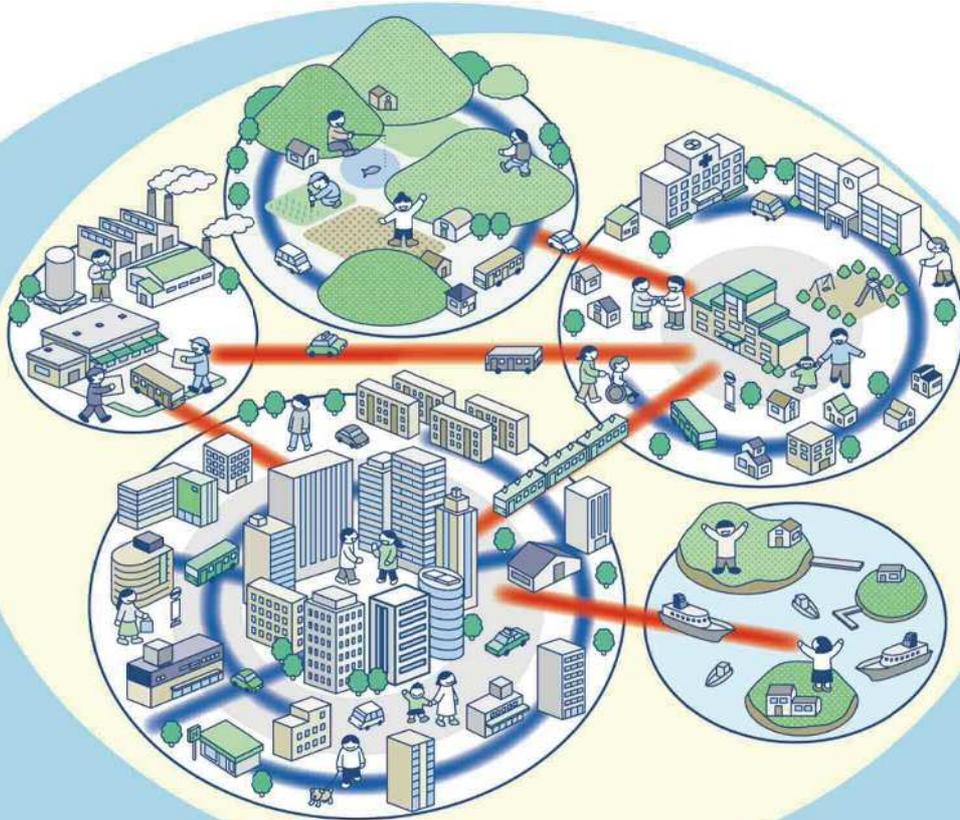


広島県地域公共交通ビジョン

県民の暮らしと、地域・経済の共創を支え、ひろしまの価値を高める
社会基盤としての地域公共交通の実現



令和6年3月

 広島県

基本的な考え方

県民の皆様の豊かな暮らしに必要な日常生活の移動を守っていくことはもとより、様々な分野の垣根を越えて連携しながら地域公共交通に新たな価値を創造することで、持続可能な地域公共交通が実現されると考えています。そのためには、移動の実態を的確に把握した上で、需要や供給に応じ、各地域が最適なネットワークで結ばれ、ひいては県全体が最適なネットワークで結ばれるよう、全ての関係者がそれぞれの役割を果たすとともに相互に連携し、一体的に取り組んでいく必要があります。

1 人の移動に着目

県民の生活に必要な移動をどのように満たしていくのか。

2 データ活用と未来からの視点

交通データ、人流データ等に基づいたデータ分析と将来の不確実性も踏まえた未来からの視点で需要を捕捉。

3 地域類型

県内地域を人流のビッグデータ*を活用し、移動特性に合わせて6つのパターンに類型化。

地域類型を想起させるワード

移動需要分散型
◎山、川、海 ◎集落

地域住居型
◎低密に立地する住宅地

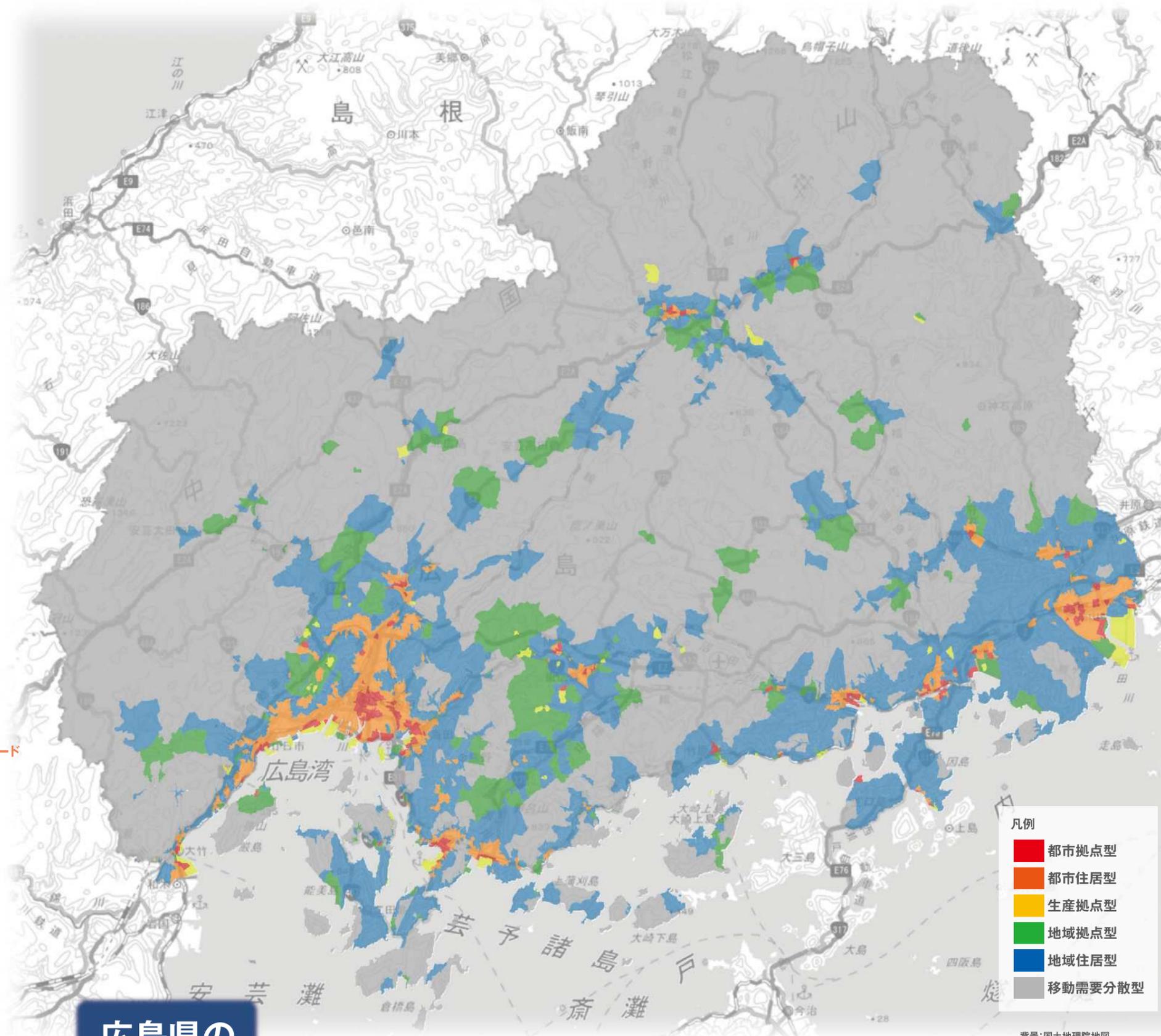
地域拠点型
◎町役場 ◎支所周辺 ◎病院 ◎道の駅

生産拠点型
◎大規模工場 ◎工場地域

都市住居型
◎マンション群 ◎住宅団地

都市拠点型
◎鉄道駅 ◎総合病院 ◎ホテル ◎マンション ◎市役所

◎高層ビル ◎商業ビル ◎タワーマンション ◎新幹線駅



背景：国土地理院地図

広島県の地域類型

移動特性は、人流のビッグデータ*1を活用し、「移動の傾向(日中の人の動き)」と「移動量(昼間の平均滞在量)」をそれぞれ3つに分類し、その組み合わせから6パターンに集約しました。

*1:「混雑統計®」データは、NTTドコモが提供するアプリケーション※2の利用者より、許諾を得た上で送信される携帯電話の位置情報を、NTTドコモが総体的かつ統計的に加工を行ったデータ。位置情報は最短5分毎に測位されるGPSデータ(緯度経度情報)であり、個人を特定する情報は含まれない。
*2:ドコモ地図ナビサービス(地図アプリ・ご当地ガイド)等の一部のアプリケーション。

目指す姿

県民の暮らしと、地域・経済の共創を支え、
ひろしまの価値を高める
社会基盤としての地域公共交通の実現

ことば

ことばの意味・込めた思い

県民の暮らし

通勤、通学、買い物、通院等、
守るべき県民の日常生活

地域・経済

交通×まちづくり、交通×ビジネス、交通×医療など、
分野の垣根をこえた地域公共交通のデザイン

共創

事業者、県民、行政等、交通に関わる
全ての関係者による、地域公共交通の再構築

ひろしまの
価値を高める

豊かな暮らしやイノベーション
に地域公共交通が貢献することで、広島県の価値を高める

社会基盤

地域公共交通を
ベーシックインフラとしてしっかり支えていく

地域公共交通がベーシックインフラとして、県民の皆様の豊かな暮らしに必要な日常生活の移動を守るとともに従来の発想や手法にとらわれることなく、様々な分野の垣根をこえて連携しながら新たな価値を創造することで広島県の価値を高めている状態を目指します。

目指す姿の実現に向けては、県が主体となって、事業者、県民、市町等と連携しながら、地域公共交通を利用性、快適性、生産性が向上する形にリ・デザインし、ひいては「安心▷誇り▷挑戦ひろしまビジョン」が掲げる適散・適集社会にも寄与します。

基本方針

基本方針
1

**拠点間を結ぶ
交通ネットワークの充実**

減少する移動需要を束ねるとともに、
県内外の交流を生み出す仕組みづくり

基本方針
2

**暮らしを支える
生活交通の確保**

地域で支え合い、誰もが移動を
あきらめることのない地域づくり

基本方針
3

**交通事業者等の
経営力強化**

リソース(ヒト・モノ・データ)の
有効活用による、交通サービスの
供給面強化

基本方針
4

**地域公共交通を通じた
社会課題の解決**

交通GX(グリーン転FORMーション)
をはじめ、地球にも人にも優しい
取組の推進



基本方針と施策の方向性

● 県の役割

- 市町をまたぐ広域ネットワークの維持・確保に向けて主体的な役割を果たします。 **基本方針 1**
- 新たな交通サービスの導入・普及と地域の実情に応じた交通再編が進むよう、交通人材の育成・強化、持続性を高める設備投資、交通データ基盤の整備を推進します。 **基本方針 3**
- 交通GXや災害対応については、その仕組みや体制を整えます。 **基本方針 4**
- 関係者がそれぞれの役割を果たすために必要なマネジメントを行います。

● 関係者に求めるもの

- 市 町** | 市町は、市町内を運行する各交通ネットワークや交通拠点等について、交通事業者等とその活性化・維持・確保に取り組むとともに、新たな交通サービスの導入についても積極的に取り組みます。 **基本方針 2**
- 交通事業者** | 交通事業者は、地域公共交通の維持・確保に取り組むとともに、サービス水準の向上に向けた人材育成、持続性を高める設備投資、交通データの活用に取り組みます。利用・運行状況に関する各種データの提供・共有を県にも積極的に行い、県全体でのPDCAの改善に協力します。 **基本方針 3・4**
- 県民の皆様** | 県民の皆様には、地域公共交通を自らの現在の生活のためだけでなく、現在、地域公共交通に乗らない方も含め、将来的な自らの移動手段や自分の子孫の世代の移動手段としての意識をもって利用して頂きたいと考えています。

施策の方向性

関連性が高い:● 関連性あり:○

都 都 生 地 地 分
規 住 産 規 住 散



評価指標と目標値 ※令和5年度時点のアクセシビリティ(単位:時間)の算定値を100と基準化し、今後、比率で評価します。

都市拠点型 都市住居型 生産拠点型 地域拠点型 地域住居型 移動需要分散型

ビジョンの 推進体制

1

県内全域のマネジメント

行政、交通事業者、利用者、学識者等で構成される「広島県地域公共交通協議会」において、目指す姿に向けた、各施策の実施状況や効果発現状況、評価指標の目標達成状況等をモニタリングし、評価・見直しを行うことで「県内全域のマネジメント」に取り組みます。

2

関係者が一体となったマネジメント

広島県地域公共交通協議会の下に設置した「エリア分科会」を活用しながら、県内を3つに分類した圏域ごとに、市町、交通事業者、県、学識者等が集まって具体の議論を行うとともに「人の移動に着目」「データ活用と未来からの視点」「地域類型」といったビジョンの基本的な考え方を市町や事業者に共有し、それぞれの実情に応じた地域公共交通への利用転換策やモビリティマネジメントについて検討し、「関係者が一体となったマネジメント」に取り組みます。

3

各地域のマネジメント支援

ビジョンの目指す姿を基に、それぞれの市町の実態に応じた取組を展開するため、各地域をマネジメントできる交通人材の育成や各地域の交通政策へ活用できるようデータの拡充を行うとともに、各市町の交通計画の支援を行います。

