

この資料は、第5次呉市長期総合計画、次期呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び人口ビジョンの策定や、今後の市政運営の参考とするために実施した「呉市民意識調査」、「結婚・出産・子育てに関する意識調査」、「若者の定住志向に関するアンケート調査」の結果をまとめたものです。

項目ごとの説明は、次のとおりです。

## 1 呉市民意識調査

### (1) 調査の概要

市民の呉市に対するイメージや生活に関わる様々な分野について、5年ごとに、呉市に居住する20歳以上の男女4,000人に調査を実施し、回答があった1,577票の結果をまとめたもの

### (2) 調査結果の概況

調査結果の概況を記載

### (3) 調査結果

調査結果を、「市の住みやすさ」、「健康づくり」、「少子化、高齢化、教育、市民協働」、「安全・安心」、「産業」、「高次都市機能」、「呉市の政策全般に対する満足度・重要度」に関する質問に対する結果について、主な特徴をグラフ等を用いて記載

## 2 結婚・出産・子育てに関する意識調査

### (1) 調査の概要

市民の結婚や出産、子育てに関する実態や意向などについて、呉市に居住する18歳から49歳までの男女2,000人に調査を実施し、回答があった434票の結果をまとめたもの

### (2) 調査結果の概況

調査結果の概況を記載

### (3) 調査結果

調査結果を、「結婚」、「出産」、「子育て」、「その他」に関する質問に対する結果について、主な特徴をグラフ等を用いて記載

## 3 若者の定住志向に関するアンケート調査

### (1) 調査の概要

若者の定住志向に関する実態や意向などについて、呉市内の高等学校3年生1,532人に調査を実施し、回答があった1,464票の結果をまとめたもの

### (2) 調査結果の概況

調査結果の概況を記載

### (3) 調査結果

「卒業後の進路」、「進学希望者」、「就職希望者」、「呉市について」に関する質問に対する結果について、主な特徴をグラフ等を用いて記載

## 呉市民意識調査等の結果について(報告)

第5次呉市長期総合計画、呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び人口ビジョンの策定など今後の市政運営の参考とするため、「呉市民意識調査」「結婚・出産・子育てに関する意識調査」「若者の定住志向に関するアンケート調査」を実施しました。

### 第1 呉市民意識調査

#### 1 調査の概要

##### (1) 調査の目的

市民の呉市に対するイメージや生活に関わる様々な分野についての意見・評価などを調査することにより、今後の市政運営の参考とします。

##### (2) 調査の設計

調査対象 呉市に居住する満20歳以上の男女4,000人(地区ごとに住民基本台帳から無作為抽出)  
〔前回調査(平成26年12月実施)と同じ〕

調査方法 郵送配布・郵送回収〔前回調査と同じ〕

調査実施期間 令和元年12月9日～12月27日〔前回調査 平成26年12月8日～12月26日〕

##### (3) 回収結果

有効回収数 1,577票 男性：655票，女性：904票，無回答：18票(回収率：39.4%)

〔前回調査：2,307票 男性：892票，女性：1,328票，無回答：87票(回収率：57.7%)〕

回答者の年代別内訳 (ウェイトバック\*後サンプル数：1,575票)

20歳代	90人 (5.7%)	30歳代	131人 (8.3%)	40歳代	184人 (11.7%)	50歳代	195人 (12.4%)
60～64歳	132人 (8.4%)	65～74歳	396人 (25.1%)	75歳以上	408人 (25.9%)	無回答	39人 (2.5%)

※ ウェイトバック 回収されたデータと母集団調査対象の構成比をほぼ同じにするため、母集団を抽出した際の構成比によるサンプル補正集計を行うこと。

## 2 調査結果の概況

調査結果の概況は、次のとおりです。

### (1) 呉市の住みやすさ

ア 呉市を「住みよい」と感じている人は68.2%で、前回調査（69.5%）より1.3ポイント減少しています。

イ 呉市に「愛着」を感じている人は、79.3%で、前回調査（69.7%）より9.6ポイント増加しています。

ウ 住んでいる地域で人口が減っていると感じている人は67.2%で、前回調査（60.2%）より7.0ポイント増加しています。

エ 人口減少を抑えるために必要な取組では、「生活環境の充実（50.1%）」「結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援（35.4%）」「産業の競争力強化（30.2%）」の順に多くなっています。また、年齢層別では、子育て世帯の多い20歳代・30歳代では、「結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援」が最も多く、6割（20歳代：60.1%、30歳代：62.4%）を超えています。

### (2) 健康づくり

現在、「健康である」と感じている人は71.8%で、前回調査（72.3%）より0.5ポイント減少しています。定期的な運動を行っている人（週2回以上）は37.3%（前回調査29.8%※前は週3回以上）となっており、毎年、健康診査を受診している人は、72.7%（前回調査61.7%）で前回調査より11.0ポイント増加しています。

### (3) 少子化対策・高齢化対策，教育，市民協働

ア 少子化対策として充実すべき取組では、「雇用・収入の安定（37.7%）」「保育サービス（保育所，一時預かり）（29.0%）」「出産・育児がしやすい職場の環境づくり（28.6%）」の順に多くなっています。

イ 高齢化対策として充実すべき取組では、「生活支援（買い物，食事など）（33.4%）」「高齢者の活躍の場の創出（再就職，ボランティアなど）（33.3%）」「移動支援（生活バスの運行支援など）（27.9%）」の順に多くなっています。

ウ 教育環境の向上に向けて進めていけばよい取組では、「教員の増員（47.6%）」「学校トイレの洋式化（26.7%）」「通学費への助成（25.2%）」の順に多くなっています。

エ 地域活動の維持や地域の課題解決に向けて必要だと思う取組では、「地域活動に参加していない人が参加しやすい環境づくり（56.5%）」「将来の担い手の確保（子どもや学生，外国人など）（30.4%）」「活動内容の情報発信（29.1%）」の順に多くなっています。

#### (4) 安全・安心

ア 台風や大雨のとき、避難情報を確認するようにしている人は87.5%で、避難情報の確認方法は、「テレビ（70.8%）」  
「携帯アプリ・メール等（61.0%）」「防災行政無線（32.9%）」の順に多くなっています。

イ 平成30年7月豪雨災害からの復旧・復興が進んでいると思う人は63.9%、進んでいないと思う人は25.2%となっており、進んでいないと思う分野は「道路・河川・農地等の復旧（69.9%）」「砂防・治山ダムの整備（44.8%）」「被災者の生活再建（36.1%）」の順に多くなっています。

#### (5) 観光・交流，農水産業，商工業

ア 多くの観光客に来ていただくために必要だと思う取組では、「観光地の駐車場やトイレ，案内表示の整備（43.7%）」  
「観光地への公共交通の充実（36.6%）」「映画・ドラマ等のロケ誘致，映画・アニメを活用した観光客誘致（33.4%）」  
の順に多くなっています。

イ 呉市の農水産業を発展させていくために必要な取組では、「農水産業の新規参入者や後継者を育成する（46.4%）」「市民が積極的に地元産を購入する（45.5%）」「有害鳥獣対策を充実する（39.8%）」の順に多くなっています。

ウ 商工業を発展させていくために必要な取組では、「企業誘致・留置による働く場所の確保（56.6%）」「人材の安定的な確保と人材育成の支援（44.3%）」「起業・創業したい方と，事業を引き継ぎたい方とのマッチング支援（32.8%）」の順に多くなっています。

#### (6) 高次都市機能

今後、整備していくべき都市機能では、「JR呉線の機能強化（52.0%）」「安全で円滑な幹線道路網の整備（49.2%）」  
「基幹バス・生活バスなどの充実（46.6%）」の順に多くなっています。

#### (7) 呉市の政策全般に対する満足度・重要度

市役所が提供している様々なサービスについて、「満足度が高い」との評価を受けたサービスは、「消防・救急（救急・消防活動など）」「広報（市政だより，市ホームページなど）」「健康づくり（ウォーキング大会，健診の受診促進，食育など）」の順となっています。また、「重要度が高い」とされたサービスは、「消防・救急（救急・消防活動など）」「防災，災害対応（浸水対策など）」「ごみ処理，省エネ・地球温暖化対策」の順になっています。

### 3 調査結果の主な特徴

調査結果の主な特徴は、次のとおりです。[単位：％] ( ) 内の数値は前回調査の数値 ※は新規調査項目

#### (1) 呉市の住みやすさについて

**ア 呉市を「住みよい」と感じている人 ⇒ 68.2(69.5) 【図1】**

・住みよいと感じる要因

- 1位 買い物環境 50.9 (51.5)
- 2位 医療環境 42.6 (40.9)
- 3位 自然環境※ 38.0 ( - )

**イ 呉市を「住みにくい」と感じている人 ⇒ 24.5(22.6)**

・住みにくいと感じる要因

- 1位 買い物環境 63.3 (49.9)
- 2位 通勤, 通学 38.8 (37.3)
- 3位 医療環境 31.5 (29.6)

**ウ 呉市に愛着を感じている人 ⇒ 79.3(69.7)**

・40歳代では85.2となり、前回調査(62.1)より23.1ポイント増加しています。

**エ 住んでいる地域で人口が減っていると感じている人 ⇒ 67.2(60.2)**

**オ 地域の人口の変化を不安に感じている人 ⇒ 46.2(41.0)**

・不安に感じる理由

- 1位 近隣の商店等が閉店し不便になる※ 56.7 ( - )
- 2位 にぎわいがなくなる 51.7 (54.0)
- 3位 公共交通機関が維持できなくなり不便になる※ 45.7 ( - )

**カ 人口減少を抑えるために必要な取組 【図2】**

- 1位 生活環境の充実 50.1(51.8)
- 2位 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援 35.4(43.6)
- 3位 産業の競争力強化(企業誘致など) 30.2(59.5)

・「生活環境の充実」は、20歳代で4割、60歳以上では5割を超えており、年齢が上がるほど多くなっています。また、「結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援」は、子育て世代の多い20歳代・30歳代で6割を超えています。

図1 呉市の住みよさ(性別・年齢層別)

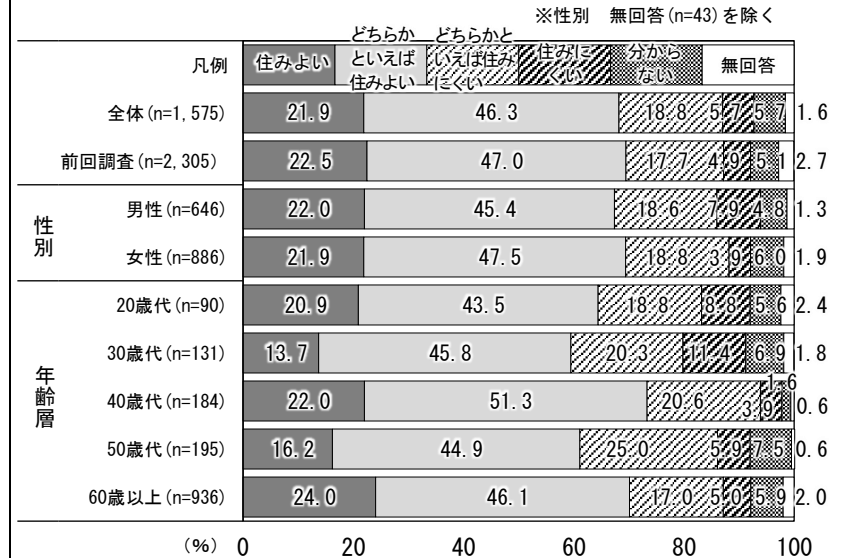
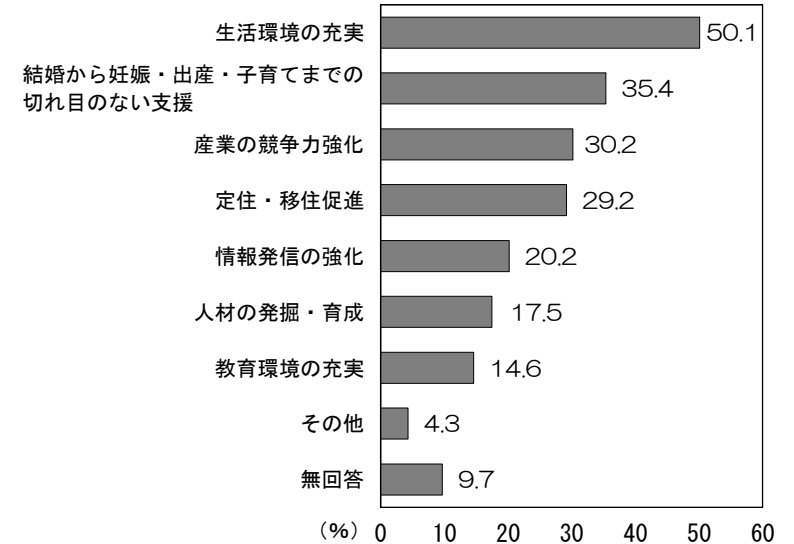


図2 人口減少を抑えるために必要な取組



**キ 今住んでいる地域へ住み続けたい人 ⇒ 64.0(63.5) 【図3】**

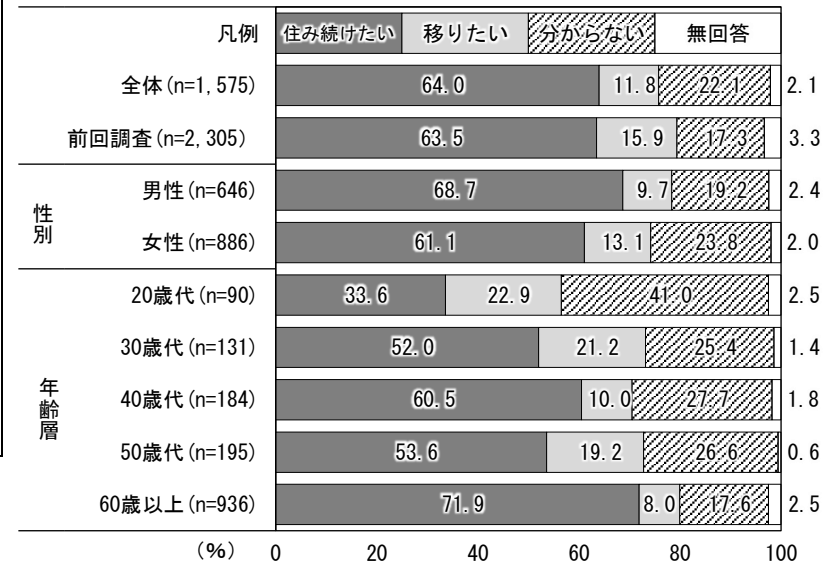
- ・「移りたい (11.8)」は、前回調査 (15.9) より4.1ポイント減少しています。
- ・「移りたい」は、20歳代で22.9となり前回調査 (31.4) より8.5ポイント減少し、40歳代は10.0となり、前回調査 (19.7) より9.7ポイント減少しています。
- ・「移りたい」と回答した人が希望する転居地域は、広島市 (30.3) と呉市内の別地区 (29.5)、県外 (16.4) となっています。

**ク 他の地域 (市内, 市外) へ移りたいと思う理由※ 【図4】**

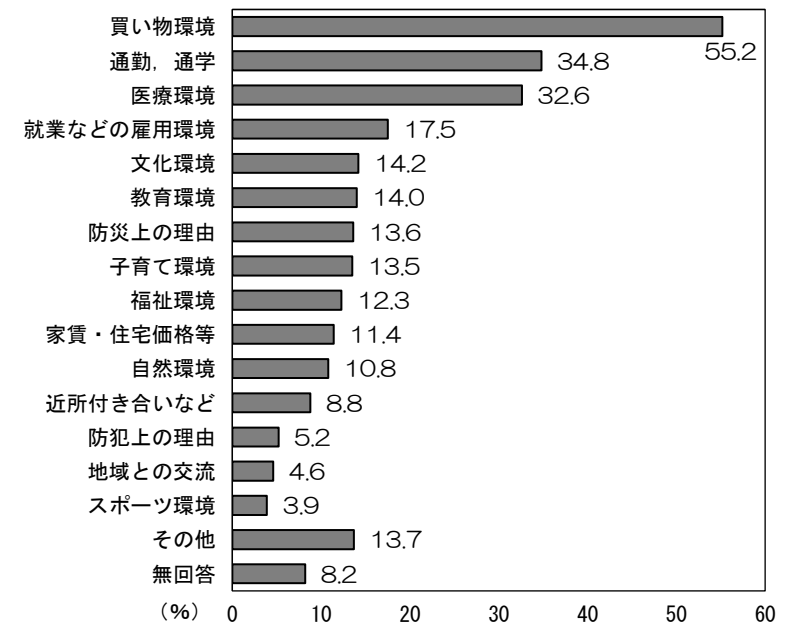
- 1位 買い物環境 55.2 ( - )
- 2位 通勤, 通学 34.8 ( - )
- 3位 医療環境 32.6 ( - )

**図3 今の居住地への居住意向 (性別・年齢層別)**

※性別 無回答(n=43)を除く



**図4 他の地域 (市内, 市外) に移りたいと思う理由**



(2) 呉市の主要課題に対する意識について

ア 健康づくり

(ア) 現在、「健康である」と感じている人 ⇒ 71.8(72.3) 【図5】

(イ) 定期的な運動を行っている人（週2回以上）  
⇒ 37.3(29.8※週3回以上)

(ウ) 健康増進の運動のために必要な環境整備

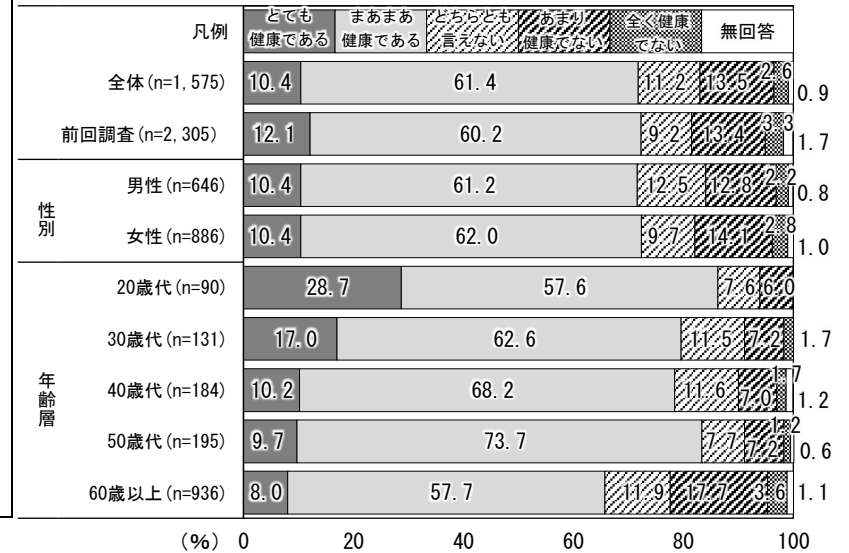
- 1位 各種運動教室・講座の充実(まちづくりセンターなど) 33.3(29.4)
- 2位 ウォーキング・ランニングコースの整備 32.8(29.5)
- 3位 トレーニングルーム・機器の整備 28.0(22.8)

(エ) 毎年、健康診査を受診している人 ⇒ 72.7(61.7)

・男性は77.8(68.2)，女性は69.1(57.3)と，前回調査より男女ともに増加しています。

図5 健康状態の認識（性別・年齢層別）

※性別 無回答(n=43)を除く



## イ 少子化対策・高齢化対策

### (ア) 少子化対策として充実すべき取組 【図6】

1位	雇用・収入の安定※	37.7( - )
2位	保育サービス(保育所, 一時預かり)	29.0(52.7)
3位	出産・育児がしやすい職場の環境づくり※	28.6( - )

### (イ) 高齢化対策として充実すべき取組

1位	生活支援(買い物, 食事など)	33.4(37.3)
2位	高齢者の活躍の場の創出 (再就職, ボランティアなど)	33.3(34.7)
3位	移動支援(生活バスの運行支援など)	27.9(23.3)

## ウ 人権尊重・男女共同参画

(ア) 差別はなくすべきであると考えている人 ⇒ 83.6 (84.0)

(イ) 男女の地位	男性優遇	平等	女性優遇
社会全体	62.3(63.1)	15.0(14.7)	2.9( 3.1)
子育て※	42.3( - )	17.3( - )	17.6( - )

## エ 教育

### (ア) 教育環境の向上に向けて進めていけばよい取組 【図7】

1位	教員の増員	47.6 (31.7)
2位	学校トイレの洋式化※	26.7 ( - )
3位	通学費への助成	25.2 (18.2)

### (イ) 子どもたちの豊かな心の育成のため必要な取組

※今回から複数回答

1位	子どもが『本物体験』できる機会を増やすこと	51.1(16.1)
2位	地域のよさを学ぶことができる機会を増やすこと	48.7(25.8)
3位	年齢が違う子ども同士が交流する機会を増やすこと	44.8(14.2)

図6 少子化対策として充実すべき取組

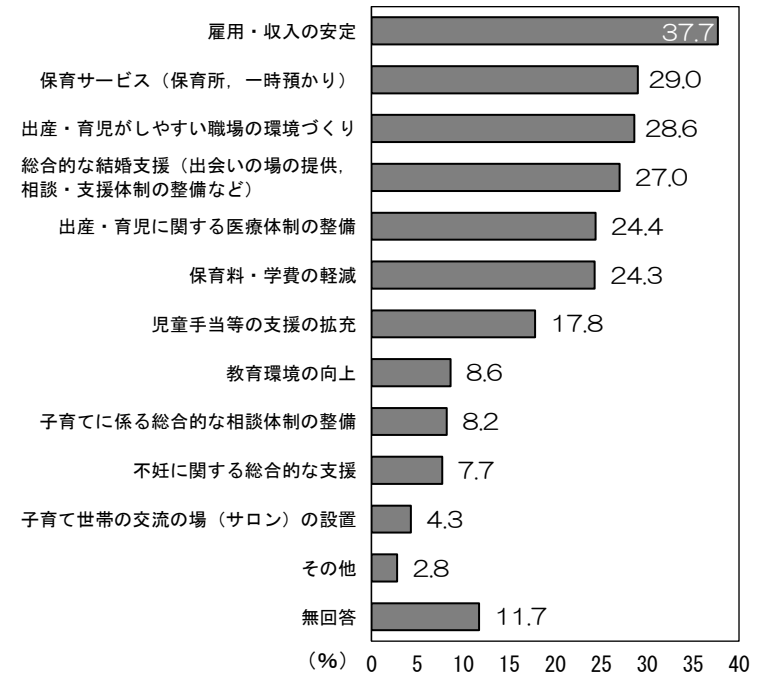
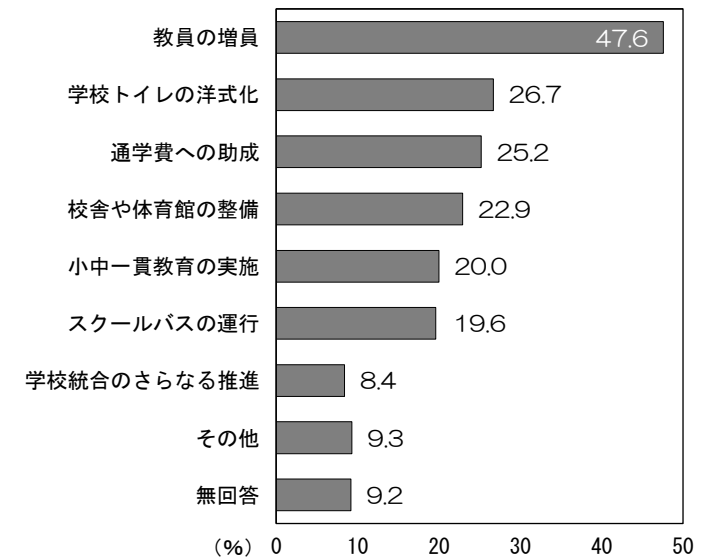


図7 教育環境の向上に向けて進めていけばよい取組





オ 市民協働

(ア) お住まいの地域で地域活動に参加している人 ⇒ 37.7(38.6)

(イ) 参加している地域活動

- 1位 自治会 65.1(67.3)
- 2位 祭り, 運動会などの世話 23.4(25.8)
- 3位 ボランティア活動 20.9(18.3)

(ウ) 地域活動に参加しやすくなると思うこと

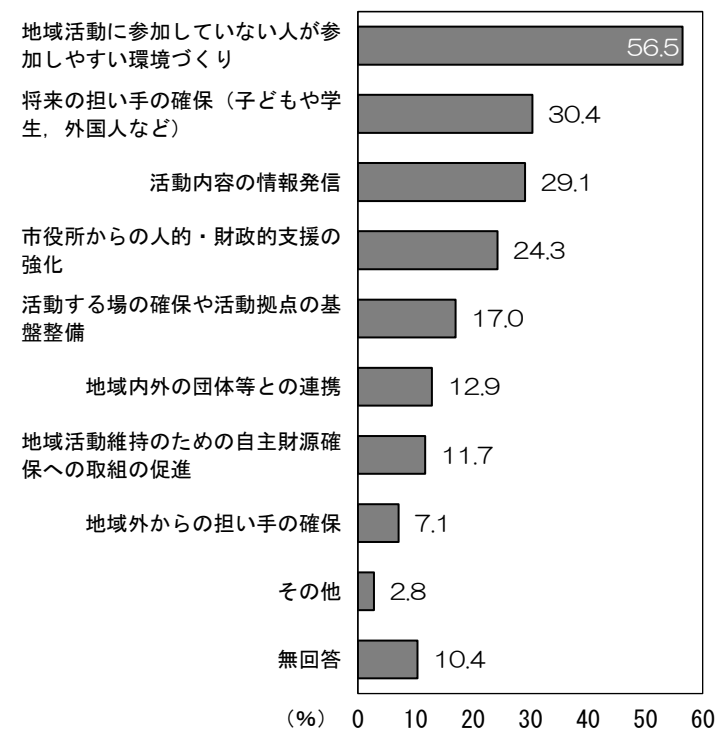
- 1位 世話役の持ち回りなどの負担を減らす 43.4(35.5)
- 2位 活動内容や連絡先などをPRする 31.3(28.9)
- 3位 活動団体からの声かけを行う 26.9(27.5)

(エ) 地域活動の維持や地域の課題解決に向けて必要だと思う取組※

【図8】

- 1位 地域活動に参加していない人が参加しやすい環境づくり 56.5(—)
- 2位 将来の担い手の確保(子どもや学生, 外国人など) 30.4(—)
- 3位 活動内容の情報発信 29.1(—)

図8 地域活動の維持や地域の課題解決に向けて必要だと思う取組



カ 安全・安心

(7) 市役所からの発信情報の確認手段※ 【図9】

1位	市政だより	87.0( - )
2位	テレビ	20.0( - )
3位	防災行政無線	19.9( - )

(イ) 台風や大雨のとき、避難情報を確認するようにしている人※ ⇒ 87.5( - )

・避難情報の確認方法※

1位	テレビ	70.8( - )
2位	携帯アプリ・メール等	61.0( - )
3位	防災行政無線	32.9( - )

(ウ) 自宅から避難所までの避難経路を確認している人※⇒87.4( - )

・20歳代で「確認していない」が30.2となっています。

(エ) 住んでいる地域での災害に対する不安 【不安】 【不安はない】

地震	⇒	79.5(73.7)	10.6(16.1)
山崩れ, 崖崩れ	⇒	60.5(51.3)	30.6(37.4)
建物火災	⇒	59.4(56.5)	26.9(29.9)
河川の氾らん, 低地部の浸水	⇒	51.8(40.7)	36.8(45.0)

・「不安」は前回調査より、地震が5.8ポイント、山崩れ, 崖崩れが9.2ポイント、河川の氾らん, 低地部の浸水が11.1ポイント増加している。

(オ) 平成30年7月豪雨災害からの復旧・復興が

進んでいると思う人※ ⇒ 63.9( - )

進んでいないと思う人※ ⇒ 25.2( - )

(カ) 復旧・復興が「あまり進んでいない」「進んでいない」と思う分野※

1位	道路・河川・農地等の復旧	69.9( - )	【図10】
2位	砂防・治山ダムの整備	44.8( - )	
3位	被災者の生活再建	36.1( - )	

図9 市役所からの発信情報の確認手段

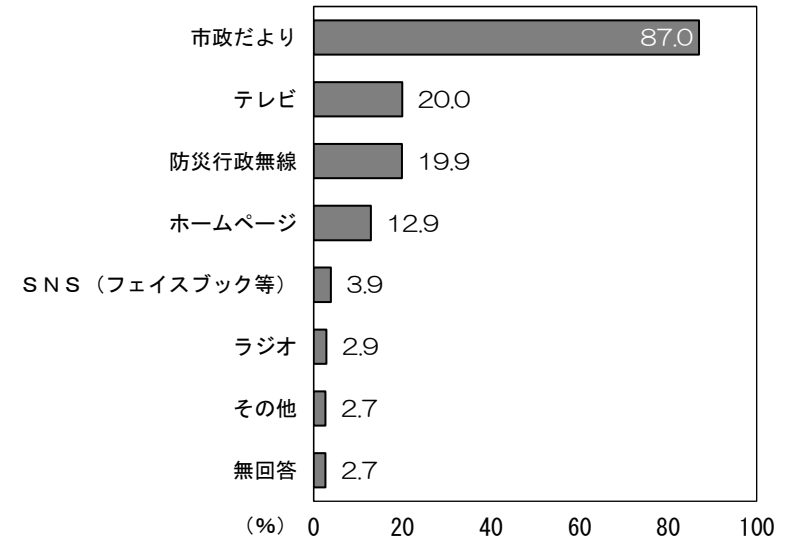
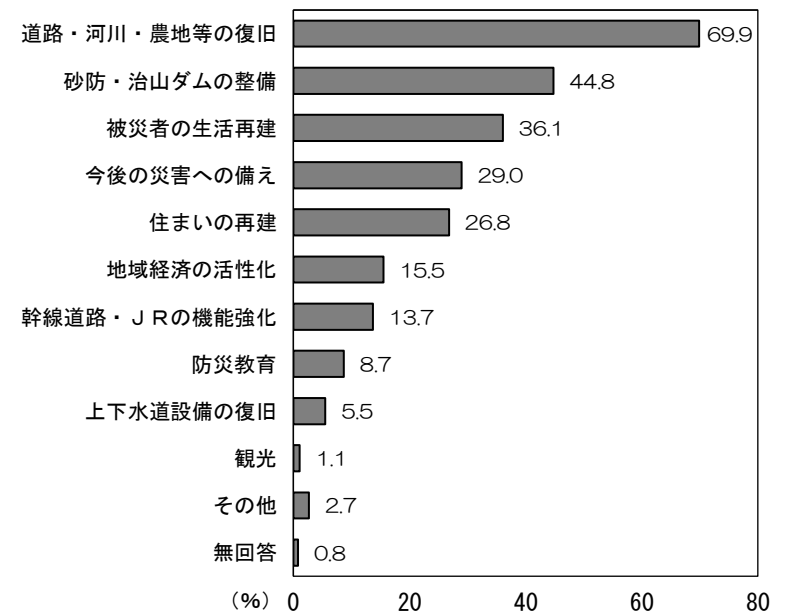


図10 復旧・復興が「あまり進んでいない」「進んでいない」と思う分野



## キ 観光・交流

### 多くの観光客に来ていただくために必要だと思う取組※ 【図11】

1位	観光地の駐車場やトイレ, 案内表示の整備	43.7( - )
2位	観光地への公共交通の充実	36.6( - )
3位	映画・ドラマ等のロケ誘致, 映画・アニメを活用した観光客誘致	33.4( - )

## ク 農水産業

(ア) 食料品を購入するとき「地元産」を意識する ⇒ 65.3(65.0)

(イ) 呉市の特産品だと思う農水産物

1位	ちりめんいりこ	74.9(78.7)	4位	レモン	55.2(46.3)
2位	みかん	72.7(69.8)	5位	広カンラン※	35.1( - )
3位	かき(牡蠣)	71.7(66.1)	6位	トマト	24.1(30.0)

(ウ) 呉市の農水産業を発展させていくために必要な取組

1位	農水産業の新規参入者や後継者を育成する	46.4(44.2)
2位	市民が積極的に地元産を購入する	45.5(48.4)
3位	有害鳥獣対策を充実する(イノシシ対策など)	39.8(38.9)

## ケ 商工業

### 商工業を発展させていくために必要な取組※ 【図12】

1位	企業誘致・留置による働く場所の確保	56.6( - )
2位	人材の安定的な確保と人材育成の支援	44.3( - )
3位	起業・創業したい方と, 事業を引き継ぎたい方とのマッチング支援	32.8( - )

図 11 多くの観光客に来ていただくために必要だと思う取組

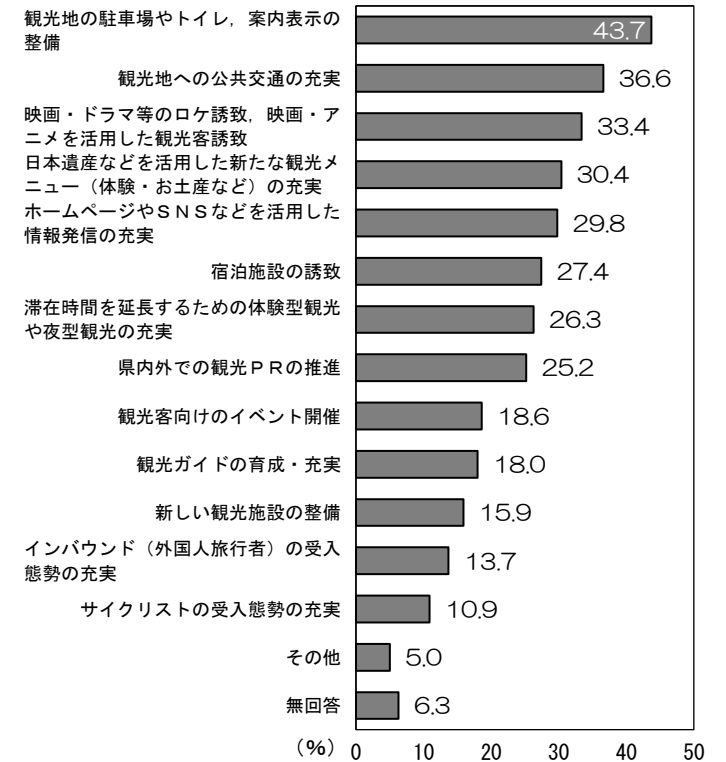
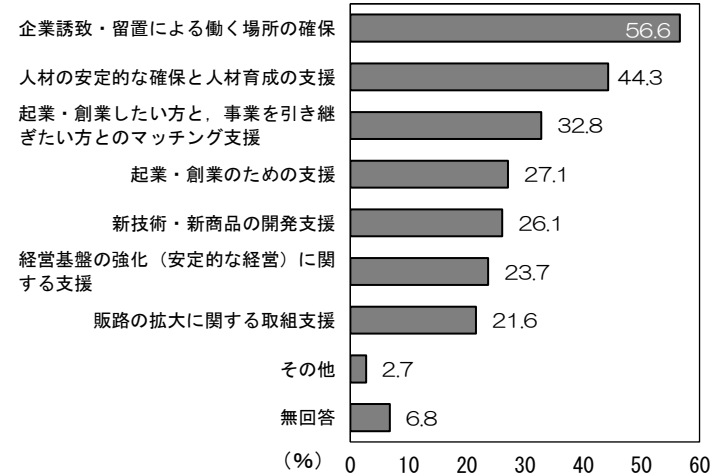


図 12 商工業を発展させていくために必要な取組



## コ 環境

- (ア) 地球環境に配慮した取組を行っている人 ⇒ 73.0(84.2)  
 ・50歳代以外の年齢層で、前回調査より1割から2割減少しています。
- (イ) 普段実行している地球環境に配慮した取組
- |    |                          |            |
|----|--------------------------|------------|
| 1位 | リサイクル(ごみの分別, 店頭回収の利用等)   | 71.9(88.2) |
| 2位 | リデュース(マイバッグ持参, 詰替商品の利用等) | 65.4(86.2) |
| 3位 | 節水, 節電                   | 55.9(62.0) |
- (ウ) 環境分野を改善するために必要だと思う取組 【図13】
- |    |                          |            |
|----|--------------------------|------------|
| 1位 | 個人や企業の自主的取組              | 30.1(32.8) |
| 2位 | 規制や罰則の強化                 | 28.2(30.9) |
| 3位 | 補助や減税などの誘導策(省エネ設備への補助など) | 25.5(36.8) |

図13 環境分野を改善するために必要だと思う取組

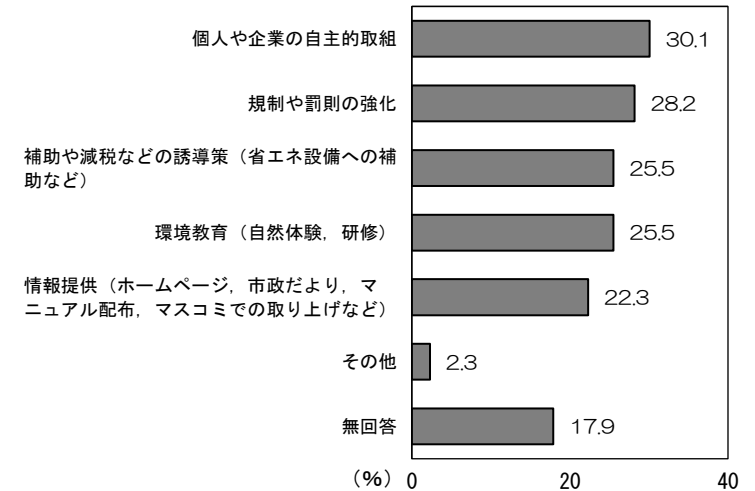
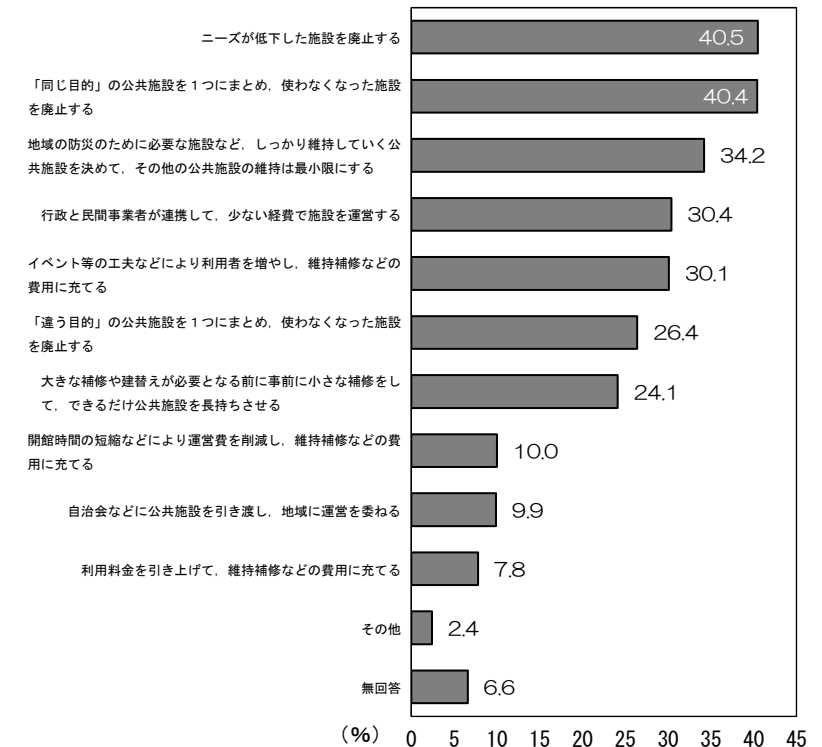


図14 今後の公共施設の維持・管理の考え方

## サ 公共施設

- (ア) 重要だと思う公共施設
- |    |                                  |            |
|----|----------------------------------|------------|
| 1位 | 社会教育施設(図書館など), まちづくりセンター         | 60.3(52.8) |
| 2位 | スポーツ施設(体育館, プール, テニス場など)         | 45.9(41.9) |
| 3位 | 福祉施設(保育所, 放課後児童会, 身体障害者福祉センターなど) | 39.5(37.2) |
- (イ) 今後の公共施設の維持・管理の考え方 【図14】
- |    |  |            |
|----|--|------------|
| 1位 | ニーズが低下した施設を廃止する※   | 40.5( - )  |
| 2位 | 「同じ目的」の公共施設を1つにまとめ, 使わなくなった施設を廃止する                       | 40.4(47.6) |
| 3位 | 地域の防災のために必要な施設など, しっかり維持していく公共施設を決めて, その他の公共施設の維持は最小限にする | 34.2(35.0) |

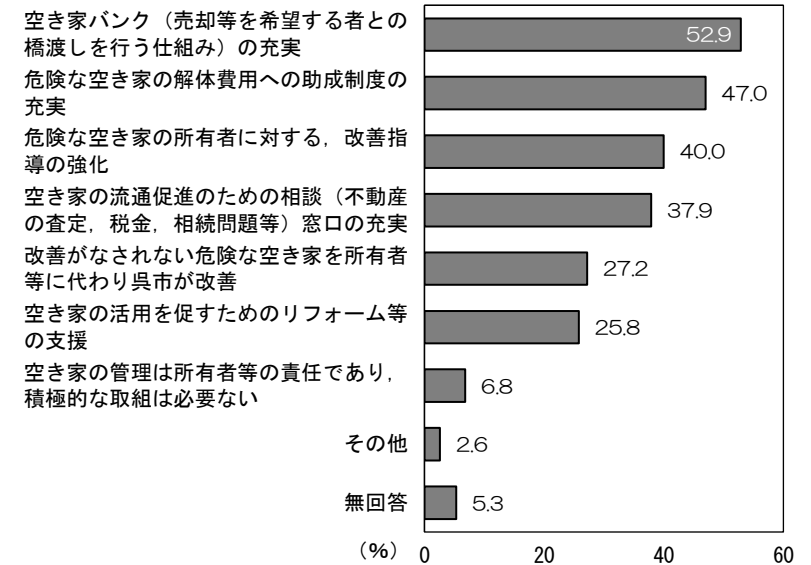


## シ 空き家対策

### 空き家の増加に対応するために必要な取組 【図15】

1位	空き家バンク(売却等を希望する者との橋渡しを行う仕組み)の充実	52.9(45.9)
2位	危険な空き家の解体費用への助成制度の充実	47.0(39.1)
3位	危険な空き家の所有者に対する、改善指導の強化	40.0(37.2)

図 15 空き家の増加に対応するために必要な取組



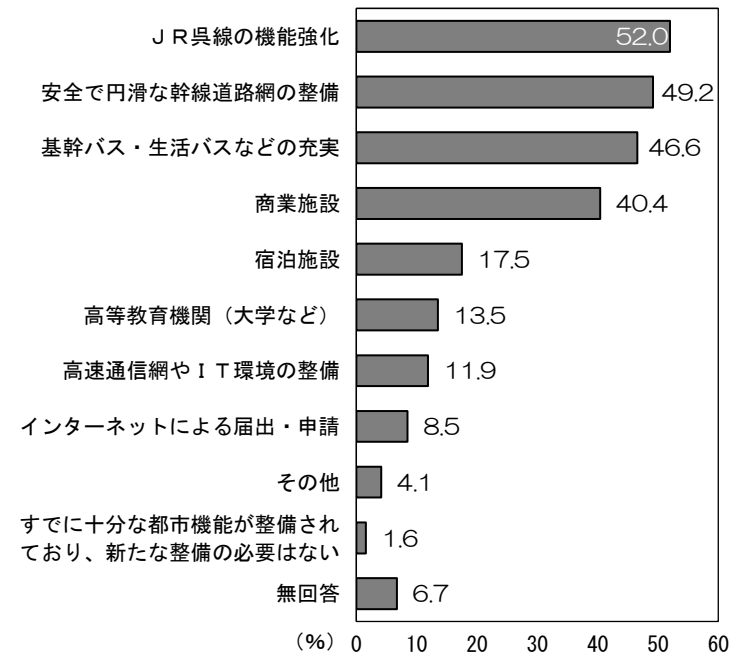
## ス 高次都市機能

(ア) 主要都市にふさわしい施設や設備が十分に備わっていると感じている人 ⇒ 10.3(13.6)

(イ) 今後、整備していきべき都市機能 【図16】

1位	J R 呉線の機能強化	52.0(40.1)
2位	安全で円滑な幹線道路網の整備	49.2(36.3)
3位	基幹バス・生活バスなどの充実	46.6(40.1)

図 16 今後、整備していきべき都市機能



(3) 呉市の政策全般に対する満足度・重要度

○満足度が高い 【図17】

- 1位 消防・救急（救急・消防活動など）
- 2位 広報（市政だより，市ホームページなど）
- 3位 健康づくり（ウォーキング大会，健診の受診促進，食育など）

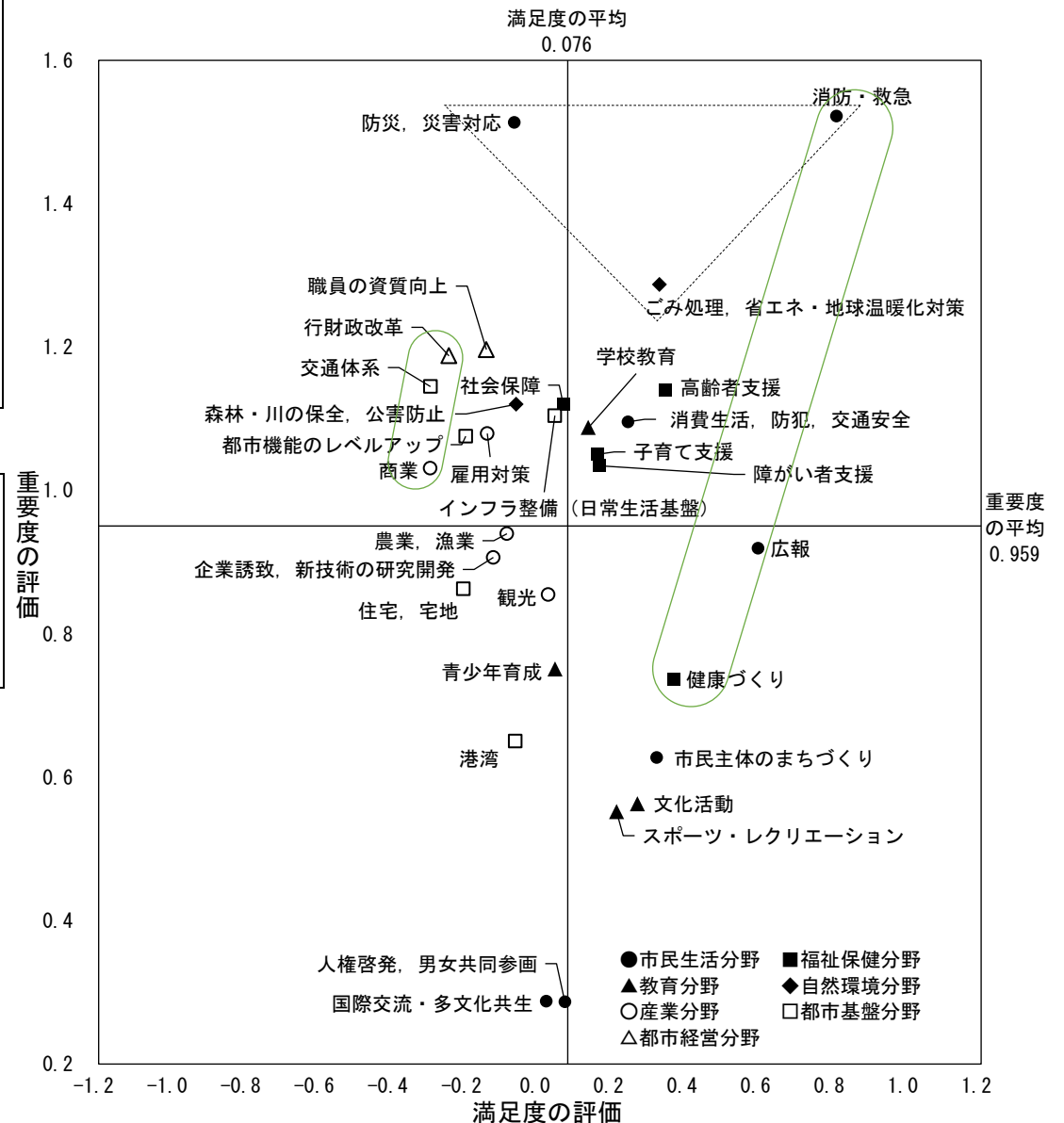
○満足度が低い

- 1位 商業（商店街の活性化，起業・創業支援など）
- 2位 交通体系（公共交通機関の運行など）
- 3位 行財政改革（財政の健全化）

○重要度 【図17】

- 1位 消防・救急（救急・消防活動など）
- 2位 防災，災害対応（浸水対策など）
- 3位 ごみ処理，省エネ・地球温暖化対策

図 17 行政サービスの満足度と重要度の相関図（全体）



## 第2 結婚・出産・子育てに関する意識調査

### 1 調査の概要

#### (1) 調査の目的

市民の結婚や出産、子育てに関する実態や意向などを調査することにより、今後の市政運営の参考とします。

#### (2) 調査の設計

調査対象 呉市に居住する満18歳から満49歳までの男女2,000人（地区ごとに住民基本台帳からの無作為抽出）  
〔前回調査(平成27年6月実施) 男女3,000人〕

調査方法 郵送配布・インターネットによる回答〔前回調査 郵送配布・郵送回収〕

調査実施期間 令和元年12月13日～令和2年1月17日〔前回調査 平成27年6月19日～7月3日〕

#### (3) 回収結果

有効回収数 434票（回収率：21.7%）〔前回調査 920票(回収率：30.6%)〕

回答者の属性 性別

男性	184票（42.4%）	女性	248票（57.1%）	無回答	2票（0.5%）
----	-------------	----	-------------	-----	----------

年齢層別

18～19歳	28票（6.5%）	20～24歳	47票（10.8%）	25～29歳	48票（11.1%）
30～34歳	69票（15.9%）	35～39歳	69票（15.9%）	40～44歳	77票（17.7%）
45～49歳	96票（22.1%）				

家族世帯構成（割合の計は、端数処理の関係で100%とならない場合があります。）

	18～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳
1人世帯	14.3%	21.3%	25.0%	13.0%	8.7%	9.1%	9.4%
1世代家族（夫婦等）	3.6%	4.3%	20.8%	30.4%	20.3%	14.3%	15.6%
2世代家族（親・子）	67.9%	57.4%	45.8%	50.7%	66.7%	62.3%	70.8%
3世代家族（親・子・孫）	10.7%	8.5%	6.3%	2.9%	4.3%	11.7%	4.2%
無回答	3.6%	8.5%	2.1%	2.9%	0.0%	2.6%	0.0%

## 2 調査結果の概況

調査結果の概況は、次のとおりです。

### (1) 結婚

- ア 「結婚している」は62.7%で、前回調査（62.0%）と同様の結果となっています。また、年齢層別でみると、25～29歳は41.7%で5割を超えていないものの、30～34歳（79.7%）で7割を超えて、45～49歳（87.5%）で最も多くなっています。
- イ 結婚をしていない理由は、「理想の相手と出会わない（46.4%）」が最も多く、次いで「結婚後の収入や住居など経済的な生活基盤が不安（31.3%）」「今は学業や仕事に打ち込みたい（28.6%）」の順となっています。
- ウ 結婚の希望をかなえるための取組は、「子育てに関する支援の充実（58.0%）」が前回調査（48.3%）と同様に最も多く、次いで今回から選択肢に追加した「安価で良質な住宅の供給（39.3%）」及び「家計全体の収入の増加（38.4%）」が多くなっています。

### (2) 出産

- ア 理想とする子どもの数について「2人（48.6%）」が、前回調査（53.9%）と同様に最も多くなっています。
- イ 理想とする第1子の出産年齢については、全ての年齢層で「25～29歳」が最も多くなっています。
- ウ 理想の子どもの数を実現するために必要な条件については、「家計全体の収入が増える（40.8%）」が最も多く、次いで「教育費用の負担軽減（31.1%）」「保育料の負担軽減（27.6%）」の順となっており、個人の収入増加や費用負担の軽減が求められている結果となっています。

### (3) 子育て

- ア 子育てをする上で困っていることは、「出産や育児にお金がかかりすぎる（38.4%）」が最も多く、次いで「困っていることは特にない（29.3%）」「仕事と子育ての両立が難しい（22.3%）」の順となっています。
- イ 子育てを支援するために必要な取組は、「保育料や教育費などの負担軽減（67.4%）」が最も多く、次いで「医療費補助や扶養控除などの優遇措置（58.7%）」「長時間保育や病児保育が可能な保育施設の拡充（46.3%）」の順となっています。
- ウ 子育てと仕事の両立のため、企業に期待することについては、「子どもが病気のと看などに休暇が取れる職場環境の整備（80.2%）」が8割を超え、次いで「育児休業が取得しやすい職場環境・雰囲気づくり（51.2%）」「労働時間の短縮やフレックスタイムの導入（46.3%）」の順となっています。

### (4) その他

- ア 呉市に住宅を購入したい人は、全体で38.6%となっており、年齢層別では、「25～29歳」が54.8%と最も多く、次いで「40～44歳（47.6%）」「45～49歳（42.9%）」の順となっています。
- イ 呉市に居住する理由は、「育ったまちだから」が43.1%と最も多く、次いで「勤務先が市内だから（28.1%）」「通勤が便利（9.4%）」の順となっています。



### 3 調査結果の主な特徴

調査結果の主な特徴は、次のとおりです。 [単位：％] ( ) 内の数値は前回調査の数値 ※は新規調査項目

#### (1) 結婚について

ア 結婚の状況	全体	男性	女性
結婚している	62.7(62.0)	57.6(56.6)	66.5(65.8)
結婚していない	34.6(32.1)	41.3(38.9)	29.8(27.4)
結婚していた	2.8( 5.3)	1.1( 4.4)	3.6( 5.9)
・年齢層別での「結婚している」			
20～24歳	2.1(10.0)	35～39歳	81.2(77.3)
25～29歳	41.7(48.0)	40～44歳	72.7(82.7)
30～34歳	79.7(66.2)	45～49歳	87.5(75.5)
イ 結婚した年齢	全体	男性	女性
1位 25～29歳	46.7(43.2)	48.1(46.5)	45.5(41.5)
2位 20～24歳	22.4(28.8)	17.0(22.3)	26.1(32.2)
3位 30～34歳	19.5(18.2)	23.6(22.4)	17.0(15.9)
ウ 結婚の希望	全体	男性	女性【図1】
ぜひしたい	40.7(28.1)	35.9(26.7)	45.8(28.6)
できればしたい	28.4(28.8)	29.5(26.6)	26.5(31.2)
今は特に意識していない	16.7(33.9)	23.1(35.6)	10.8(32.9)
結婚するつもりはない	7.4( 7.1)	7.7( 9.4)	7.2( 4.8)
エ 結婚をしていない理由			
1位 理想の相手と出会わない			46.4(56.5)
2位 結婚後の収入や住居など経済的な生活基盤が不安			31.3(26.4)
3位 今は学業や仕事に打ち込みたい			28.6(24.2)
オ 結婚の希望をかなえるための取組	【図2】		
1位 子育てに関する支援の充実	58.0(48.3)		
2位 安価で良質な住宅の供給※	39.3( - )		
3位 家計全体の収入の増加※	38.4( - )		

図1 結婚の希望（性別・年齢層別）

※性別 無回答(n=1)除く

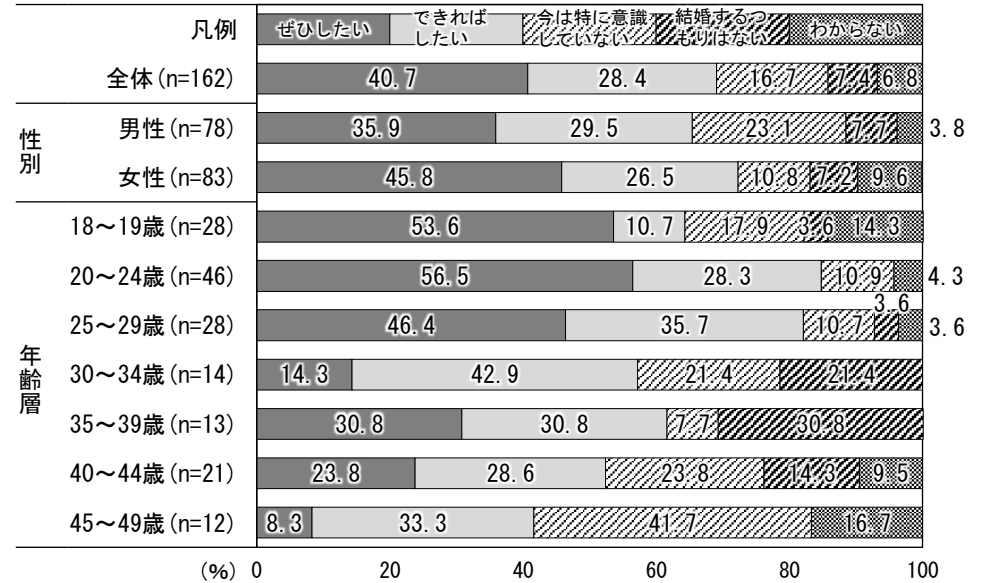
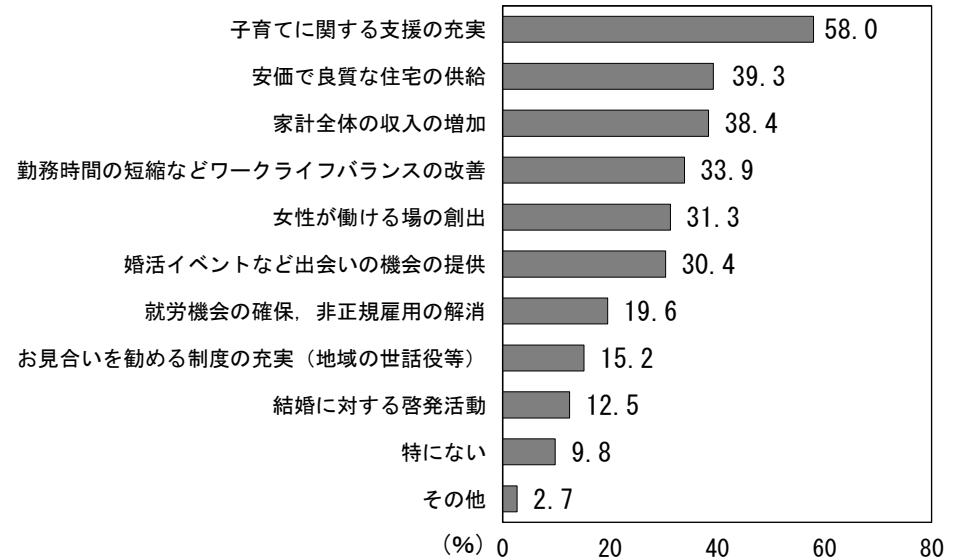


図2 結婚の希望をかなえるための取組



(2) 出産について

<b>ア 理想とする欲しい子どもの数</b> 【図3】
1人：6.7(5.7) 2人：48.6(53.9) 3人：30.6(29.2) (結婚している人)
欲しい子どもの数 2.11人(2.44人)
現在の子どもの数 1.70人(1.68人)
・この回答結果を基に、市民希望出生率を計算すると、1.85となります。(国民希望出生率：1.83)
<b>イ 理想とする第1子の出産年齢</b> 25～29歳：53.5(50.5)
<b>ウ 子どもの数が、理想の子どもの数より少ない理由</b>
1位 結婚をしていない 28.1(29.1)
2位 出産や育児にお金がかかる 12.2(18.3)
3位 子どもの教育にお金がかかる 10.8(19.7)
<b>エ 理想の子どもの数を実現するために必要な条件</b> 【図4】
1位 家計全体の収入が増える※ 40.8(—)
2位 教育費用の負担軽減 31.1(46.1)
3位 保育料の負担軽減 27.6(44.1)
<b>オ 出産前後での仕事の変化</b>
1位 特に変化はない 28.5(22.6)
2位 妊娠・出産を機に仕事をやめた 20.7(26.5)
3位 妊娠中に仕事をやめたが、 出産後、他の仕事に就いた 14.5(16.2)

図3 理想とする欲しい子どもの数(性別・年齢層別)

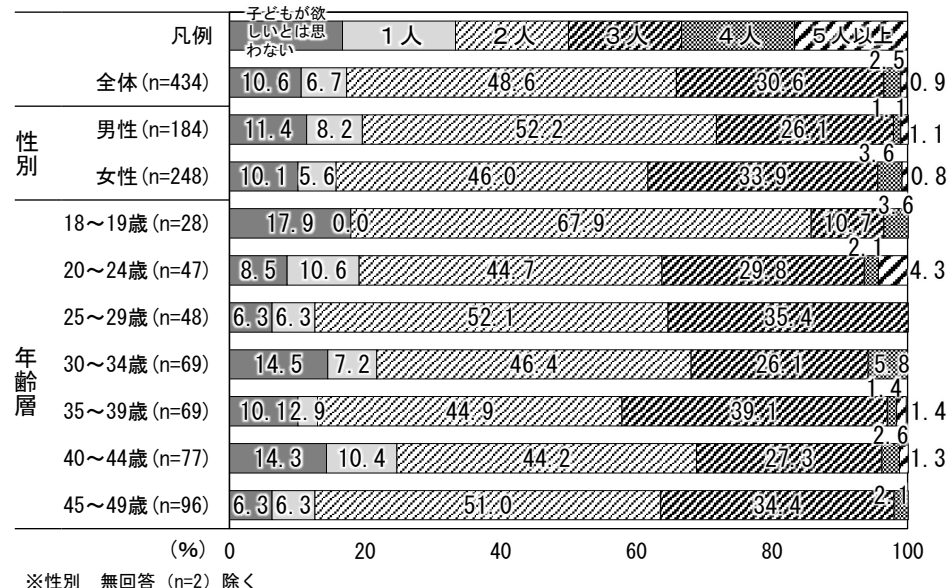
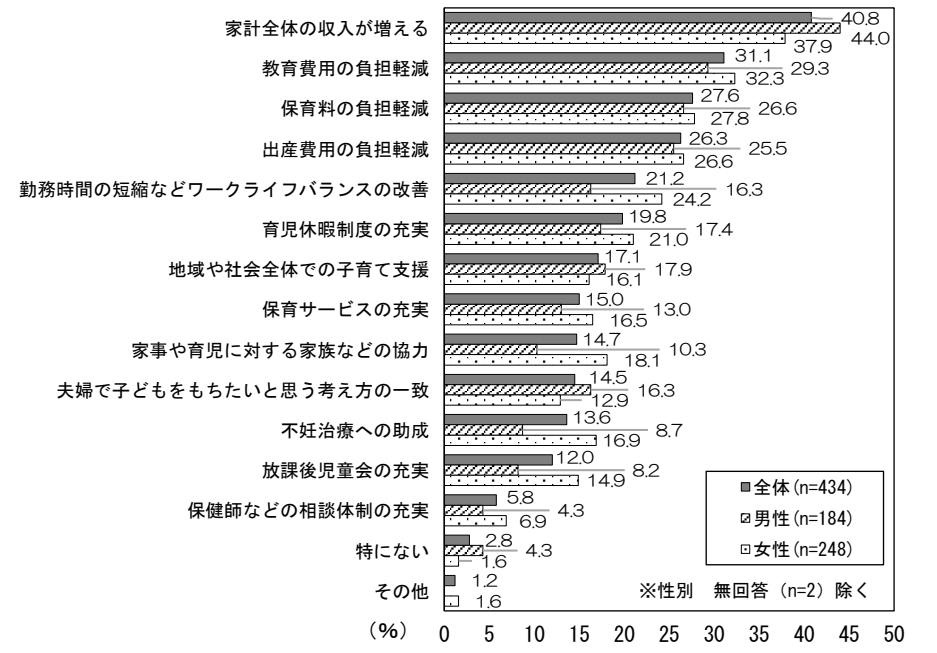


図4 理想の子どもの数を実現するために必要な条件



### (3) 子育てについて

#### ア 子育てに関する不安や悩みを相談する人

1位	配偶者	71.5(62.0)
2位	自分の親	58.7(66.5)
3位	知人・友人	57.4(65.8)

#### イ 子育てについて、親や祖父母、友人、近所の知人などからの手助け

【図5】

日常的にある	38.4(42.7)
ときどきある	38.4(39.9)
ほとんどない	16.1(11.5)
まったくない	7.0(5.0)

- ・手助けをしてくれる人は、両親が89.8で最も多く、次いで近所の知人が10.8、祖父母が7.5となっています。

#### ウ 子育てをする上で困っていること

【図6】

1位	出産や育児にお金がかかりすぎる	38.4(33.2)
2位	困っていることは特にない	29.3(30.9)
3位	仕事と子育ての両立が難しい	22.3(23.2)

図5 子育てについて、親や祖父母、友人、近所の知人などからの手助け  
(性別・年齢層別)  
※性別 無回答(n=1) 除く

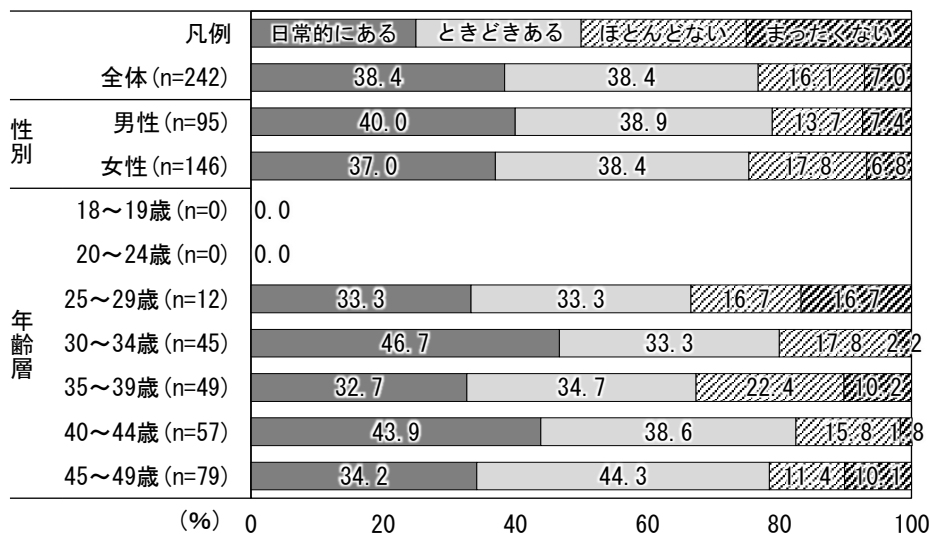
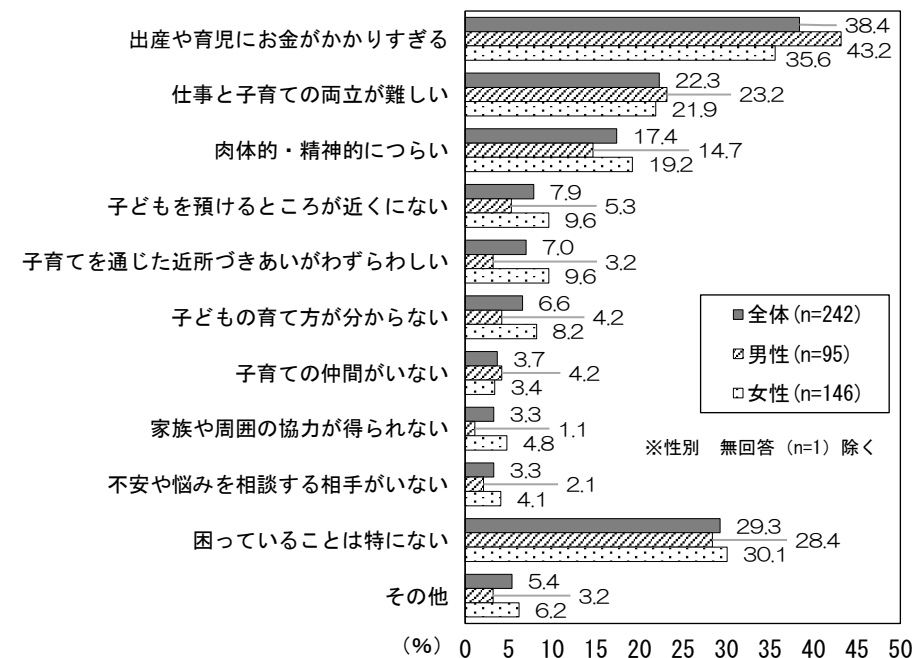


図6 子育てをする上で困っていること



**エ 子育てを支援するために必要な取組 【図7】**

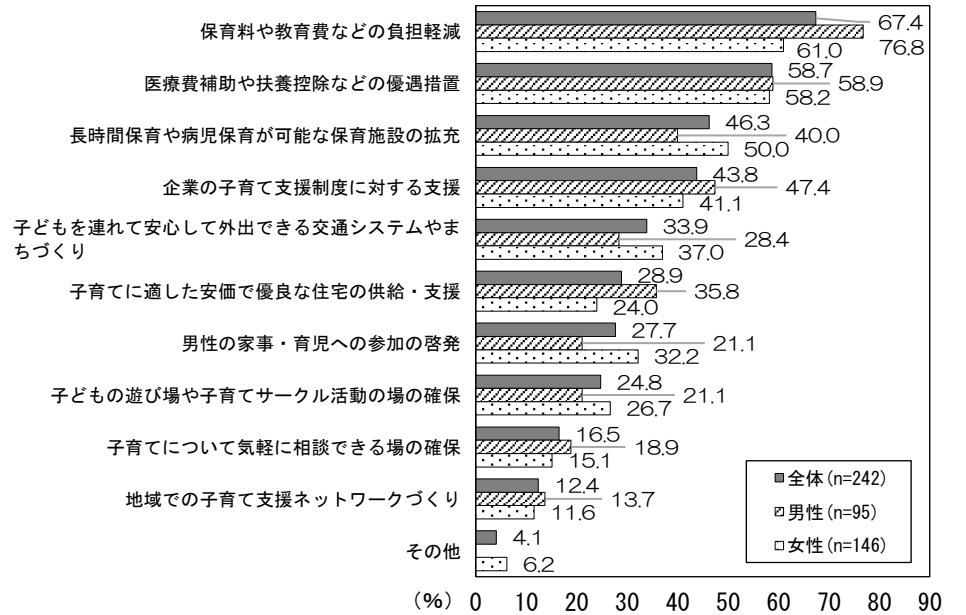
- 1位 保育料や教育費などの負担軽減 67.4(71.8)
- 2位 医療費補助や扶養控除などの優遇措置 58.7(53.1)
- 3位 長時間保育や病児保育が可能な保育施設の拡充 46.3(53.3)

**オ 子育てと仕事の両立のために、企業に期待すること 【図8】**

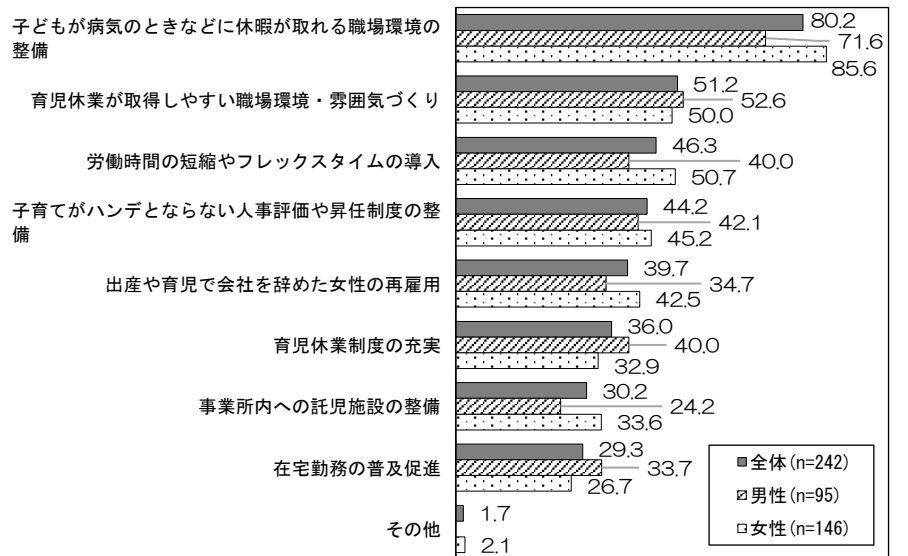
- 1位 子どもが病気の時などに休暇が取れる職場環境の整備 80.2(75.5)
- 2位 育児休業が取得しやすい職場環境・雰囲気づくり 51.2(51.8)
- 3位 労働時間の短縮やフレックスタイムの導入 46.3(41.9)

・「子どもが病気の時などに休暇が取れる職場環境の整備」は、30～34歳(91.1)が特に多くなっています。

**図7 子育てを支援するために必要な取組 ※性別 無回答(n=1)除く**



**図8 子育てと仕事の両立のために、企業に期待すること**



※性別 無回答(n=1)除く (%) 0 50 100

(4) その他

ア 現在の居住形態

1位	1戸建て持ち家	44.5(41.8)
2位	賃貸マンション・アパート	21.2(17.9)
3位	分譲マンション	12.0(12.1)

・年齢層別では、35～39歳以降は「1戸建て持ち家」の割合が5割を超えています。

イ 呉市に住宅を購入したい人※ 38.6(－) 【図9】

・年齢層別では、25～29歳(54.8)が最も多く、5割を超えています。

・結婚の有無別では、結婚している人(51.1)は過半数を超えています。

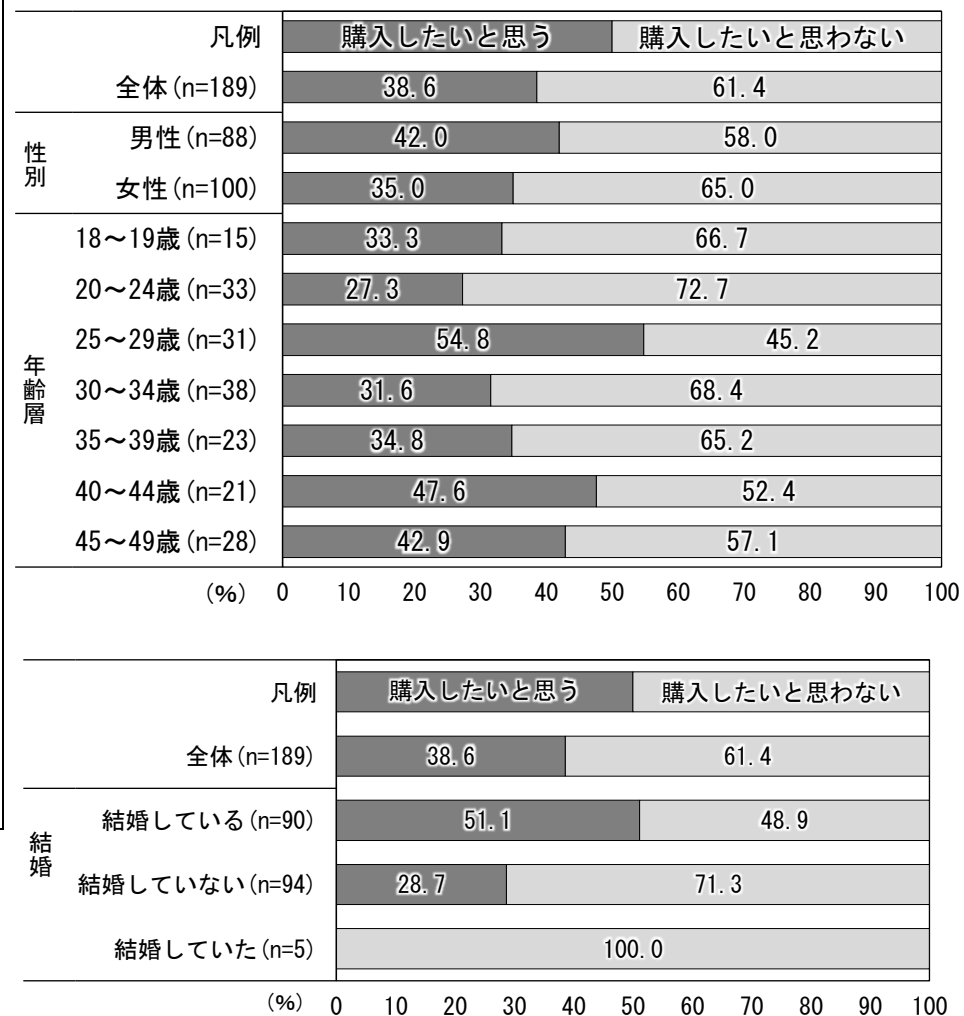
ウ 呉市に居住している理由

1位	育ったまちだから	43.1(44.9)
2位	勤務先が市内だから	28.1(19.7)
3位	通勤が便利	9.4(6.2)

エ これからも呉市に住み続けたいと思う人 46.1(50.1)

図9 呉市に住宅を購入したい人（性別・年齢層別・結婚の有無別）

※性別 無回答(n=1) 除く



### 第3 若者（高校生）の定住志向に関するアンケート調査

#### 1 調査の概要

##### (1) 調査の目的

若者（高校生）の定住志向に関する実態や意向などを調査することにより、今後の市政運営の参考とします。

##### (2) 調査の設計

調査対象 呉市内の高等学校3年生（1,532人）〔前回調査(平成27年5月実施)と同じ〕

※ 前回調査では、広島県が実施した同様の調査の対象校となった呉工業高等学校を除外しました。

調査方法 学校において配布・回収 〔前回調査(平成27年5月実施)と同じ〕

調査実施期間 令和元年12月～令和2年1月 〔前回調査 平成27年5月19日～6月3日〕

##### (3) 回収結果

有効回収数 1,464票(回収率：95.6%) 〔前回調査：1,424票(回収率：100%)〕

		(人)				
		合計	普通科, 総合学科	工業科	商業科	その他不明
全	体	1,464	1,029	252	173	10
男	性	686	403	231	46	6
女	性	731	595	8	125	3
その他不明		47	31	13	2	1

※ 全体のうち、呉市在住者は1,245人（内訳 男性：566人、女性：638人、不明：41人）

## 2 調査結果の概況

調査結果の概況は、次のとおりです。なお、今回の調査結果には、前回調査で調査対象でなかった呉工業高等学校生徒の回答を含んでいます。

### (1) 卒業後の進路希望

卒業後の進路希望は、4年制大学が55.1%、短期大学が4.7%、専修学校・各種学校が16.7%と進学希望が76.5%となり、就職希望は20.6%となっています。

### (2) 進学希望者

ア 進学を希望する地域をみると、前回調査と同様に「広島県内（呉市以外）（53.2%）」が最も多く、「呉市内（7.2%）」を合わせると60.4%となり、県内への進学希望が6割を超えています。

イ 県外への進学希望者（37.6%）の卒業後の進路希望をみると、「帰ってくるつもりはない」が25.3%となっています。

主な理由として、「卒業後に就職したい企業が市（県）内にない（28.2%）」「保護者の元を離れて自立したいから（26.4%）」「卒業後に就職したい業種や職種が市（県）内にない（24.5%）」が、上位に挙がっています。

### (3) 就職希望者

ア 就職を希望する業種をみると、「製造業（46.4%）」が最も多く、次いで「公務（12.6%）」「金融業・保険業（5.0%）」の順となっています。

イ 就職を希望する地域をみると、「呉市内（57.9%）」が最も多く、「広島県内（呉市以外）（35.4%）」を合わせると、93.3%となり、県内への就職希望者が9割を超えています。

ウ 呉市、広島県内への就職を希望する理由をみると、「就職したい企業が市（県）内にある（55.0%）」が、5割を超えています。

### (4) 呉市について

ア 呉市の「住みよさ」については、「住みよい（23.9%）」と「どちらかといえば住みよい（47.1%）」を合わせると、71.0%の高校生が「住みよい」と評価しており、呉市民意識調査の「住みよい（68.2%）」を上回っています。

イ 呉市への定住意思については、「分からない（36.5%）」が最も多く、次いで「住み続けたい（29.0%）」「移りたい（市外）（22.8%）」の順となっています。

ウ 呉市への愛着については、愛着を「感じる（56.2%）」が前回調査（58.3%）より2.1ポイント減少し、「感じない（10.9%）」と「分からない（28.9%）」の合計（39.8%）は、前回調査（38.8%）より1.0ポイント増加しています。

### 3 調査結果の主な特徴

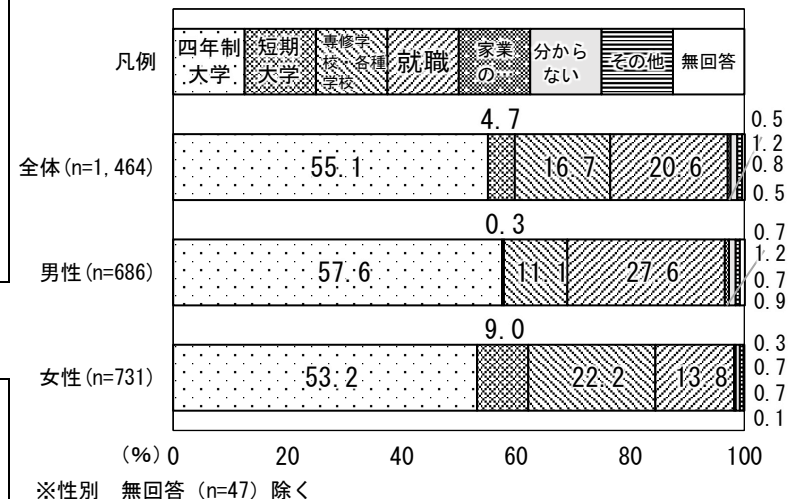
調査結果の主な特徴は、次のとおりです。 [単位：％] ( ) 内の数値は前回調査の数値 ※は新規調査項目

#### (1) 卒業後の進路

希望の進路	全体	男性	女性	【図1】
1位 4年制大学	55.1(58.7)	57.6(60.9)	53.2(58.7)	図1 希望の進路(性別)
2位 就職	20.6(17.1)	27.6(23.6)	13.8(12.3)	
3位 専修学校・各種学校	16.7(14.7)	11.1(10.4)	22.2(18.7)	

・2位と3位は性別で異なり，女性は「専修学校・各種学校(22.2)」が多く，男性は「就職(27.6)」が多くなっている。

図1 希望の進路(性別)



#### (2) 進学希望者(有効回答者数1,120人)

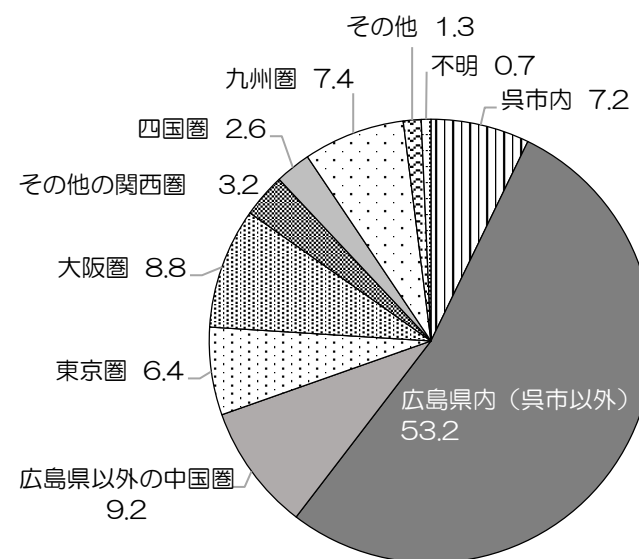
ア 進学を希望する地域	全体	男性	女性	【図2】
1位 広島県内(呉市以外)	53.2(58.7)	49.9(51.6)	56.4(63.7)	図2 進学を希望する地域
2位 広島県以外の中国圏	9.2(8.0)	12.1(10.9)	6.8(6.0)	
3位 大阪圏	8.8(8.5)	7.4(8.1)	9.7(8.7)	

・広島県内を希望している人が60.4となり，前回調査(63.9)と同様に6割を超えています。

イ 呉市内，広島県内を希望する理由	全体	男性	女性
1位 進学したい学校が地元にある	69.0(63.0)	66.7(66.7)	71.3(61.3)
2位 地元から離れるの必要性を感じない	24.7(17.3)	20.8(15.9)	26.8(18.0)
3位 下宿や仕送りでお金がかかる	19.1(19.1)	17.3(18.7)	20.6(19.5)

ウ 広島県外を希望する理由	全体	男性	女性
1位 進学したい学校が市(県)内にはない	44.4(38.4)	43.2(42.7)	47.1(33.5)
2位 希望する学部や学科が市(県)内にはない	28.0(29.7)	23.0(27.7)	33.7(31.9)
3位 地元を離れて一人暮らしがしたい	26.2(30.7)	26.8(30.5)	24.5(30.9)

図2 進学を希望する地域





**エ 卒業後、呉に帰りたいて考えている人※**

	全体	男性	女性
・今はまだどうするか考えていない	60.2	67.1	54.3
・帰ってくるつもりはない	25.3	20.7	28.8
・帰ってくるつもりである	12.9	11.3	14.4

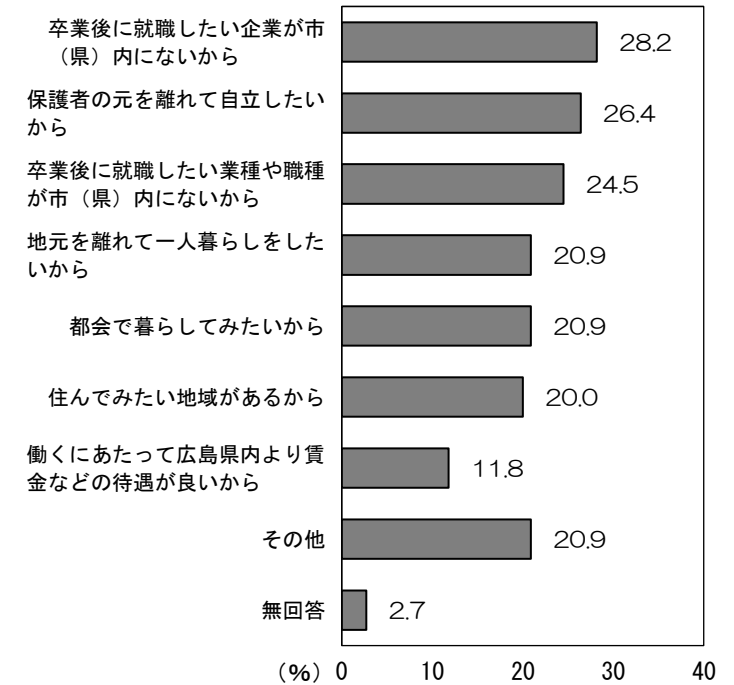
**オ 呉に帰ってこようと思わない理由※** **【図3】**

順位	理由	全体	男性	女性
1位	卒業後に就職したい企業が市(県)内がない	28.2	18.2	33.3
2位	保護者の元を離れて自立したい	26.4	22.7	28.3
3位	卒業後に就職したい業種や職種が市(県)内がない	24.5	18.2	30.0

**カ 卒業後の希望職種※**

順位	職種	全体	男性	女性
1位	医療・福祉	22.3	11.0	31.4
2位	教育・学習支援業	15.6	12.7	18.0
3位	公務	11.6	15.9	8.6

**図3 呉に帰ってこようと思わない理由**



(3) 就職希望者（有効回答者数302人）

ア	就職を希望する高校生の希望職種※	全体	男性	女性
1位	製造業	46.4	61.4	17.8
2位	公務	12.6	14.3	8.9
3位	金融業・保険業	5.0	0.5	13.9

イ	就職を希望する地域	全体	男性	女性【図4】
1位	呉市内	57.9(49.8)	62.4(51.7)	54.5(46.8)
2位	広島県内（呉市以外）	35.4(42.8)	31.2(40.3)	39.6(46.8)
3位	東京圏	2.3( 2.1)	2.1( 2.7)	3.0( 1.1)

・広島県内を希望している人が93.3となり，前回調査（93.6）と同様に9割を超えています。

ウ	呉市内，広島県内を希望する理由	全体	男性	女性【図5】
1位	就職したい企業が市（県）内にある	55.0(40.0)	59.9(49.6)	45.3(25.0)
2位	地元から離れる必要性を感じない	26.6(36.0)	27.7(38.0)	26.3(33.0)
3位	家族との同居	15.6(15.6)	9.6( 5.8)	27.4(30.7)

エ	広島県外を希望する理由	全体
1位	就職したい業種や職種が市（県）内にない	29.4(27.8)
2位	地元を離れて一人暮らしをしたい	23.5(22.2)
	都会で暮らしてみたい	23.5(27.8)

※県外希望者が17名（男性：11名，女性：4名，不明：2名）と少数のため，数値に偏りが生じていることから男女別は表記していません。

オ	就職先を検討する際に重視すること	全体	男性	女性
1位	安定している	60.9(67.5)	61.9(69.8)	59.4(63.8)
2位	給料が良い	36.1(54.3)	41.8(55.0)	26.7(53.2)
3位	自分のやりたい仕事（職種）ができる	34.4(43.6)	32.8(40.9)	37.6(47.9)

図4 就職を希望する地域

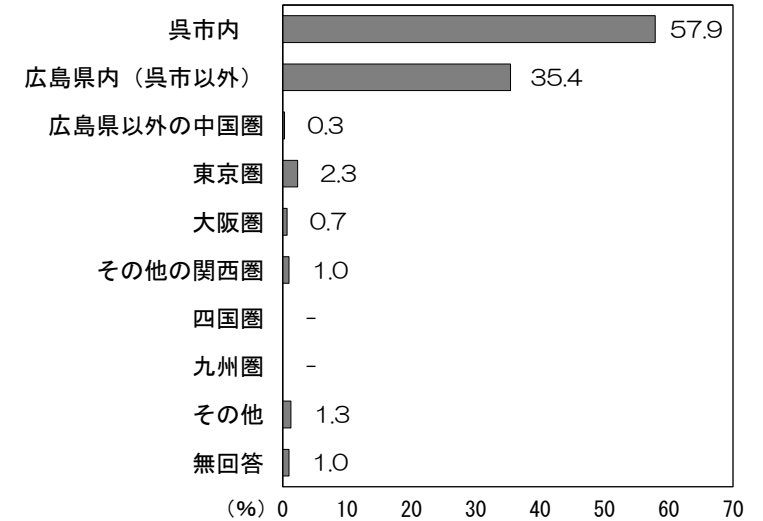
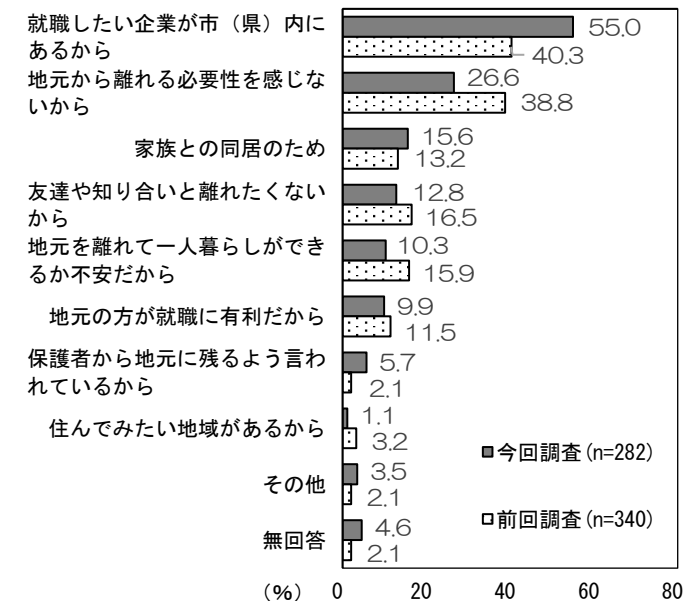


図5 呉市内，広島県内を希望する理由



(4) 呉市について（回答者のうち呉市在住者1,245人分を抽出した結果）

ア 呉市の住みよさ				
	全体	男性	女性	【図6】
住みよい	23.9(37.7)	27.0(38.8)	21.2(38.1)	
どちらかといえば住みよい	47.1(36.1)	42.2(35.9)	52.8(37.2)	
どちらかといえば住みにくい	12.8(12.9)	11.1(12.7)	14.3(13.6)	
住みにくい	5.1(5.2)	6.5(6.3)	3.3(4.4)	
イ 呉市の住みやすいと思うところ				
	全体	男性	女性	
1位 自然環境が良い※	38.2(—)	31.1(—)	45.1(—)	
2位 買物環境が充実している	23.7(37.2)	22.6(—)	24.8(—)	
3位 住宅環境が充実している※	19.5(—)	20.3(—)	18.7(—)	
ウ 呉市の住みにくいと思うところ				
	全体	男性	女性	
1位 レジャー・娯楽施設が少ない※	55.7(—)	54.9(—)	57.2(—)	
2位 公共交通機関が不便※	32.4(—)	26.5(—)	37.8(—)	
3位 買物環境が良くない	22.7(55.8)	23.0(—)	22.3(—)	
エ 呉市への定住意思				
	全体	男性	女性	【図7】
分からない	36.5(28.6)	37.8(27.8)	35.6(30.0)	
住み続けたい	29.0(30.1)	31.1(30.2)	27.3(30.9)	
移りたい(市外)	22.8(18.2)	20.7(17.7)	24.3(19.2)	
移りたい(市内)	8.6(7.7)	6.0(7.0)	11.1(8.4)	
オ 呉市への愛着				
	全体	男性	女性	
感じる	56.2(58.3)	56.2(63.0)	57.2(56.3)	
感じない	10.9(12.1)	12.7(15.0)	8.6(10.1)	
分からない	28.9(26.7)	25.8(20.6)	31.8(32.5)	

図6 呉市の住みよさ

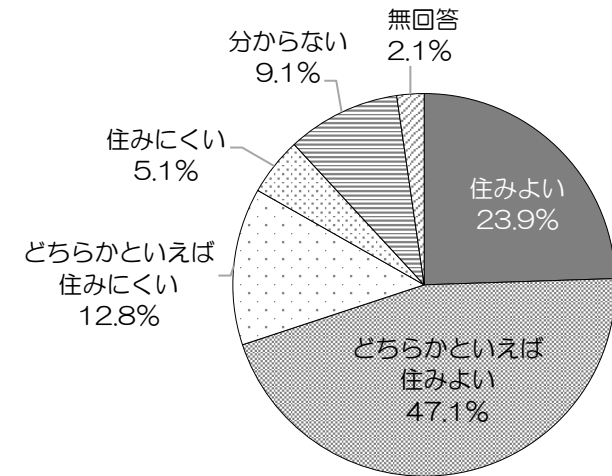


図7 呉市への定住意思（性別）

