

JAPAN MALL事業

海外大手ECが皆様の商品(食品、化粧品、生活雑貨等)を日本国内で買い取り!

1 申し込み無料!

商品を事前登録し、海外大手ECとマッチング

2 取引は簡単で、安心安全!

日本国内で商品引き渡し、円建て取引

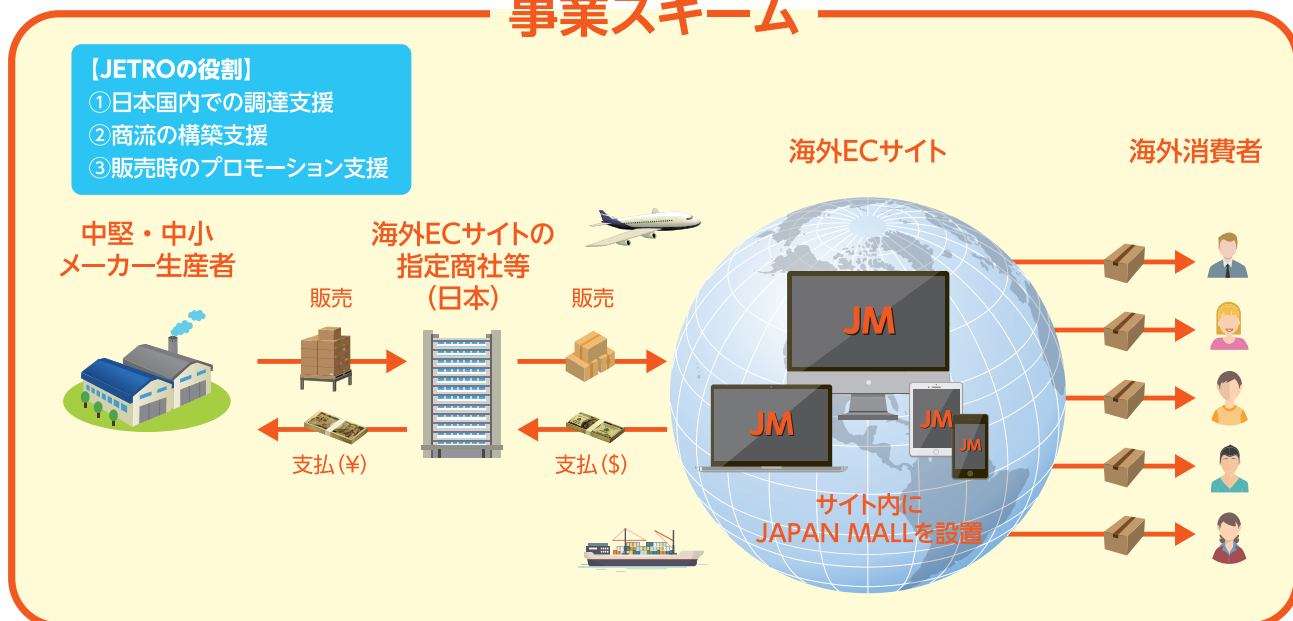
煩雑な貿易手続きや海外売掛金の回収等の手間は一切不要

3 ブランド価値、海外市場での認知度が向上!

海外大手ECと連携して、効果的なプロモーションを実施

通年募集

事業スキーム



海外EC又はその指定商社等が商品を選定します。選定のための申込期限は各EC事業者で異なります。
納品や決済等取引条件や商流はEC事業者により異なります。
応募いただくタイミングによってはプロモーションイベントに参加できない場合もございます。
詳細はジェットHPの募集要項をご確認ください。



JAPAN MALL事業

欧州 | 日EU・EPA発効

【英国】

食品EC最大手の**OCADO**
加工食品、飲料・酒類

【ドイツ】

Kreyenhop&Kluge, Food Connection
加工食品、日本酒

AKINDO

日用雑貨

兼松ドイツ

日本酒事業

【フランス】

OLIVIER DERENNE
加工食品、日本酒

ロシア | 2兆円のEC市場

ロシアのGoogleと言われる**Yandex**、
EC最大手の**OZON**、実店舗4万店の
ロシアポスト
化粧品・美容関連用品、日用品、
加工食品

米国 | EC市場規模世界2位

日系EC大手“**Rakuten (楽天市場)**”
米国版
加工食品、飲料

アイスタイルが出資する化粧品ECの
BEAUTYLISH
化粧品・美容関連用品

各国における海外大手EC連携先

中東(6か国) | 富裕層市場

美容EC最大手の**Boutikaat**
化粧品・美容関連用品、
スポーツ用品

中南米(チリ) | 6億人市場

南米500店舗展開中の**Falabella**
陶器、キッチンウェア

中国 | EC市場規模世界1位

女性ユーザーに特化した大手EC「**小紅書**」内の**日本郵便グループ**旗艦店
20~40代の女性向け日本商品（化粧品等）

JD.COM内のWalmart旗艦店向けに**西友**と連携
化粧品、サプリメント、加工食品

イトーヨーカ堂の海外初の店舗「**成都伊藤洋華堂**」系列の
ECサイト。四川省内におけるオンライン、オフライン双方
の販売チャネルをカバー
ベビー用品、生活雑貨、食品等

中国大手ECの直営店（TMALL国際、JD.COM国際等）
の主要卸売会社である**DOインターナショナル**と連携
生活雑貨、キッチン用品、テーブルウェア等

中国大手3モール上で旗艦店を展開し、親会社**SUNING (蘇寧)**とのパイプを武器に、卸販売も展開する**LAOX**と連携
美容品、日用品、食品、家電等

ASEAN | 2025年に880億ドルの市場予測

【シンガポール】

食品EC最大手の**RedMart**
(**LAZADA**のWEB内)
生鮮食品、加工食品

【インドネシア】

大手ECの**tokopedia**、
Shopee
加工食品

【カンボジア】

実店舗の**イオン**、
マックスバリュ
生鮮食品、加工食品、
飲料・酒類

【マレーシア】

化粧品EC最大手の**HERMO**
化粧品・美容関連用品

【インドネシア】

化粧品EC最大手の**sociolla**
化粧品・美容関連用品

【ベトナム】

大手ECの**Shopee**、**LAZADA**、**Tiki**
に加え、実店舗の**ファミリーマート**、
イオン、**コーナン**、**セブンイレブン**、
フジマート
加工食品、日用品、
化粧品・美容関連用品

