

基本理念について

本計画では、「1. ミッション（使命）」「2. ビジョン（将来像）」「3. バリュー（価値）」の3項目を「基本理念」として定めたいと考えています。

については、委員の皆様にご回答いただき、その内容を次のとおり整理しました。

1. ミッション（使命）

本稿において、ミッションとは「観光産業が今後の呉市（人口減少等の課題）のために果たすべき使命」を表すこととします。

別表のとおり、事前アンケートの回答からキーワードを抽出し（別表の赤色の文字で表示）、意味が似通っていると思われるキーワードでまとめて、そのまとまりごとに「見出し」をつけていくと、次のとおりとなりました。

- ①呉に住むことの誇りと幸福
- ②起業のチャンス、働きがいのある仕事
- ③呉にしかない価値
- ④観光客と移住者を呼び込む
- ⑤観光の基幹産業化

このような整理をもとに、ミッション（案）を次のとおり、事務局で作成しました。

【ミッション（案）】

呉にしかない価値を継承・創造し、若者、移住者、次世代を含むすべての市民がチャレンジできる環境を充実させることにより、観光を基幹産業へと発展させ、市民が誇りに思う幸福なまちを実現します。

2. ビジョン（将来像）

本稿において、ビジョンとは「ミッション達成のため、将来呉市が観光都市としてどのような姿を目指すべきか」を表すこととします。

別表のとおり、事前アンケートの回答からキーワードを抽出し、意味が似通っていると思われるキーワードをまとめて、そのまとまりごとに「見出し」をつけていくと、次のとおりとなりました。

- ①呉が一体となった観光推進体制、戦略的運営
- ②好循環
- ③市民意識の向上
- ④既存の資源の維持・継承
- ⑤若者の参画
- ⑥新たな価値の創出
- ⑦観光産業の拡大
- ⑧移住促進

このような整理をもとに、ビジョン（案）を次のとおり、事務局で作成しました。

【ビジョン（案）】

1. 市民、行政、産業界が一体となり、自立と継続を目指した観光推進体制を構築し、革新と成長を続ける「観光都市くれ」を目指します。
2. 歴史、自然、人など呉固有の資源を継承するとともに、若者や移住者など新しい仲間と協力して、呉にしかない価値を創出します。
3. 観光収益の獲得により豊かな生活と雇用を生み出し、その経済効果を関連産業にも循環させ、呉市経済全体の成長に貢献します。
4. 観光を基幹産業とすることにより、経済の好循環につながるよう、市民意識の醸成を図ります。
5. 将来にわたり、すべての市民と次世代の人たちが幸福に生活できる呉をつくりあげます。

3. バリュー（価値）

本稿において、バリューとは「誰に（観光客・市民・次世代の人達等）にどのような価値を提供すれば、将来呉市が目指すビジョンが実現できるか」を表すこととします。

別表のとおり、事前アンケートの回答からキーワードを抽出し、意味が似通っていると思われるキーワードをまとめて、そのまとまりごとに「見出し」をつけていくと、次のとおりとなりました。

相手方	提供する内容
呉市民	①自然、歴史、スポーツ、体験等のコンテンツ ②呉にしかない日常、新たに生み続ける価値 ③市民の誇り、愛着、将来への希望 ④観光の基幹産業化、起業のチャンス、観光で働く機会 ⑤移住者の増加 ⑥恵まれた子育て環境
次世代	①呉にしかない価値の継承、呉に住む誇り・愛着、将来への希望 ②観光で働く機会、起業やチャレンジのチャンス ③次世代（子供）を育てる恵まれた環境
観光客	①自然、歴史、スポーツ、体験等のコンテンツ ②呉にしかない日常、新たに生み続ける価値
移住者	①自然、歴史、スポーツ、体験等のコンテンツ ②観光で働く機会、起業やチャレンジのチャンス ③恵まれた住環境、子育て環境

このような整理をもとに、バリュー（案）を次のとおり、事務局で作成しました。

【バリュー（案）】

呉で生活する人たちに：呉で生きる誇りと幸福

呉で働く人たちに：新規事業と起業のチャンス、働きがいのある仕事

次世代の人たちに：呉市で受け継がれてきた価値、将来への希望

観光で訪れる人たちに：自然、歴史、スポーツ、体験等、呉にしかない日常、新たに生み続ける価値

移住してくる人たちに：観光での起業・就業のチャンス、子育ても含めた豊かな生活環境