

# スーパーマーケット・トレードショー2025 出展事業者募集要領

## 1 目的

呉市の魅力のPRを行うとともに、事業者の販路拡大を支援することを目的に、国内最大級規模の商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2025」に「呉市ブース」を出展します。

## 2 「スーパーマーケット・トレードショー2025」について

- (1) 開催期間：令和7年2月12日（水）～14日（金）  
10時～17時まで（最終日は16時まで）
- (2) 開催場所：幕張メッセ（〒261-8550 千葉県美浜区中瀬 2-1）
- (3) 主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- (4) 来場者：スーパー、百貨店等の小売業・食品卸・商社等  
（前回来場者数は約7万人、コロナ禍前は例年約8万人が来場）
- (5) その他：詳しくは主催者ホームページをご覧ください。

<https://www.smts.jp/jp/index.html>

## 3 出展者募集要項

- (1) 募集枠  
8者程度
- (2) 出展スペース  
「地方・地域産品ゾーン」4小間（1小間3m×3m程度）
- (3) 出展対象
  - ア 出展者  
呉市内に事業所を有する食品関係事業者
  - イ 出展産品  
食料品（一次産品、加工品どちらも対象） ※冷蔵品・冷凍品可
- (4) 支援内容
  - ア 出展に要する費用  
小間料、呉市ブース装飾費（基本備品：椅子、机、作業台、冷蔵・冷凍ケース等を含む）、電気（照明・コンセントを含む）・水道・ガス工事費及びそれらの使用料、小間内清掃・ゴミ処理費は呉市が負担します。  
※機器・什器レンタル料（基本備品以外）、往復交通費、宿泊費、展示物・サンプル品の送料等は出展者負担となります。
  - イ 事前研修会・フォローアップ等  
専門家（卸・バイヤー経験者等）による事前研修会（商談テクニック、装飾方法等）や、その後のフォローアップ（バイヤーへのアプローチ方法等）を行い、継続的な販路拡大につながるよう支援します。

#### (5) 出展条件

- ア 試飲・試食，商品説明及び商談のために，原則，1名以上を自社ブースに常駐できること
- イ 出展準備から撤収まで責任を持って行えること
- ウ 当該出展に係る説明会や研修会等へ出席できること
- エ 出展後のアンケート等に協力できること
- オ 展示位置や面積などの多少の差異を了承できること
- カ 出品物は食品関連法規等を遵守している製品であること

#### 4 応募手続きの概要

- (1) 出展申込書（HPからダウンロード可能）に必要事項を記入のうえ，メール，郵送または持参にて，お申し込みください。なお，FAXによる提出は受け付けできませんので，ご注意ください。
- (2) 申込締切  
令和6年10月11日（金） 17時まで
- (3) お申込み・お問合せ先  
呉市商工振興課 販路拡大グループ（担当：新田）  
〒737-8501 呉市中央4丁目1-6  
TEL：0823-25-3152 MAIL：[syoukou@city.kure.lg.jp](mailto:syoukou@city.kure.lg.jp)

#### 5 出展者の決定

- (1) 申込書の内容（事業の目的，出展品目，販売戦略等）に基づき決定しますが，応募者多数により出展できない場合があります。
- (2) 決定の可否は申込事業者へ通知します。
- (3) 出展決定後の変更・取消は原則，認めませんのでご注意ください。

#### 6 留意事項

- (1) 本展示会において試飲・試食は可能ですが，商品の販売はできません。
- (2) 小間形状や呉市が負担する設備は変更できません。
- (3) 出展にあたっては，主催者（一般社団法人全国スーパーマーケット協会）が示す出展細則等に従っていただきます。