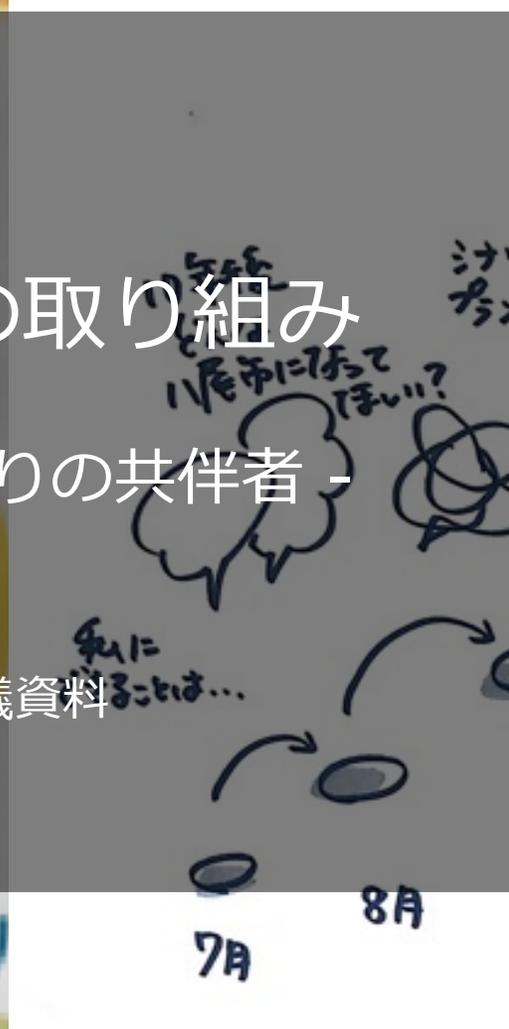


# 八尾市産業振興会議の取り組み

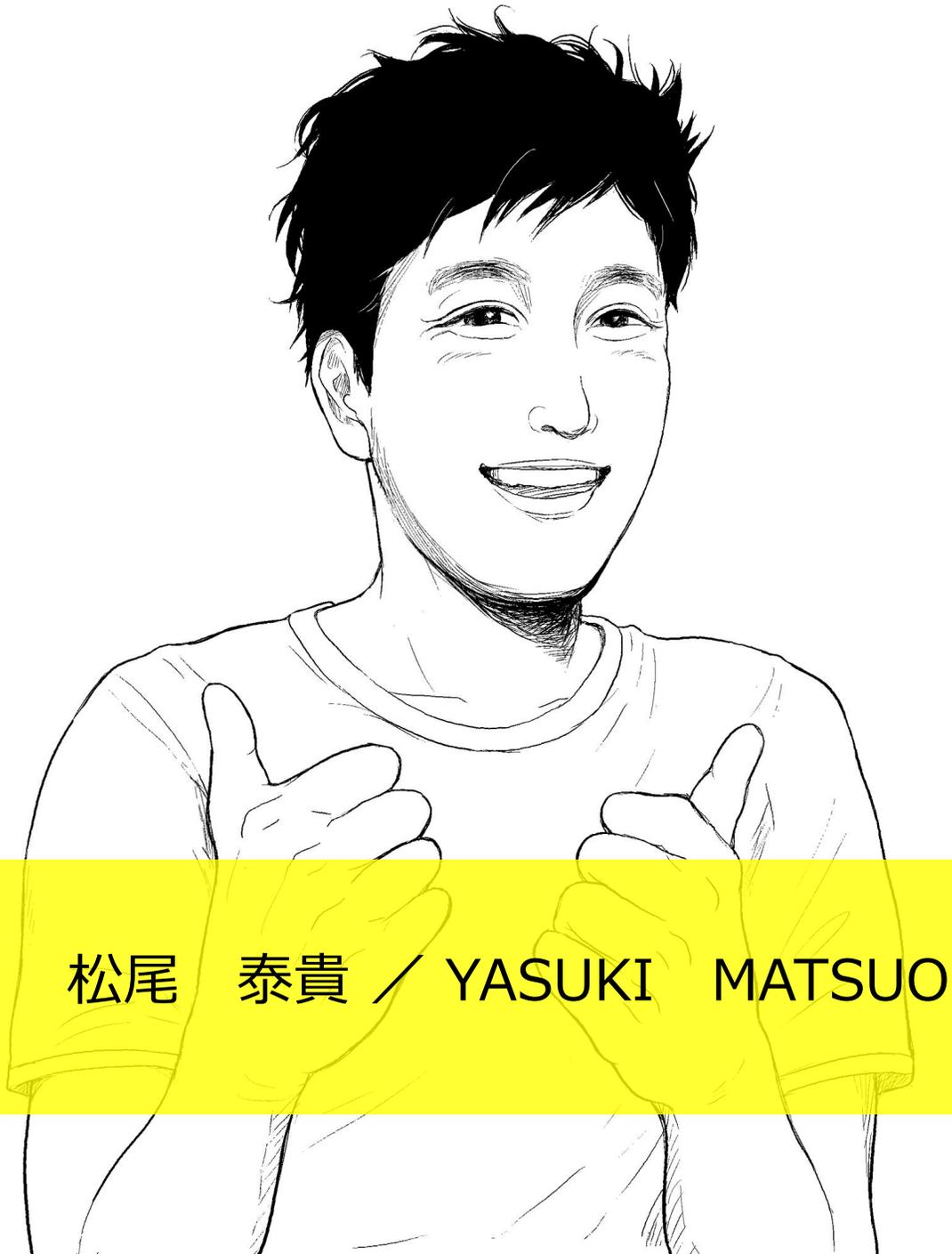
- 共創の場づくりとまちづくりの共伴者 -

2020.1.31 広島県呉市 産業振興会議資料



Be Makers!  
~創る人になろう!~

「誰もがいつでも気軽にクリエイティブを!!」



松尾 泰貴 / YASUKI MATSUO

## 自己紹介

関西大学社会学部社会学科マスコミュニケーション専攻 卒業

平成20年度 八尾市役所に入庁。

### 平成20～24年度

市長直轄組織秘書課に配属（のちに政策企画部秘書課）

### 平成25～26年度

経済環境部産業政策課（2年）

産業政策全般に関する政策立案、次世代経営者養成講座など

### 平成27～28年度

経済産業省 近畿経済産業局（派遣）

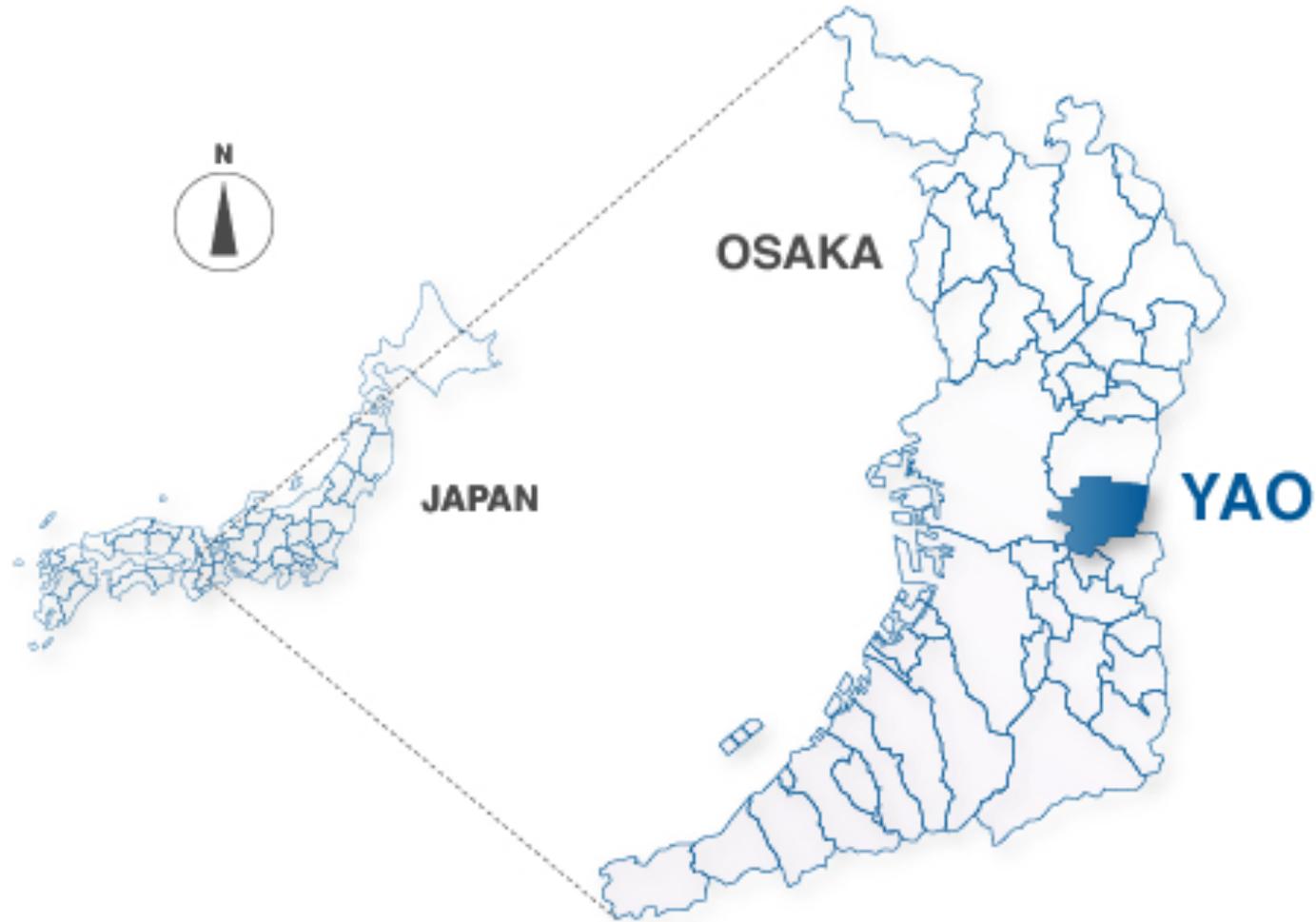
ベンチャー政策に携わる。

### 平成29年度～

経済環境部産業政策課（出戻り）

# 01. まちの基礎データ

# 八尾市とは！？



# 日本でも有数のものづくりのまち



- ・ 八尾の製造業は地場産業としてブラシ、燃系産業を中心に発展。
- ・ 昭和30年代に中規模以上の工場を誘致。

- ・ 同時期から大阪市内や近隣市からの工場移転も増加。
- ・ 平成3年まで工場数は増加（5,033事業所）。



## 市制施行

昭和23年4月1日 (平成30年4月より中核市に移行)

(※当時の人口・面積 64,431人、18.99平方キロメートル)

## 面積

41.72 km<sup>2</sup>

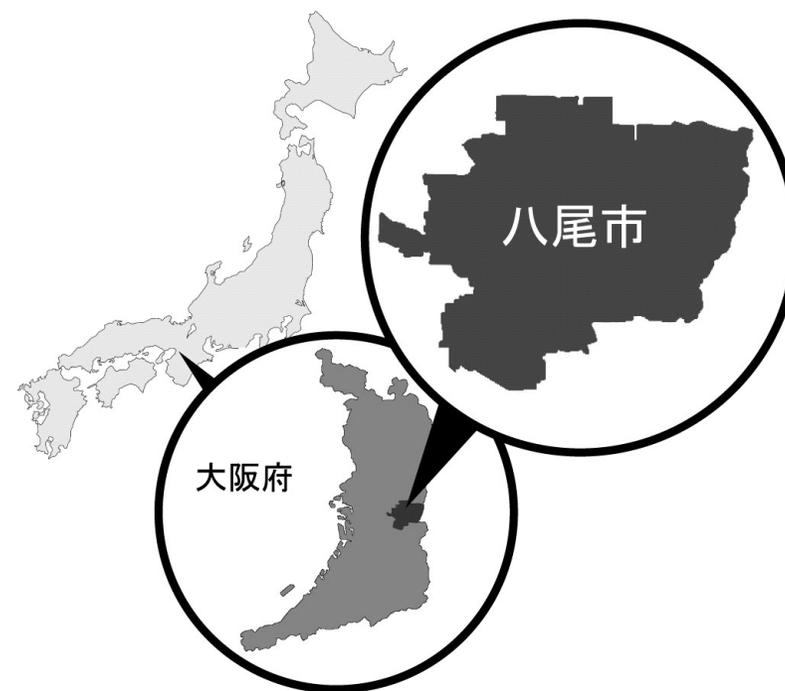
## 人口

266,349人 (令和元年12月末日現在)

男性 127,553人、女性 138,796人

## 世帯数

125,461世帯 (令和元年12月末日現在)

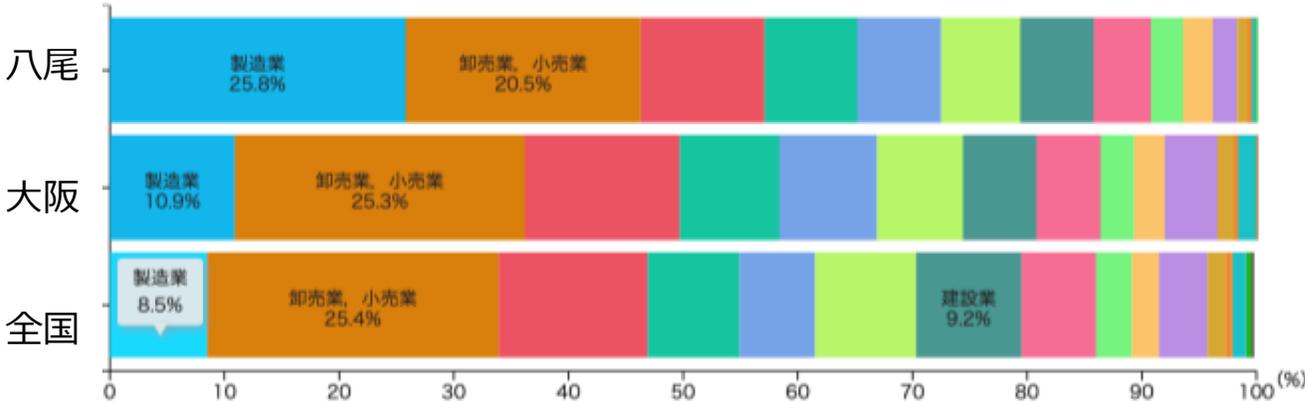




# 基礎データ

## 事業所数(事業所単位) 2016年

指定地域：大阪府八尾市



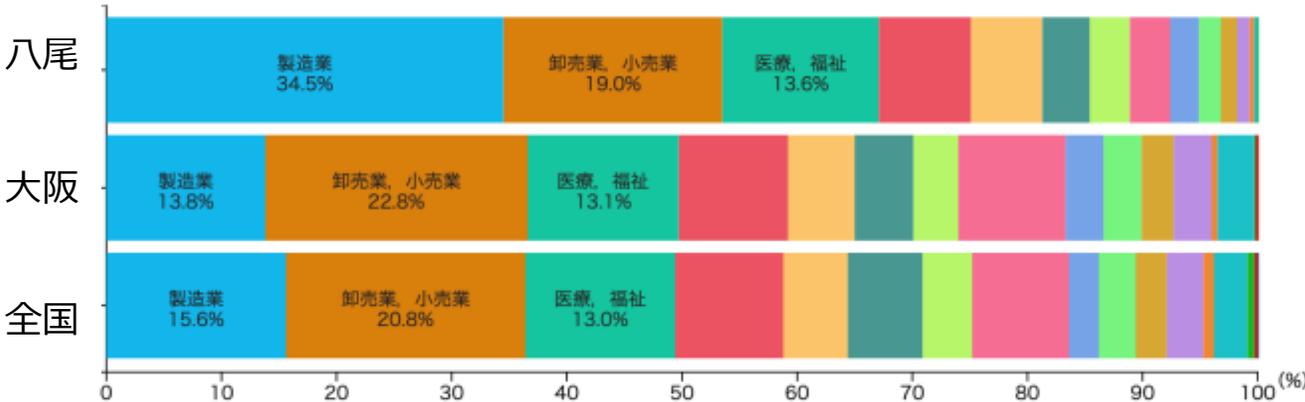
### 事業所数

12,610

府内5位、全国74位

## 従業者数(事業所単位) 2016年

指定地域：大阪府八尾市



### 従業者数 (人)

110,440

府内6位、全国89位

製造業  
25.8%

製造業  
34.5%

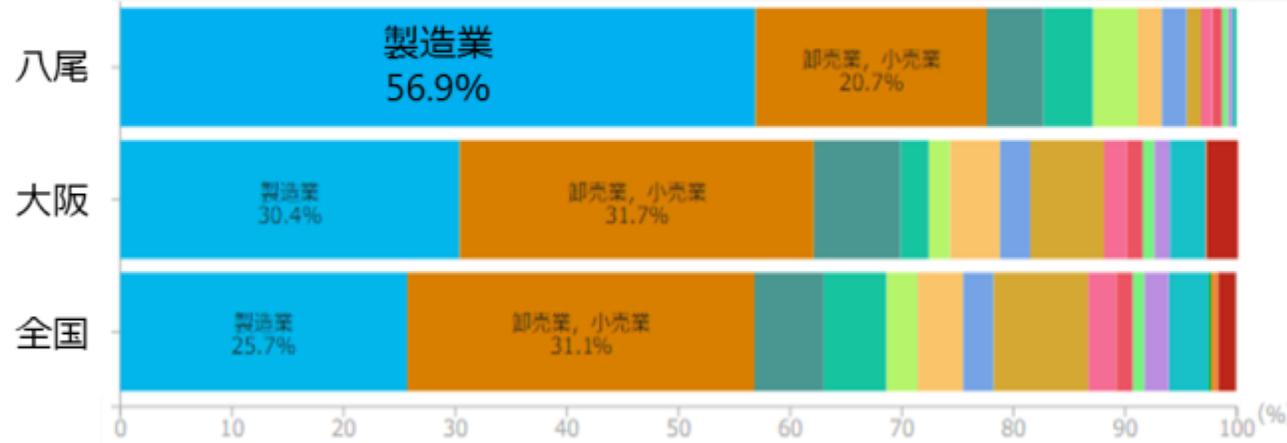


# 基礎データ

製造業  
56.9%

製造業  
53.1%

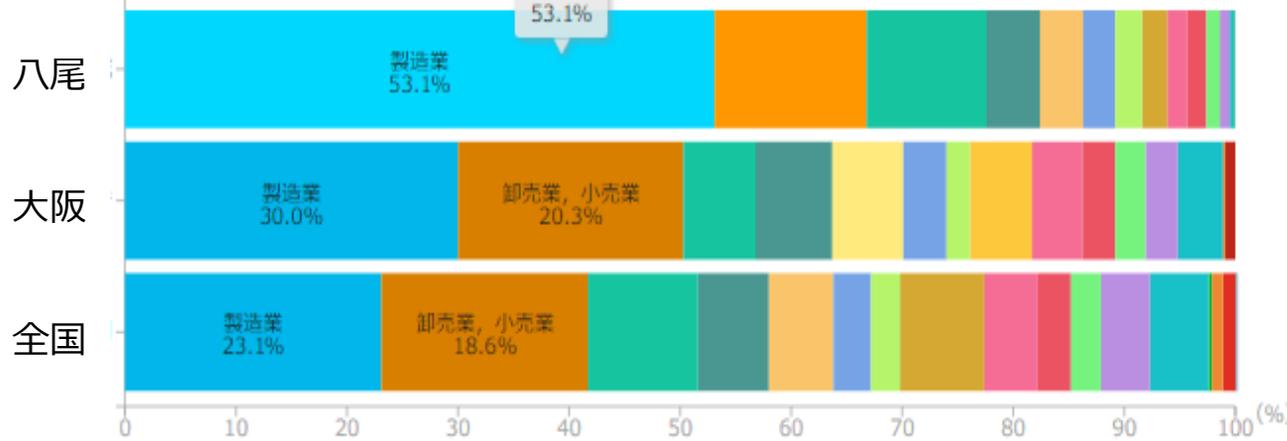
## 売上高



売上高 (百万円)  
**1,490,910**  
府内7位、全国103位

出典：地域経済分析システム (RESAS) 産業マップ -全産業花火図-、-自治体比較マップ-  
(※ 事業所数については総務省・経済産業省「平成26年経済センサス-基礎調査」、  
売上高については総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査」)

## 付加価値額



付加価値額 (百万円)  
**336,227**  
府内8位、全国111位

出典：地域経済分析システム (RESAS) 産業マップ -全産業花火図-、-自治体比較マップ-  
(総務省・経済産業省「平成26年経済センサス-活動調査」)



# 大阪府下比較 事業所数と製造品出荷額等 (従業員数4人以上)

## 事業所数 (件)

府下順位		H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
第1位	市町村	大阪市												
	事業所数	8,981	8,098	8,090	8,442	7,340	6,873	7,591	6,403	6,043	5,727	6,325	5,142	5,026
第2位	市町村	東大阪市												
	事業所数	3,634	3,413	3,417	3,468	3,111	2,939	2,950	2,780	2,709	2,595	2,671	2,332	2,349
第3位	市町村	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	堺市						
	事業所数	2,017	1,875	1,841	1,896	1,702	1,600	1,659	1,560	1,492	1,471	1,556	1,381	1,355
第4位	市町村	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	堺市	八尾市						
	事業所数	1,958	1,826	1,804	1,804	1,644	1,592	1,525	1,504	1,451	1,425	1,456	1,320	1,310

## 製造品出荷額等 (百万円)

府下順位		H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
第1位	市町村	大阪市	堺市	堺市	堺市	大阪市	大阪市							
	金額 (百万円)	4,045,046	4,013,010	4,472,298	4,589,056	3,747,543	3,566,885	3,867,881	3,522,064	3,526,522	3,821,278	3,741,642	3,557,797	3,681,623
第2位	市町村	堺市	大阪市	大阪市	大阪市	堺市	堺市							
	金額 (百万円)	2,698,492	2,734,242	3,154,228	3,300,988	2,645,259	3,225,587	3,532,371	3,457,509	3,485,277	3,634,825	3,686,994	3,247,070	3,518,667
第3位	市町村	東大阪市	東大阪市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市	東大阪市	八尾市	八尾市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市
	金額 (百万円)	1,134,242	1,156,386	1,319,338	1,398,943	1,130,441	1,059,756	1,027,713	1,065,511	1,026,961	1,033,262	1,060,572	1,048,869	1,153,313
第4位	市町村	八尾市	八尾市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	東大阪市	八尾市	東大阪市	東大阪市	八尾市	八尾市	八尾市	八尾市
	金額 (百万円)	1,089,657	1,130,099	1,253,810	1,248,920	1,008,027	983,212	1,024,011	1,009,176	1,004,008	974,781	994,294	903,446	1,124,075



## 02. 条例と産業振興会議



# 八尾市中小企業地域経済振興基本条例



## 前文 | 相互理解と信頼のもと市民、事業者、及び市（行政）が一体となって推進

八尾のまちが住みやすいまち、住み続けるまちであるためには、中小企業が発展し、そこで働く人々が生きがいと働きがいを得ることができるようにすることが大事です。そのためには、市民、事業者、市（行政）がお互いの立場・役割を理解し、信頼することが必要です。

## 第4条 | 基本的施策

市が講じる中小企業振興のための基本的な支援について定めています。

情報発信、技術開発、人材育成、連携促進、新事業展開、まちづくり促進 etc...

## 第5条 | 市の責務

支援を行うために必要な費用の確保に努めるなど、中小企業支援を行うにあたって市が果たすべき役割を定めています。

国などとの連携、施策の実施、財政上の措置

## 第6、8条 | 中小企業者、大企業者の努力

中小企業と大企業は、地域社会の発展に欠くことができない重要な役割を担っています。ここでは、中小企業が事業活動を進めるにあたって努力すべき内容のほか、中小企業と大企業それぞれが、地域貢献を行ったり環境との調和を図るよう、定めています。

## 第7条 | 市民の理解と協力

中小企業の振興は市内産業の発展につながり、雇用や税収を生み出すことを通じて、市民生活の安定や市民サービスの充実など市民の暮らしやすさにつながっていきます。こういった中小企業振興の大事さについて、市民が理解し、協力を努めることの必要性について定めています。

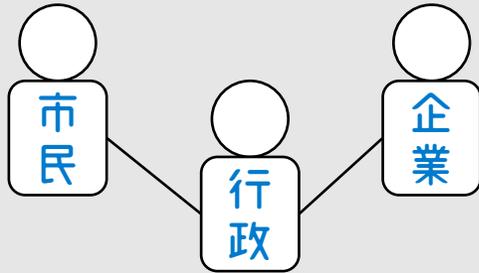
## 第9条 | 意見の反映 産業振興会議

中小企業支援の進め方についての意見を聴くために、「八尾市産業振興会議」を設けています。産業振興会議は、市内の商工業者や市民、学識経験者などで構成されており、市民や事業者の声、社会や経済の全体的な動きなどを踏まえながら、施策の充実や条例理念の実現を図ります。



# 基本条例とはなにか？

信頼



立場、役割を相互理解

協働



地域企業の発展

働く人に生きがいと働きがい

目的

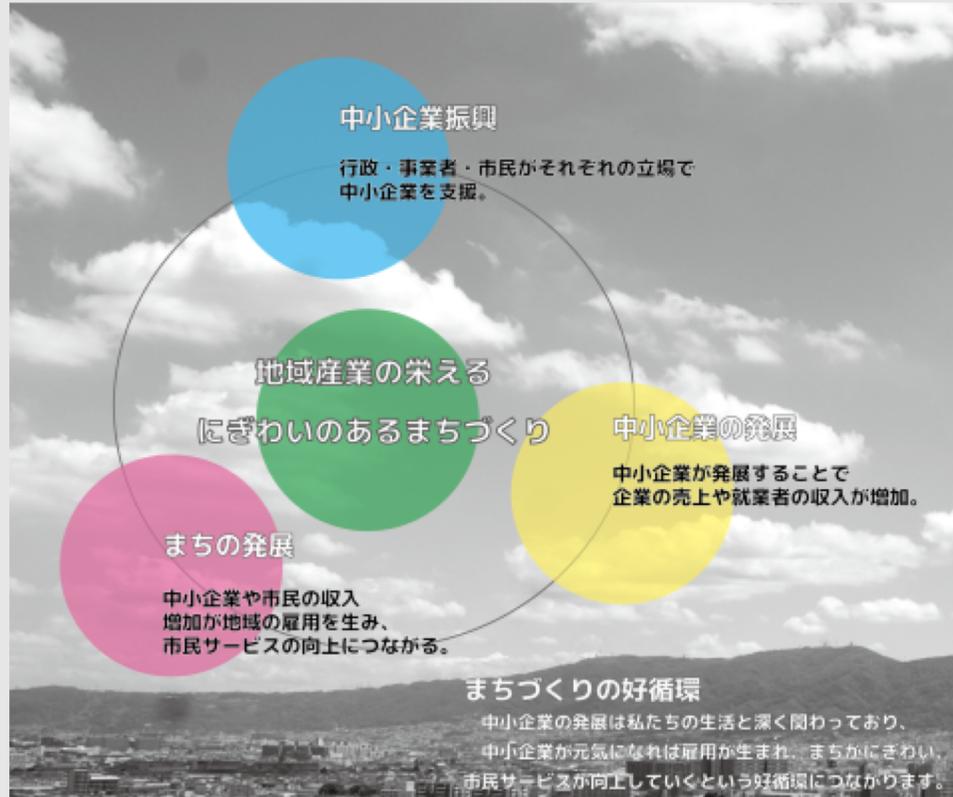


健全で調和のとれた

地域社会の発展 (SDGs)



# 産業振興会議



## ■ 設立目的

市民や商工業者との双方向のコミュニケーションを通じて、市域産業の状況やニーズを把握し、市民や商工業者のコンセンサスを得ながら、より有効な施策を展開していくための「施策提言の場」として、平成10年に設立。

## ■ 検討事項

- ① 産業施策の推進
- ② 産業の発展・向上に関すること
- ③ その他産業振興に必要と認められること

## 第9条

### 第9条 | 意見の反映 産業振興会議

中小企業支援の進め方についての意見を聴くために、「八尾市産業振興会議」を設けています。産業振興会議は、市内の商工業者や市民、学識経験者などで構成されており、市民や事業者の声、社会や経済の全体的な動きなどを踏まえながら、施策の充実や条例理念の実現を図ります。



# 八尾市産業振興会議の仕組み

- 施策・事業の具体的な議論の場 -

## 本体会議

年2~3回開催  
座長・副座長・・・学識経験者  
委員・・・市内商工関連団体からの推薦者、  
公募（市内商工業者、市民）、  
関係行政機関

付託

報告

施策提言

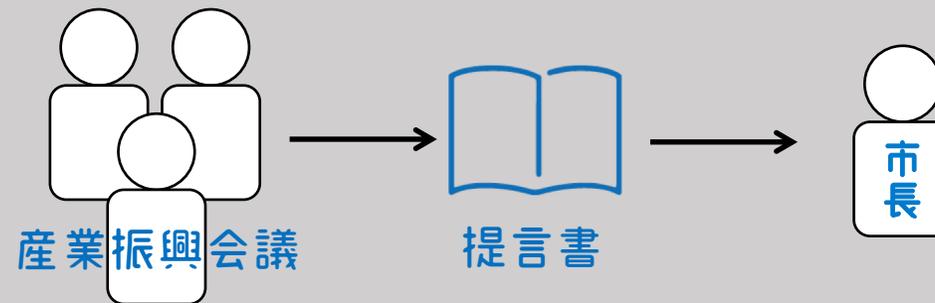
## 産業政策課

提言内容を参考に施策・事業の立案、実施

- ・市内商工業者と市職員が八尾市の産業振興策について検討。
- ・2年かけて、じっくり検討。

## 検討部会

年5~6回開催  
部会長・・・（座長）学識経験者  
部会委員・・・産業振興委員の中から  
テーマに応じて参加  
取組内容・・・付託事項の検討や推進



「市内商工業者のニーズを踏まえた」  
「実現可能性の高い」施策・事業



# 産業振興会議による施策実現

## - 主な産業振興施策等 -

- 企業情報データベース化事業（八尾ものづくりネット）（11年度～）
- 八尾市中小企業地域経済振興基本条例制定（13年度～）
- 八尾市中小企業サポートセンター設置（14年度～）
- 八尾ものづくり受注商談会開催（14年度～21年度）
- ビジネスマッチング博開催（14年度～）
- 商業ネットワーク化支援事業（八尾あきんどOn-Doネット）（14年度～）
- “ものづくりのまち・八尾”ブランド化推進事業（16年度～）
- 八尾市中小企業サポートセンター機能拡充・移設（18年度）
- 八尾市ものづくり集積促進奨励金制度（19年度～）
- 八尾市中小企業地域経済振興功績者顕彰制度の創設（19年度～）
- 産業政策アドバイザーの設置（20年度～）
- ものづくり人材育成事業（20年度～）
- 地域商業活性化アドバイザーの設置（21年度～）
- 八尾市中小企業地域経済振興基本条例改正（23年度～）
- 「八尾産業情報ポータル」のサイト運用開始（24年度～）
- 大阪シティ信用金庫との産業連携（25年度～）
- ものづくりカレッジの開始（25年度～）
- 事業承継セミナーの開始（25年度～）
- 市内事業所人材確保支援（労働支援課、八尾市無料職業紹介所）の開始（25年度～）
- 八尾あきんど起業塾の開始（26年度～）
- 環山楼塾の開始（26年度～）
- 八尾市中小企業ブランド戦略推進事業「STADI」（27年度～）
- 八尾市製造業現場改善支援事業（27年度～）
- 医療機器・介護機器分野参入促進事業（27年度～）
- 女性の職業生活における活躍推進事業（労働支援課、27年度～）
- 千年企業創造ラボ（平成29年度～）
- IoTを活用したハードウェアイノベーション拠点デザイン事業（平成29年度～）



# 対話（はなし）を見える化することで、 場の活性化や相互理解をうながす技術です。

出典：一般社団法人グラフィックファシリテーション協会HPより  
<https://grafaci.or.jp/what>

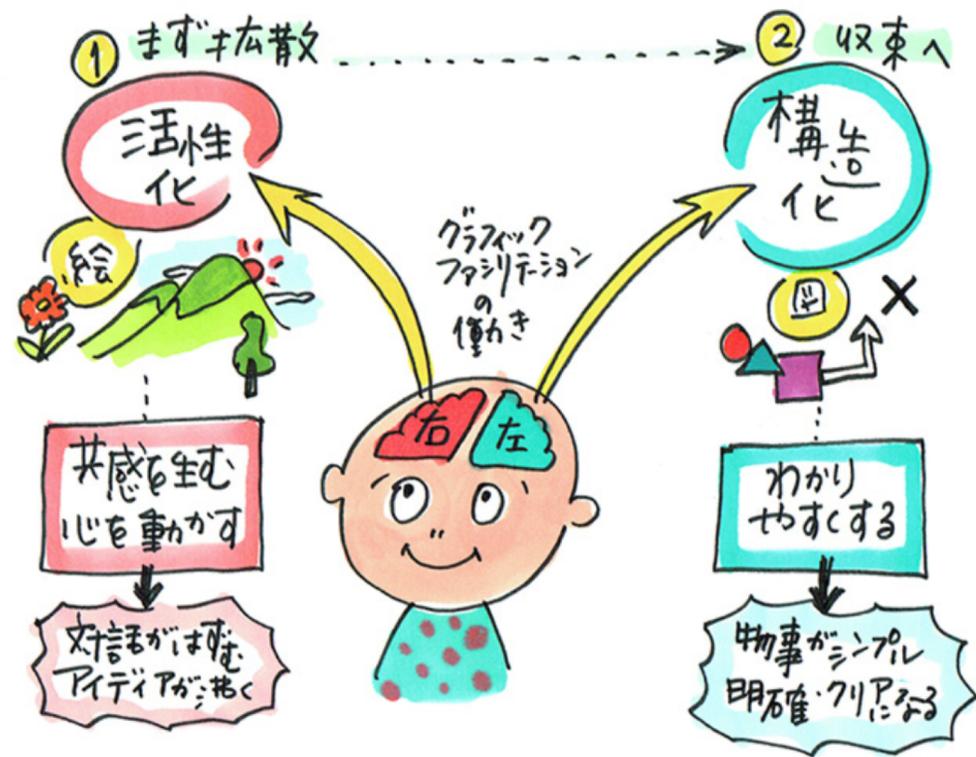
グラフィックファシリテーションには、大きく**2つの働き**があります。

## 一つは『活性化』の働き。

グラフィックは人の感性にダイレクトに働きかけます。心を動かし、共感を生み、その結果として対話がはずんだり、アイデアが湧いてくる、といった効果があります。

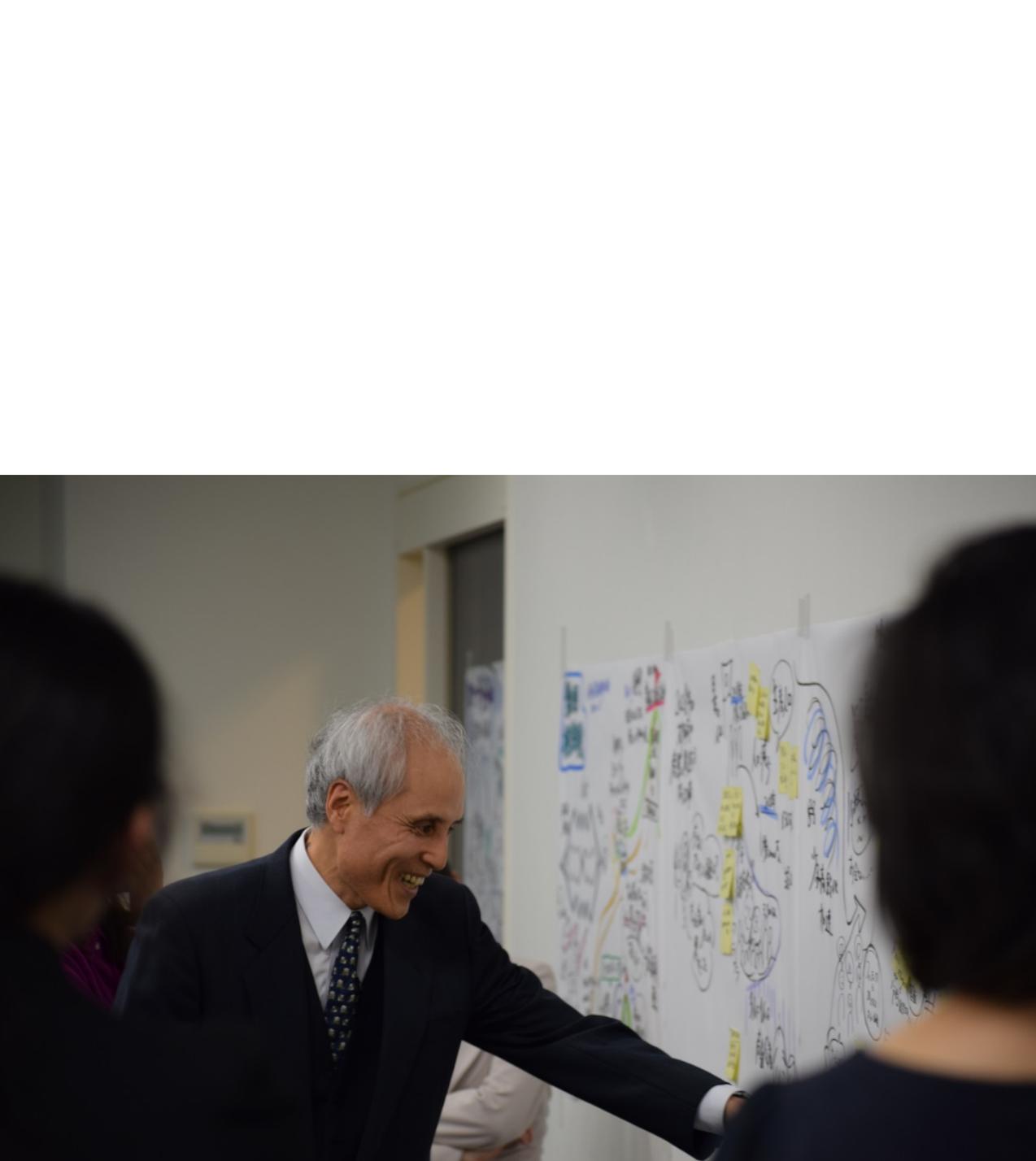
## そしてもう一つは『構造化』の働き。

ピクトグラムやフローチャートを活用して整理することで、複雑な内容が構造化され、わかりやすくなります。物事がシンプルに、明確になって、話し合いをきちんと収束させることができます。

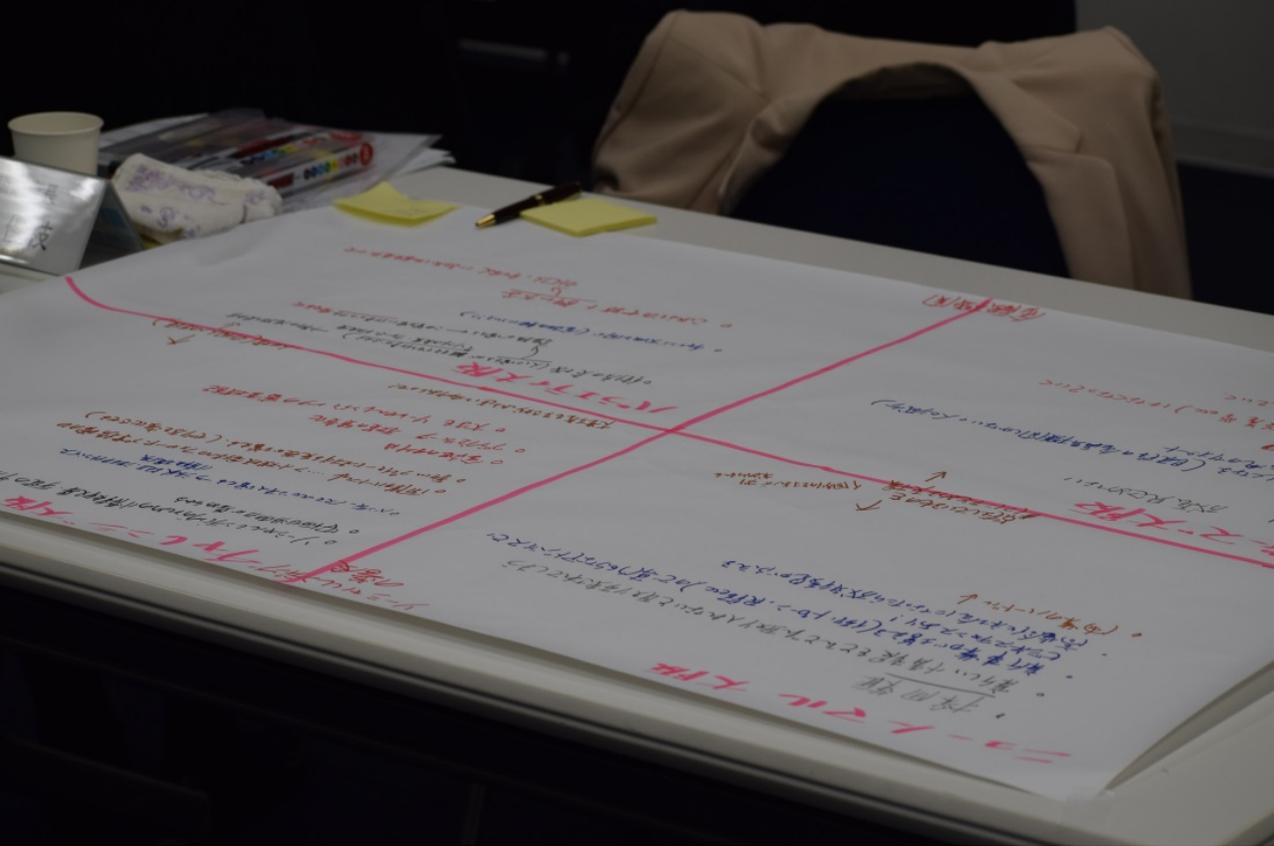


グラフィックファシリテーションを使うことにより、会議や対話が“拡散”と“収束”を繰り返しながら、より創造的で生産性の高い場へと変化していくのです。











# 産業振興会議の波及的効果



**近畿大学経営学部 文能教授**

H22-28年まで副座長、座長に就任  
ゼミ単位で見せるばやお会員企業と  
もに研究実践中！



委員一人ひとりが  
まちづくりの「**当事者**」として  
政策実現に向けて実践

**みせるばやお理事 山田さん**  
(株) ビーダッシュ事業部長

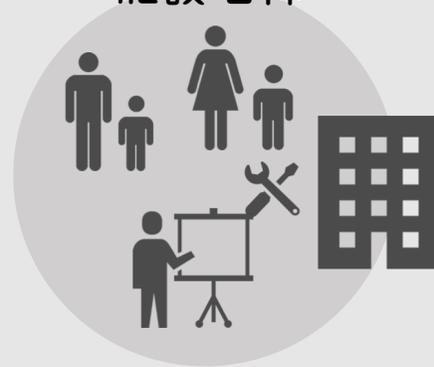
H28-現在、公募委員  
今年度、提出した提言書の内容である  
イノベーションを実現するため、「デ  
ザインハウスプロジェクト」を実施。



03. 新事業促進 みせるばやお

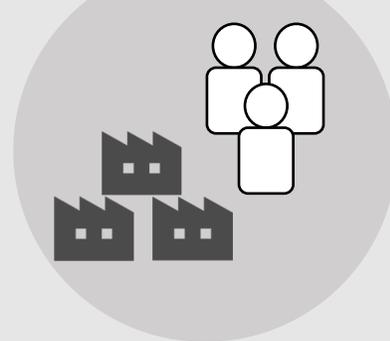
# イノベーション推進拠点「みせるばやお」

## 施設名称



## 2つの側面

### コミュニティ



IoT Acceleration  
Yao city Lab



## ワクワクできるものづくり体験の提供

企業が様々なワークショップを開催し、子どもから大人まで「おっ！」と驚くワクワク体験ができるオシゴト、ものづくり体験・体感施設。

## コラボにより新たな商品開発や技術力の開発・発信

地元企業間の交流を目的とし、中小企業、大企業、大学、金融機関、支援機関からなるコンソーシアムの名称。新たな商品開発や技術力の発信となるイノベーション推進拠点をめざす。

みせるばやお会員企業 **127**社 (2019/12/23現在)





DAY ①



“これからの時代における  
「個」の重要性とナレッジのシェア”

というテーマで  
個人の持つナレッジを組織や地域で  
どうシェアしているか?





# MISERUBAYAO's INTERNSHIP PROGRAM

副業・学生インターンシップ募集！ ボランティアスタッフ募集！

COVER STORY

やおやおしませんか

多彩な企業とともに  
コラボレーションを促進する  
コミュニケーター求む!!