

呉市都市計画マスタープランの改定に係る説明会(天応地域)

1 都市計画マスタープランの概要

(1) 策定の目的

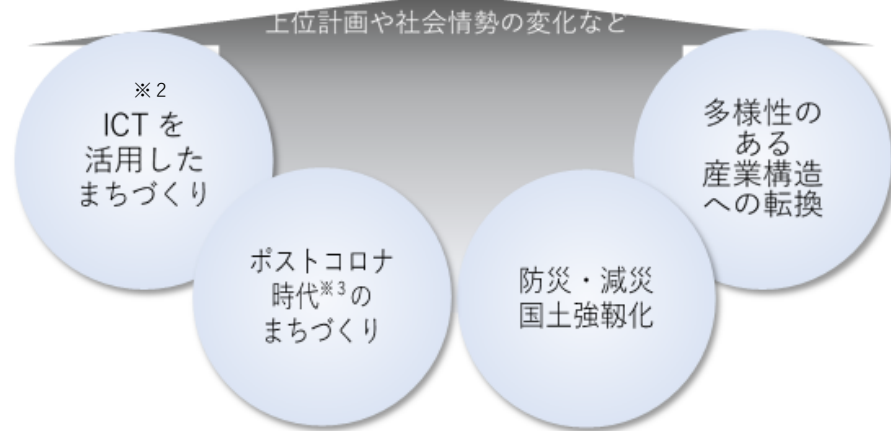
都市計画マスタープランは、「市町村の都市計画に関する基本的な方針」であり、中長期的な視点に立った都市の将来像を明確にし、その実現に向けての道筋を明らかにするもので、上位計画である第5次呉市長期総合計画や広島県が策定する広島圏域都市計画マスタープランに即して策定します。

(2) 改定の基本的な考え方

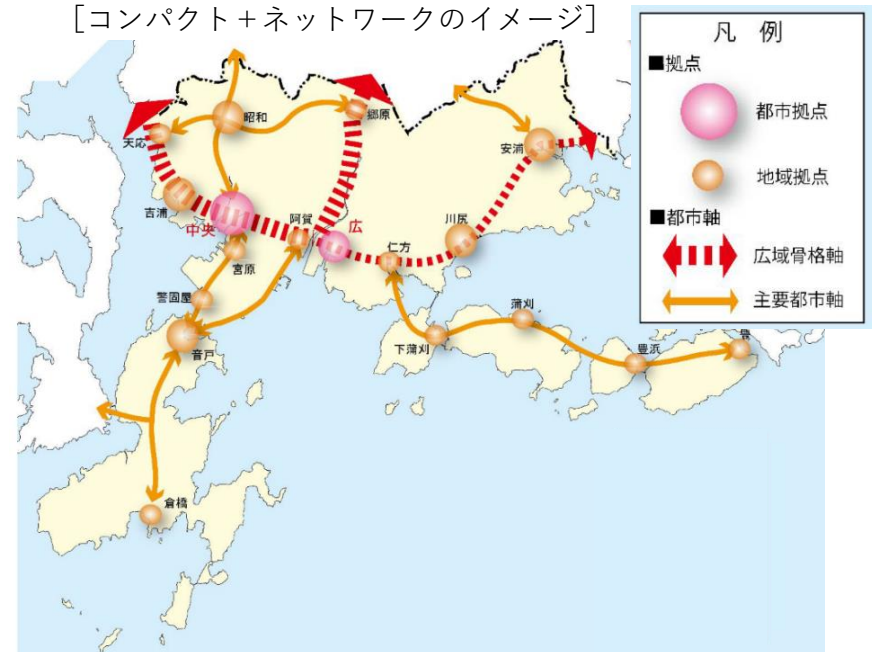
現行の都市計画マスタープランの基本的な考え方を引き継ぎ、「コンパクト+ネットワーク^{※1}」の都市構造の構築を目指すことを基本とし、それに加えて、上位計画や近年の社会情勢の変化などを反映します。

[改定都市計画マスタープランのイメージ]

呉市都市計画マスタープラン（平成29年3月）における都市構造の基本的な考え方
コンパクト+ネットワークによる都市構造の構築を基本とする



[コンパクト+ネットワークのイメージ]



※1 コンパクト+ネットワーク：公共交通にアクセスしやすい場所に、居住機能や医療、福祉、商業等の都市機能等を集積させることで、都市サービスの効率化を図り、持続可能な都市を目指すための都市施策

※2 ICT：通信技術を活用したコミュニケーション

※3 ポストコロナ時代：新型コロナウイルス危機を契機として、働き方・暮らし方に対する人々の意識や価値観に変化・多様化が生じた社会

2 全体構想

(1) 都市づくりの基本理念、都市の将来像及び都市計画の目標

<都市づくりの基本理念>
つながり、にぎわい、誰もが住み続けたい都市「くれ」
～人が中心、安全で持続可能な都市を目指して～

都市の将来像1

持続可能で、質の高い生活を実現する
コンパクトでスマートな都市「くれ」



都市計画の目標1

コンパクト+ネットワークの取組による持続可能な都市構造の構築

都市計画の目標2

新技術の活用によるスマートシティ※4の実現

都市の将来像3

心地よい暮らしが人々を惹きつける
魅力ある都市「くれ」



都市計画の目標4

居心地が良く歩きたくなるウォーカブルなまちなか※5の形成

都市計画の目標5

利便性と自然の豊かさを備えた都市の実現

都市の将来像2

多様な産業が生まれ育ち
活力あふれる都市「くれ」



都市計画の目標3

多様性のある強靱な産業構造の構築のための都市機能強化

都市の将来像4

安全に住み続けられる
強靱な都市「くれ」



都市計画の目標6

人命と財産を守る強靱な都市づくり

※4 スマートシティ：都市や地域が抱える様々な課題に対して、AIやIoTなどの新技術を活用して計画、整備、管理・運営等のマネジメントが行われた持続可能な都市

※5 ウォーカブルなまちなか：居心地が良く、歩いたり滞在したりすることで、多様な人々が集い、交流することのできる人中心のまちなか空間。

(2) 将来都市構造

[将来都市構造図]

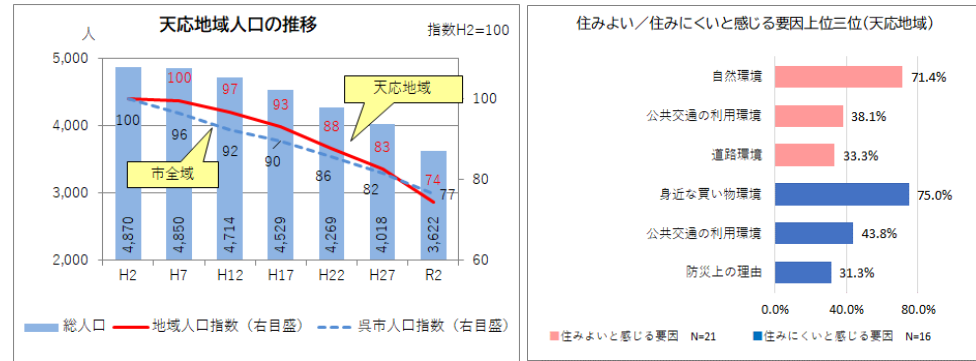


3 地域別構想（天応地域）

(1) 地域の役割 地域拠点，生産流通拠点

(2) 地域の概況と特性

- ・市全域同様に人口減少の割合が大きく，少子高齢化が進展している（地域人口：3,622人，年少人口割合：11.3%，高齢化率：34.7%）。
- ・日常生活を支える身近な買い物環境の充実や日常の移動を支える公共交通の利用環境の充実が求められている。
- ・呉ポートピアパークには，呉市内外から多くの人を訪れている。



(3) 分野別の都市づくりの方針に基づく施策など

ア 土地利用の方針

- ・都市機能及び居住の誘導によるコンパクトな市街地の形成
- ・西の玄関口の整備（呉ポートピアパークの新たな土地利用の検討） など

イ 交通体系の整備の方針

- ・道路ネットワークの構築（広島呉道路・(主)呉環状線の整備など）
- ・円滑な移動を実現する公共交通ネットワークの形成 など

ウ 都市施設の整備・維持管理の方針

- ・西の玄関口の整備（新たな土地利用と一体となった呉ポートピアパークの再整備の検討） など

エ 都市の防災・減災，強靱化の方針

- ・災害の危険性を踏まえた土地利用の推進（土砂災害特別警戒区域の逆線引き）
- ・防災対策事業の推進（広島呉道路の整備など）

オ 都市環境の保全・形成の方針

- ・呉らしさを体感できる景観の保全・形成 など

天応地域の都市づくりの方針図

都市機能及び居住の誘導によるコンパクトな市街地の形成

産業の集積に向けた土地利用の促進

西の玄関口の整備

効率的かつ効果的な施設整備と維持管理の推進

災害の危険性を踏まえた土地利用の推進

防災対策事業の推進

