

2 『「絆」と「活力」を創造する都市・くれ』の実現に向けた取組

主要事業一覧表

区分・事業名		ページ
重点戦略1 人づくり		
(1) 未来を担う人材の育成		
子どもたちの「豊かな心」や「ふるさとを大切に作る心」を育むための施策に重点的に取り組んでいく。		
【新】	結婚から妊娠・出産・育児までの支援	15
【新】	トップアスリート・チャレンジ事業	16
【拡】	放課後児童会の充実(高学年児童の受入対応及び民間放課後児童会への助成)	17
【拡】	中学校給食の実施	18
(2) 市民の健康づくりの推進		
市民の「健康寿命」の延伸に向け、地域ぐるみでの健康づくり活動の支援に重点的に取り組んでいく。		
【新】	地域包括ケア体制の構築	19
【拡】	地域総合チーム医療の推進	20
【拡】	介護予防の充実	21

区分・事業名		ページ
重点戦略2 地域づくり		
(1) 地域協働の更なる推進		
地域のまちづくりをリードする人材の育成や、まちづくり委員会を中心とした地域のにぎわいづくりに向けた施策に重点的に取り組んでいく。		
【拡】	ゆめづくり地域協働プログラムに基づく自主的で自立した地域活動の支援	22
(2) 安全・安心な生活環境の確保		
市民の生命、財産等を災害等から守るための施策に重点的に取り組んでいく。		
【新】	防災情報システムの整備	23
【新】	防犯カメラ設置に対する助成	24
	道路整備事業	25
(3) 「ものづくり産業」の発展支援		
企業誘致による雇用の場の確保や、ものづくり技術の継承・高度化・高付加価値化などに取り組む企業への支援に重点的に取り組んでいく。		
【拡】	企業立地の推進	26
【拡】	地域産業の活性化支援	27
(4) 地域の特色を活かした活力の創出		
農水産業の強化を通じた地域の活性化や、地域資源を活かした観光振興、商業振興に重点的に取り組んでいく。		
【新】	廃校を活用した農・漁業の定住促進	28
【新】	農水産品のブランド力向上	29
【新】	観光プロモーションの展開	30
【新】	プレミアム付き商品券の発行	31
【新】	商業施設等活性化促進事業	32
【拡】	「れんがどおり」の再整備	33
【拡】	有害鳥獣対策の充実	34

区分・事業名		ページ
重点戦略3 都市づくり		
(1) 高次都市機能の強化・充実		
幹線道路網の整備促進や、拠点となる公共施設の計画的な整備、公共交通の維持・確保などに重点的に取り組んでいく。		
【新】	消防局・西消防署新庁舎の整備	35
【新】	JR新広駅の機能強化	36
【新】	拠点スポーツ施設の整備	37
【拡】	「呉広島空港線」の運行	38
	市役所本庁舎等の整備(窓口支援システム構築等を含む。)	39
(2) 環境に配慮した都市づくり		
次世代により良い環境を引き継いでいくために、環境問題に対応する施策に重点的に取り組んでいく。		
	太陽光発電システム設置に対する助成	40
その他の重要施策		
【新】	「(仮称)呉ふるさと納税制度」を活用した絆づくりの更なる推進	41