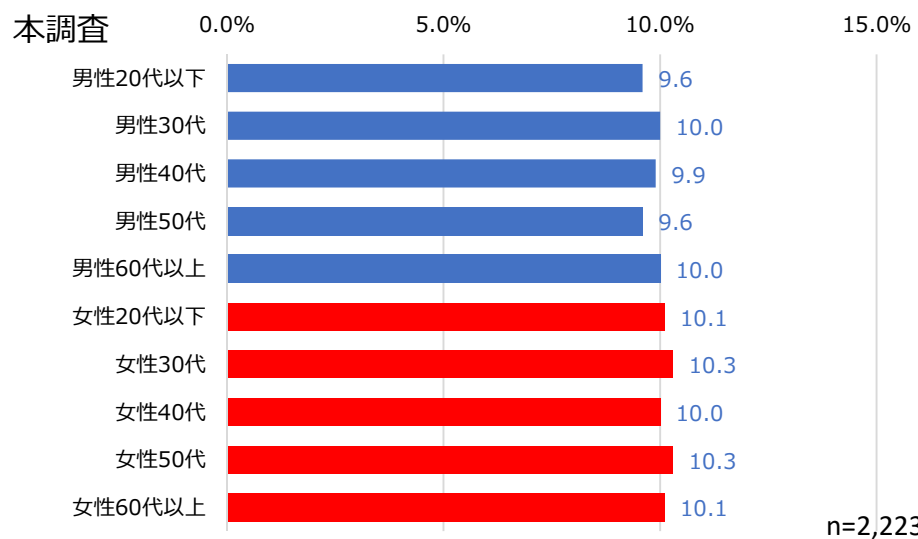
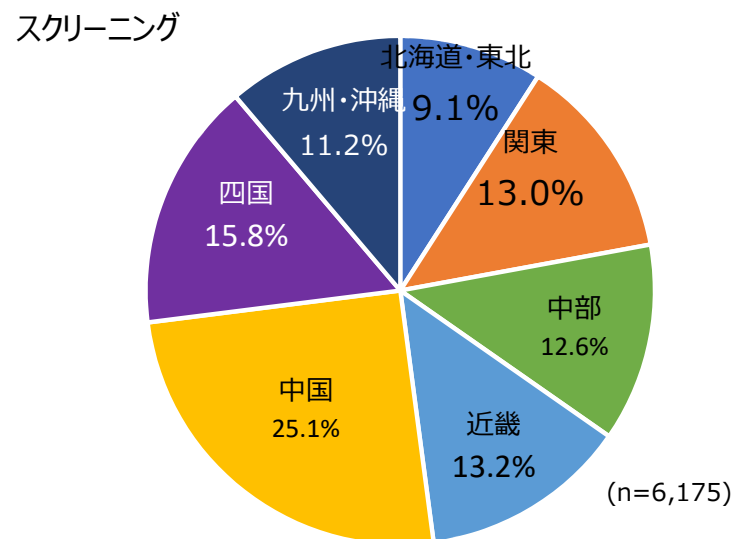
- ・宿泊客を増加するためには、**グルメと魅力的な宿泊施設が重要**

属性情報

【性年代】



【居住地（エリア）】



全体Q1 広島県「呉市」について知っていますか？（単一回答）

広島県呉市の認知/訪問経験

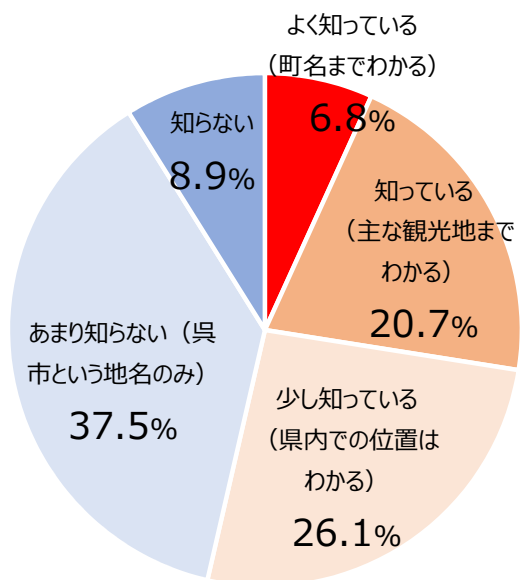
Point

- ・ 呉市を認知している方は、27.5%。県外在住者では、23.1%
- ・ 県外在住者において「知らない」と回答された方は、1割弱

■ 呉市の認知（全体） n=6,175

知っている
(よく知っている+知っている)

27.5%



■ 呉市の認知（居住地別）

<広島県内>

知っている

(よく知っている+知っている)

64.0%

<広島県外>

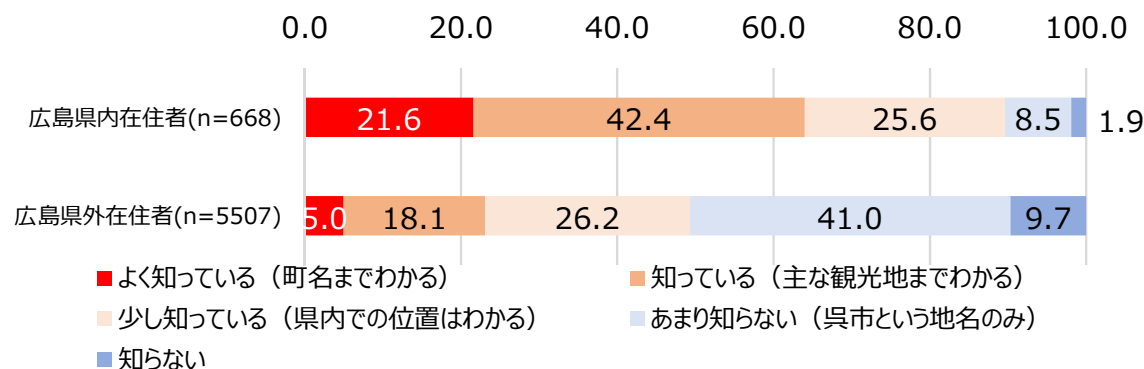
知っている

(よく知っている+知っている)

23.1%

知らない

9.7%



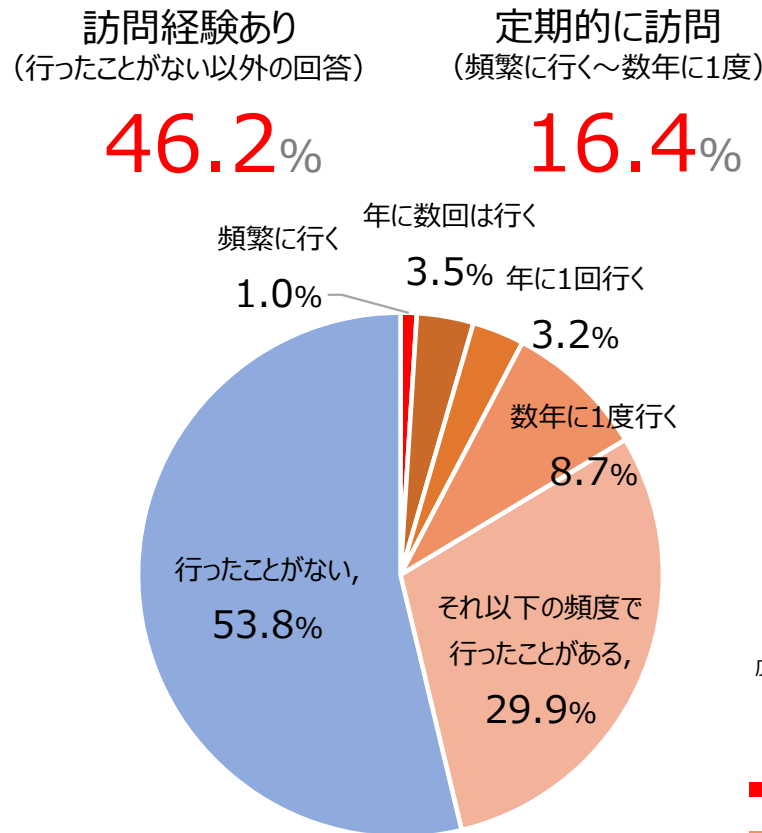
広島県呉市の認知/訪問経験

全体Q2 広島県「呉市」に観光で訪れたことはありますか。訪れたことがある場合、頻度はどのくらいですか？(単一回答)

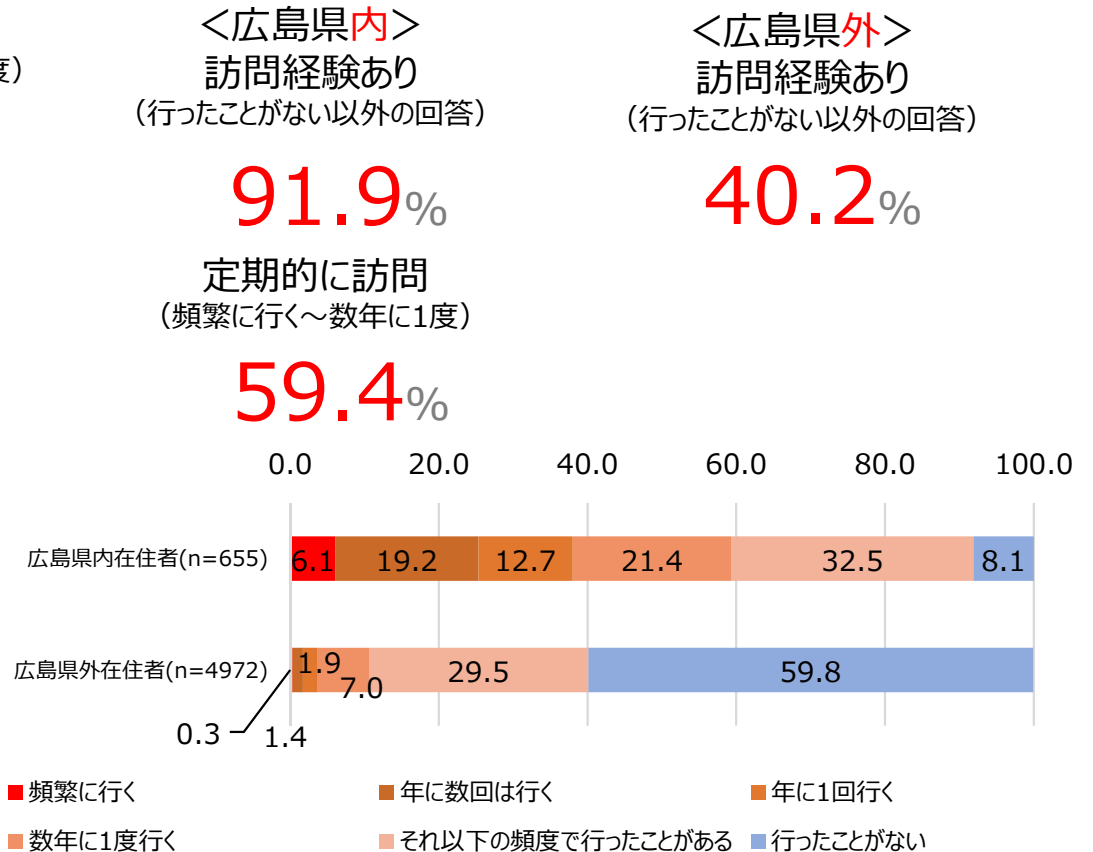
Point

- ・ 呉市に訪問経験のある方は、4割以上
- ・ 数年に1回以上訪問する方（定期的に訪問）は1割以上

■ 呉市の訪問経験（全体） n=5,627



■ 呉市の訪問経験（居住地別）



広島県呉市の検討率

Q1 広島県「呉市」を旅行先として検討したことがありますか。(単一回答)
 ※当該質問以降は、呉市未訪問者の方に質問しています。

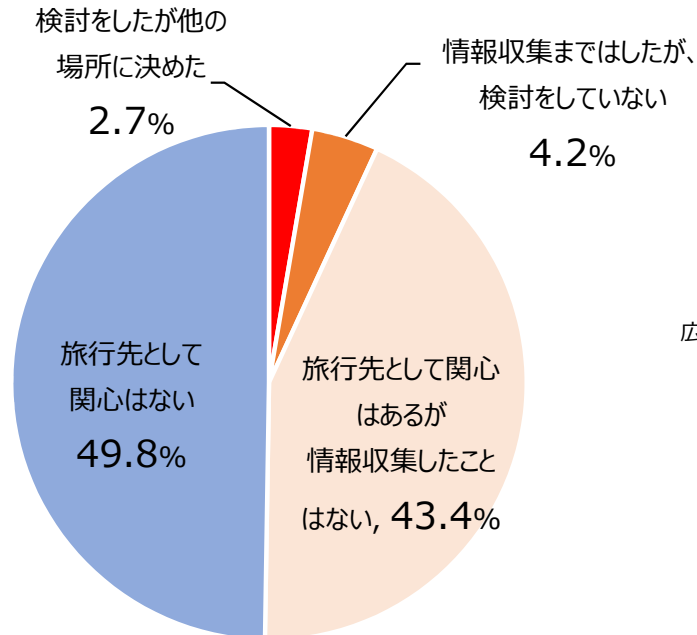
Point

- ・ 呉市未訪問者で、呉市を旅行先として検討した方は2.7%
- ・ 検討はしていないが、呉市の情報収集までした方は4.2%

■ 呉市の検討率 (全体) n=2,223

呉市の訪問を検討
 (検討をしたが他の場所に決めた) **2.7%**
 ※呉市の訪問検討者は全て広島県外在住者

情報収集はしたが、未検討 **4.2%**



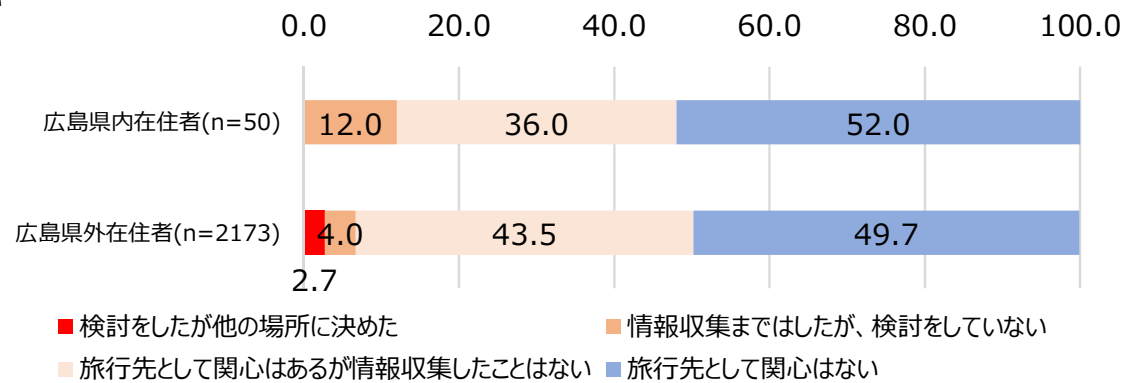
■ 呉市の検討率 (居住地別)

<広島県内>
 情報収集まではしたが、
 検討をしていない

12.0%

<広島県外>
 情報収集まではしたが、
 検討をしていない

4.0%



広島県呉市と一緒に検討した観光地

Q2.広島県「呉市」を旅行先として検討する際に、一緒に検討した観光地を全てお答えください。
また、最終的に決めた観光地もお答えください。
Q3.Q2で最終的に決めた観光地を選んだ理由をお答えください。

Point

- ・ 呉市と一緒に検討した観光地は、広島県内。特に、厳島神社、広島市内
- ・ 呉市が選ばれなかった理由は、観光地の魅力や利便性が挙げられる

Q2-1.一緒に検討した観光地

観光地名	件数	構成比
厳島神社	17	28.8
広島市	15	25.4
尾道市	7	11.9
倉敷市	3	5.1

単位：件 単位：%

Q2-2.最終的に決めた観光地

観光地名	件数	構成比	検討→決定率
厳島神社	17	28.8	100.0
広島市	13	22.0	86.7
尾道市	5	8.5	71.4
倉敷市	3	5.1	100.0

単位：件 単位：% 単位：%

Q3.Q2で最終的に決めた観光地を選んだ理由をお答えください。

内容	件数	構成比
有名な観光地や興味を惹かれる観光地があるから	22	37.3
行きたい場所があったから	10	16.9
居住地や宿泊先から近かったから	9	15.3
利便性が良かったから	8	13.6
なんとなく・理由はない	4	6.8
その他	5	8.5

単位：件 単位：%

広島県呉市の検討結果

Q4 広島県「呉市」と最終的に決めた観光地を比較した際の評価をお答えください。
(単一回答)

Point

- 全般的には、競合先が優勢となっているが、相対的に「歴史・文化」「自然・景観」は評価が高い
- 大きく評価が下回っているのは、アクセスや宿泊施設

■ 呉市の検討結果 n=59

呉市優勢 相対的に呉市の評価が高い項目

- 実際に訪問した観光地と比較して呉市の方が良かった

歴史・文化 **18.6%**

自然・景観 **16.9%**

呉市劣勢 相対的に競合先の評価が高い項目

- 呉市と比較して実際に訪問した観光地の方が良かった

アクセス **55.9%**

宿泊施設 **44.1%**

	呉市	どちらとも いえない	競合先	検討無し
アクセス	11.9	18.6	55.9	13.6
食事	11.9	32.2	37.3	18.6
スイーツ	5.1	32.2	28.8	33.9
お土産	5.1	33.9	35.6	25.4
アクティビティ	6.8	33.9	30.5	28.8
宿泊施設	5.1	28.8	44.1	22.0
自然・景観	16.9	28.8	39.0	15.3
歴史・文化	18.6	33.9	32.2	15.3
温泉	8.5	40.7	18.6	32.2

呉市への観光での訪問意向

Q5 広島県「呉市」を観光の目的地として訪れてみたいと思いますか。（単一回答）

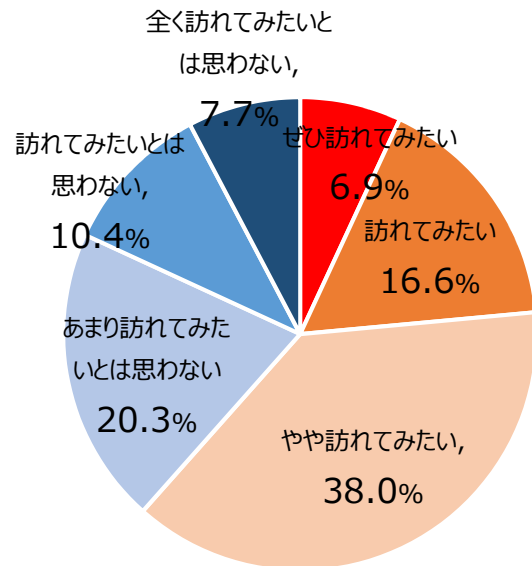
Point

- 未訪問者の呉市への訪問意向は2割以上
- 「ぜひ訪れてみたい」という訪問意向をお持ちの方は1割以下

■ 呉市の訪問意向（全体） n=2,223

呉市に訪問してみたい
(ぜひ訪れてみたい+訪れてみたい) **23.5%**

ぜひ訪れてみたい **6.9%**

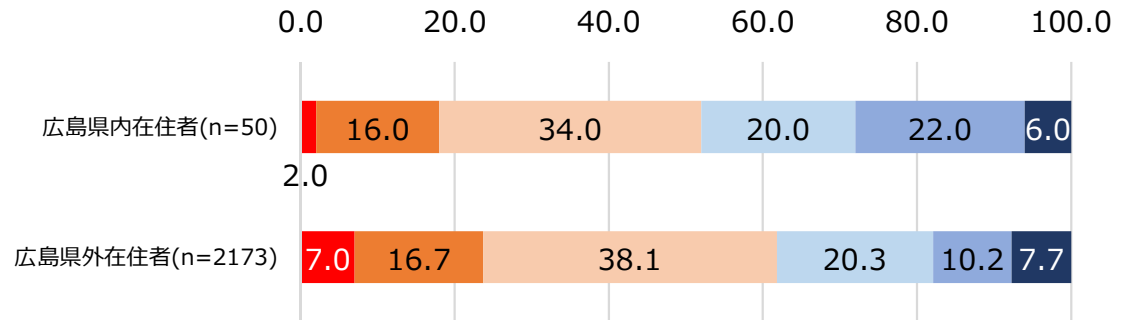


■ 呉市の訪問意向（居住地別）

<広島県内>
呉市に訪問してみたい
(ぜひ訪れてみたい+訪れてみたい)

18.0%

ぜひ訪れてみたい
2.0%



- ぜひ訪れてみたいと思う
- 訪れてみたいと思う
- やや訪れてみたいと思う
- あまり訪れてみたいとは思わない
- 訪れてみたいとは思わない
- まったく訪れてみたいとは思わない

呉市を訪れたいと思っている人の
人物イメージ

Q5で呉市に
「ぜひ訪れてみたい」と回答

× 各問の特徴点

- 性年代
 - 女性20代以下 (14.3%)
 - 女性30代
 - 男性60代以上 (12.3%)
- 平均予算
 - 日帰り・・・13,711円
 - 1泊 ...31,182円
- 国内旅行頻度 (コロナ感染拡大前)
 - 日帰り・・・年に数回程度 (47.4%)
 - 宿泊 ...年に数回程度 (44.8%)
- 旅行の同行者
 - 夫婦のみ (32.5%)
 - 家族 (29.9%)
- 情報媒体
 - <旅行前>
 - 旅行サイト (44.8%)
 - 市販のガイドブック (37.0%)
 - Googleマップ (36.4%)
 - <旅行中>
 - Googleマップ (40.9%)
 - 市販のガイドブック (31.2%)
 - パンフレット (30.5%)

- 居住地
 - 中部地方 (20.1%)
 - 九州地方・沖縄県 (18.2%)
 - 近畿地方 (14.3%)

- 旅行で重視する点
 - 食事やお酒を楽しむ (37.0%)
 - 伝統文化や歴史的遺跡・建築等を楽しむ (25.3%)
 - リゾートや宿泊施設での滞在を楽しむ (13.6%)
- 呉市で関心のある観光資源
 - <知っているもの>
 - ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ (42.9%)
 - 海軍ゆかりのスポット (42.2%)
 - <関心があるもの>
 - ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ (67.5%)
 - 海軍ゆかりのスポット (57.1%)
 - <体験してみたいもの>
 - ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ (55.2%)
 - 呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ (46.1%)



呉市観光資源の評価 (認知/関心/体験意向)

Q6 あなたが次の呉市の観光地・お土産・アクティビティで知っているもの、関心があるもの、体験してみたいものを全てお答えください。体験してみたいものについては、選択していただいた中で最も体験してみたいものを1つお答えください。

Point

- 「ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ」は認知、関心、体験意向すべてにおいて高い割合

■ 認知率 n=2,223

1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	25.3%
2位	海軍ゆかりのスポット	24.1%
3位	映画・アニメのロケ地	13.5%

■ 関心率 n=2,223

1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	45.1%
2位	海軍ゆかりのスポット	31.4%
3位	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	25.9%

■ 体験意向率 n=2,223

1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	36.9%
2位	海軍ゆかりのスポット	22.9%
3位	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	19.6%

	海軍ゆかりのスポット	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	灰ヶ峰の夜景	ご当地グルメ・スイーツ	千福などの地酒	蔵本通りの屋台	映画・アニメのロケ地	グリートンピアセトウチ	野呂山	とびしま海道でサイクリング	下蒲刈地区の文化財	御手洗の町並み	ンやレシマンなどの柑橘類	音戸の瀬戸	な門桂の造船歴史館	桂温泉館	も当てははまる
認知率	24.1	12.5	4.1	25.3	4.9	3.5	13.5	5.0	4.0	8.9	3.8	5.7	9.3	6.8	7.6	51.6	
関心率	31.4	25.9	16.5	45.1	12.2	14.7	17.1	8.2	7.0	17.8	8.9	15.7	18.8	10.1	18.5	37.4	
体験意向	22.9	19.6	10.0	36.9	7.8	9.4	9.8	3.4	3.2	12.9	4.2	8.9	10.8	5.2	11.0	38.1	
関心→体験意向※	72.8	75.7	60.9	81.8	63.8	64.4	57.0	41.8	45.8	72.4	47.5	56.6	57.5	51.8	59.5		

※関心を持っている方が体験意向があるかどうかの割合 (体験意向あり÷関心ありで算出)

【参考】呉市観光資源の評価
(認知/関心/体験意向)

Q6 あなたが次の呉市の観光地・お土産・アクティビティで知っているもの、関心があるもの、体験してみたいものを全てお答えください。体験してみたいものについては、選択していただいた中で最も体験してみたいものを1つお答えください。

性年代別

	認知率		関心率		体験意向率		
	コンテンツ名	割合	コンテンツ名	割合	コンテンツ名	割合	
男性20代 以下 (n=214)	1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	22.9	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	43.5	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	35.5
	2位	海軍ゆかりのスポット	19.6	海軍ゆかりのスポット	28.0	海軍ゆかりのスポット	18.2
	3位	映画・アニメのロケ地	16.4	映画・アニメのロケ地	21.5	とびしま海道でサイクリング	13.6
男性30代 (n=223)	1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	22.0	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	36.8	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	30.0
	2位	海軍ゆかりのスポット	17.5	海軍ゆかりのスポット	24.2	海軍ゆかりのスポット	14.3
	3位	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	13.0	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	22.0	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	13.9
男性40代 (n=219)	1位	海軍ゆかりのスポット	27.9	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	43.8	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	35.6
	2位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	26.0	海軍ゆかりのスポット	36.5	海軍ゆかりのスポット	27.9
	3位	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	12.8	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	24.2	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	17.4
男性50代 (n=214)	1位	海軍ゆかりのスポット	32.7	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	41.6	海軍ゆかりのスポット	34.1
	2位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	22.4	海軍ゆかりのスポット	40.2	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	32.7
	3位	映画・アニメのロケ地	14.5	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	31.8	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	23.4
男性60代 以上 (n=223)	1位	海軍ゆかりのスポット	41.7	海軍ゆかりのスポット	46.2	海軍ゆかりのスポット	38.1
	2位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	24.7	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	35.0	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	26.0
	3位	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	13.9	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	27.8	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	22.9
女性20代 以下 (n=224)	1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	29.5	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	57.6	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	50.9
	2位	海軍ゆかりのスポット	16.1	とびしま海道でサイクリング	26.3	とびしま海道でサイクリング	20.1
	3位	映画・アニメのロケ地	15.2	御手洗の町並み	26.3	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	16.1
女性30代 (n=229)	1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	28.4	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	58.5	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	47.2
	2位	海軍ゆかりのスポット	18.8	とびしまのミカンやレモンなどの柑橘類	27.9	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	20.1
	3位	映画・アニメのロケ地	14.8	海軍ゆかりのスポット	27.1	とびしま海道でサイクリング	18.8
女性40代 (n=223)	1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	25.6	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	52.9	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	43.5
	2位	海軍ゆかりのスポット	18.4	とびしまのミカンやレモンなどの柑橘類	31.4	海軍ゆかりのスポット	22.4
	3位	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	12.6	海軍ゆかりのスポット	30.0	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	19.3
女性50代 (n=230)	1位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	27.4	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	44.8	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	37.8
	2位	海軍ゆかりのスポット	24.3	海軍ゆかりのスポット	31.3	海軍ゆかりのスポット	24.3
	3位	映画・アニメのロケ地	17.8	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	30.0	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	23.9
女性60代 以上 (n=224)	1位	海軍ゆかりのスポット	24.1	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	36.2	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	29.0
	2位	ご当地グルメ・スイーツ・海軍グルメ	24.1	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	28.1	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	25.9
	3位	呉湾艦船めぐり・夕呉クルーズ	14.7	海軍ゆかりのスポット	25.0	海軍ゆかりのスポット	19.2

数字は割合 (%)

同じ観光地へのリピート意向と
訪問したい理由/訪問したくない理由

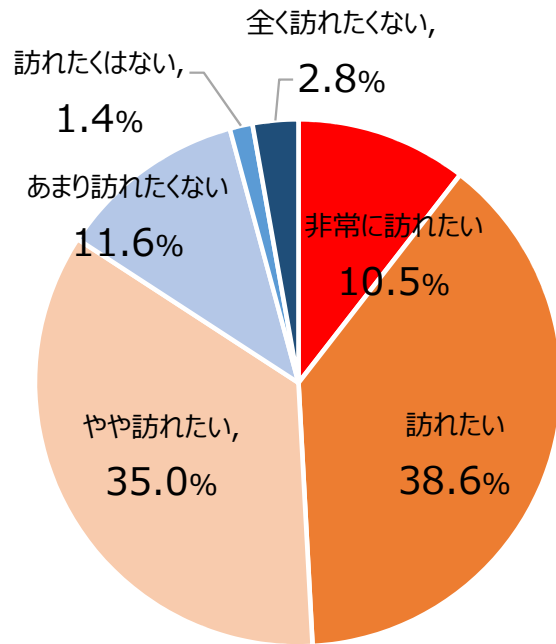
Q7 あなたは、一度訪れた観光地をもう一度訪問したいと思いますか。(単一回答)
Q8 あなたが、もう一度同じ訪問地を訪れたいと思う理由をお答えください。(複数回答)
Q9 あなたが、もう一度同じ訪問地を訪れたいと思わない理由をお答えください。(複数回答)

Point

- 同じ観光地をもう一度訪れたいと思う方は約半数
→高い満足度(特にグルメ、観光施設)、新しい発見があるとリピートにつながる

■ 同じ観光地に再度訪れたいか n=2,223

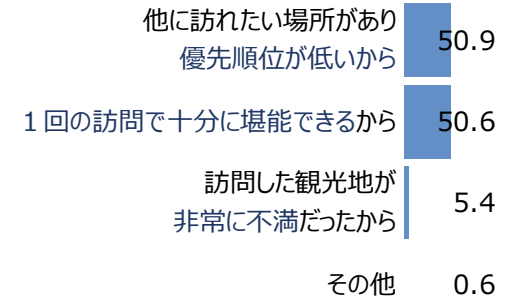
もう一度訪れたい
(非常に訪れたい+訪れたい) **49.1%**



■ 訪れたい理由 n=1,871



■ 訪れたくない理由 n=352



- 訪れたい理由
 - 上位のキーワード
「地元グルメ」「観光施設」
→満足がリピートにつながる
 - 「他の季節」
 - 「訪れたことのない他の観光施設」
→その土地での新しい発見
- 訪れたくない理由
 - 「優先順位が低い」「一度で堪能」
→新規の場所に行きたい

Q10 あなたが、宿泊してみたいと思う観光地の条件をお答えください。（単一回答）

宿泊したくなる観光地

Point

- 宿泊したくなる観光地は、「食事（朝、夕）」「宿泊施設」「温泉・お風呂」が重要な要素

■ 宿泊したくなる観光地 n=2,223

平均ポイント：非常に当てはまるを5～全く当てはまらないを1として加重平均した値

食	おいしい夕食	4.24pt
施設	温泉・お風呂	4.19pt
施設	魅力ある宿泊施設	3.98pt
食	おいしい朝食	3.96pt
イベント	夕方・夜限定イベント	3.00pt
施設	屋台がある	2.98pt
イベント	朝市がある	2.95pt
夜の観光	ナイト観光	2.93pt



4. 観光客の詳細把握（インタビュー）

調査概要（インタビュー調査）

調査目的

誘客のターゲットとなる顧客像を絞り込むため、過去に呉市を観光旅行した経験のある旅行者を対象に、個別インタビューを実施した。

調査種別

インタビュー調査

- ・調査期間 : 2021年11月27日～12月14日
- ・調査対象 : 呉市に来訪経験のある方 10名
- ・リクルート利用モニターパネル : 楽天インサイト株式会社モニター

No	性別	年代	居住地	No	性別	年代	居住地
1	女性	20代	広島県	6	男性	40代	愛知県
2	男性	50代	広島県	7	男性	40代	愛知県
3	男性	50代	山口県	8	女性	50代	奈良県
4	男性	50代	埼玉県	9	女性	30代	東京都
5	男性	60代	広島県	10	男性	30代	愛知県

呉市訪問のきっかけ

Topics

偶発的 ↔ 計画的

(他の用事がある)

(呉市訪問が目的)

呉市がどのくらい旅行目的となっているか
(呉市の観光の目的度合)

低

タイプA

呉市に行くつもりはなかったが
たまたま寄った

偶発的

近くまで来て
たまたま呉市を知ったなど
当初の計画にない訪問

- 【インタビュー内容】
- ・江田島に行く、途中にあったから
 - ・大和ミュージアムの入場券のチケットがあったから

タイプB

広島県に行く用事がある、
呉市の観光を計画

偶発的 × 計画的

広島県への訪問という偶
発的な要素がある、
いろいろある観光地の中
から呉市を計画的に選ぶ

- 【インタビュー内容】
- ・仕事のついでに寄った
 - ・家族が住んでいるか
会いに来たついで

タイプC

呉市のコンテンツを
体験するため
に旅行を計画

計画的

広島県への訪問が
呉市の観光のため

- 【インタビュー内容】
- ・スイーツ（エーデルワイス）に
訪問するため

高

【Point】

呉市を観光したい → 旅行しよう！がどのくらいの割合か？

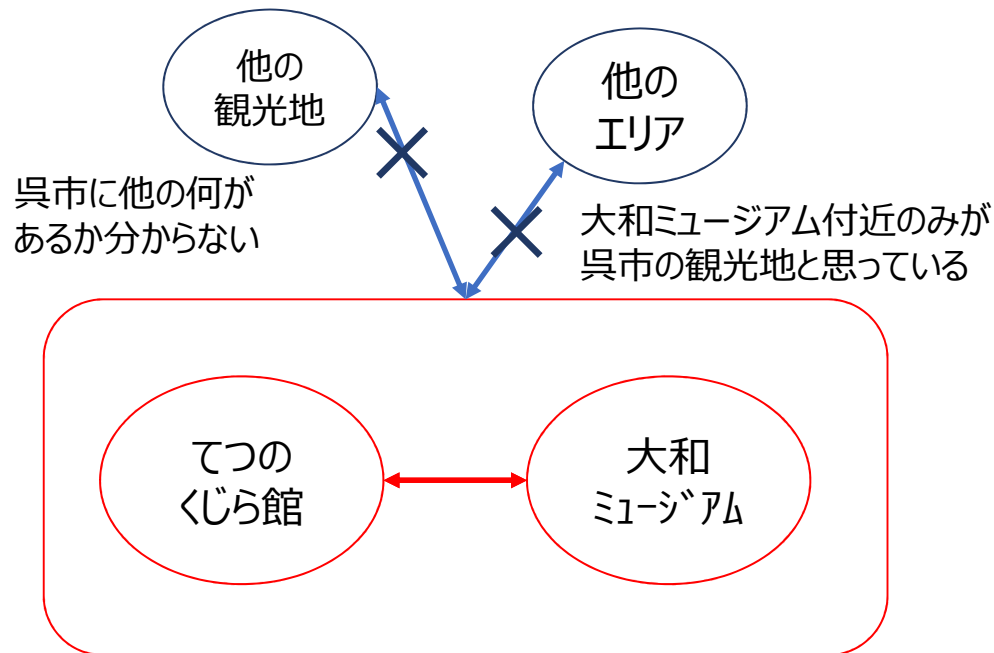
多くの方が広島県に来たからついでに、近くに来たからついでに
前々から行きたかった呉に寄ってみるかという感覚だと想定

- ➡上記での訪問は、呉市観光が目的の一部分であるため、
呉市内での周遊観光が起こりにくいと想定
(呉市の観光を少しでも楽しめればよいという感覚)

呉市訪問の訪問経路

Topics

呉市内での周遊は少ない



大和ミュージアム↔てつのくじら館は周遊が発生しやすいが、それ以外の周遊が発生しにくい

■ インタビューの中の周遊をしない理由

- ・他の観光資源を知らない
- ・知ったとしても行き方がわからない
- ・交通手段がわからない
- ・時間が限られるから他のところに行けるかわからない など



■ 対策・方向性

★情報の入手のしやすさと整理

観光情報が十分に届いてないため、呉市内の次の観光地への周遊が出来ていない。
また、観光施設の情報、交通の情報、食事の情報など情報がバラバラで統合されていないため、それらを観光客自身で整理して観光をしなければならないことに負担を感じている。

【対策例】
モデルコースの提示

購入したもの・食べたもの

Topics

食事やお土産の購入は少ない

呉市の食事を旅の目的としている方はいなかった

【認知・関心】

→ 呉市のグルメ・スイーツ = ○○という認知（イメージ）がなく、関心を持ちにくい
= 他市町で食事をする（特に広島市）

➡ 食事目的ではないから他市町で食事を済ましてからの移動（昼以降に到着）/
夕食前に移動してしまうことが多い可能性

【情報不足】

→ スイーツは食べてみたいと思っていたが（認知関心はあったが）、
お店までの行き方が分からなかったので諦めたという人もいた。

➡ お店までの移動をどのように促すかが重要

お土産は魅力的なものが少ない

➡ 購入している方は少ない

【購入しなかった理由】

→ 大和ミュージアムは戦艦好きでない人の土産がなかった印象

→ 帰りの駅や空港で買えそうなものしかなかったから（呉の限定感がない）

満足度

Topics

そこまで不満ではないが、また来たいとは思わない

■ 大和ミュージアム、てつのくじら館は◎（満足）

てつのくじら館は、全国でも
珍しく大変興味深かったという意見があった

■ 古い町並みや高台から見える景色も◎（満足）

高島台からの景色がよかったという意見もあった

概ね満足
しているが...



質問

呉市に観光でまた来たいですか？
（リピートでまた来たいか）

回答

機会があれば訪問したいが多数

理由

- ・1回訪問したら満足
- ・呉市内の他の観光地を知らないから



他の人に勧めたいか

質問

呉市を他の人にお勧めしたいか？

回答

海軍に興味がある人であれば
お勧めしても良い

理由

- ・呉市の観光コンテンツは、好きな人が
限られる印象。



口コミ等の発信が限られる可能性あり。
別のコンテンツの認知も高めて、
ターゲットを広く考える必要性もあると思われる



1回の訪問で呉市を十分に堪能したので、
もう他に呉市を楽しむコンテンツはないと
いう認識を持たれている可能性有

改善点

Topics

呉市の楽しみ方がわからない（情報が少ない）

■情報が少ない（発信が届いていない）

【コンテンツ情報の不足】

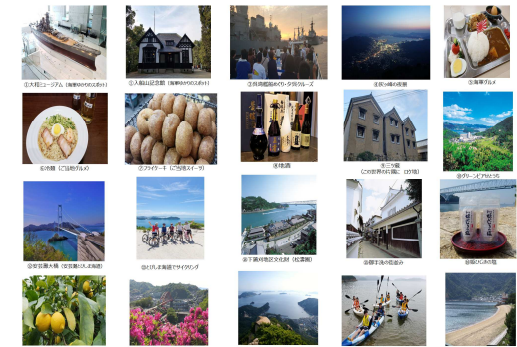
（インタビューから）

- ①大和ミュージアムなど軍港関連以外のコンテンツを知らない
- ②グルメやスイーツなども知らない



インタビューでは、呉市の観光コンテンツの写真を
見せながら、認知/関心を確認すると、知らない
コンテンツが多く、知らなかったので行ってみたいと回答
ex.とびしま海道、御手洗の街並み

→情報検索しても
見つけられなかった
との意見もあった



【旅行経路の情報不足】

（インタビューから）

- ③効率のよい移動経路がよくわからない
ex.バス停が分からない、
どのバスに乗ればいいのか
分からないから、
駅のバス停を全部確認した



時間が限られる中で、
より呉市の観光を効率よくしたいので、
効率のよい観光の仕方が分かると良い

→モデルコースなどがあるといいという
意見も数名からあった

改善点

Topics

街の活気がない → 観光地としての活性化が必要

■街の活気がない印象

【インタビュー内容から】

- ・数年前に訪問した時よりも寂れた印象を受けた。
- ・他の観光地（例：飛騨高山、尾道）では、街全体が観光に取り組んでいる印象だが呉市では観光施設を少し離れると普通の街に感じてしまう。
- ・コロナの影響もあるかもしれないが、昼過ぎ（2時や3時頃）に街を散策しても、飲食店は閉まっている店が多く、昼食がとれなかった。
- ・有名な観光地（例：神戸）は、観光施設の間の移動も色々見る店があって楽しい。呉市の観光施設間の移動は、少し離れると観光地という印象も薄れるし、案内板が少ないので、地図を見ながら必死に場所を探さないといけないので、少し苦痛に感じた。観光施設間の移動が楽しめるような観光地が良い。



街全体として、観光に取り組んでいることをアピールすることで、より周遊しやすくなる可能性あり。

- ➡観光施設付近のみ観光に取り組んでいると他にも訪問しようと思わないが、街として取り組んでいれば、他にも何かあるかもしれないという期待につながる

呉市コンテンツの評価

Topics

呉市の観光資源は認知されていないものが多数
しかし、関心が高いものもある

大和ミュージアムのイメージが強い

呉市 = 海軍関連（軍港）のイメージが強く、
とびしま街道などの自然や御手洗などの古い町並みのイメージは全くなかった

とびしま海道、御手洗町並み保存地区
→認知低、関心高

【評価の理由】

- 古い町並みに興味がある
- 海が見えて、良さそう。
しまなみ海道みたいなイメージ。
- 観光で見るところがあって、子どもも海で遊ばせることができるので家族で楽しめそう
- よい宿泊施設があれば泊まりたいと思う
- 大和ミュージアムは興味がある人を選ぶので自然とかであれば、誰でもお勧めとして紹介できる

- コロナ禍での自然の中の観光のニーズの高まり
- コロナ禍で車での移動が増えたので、ドライブの場所としても評価
- 大和ミュージアムとは異なり、家族で楽しめそうなコンテンツが評価

レポートしたい観光地

Topics

グルメや宿泊施設の満足度、新しい価値の提供がレポートにつながる

①満足したからもう一度訪問したい

【影響する要素】

- ・グルメ
→その土地でしか食べられないからまた食べたい
- ・宿泊施設
→気に入った宿泊施設にまた泊まりたい

満足度向上 = レポートがよく言われるが

- グルメ
- 宿泊施設
に注力することでより
レポートにつながる可能性あり

②新しいことを体験したい

同じことを体験するのではなく、
別の体験をしたい
同じ場所で別の観光をしたい

- 例： 前回訪れなかった場所
前回食べなかったグルメ
前回泊まらなかった宿泊施設
季節の違いによる楽しみ方（紅葉など）
別の人と観光する 等々

様々なパターンの
呉市での楽しみ方を発信する

宿泊したい観光

Topics

宿泊施設とディナーが宿泊客増加には必要

①よい宿泊施設

【影響する要素】

- ・きれいなホテル
 - 広島市にはきれいなホテルが多いイメージで選択肢も多いただろうということから広島市を宿泊地に選ぶケースも確認
- ・朝ごはんが充実
 - ホテルを選ぶ場合に朝ごはんを重視する傾向。
ビュッフェ方式や目の前で調理してくれるなどが人気

②グルメ

- ・ディナーも宿泊地を決める際の重要な要素
 - その土地でしか食べられないもの
 - 屋台も関心は比較的高い

プロフィール



【性年代】 女性20代
【居住地】 広島県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：年数回
国内旅行（日帰り）
：年数回

旅行において重視する点

食事やお酒を楽しむ

■呉市訪問のきっかけ

コロナも落ち着いて、近場で車で行けるところを探した。2021年9月に来訪。
行きつけの洋服のショップの店員からエーデルワイスをお勧めされたのがきっかけでエーデルワイスのクリームパイを食べに来訪。

■訪問した経路

お昼前にエーデルワイス（売切れで買えず）
→間宮羊羹・昴珈琲・フライケーキの店（フライケーキは行列ができていたので、諦めた）
→アーケード巡りをして帰宅。
特に情報検索はせず、歩いて見つけたところに入るような動きをしていた（たまたま見つけた間宮羊羹、昴珈琲に来店）。

■購入したもの（飲食したもの）

間宮羊羹で軽食（1000円ぐらい）と間宮羊羹を食べた。冷麺などは店が閉まっていた食べられなかった（2時か3時ぐらい）。
昴珈琲でお土産として珈琲（200～300円）を購入。

■満足度/再訪意向

（満足度）8点/10点。古い町並みが良かった。（再訪）じっくり見たいのでまた行きたい。

■改善してほしい点

交通の便。車は道がよくわからないので、一人で行くのは不安。駐車場も場所が分からなくて困った。パーキングの入り方が分からない。道路標識は分かるが、信号付近の動き方が分からない。

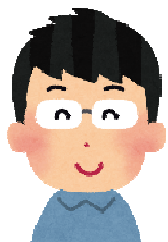
■呉市の観光資源

御手洗は知らなかったが、ポートレートをしてみたいと思った。
船が停まっていることは知っていたが、艦船めぐりがあるのは知らなかった。
映画のポスターはあったが、ロケ地がどこかわからなかった（情報がなかった）。

■その他

呉市で長く滞在してもらうには、海軍関連のコンテンツがもっとあるとよいと思う。海上自衛隊は吹奏楽が素晴らしいと聞いたことがあるので、吹奏楽を聴けるイベントがあればそれを目当てに行ってみたいと思う。イベントの空き時間には、近くを周遊したいと思うが、そのためには交通、周遊先の情報があると周遊しやすいと思う。

プロフィール



【性年代】 男性40代
【居住地】 愛知県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：年数回
国内旅行（日帰り）
：月1回

旅行において重視する点

食事やお酒を楽しむ

■呉市訪問のきっかけ

2021年12月に来訪。広島市への観光が主目的だったが、広島1 DAYパスに大和ミュージアムの入場券がついていたので、ついでに観光した。当初は呉に行く予定はなかった。

■訪問した経路

1日目：岩国市→海田町（お好み焼き）→府中町（イオン）→広島市内宿泊
2日目：呉市→大和ミュージアム→てつのくじら館→本通り（この世界～ロケ地巡り）→宮島→横川（お好み焼き）

■購入したもの（飲食したもの）

パンを買った程度（昼食）。

■満足度/再訪意向

（満足度）1点～2点/10点。観光案内所の対応が悪かった。

大和ミュージアムはそこそこ満足（コロナのため、混雑してなかったから）てつのくじら館は初めて見たが、面白かった。

（再訪）機会があれば行く程度。

■改善してほしい点

観光案内所に行ったが、案内する気はなさそうだった。食事する場所を聞いても、ゆめタウンで食べてとのことだった。色々なコンテンツがあるが、お金を落とさせるようになっていない。観光の活動が少なくて、食べるところもないなどの印象。

■呉市の観光資源

しまなみ海道は好きなので海沿いの文化財は知らなかったが興味はある。
もっとアピールしてもよいと思う。

■その他

バスに乗っての移動は、情報が無いと難しい（観光できる時間が限られるので調べる時間がもったいない）。
呉市には過去5回ぐらい観光での訪問経験があるが、来るたびに寂れてきたイメージがある。
大和ミュージアム以外のエリアに活気が感じられない。
映画のロケ地を活かせていないと思う。飛騨市は、ロケ地をうまく使った観光ができている。もともとのコンテンツに加えて、
新しい価値を提供できている印象がある。

プロフィール



【性年代】 男性50代
【居住地】 山口県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：年1回
国内旅行（日帰り）
：年数回

旅行において重視する点

豊かな自然を楽しむ

■ 呉市訪問のきっかけ

2021年9月、江田島の豆が島に行くついでに音戸に寄った。6年ぐらい前にも家族で大和ミュージアムを訪れた経験あり。

■ 訪問した経路

江田島→音戸→帰宅 参考：6年前 大和ミュージアム→てつのかじら→ゆめタウン
※美味しいうどん屋さん（だし道楽）に行こうと思ったが、時間がなかったためゆめタウンで食べた

■ 購入したもの（飲食したもの）

呉市では何も購入していない 6年前：ゆめタウンで昼食、大和ミュージアムでお菓子を買った程度。

■ 満足度/再訪意向

（満足度）7点/10点。アピールが少ないからどのように観光していいかわからない。
（再訪）行く機会があれば行こうと思うが、他に観光するところが無い印象。

■ 改善してほしい点

海軍のイベントとかがあれば行ってみたい。普段は入れないところに入れると嬉しい。
写真が撮れるスポットとかは高低差ある町だからいいのではないかと思う。

■ 呉市の観光資源

艦船めぐりや御手洗は知らなかったが、行ってみたいと思う。

プロフィール



【性年代】 男性50代
【居住地】 広島県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：年数回
国内旅行（日帰り）
：月1回

旅行において重視する点

伝統文化や歴史的
遺跡・建築等を楽しむ

■ 呉市訪問のきっかけ

2年前の夏（コロナ前）に東京の友人に紹介するために呉市に来訪。広島県内のメジャーどころ（原爆ドーム、宮島）以外の観光地で選択した。参考：呉市を紹介する人は、男性が多く、軍事系が好きな人。

■ 訪問した経路

広島バスセンター→御手洗→大和ミュージアム→てつのくじら館→アレイからすこじま ※酒が飲める店（魚）で昼食

■ 購入したもの（飲食したもの）

お土産は買っていない。食事はお昼のみ（お酒と魚）。

■ 満足度/再訪意向

（満足度）10点/10点。友人も満足していたから。大和ミュージアムのビデオが気に入ったとのこと。
（再訪）また行きたいと思う。一人でゆっくり見たいと思う。

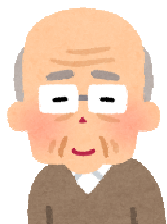
■ 改善してほしい点

移動手段（バスなどの乗り継ぎ）がよくわからない。ちょっと離れたところに行くときにどうやって行くのかがわからない。観光用の移動手段や情報があってもよいと感じた。観光案内所の場所もよくわからなかったため、呉駅のバス停を全部見て探した。古い町で観光資源が一地点に集約しておらず、さらに情報が無いので観光施設間の移動の仕方がわからない。

■ 呉市の観光資源

艦船めぐりは知らなかったため、今度乗ってみようと思う。

プロフィール



【性年代】 男性60代
【居住地】 広島県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：年数回
国内旅行（日帰り）
：月1回

旅行において重視する点

伝統文化や歴史的
遺跡・建築等を楽しむ

■ 呉市訪問のきっかけ

仕事で下蒲刈に行って良かったので、家族と一緒に再訪した。

■ 訪問した経路

県民の浜→御手洗 魚料理を食べた

■ 購入したもの（飲食したもの）

昼食のみ。お土産は特に買っていない。良いものがなかったから。

■ 満足度/再訪意向

（満足度）5点/10点。海の方は良かった。安芸灘大橋がもっと安いといい。
（再訪）機会があれば行く程度。

■ 改善してほしい点

情報が少ない。例えば、安芸灘大橋の半額サービスについても知らなくて、昼食を食べたお店で知った。安芸灘大橋は通行料金が高いから行かない人もいると思うから事前に割引サービスを知っていると行く人もいるかもしれない。以前、大和ミュージアムは行ったことはあるが、あまり印象に残っていない。大和ミュージアムに行ったときは時間はあったが、どこに行っていていかわからなかった（他の観光地の情報がなかった）。駐車場の場所もよく分からなかった。海自カレーも食べたが、店もすぐにわからなかった。普段の旅行では、クーポンがあると行きたくなるからクーポンはあったら良いと思う。

■呉市の観光資源

千福（地酒）、艦船めぐりは知らなかった。ひじきは体験コースなどがあればやってみたい。

■その他

とびしま海道はお勧め。呉市街地は1回行けば十分に感じる。オブジェは良いと思うが、宿泊施設が不満足。

夜は冷麺を食べたが、あまり美味しくなかった。町全体に活気がない感じ。

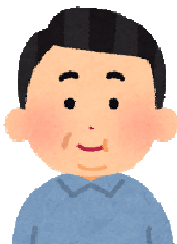
ミリタリーが好きな人には良いと思うが、万人受けするものが欲しい。

下蒲刈方面は色々体験できるので、長く滞在できると思う。飲食店では、「お食事処マリちゃん」がテレビで紹介されていて、太刀魚のだしでラーメンが美味しい。呉市にグルメのイメージはなく、屋台も行ったが、そこまで美味しくはなかった。

呉市にはいろいろと観光コンテンツがあるが、洗練されたものがない。

蒲刈の方できれいなホテルがあれば泊ってみたいと思う。

プロフィール



【性年代】 男性50代
【居住地】 埼玉県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：月1回
国内旅行（日帰り）
：月1回

旅行において重視する点

豊かな自然を楽しむ

■ 呉市訪問のきっかけ

2021年3月に訪問。仕事で福山市まで来たので、休みを利用して前から行きたかった呉を訪れた。乗り物が好きで、大和ミュージアムは人から勧められて行きたかった。紹介してくれた人はすごく大和ミュージアムが気に入っている様子だった。

■ 訪問した経路

お昼前に呉市に到着。てつのくじら館（中で昼食：カレー）→艦船めぐり（クルーズ船）→大和ミュージアム

■ 購入したもの（飲食したもの）

昼食：カレー、お土産は買っていない。横須賀市などの他の軍港と同じようなお土産が多かった。浅いオタク向けの商品があったら良かった。

■ 満足度/再訪意向

（満足度）9点/10点。半日しかなかったので、もう少し時間をとっててつのくじら館をもう少しじっくりみたい。
大和ミュージアムよりもてつのくじら館の方が面白かった。

（再訪）また来たい。時間が限られていたのでゆっくりと見たいと思う。

■改善してほしい点

一日滞在しても楽しめるものがあったもいいと思う。今回訪問した場所以外で他に何かあるという印象はない。例えば、そこにしかないものとかがあれば良いと思う（自衛隊関係）。てつのくじら館（潜水艦）はあるのは知っていたが、中に入れるのは知らなかった。他の軍港にはないものだからよかった。移動に関しては、バス等を自分で調整するのは難易度が高い。

■呉市の観光資源

冷麺、スイーツなど知らないものが多い。とびしま海道は全く知らなかった。知っていれば、体験してみたいものが多い。

プロフィール



【性年代】 男性40代
【居住地】 愛知県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：月1回
国内旅行（日帰り）
：月数回

旅行において重視する点

豊かな自然を楽しむ

■ 呉市訪問のきっかけ

友人から仕事の依頼（写真撮影※プロのカメラマン）のため来訪した。それまでは呉市は知らなかった。

■ 訪問した経路

2021年夏 音戸の瀬戸→高烏台→灰が峰→呉市街地 ※友人宅宿泊 昼は町中華、夜は食堂で食べた。コロナ禍だったので、観光はなるべく控えた。2日目は釣りをした。潜水艦は行きたかったが、人多そうなのでやめた。

■ 購入したもの（飲食したもの）

お土産は買っていない。コロナ禍であまり訪問できなかったから。昼にラーメン、夜に魚介類を食べた程度。

■ 満足度/再訪意向

（満足度） 8～9点/10点。景色も良かったので、概ね満足。コロナ禍であまり観光ができなかったのがマイナス点。
（再訪） 潜水艦（てつのくじら館）の方を見たいので、また来たい。

■ 改善してほしい点

呉市は嫌いではないが、音戸は印象に残るが、街中は印象がない。観光地としての統一感があまり感じられない。飛騨高山は統一感がある。街の作りの目的があっていると感じた。

■ 呉市の観光資源

蒲刈の情報やグルメなど知らないものが多い。自然や歴史文化には興味がある。

プロフィール



【性年代】 女性50代
【居住地】 奈良県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：月数回
国内旅行（日帰り）
：月1回

旅行において重視する点

豊かな自然を楽しむ

■ 呉市訪問のきっかけ

2021年7月末訪問。子どもが広島市にいて、知人から広島に行ったら呉という紹介をされた（港が良い程度の紹介）。11月にも再度訪問。

■ 訪問した経路

1回目：宮島→三段峡→呉市→艦船めぐり→ハイカラ食堂→大和ミュージアム→てつのかじら館→ビーコン（カフェ）

2回目：マンホールカードを取りに呉市に来訪。（レンガ通り、入船山）

※るるぶで見てエーデルワイスや昴珈琲も気になったが時間がなかったので行けなかった。

初回も行きたかったが、暑くて疲れて行かなかった。遠そうなイメージ。道がよくわからないから断念した。

■ 購入したもの（飲食したもの）

お土産を見たが、広島駅で同じものが買えると思って買わなかった（旅行の中日だったので荷物を減らすため）。

■ 満足度/再訪意向

（満足度）6点/10点。十分に回れなかったから。

（再訪）また来たいと思う。ゆっくり回りたい。

■ 改善してほしい点

車で移動したかったが、駐車場とかの場所が分からず不安だった。町並みはレトロだけでももう少しきれいな街並みがいい

（例：神戸など）。情報が整理されていて自分で探すなどの手間が少ないと移動がスムーズ。事前に回るルートがあるといい。

■ 呉市の観光資源

蒲刈などの自然は知らなかった。海が見えるのは魅力的。色々情報を探したが、見つけられなかった。

■ その他

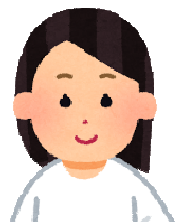
呉市の観光コンテンツは軍関係がメインになるため、人を選ぶので、紹介しづらい印象。

呉市内の移動が大変だった印象。街を歩いても楽しくなく、移動が苦痛になっていた。そのため、エーデルワイスなどは諦めた経緯がある。もっと移動が楽にできたり、街の景色を楽しみながら歩けると移動自体も観光となると思う。

移動の時に観光の気分が無くなってしまう。情報がたくさんあり探す手間が省かれるといい。

たくさんの情報の中からおすすめ観光スポットなどから選びたい。

プロフィール



【性年代】 女性30代
【居住地】 東京都

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：年数回
国内旅行（日帰り）
：年数回

旅行において重視する点

リゾートや宿泊施設での
滞在を楽しむ

■ 呉市訪問のきっかけ

出身が広島市なので、帰省した際に、大和温泉に行った。

■ 訪問した経路

大和温泉→巴屋（アイス最中）→海自カレー（店は覚えていない）→本通りをプラプラ散策

■ 購入したもの（飲食したもの）

アイス最中、海自カレーを食べた。海自カレーはお土産も買った。※海自カレーは現地で初めて知った。

■ 満足度/再訪意向

（満足度）7点/10点。人が少なかったから。

（再訪）機会があれば、行きたいと思うが、特に行きたい観光施設はない。

■ 改善してほしい点

呉市のアイコン的なものがない。呉市の認知は映画やテレビで放映されていて東京でも知られている印象。

30代はSNSが情報リソースとなっており、観光地のアイコン的なものがないと知る機会がない。

呉市を訪問しての印象は、観光に一生懸命な感じはなかった。観光スポットはあるが、町全体で取り組んでいる雰囲気が無かった。尾道市は町ぐるみでやっている印象がある。

■呉市の観光資源

入船山記念公園、呉冷麺、千福（地酒）、御手洗は知らなかった。御手洗は良さそうなので行ってみたい。サイクリングは、需要はあるかもしれない。古い町並みは最近よくSNS上で見かけるので、発信するにはよいと思う。グランピング施設は興味がある。

■その他

大和ミュージアムは関心がある層が限定的な印象。
東京では、有名なパフェ店に地方のフルーツを使う場合がある。呉市がレモンやミカンが有名なら、そのようなきっかけで来てもらうのも有効と考える。

プロフィール



【性年代】 男性30代
【居住地】 愛知県

旅行習慣（コロナ前）

国内旅行（宿泊）
：年に数回程度
国内旅行（日帰り）
：年に1回程度

旅行において重視する点

食事やお酒を楽しむ

■ 呉市訪問のきっかけ

2021年1月。長期出張で東広島市に宿泊していたので、仕事仲間と広島県内を観光しようとなった。大和ミュージアムを知っている人がいたので行くことになった。

■ 訪問した経路

宮島（午前中）→大和ミュージアム（16時ぐらい）→お好み焼き（れんが亭）

※れんが亭は食べログで探した。海自カレーは知っていたが、広島にいるのでお好み焼きを食べようとなった。

■ 購入したもの（飲食したもの）

お好み焼き（夕食）、お土産は欲しいものがなかったので購入していない。

■ 満足度/再訪意向

（満足度）7点/10点。普通という印象。特に不満もない。

（再訪）機会があれば行きたい。わざわざ行きたいとは思わない。

■ 改善してほしい点

大和ミュージアム以外に目玉の観光地があればもう少し回れると思う。広島全体が検討エリアなので、観光する時間があれば、呉市内ではなく、他の市町に行っていたかもしれない。

■ 呉市の観光資源

艦船めぐりは知らなかったが、面白そう。