

# 呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改定について

## 1 総合戦略改定の趣旨

特色ある地域資源を活かした新たな魅力・価値の創造による雇用創出や子育て・子育てしやすい環境づくり、魅力的な住生活環境の創出などを通じて若年層の市内定着や出生数の増加を図り、人口減少を抑制することにより、将来にわたり豊かで活力あふれるまちづくりを推進するために平成28年3月に策定した「呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「総合戦略」といいます。）について、平成29年度当初予算を踏まえ、次の点に留意して改定しました。

- (1) 平成29年度当初予算を反映したローリング
- (2) 重要業績評価指標（KPI）の修正
- (3) 掲載しているグラフ等の時点修正 など

## 2 平成29年度当初予算を反映したローリング

### (1) 追加・拡充した事業（新規10事業、拡充9事業）

※金額は、平成29年度当初予算額  
※【リ】は、リーディングプロジェクトに掲げる事業

#### ①働きやすさの向上（しごとづくり）

産業や消費を支える若い世代の定着等による更なる活性化を図るため、呉らしさ（呉の特色）を活かした雇用創出に積極的に取り組んでいきます。

- ・（新）呉市中心部回遊性向上機能の整備 3億4,400万円【リ】
- ・（新）呉駅前地区の再整備の推進 1,000万円【リ】
- ・（新）日本遺産を活用した呉の魅力発信事業 5,693万円【リ】
- ・（新）台湾インバウンドの推進 3,335万円【リ】
- ・（新）呉産品の販路拡大支援 678万円【リ】
- ・（拡）企業立地の推進 11億2,917万円【リ】
- ・（拡）シティプロモーションの推進 4,600万円【リ】
- ・（拡）観光資源のブラッシュアップ【28年度補正予算含む。】 1億6,633万円【リ】
- ・（拡）産地育成・産地消の推進 657万円【リ】

#### ②育てやすさの向上（ひとづくり）

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえ、子どもと子育て世代でにぎわうまちを創り出すため、子育て・子育てしやすい環境づくりに積極的に取り組んでいきます。

- ・（新）文化・スポーツ応援事業 325万円【リ】
- ・（拡）乳幼児等医療費助成の充実 3億7,446万円【リ】
- ・（拡）小中学校普通教室への空調設備の設置 5億1,900万円

#### ③暮らしやすさの向上（まちづくり）

多くの市民に呉市を定住の地として選択してもらうとともに、呉市への移住を促進し、多世代がにぎやかに暮らせるまちを創り出すため、魅力的な住生活環境の創出に積極的に取り組んでいきます。

- ・（新）移住促進施設整備の支援 330万円【リ】
- ・（新）DIY型賃貸借の普及促進 150万円【リ】
- ・（新）データヘルスによる地域包括ケアの推進 3,255万円【リ】
- ・（新）子どもまちづくり事業 300万円
- ・（拡）新婚・子育て世帯の定住支援 2,000万円【リ】
- ・（拡）移住希望者の住宅取得支援 2,000万円【リ】
- ・（拡）地域おこし協力隊の受入れ推進 2,376万円

## (2) ローリング後の事業数・事業費（H27～H31）

（単位：億円）

基本目標	事業数					合計	事業費		進捗状況	
	追加事業	既存事業					H27～H31 (①)	内H29年度	内H27～H28年度	
		拡充	継続	完了	小計				執行額(②)	全体進捗率 (②/①)
働きやすさの向上	5	4	20	2	26	31	56.6	20.7	17.3	30.6%
育てやすさの向上	1	2	11	2	15	16	46.2	11.1	10.9	23.6%
暮らしやすさの向上	4	3	14	1	18	22	50.7	10.5	19.5	38.5%
合計	10	9	45	5	59	69	153.5	42.3	47.7	31.1%

※ 事業数及び事業費は、重点プロジェクト事業を総合戦略にあてはめて集計  
※ 平成29年度は当初予算額、平成28年度は決算見込額で集計

## 3 重要業績評価指標（KPI）の修正

### 【基本目標1】働きやすさの向上

ア 産業の競争力強化 (イ)ものづくり技術の高度化促進

- ・新製品・新技術開発支援件数 H27～H31:20件 → H27～H31:80件  
(H27～H28実績:36件)

## 4 目標達成状況等

### (1) 総合戦略における目標達成状況

#### 【基本目標1】働きやすさの向上(しごとづくり)

指標	目標	重要業績評価指標（KPI）			達成率
		実績(27年度からの累計)			
		27年度	28年度	累計	
【目標】20～30歳代の「仕事」理由の転出超過数	3分の2改善 (H25:△265人→H31:△90人)	3分の1改善 △153人	4分の1改善 △203人	—	—

指標	目標	重要業績評価指標（KPI）			達成率
		実績(27年度からの累計)			
		27年度	28年度	累計	
ア 産業の競争力強化					
(ア) 農水産品のブランド力向上					
①新たな販路開拓数	H27～H31:200件	113件	52件	165件	82.5%
②呉の特産として認知する市民が50%を超える農水産品数	H26:3品 → H31:8品	—	— (H31調査予定)	—	—
(イ)ものづくり技術の高度化促進					
①産業団地への新たな立地企業数	H27～H31:10件	2件	7件	9件	90%
②新たな設備投資に伴う新規雇用従業員数	H27～H31:240人	30人	54人	84人	35%
③新製品・新技術開発支援件数	H27～H31:20件	18件	18件	36件	180%

重要業績評価指標 (KPI)					
指標	目標	実績(27年度からの累計)			達成率
		27年度	28年度	累計	
(ウ) サービス産業の魅力向上					
①新規出店件数・島しょ部における新サービス実施件数	H27～H31：80件	28件	27件	55件	68.8%
②入込観光客数	H26：308万人→H31：340万人	336万人	— (H29.7公表予定)	—	—
③1人当たり観光消費額	H26：6,061円→H31：6,370円	6,087円	— (H29.7公表予定)	—	—
(エ) 6次産業化の推進					
①6次産業化事業数	H27～H31：5件	0件	0件	0件	0%
イ 人材の発掘・育成					
(ア) 新規農業・漁業就業者の支援					
①新規農業・漁業就業者数	H27～H31：30人	4人	5人	9人	30%
(イ) ものづくり人材の育成					
①創業支援事業計画・実践型地域雇用創造事業に基づく新規雇用者数・創業者数	H27～H31：735人	281人	210人	491人	66.8%
(ウ) サービス産業人材の育成					
①福祉医療人材（介護・看護・保育）確保・養成奨学金制度の創設		—	— (H29制度創設予定)	—	—
ウ 情報発信の強化					
(ア) 呉らしさの発信					
①呉市内に就職した地元高校生の割合	H26：60% → H31：65%	55%	— (H29.6公表予定)	—	—

【基本目標2】 育てやすさの向上(ひとづくり)

重要業績評価指標 (KPI)					
指標	目標	実績(27年度からの累計)			達成率
		27年度	28年度	累計	
【目標】 年間出生者数	H25：1,717人→H31：1,800人	1,588人 (H27年)	— (H30.1公表予定)	—	—

重要業績評価指標 (KPI)					
指標	目標	実績(27年度からの累計)			達成率
		27年度	28年度	累計	
ア 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援					
(ア) 結婚の応援					
①結婚支援事業参加者のカップル成立数	H27～H31：63組	14組	21組	35組	55.6%
(イ) 妊娠・出産サポートの充実					
①妊婦に対する子育て支援プランの作成・保健指導の実施率	H31：100%		100%	—	—
(ウ) 子どもの健やかな育ちの応援					
①地域子育て支援拠点数	H26：9か所 → H31：12か所	0か所 (9か所)	1か所 (10か所)	1か所 (10か所)	33.3%
(エ) 子育て世代包括支援センターの整備					
①子育て中にストレスを感じる親の割合	H25：87.4% → H31：82%	—	— (H31調査予定)	—	—
②子育て世代包括支援センターにおける相談件数	H31：800件		230件	230件	28.8%

重要業績評価指標 (KPI)					
指標	目標	実績(27年度からの累計)			達成率
		27年度	28年度	累計	
イ 子育て支援					
(ア) 子育て家庭の応援					
①ファミリー・サポート・センター利用件数	H26：2,107件→H31：2,300件	2,032件	2,059件	—	—
②病児・病後児保育実施施設数	H26：2か所 → H31：4か所	0か所 (2か所)	0か所 (2か所)	0か所 (2か所)	0%
ウ 教育環境の充実					
(ア) 小中学校教育の充実					
①将来に夢や希望を持っている子どもの割合	小学生 H26：92.9%→H31：95% 中学生 H26：78.4%→H31：80%	小学生93.4% 中学生78.8%	小学生91.6% 中学生76.1%	—	—
②呉市（公共）への貢献意欲がある中学生の割合	H26：37% → H31：75%	42.7%	66.7%	—	—
③小中学校普通教室への空調設備設置率	H26：0.4% → H31：100%	—	— (H29以降設置)	—	—
(イ) 高等学校教育の充実					
①呉高等学校を志望する動機となった目標を達成した生徒の割合	H26：83.2% → H31：90%	87%	94%	—	—

【基本目標3】 暮らしやすさの向上(まちづくり)

重要業績評価指標 (KPI)					
指標	目標	実績(27年度からの累計)			達成率
		27年度	28年度	累計	
【目標】 呉市を住みよいと感じる市民の割合	H26：70% → H31：80%	—	— (H31調査予定)	—	—

重要業績評価指標 (KPI)					
指標	目標	実績(27年度からの累計)			達成率
		27年度	28年度	累計	
ア 総合的な定住サポート					
(ア) 定住・移住サポート機能の強化					
①定住サポートセンター問合せ件数	H27～H31：1,000件	173件	354件	527件	52.7%
イ 定住・移住促進					
(ア) 定住・移住支援					
①若年層の住宅取得件数	H28～H31：200件		27件	27件	13.5%
②移住希望者の住宅取得件数	H28～H31：80件		22件	22件	27.5%
(イ) 空き家の利活用促進					
①空き家バンク登録物件の成約件数	H27～H31：70件	12件	19件	31件	44.3%
ウ 生活環境の充実					
(ア) 健康寿命の延伸					
①平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加（平均寿命－健康寿命）	男：1.09歳(H25) 女：2.55歳(H25)	男：1.03歳 女：2.45歳	— (H30.4公表予定)	—	—
(イ) 地域生活拠点の機能充実					
①まちづくり委員会等が取り組む新たな課題解決への取組件数	H27～H31：20件	6件	4件	10件	50%
②公共交通に対する市民の満足度	H26：16.2% → H31：25%	—	— (H31調査予定)	—	—

(2)リーディングプロジェクトの目標達成状況

重要業績評価指標 (KPI)					
指標	目標	実績(27年度からの累計)			達成率
		27年度	28年度	累計	
<b>【基本目標1】働きやすさの向上(しごとづくり)</b>					
1 積極的な企業誘致・留置活動の展開					
①産業団地への新たな立地企業数【再掲】	H27～H31：10件	2件	7件	9件	90%
②新たな設備投資に伴う新規雇用従業員数【再掲】	H27～H31：240人	30人	54人	84人	35%
2 都市ブランド力の向上					
①呉市の認知度(東京都・大阪府在住者(20～60歳代)のうち「呉市に住んでいたことがある」「呉市に行ったことがある」「呉市を知っている」「呉市について聞いたことがある」と答える人の割合)	H27：93.1% → H31：95%	—	—	(H31調査予定)	—
②大和ミュージアム年間来館者数	H26：87.6万人→H31：90万人	101万人	96万人	—	—
③入込観光客数【再掲】	H26：308万人→H31：340万人	336万人	—	(H29.7公表予定)	—
④1人当たり観光消費額【再掲】	H26：6,061円→H31：6,370円	6,087円	—	(H29.7公表予定)	—
3 第3次産業の魅力向上					
①新規出店件数・島しょ部における新サービス実施件数【再掲】	H27～H31：80件	28件	27件	55件	68.8%
4 産地育成・ブランド化の推進					
①6次産業化事業数【再掲】	H27～H31：5件	0件	0件	0件	0%
②呉の特産として認知する市民が50%を超える農水産品数【再掲】	H26：3品 → H31：8品	—	—	(H31調査予定)	—
5 未来を担う人材の育成					
①福祉医療人材(介護・看護・保育)確保・養成奨学金制度の創設【再掲】	—	—	—	(H29制度創設予定)	—
<b>【基本目標2】育てやすさの向上(ひとづくり)</b>					
6 「妊娠・出産・子育て」の切れ目のない支援					
①子育て中にストレスを感じる親の割合【再掲】	H25：87.4% → H31：82%	—	—	(H31調査予定)	—
7 子育て家庭の応援					
①ファミリー・サポート・センター利用件数【再掲】	H26：2,107件→H31：2,300件	2,032件	2,059件	—	—
②病児・病後児保育実施施設数【再掲】	H26：2か所 → H31：4か所	0か所(2か所)	0か所(2か所)	0か所(2か所)	0%
8 小中学校教育の充実					
①将来に夢や希望を持っている子どもの割合【再掲】	小学生 H26：92.9%→H31：95% 中学生 H26：78.4%→H31：80%	小学生93.4% 中学生78.8%	小学生91.6% 中学生76.1%	—	—
②呉市(公共)への貢献意欲がある中学生の割合【再掲】	H26：37% → H31：75%	42.7%	66.7%	—	—
9 大学と連携したアスリートの育成					
①全国大会出場件数(小・中・高校生)	H26：32件 → H31：40件	36件	35件	—	—
<b>【基本目標3】暮らしやすさの向上(まちづくり)</b>					
10 定住・移住サポートの総合窓口化					
①定住サポートセンター問合せ件数【再掲】	H27～H31：1,000件	173件	354件	527件	52.7%

重要業績評価指標 (KPI)					
指標	目標	実績(27年度からの累計)			達成率
		27年度	28年度	累計	
②空き家バンク登録物件の成約件数【再掲】	H27～H31：70件	12件	19件	31件	44.3%
11 定住・移住促進					
①若年層の住宅取得件数【再掲】	H28～H31：200件	—	27件	27件	13.5%
②移住希望者の住宅取得件数【再掲】	H28～H31：80件	—	22件	22件	27.5%
12 健康寿命の延伸(日本一の健康長寿のまち)					
①平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加(平均寿命-健康寿命)【再掲】	男：1.09歳(H25) 女：2.55歳(H25)	男：1.03歳 女：2.45歳	—	(H30.4公表予定)	—
13 呉市版生涯活躍のまち(CCRC)の検討					
①呉市版生涯活躍のまち(CCRC)推進協議会の設置	—	—	—	(関係課会議開催)	—

(3)地方創生関係交付金の目標達成状況

【地方創生加速化交付金】

区分, 事業名	重要業績評価指標 (KPI)			達成率	
	指標	目標	28年度実績		
①戦艦「大和」のふるさと・くれブランド向上事業					
・大和ミュージアム魅力向上構想策定・資料収集調査 ・戦艦「大和」潜水調査 ・宝町～幸町エリア整備構想策定	(7) 呉市の認知度	H31 95%	—	(H31調査予定)	—
	(イ) 大和ミュージアム年間来館者数	H31 90万人	96万人	—	—
	(ウ) 年間入込観光客数	H31 340万人	—	(H29.7公表予定)	—
	(エ) 宝町～幸町エリアにおける新たな飲食・小売・サービス業の出店件数	H27～H31 10件	8件	—	80%

【地方創生推進交付金】

区分, 事業名	重要業績評価指標 (KPI)			達成率	
	指標	目標	28年度実績		
①新くれグルメブランド確立による地域産業活性化プロジェクト					
【新くれグルメブランドの確立に向けた取組】 ・呉市産酒米増産事業 ・オニオコゼブランド化推進計画 ・呉産かきのPR・販路拡大業務 【新たな魅力を持つ飲食店等の出店促進に向けた取組】 ・いっばい来てくれ店舗公募事業 ・島のにぎわい拠点公募事業 【観光客の周遊及び滞在時間の延長に向けた取組】 ・大和バスポート事業 ・「大和のふるさと呉」グルメキャンペーン事業	(7) 新たな飲食・小売サービス業の出店に伴う就業者数	H28～H30 300人	104人	—	34.7%
	(イ) 新規農業・漁業就業者数	H28～H30 18人	5人	—	27.8%
	(ウ) 新たな販路開拓件数	H28～H30 120件	52件	—	43.3%
②呉地域まるごとインバウンド事業					
・インバウンド受入体制の整備 ・健康(ヘルス)ツーリズムの検討 ・外国人観光客誘致	(7) 外国人観光客数	H30 8万人	—	(H29.7公表予定)	—
	(イ) 健康ツーリズムに取り組む事業者数	H28～H30 3事業者	—	(H29実施予定)	—
	(ウ) 交流人口(相互に外国を訪問した人の数)	H28～H30 115人	40人	—	34.8%