

呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改定について（報告）

1 総合戦略改定の趣旨

特色ある地域資源を活かした新たな魅力・価値の創造による雇用創出や子育て・子育てしやすい環境づくり、魅力的な住生活環境の創出などを通じて若年層の市内定着や出生数の増加を図り、人口減少を抑制することにより、将来にわたり豊かで活力あふれるまちづくりを推進するために平成28年3月に策定した「呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「総合戦略」といいます。）について、平成30年度当初予算を踏まえ改定しました。

また、くれワンダーランド構想の方向性と総合戦略で掲げる若年層の定着を目指す方向性は重なっていますので、総合戦略で取り組んでいる施策にくれワンダーランド構想に沿った考え方を盛り込んでいます。

2 平成30年度当初予算を反映したローリング

(1) 追加・拡充した事業（新規4事業，拡充11事業）

①働きやすさの向上（しごとづくり）

産業や消費を支える若い世代の定着等による更なる活性化を図るため、呉の特性（呉らしさ）を活かした雇用創出に積極的に取り組んでいきます。

| | |
|-----------------------|---------|
| ・（新）新産業団地造成の検討 | 500万円 |
| ・（新）起業家支援プロジェクト | 60万円 |
| ・（拡）中小企業の新製品・新技術開発支援 | 8,020万円 |
| ・（拡）産地育成・産地消の推進 | 647万円 |
| ・（拡）観光資源のブラッシュアップ | 9,450万円 |
| ・（拡）インバウンドの推進 | 1,339万円 |
| ・（拡）日本遺産を活用した呉の魅力発信事業 | 2,957万円 |
| ・（拡）新規漁業就業者への支援 | 470万円 |
| ・（拡）障害者就労支援体制の充実 | 200万円 |
| ・（拡）呉市中心部回遊性向上機能の整備 | 2,000万円 |

②育てやすさの向上（ひとづくり）

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、子どもと子育て世代でにぎわうまちを創り出すため、子育て・子育てしやすい環境づくりに積極的に取り組んでいきます。

| | |
|-----------------------|---------|
| ・（新）タブレットを活用した教育の推進 | 438万円 |
| ・（拡）妊娠期から子育て期にわたる包括支援 | 2,504万円 |

③暮らしやすさの向上（まちづくり）

多くの市民に呉市を定住の地として選択してもらうとともに、呉市への移住を促進し、多世代がにぎやかに暮らせるまちを創り出すため、魅力的な住生活環境の創出に積極的に取り組んでいきます。

| | |
|--------------------|---------|
| ・（新）緩やかなお節介事業 | 90万円 |
| ・（拡）地域おこし協力隊の受入れ推進 | 2,942万円 |
| ・（拡）定住サポートセンターの充実 | 156万円 |

(2) ローリング後の事業数・事業費 (H27～H31)

- ローリングの結果、計画期間中の概算事業費全体額は約 160 億円
- 平成 29 年度末現在の執行額は約 85 億円

| 基本目標 | 事業数 | | | | | 合計 | 事業費(億円) | | 進捗状況(億円) | |
|-----------|------|------|----|----|----|----|----------------|--------|-------------|----------------|
| | 追加事業 | 既存事業 | | | | | H27～H31 (①) | 内H30年度 | 内 H27～H29年度 | |
| | | 拡充 | 継続 | 完了 | 小計 | | | | 執行額 (②) | 全体進捗率 (②/①) |
| 働きやすさの向上 | 2 | 8 | 21 | 2 | 31 | 33 | 63.1 | 16.5 | 33.5 | 53.1% |
| 育てやすさの向上 | 1 | 1 | 13 | 2 | 16 | 17 | 45.1 | 16.7 | 21.1 | 46.8% |
| 暮らしやすさの向上 | 1 | 2 | 19 | 2 | 23 | 24 | 51.3 | 10.5 | 29.8 | 58.1% |
| 合計 | 4 | 11 | 53 | 6 | 70 | 74 | 159.5 | 43.7 | 84.4 | 52.9% |

3 重要業績評価指標 (KPI) の修正

【基本目標 1】働きやすさの向上 (しごとづくり) ア 産業の競争力強化

| 項目 | 修正前 | 修正後 | 修正理由 |
|----------------------------|-------|-------|------------------------------|
| (ア) 農水産品のブランド力向上 (H27～H31) | | | |
| ・新たな販路開拓数 | 200 件 | 230 件 | ほぼ目標を達成したため。H27～H29 実績：199 件 |

| 修正前 | 修正後 | 修正理由 |
|--------------|--------------------------|--|
| (エ) 6次産業化の推進 | (エ) 多様な事業者との連携による商品化等の推進 | 目標設定時に6次産業化に加え、多様な事業者との連携による商品化に関する取組も含んでいたため実態に即した名称に修正 |
| ・6次産業化事業数 | ・多様な事業者との連携による商品化等の品目数 | |

【基本目標 2】育てやすさの向上 (ひとづくり) ア 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援

| 項目 | 修正前 | 修正後 | 修正理由 |
|--------------------------------|-------|---------|------------------------------|
| (ア) 結婚の応援 (H27～H31) | | | |
| ・結婚支援事業参加者のカップル成立数 | 63 組 | 97 組 | 目標を達成したため。H27～H29 実績：65 組 |
| (エ) 子育て世代包括支援センターの整備 (H28～H31) | | | |
| ・子育て世代包括支援センターにおける相談件数 | 800 件 | 1,800 件 | ほぼ目標を達成したため。H28～H29 実績：780 件 |

【基本目標 3】暮らしやすさの向上 (まちづくり) イ 定住・移住促進

| 項目 | 修正前 | 修正後 | 修正理由 |
|-------------------------|------|-------|-----------------------------|
| (イ) 空き家の利活用促進 (H27～H31) | | | |
| ・空き家バンク登録物件の成約件数 | 70 件 | 100 件 | ほぼ目標を達成したため。H27～H29 実績：62 件 |