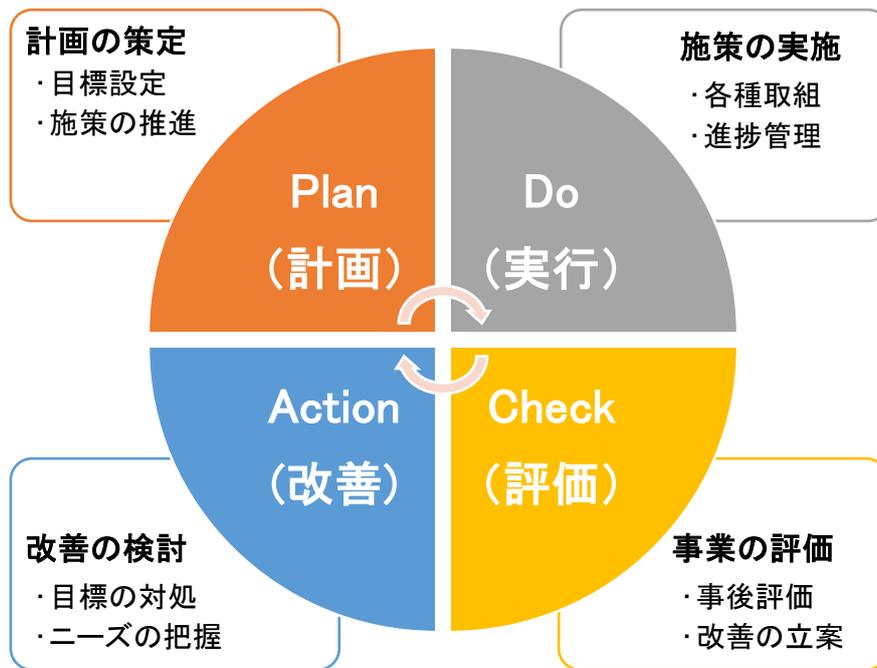


第6章 フォローアップ

1 経営戦略の進行管理

経営戦略に掲げる基本方針に基づき、各基本政策の具体的な取組内容について、目標の達成状況や取組の実施状況を管理するためのツールとして、アクションプログラムを作成します。

アクションプログラムを活用することで、PDCA サイクルの Plan（計画）・Do（実行）・Check（評価）・Action（改善）といった一連の過程により進行管理します。



また、経営戦略は策定後5年ごとに見直し、見直し時点から向こう10年間を新たな計画期間として改定します。ただし5年以内に見直しが必要となるような大きな変化がある場合は、その都度見直すこととします。

呉市工業用水道事業経営戦略改定のイメージ

