

第4次呉市長期総合計画後期基本計画の改定について（報告）

1 後期基本計画改定の趣旨

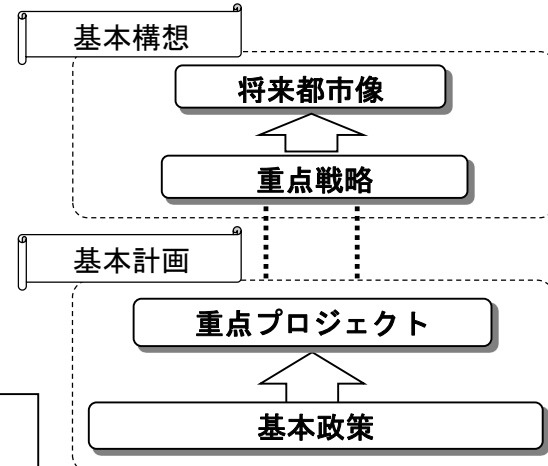
後期基本計画は、基本構想に掲げる将来都市像の実現に向け、平成28年度から平成32年度までの5年間で取り組む「重点プロジェクト」や、その他市政全般に係る「基本政策」の方向性及び代表的な施策を明示しています。

策定に当たっては、呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略の理念を盛り込むとともに、合併建設計画を踏まえた市域の一体感の更なる醸成や、過疎地域の日常生活基盤の維持・向上を図り、地域の特色を最大限に活かしたまちづくりを展開していくこととしています。

この後期基本計画について、平成29年度当初予算を踏まえ、次の点に留意して改定しました。

- (1) 平成29年度当初予算を反映したローリング
- (2) 平成28年度中に策定した個別計画との整合性
- (3) 掲載しているグラフ等の時点修正 など

第4次呉市長期総合計画のイメージ



2 平成29年度当初予算を反映したローリング

(1) 重点プロジェクトに追加した事業等（新規13事業、拡充10事業）

○重点戦略1 「人づくり」

- ・(新) 文化・スポーツ応援事業 325万円
- ・(新) データヘルスによる地域包括ケアの推進 3,255万円
- ・(新) 子どもまちづくり事業 300万円
- ・(拡) 乳幼児等医療費助成の充実 3億7,446万円
- ・(拡) 小中学校普通教室への空調設備の設置 5億1,900万円
- ・(拡) 地域おこし協力隊の受入れ推進 2,376万円

○重点戦略2 「地域づくり」

- ・(新) 中央公園のトイレ改修 4,100万円
- ・(新) 市営墓地の適正管理 784万円
- ・(新) 日本遺産を活用した呉の魅力発信事業 5,693万円
- ・(新) 台湾インバウンドの推進 3,335万円
- ・(新) 呉産品の販路拡大支援 678万円
- ・(拡) 産地育成・地産地消の推進 657万円
- ・(拡) 企業立地の推進 11億2,917万円
- ・(拡) 観光資源のブラッシュアップ 1億6,633万円

○重点戦略3 「都市づくり」

- ・(新) 呉市中心部回遊性向上機能の整備 3億4,400万円
- ・(新) 呉駅前地区の再整備の推進 1,000万円
- ・(新) コンビニ収納の導入 2,688万円
- ・(新) 移住促進施設整備の支援 330万円
- ・(新) D I Y型賃貸借の普及促進 150万円
- ・(拡) 拠点スポーツ施設の整備 15億140万円
- ・(拡) 新婚・子育て世帯の定住支援 2,000万円
- ・(拡) 移住希望者の住宅取得支援 2,000万円
- ・(拡) シティプロモーションの推進 4,600万円

(2) ローリング後の事業数・事業費（H28～H32）

- ・ローリングの結果、計画期間中の概算事業費全体額は約495億円
- ・平成28年度末現在の執行額は約85億円

（単位：億円）

重点戦略	事業数						事業費		進捗状況	
	追加事業	既存事業				合計	H28～H32 (①)	内 H29年度	内 H28年度	
		拡充	継続	完了	小計				執行額(②)	全体進捗率 (②/③)
人づくり	3	3	31	3	37	40	160.4	26.5	23.1	14.4%
地域づくり	5	3	36	1	40	45	211.9	50.5	46.0	21.7%
都市づくり	5	4	14	3	21	26	122.8	31.3	15.9	13.0%
合計	13	10	81	7	98	111	495.2	108.3	85.1	17.2%

※ 平成29年度は当初予算額、平成28年度は決算見込額で集計

3 平成28年度中に策定した個別計画

- ・呉市水道アセットマネジメント計画（平成28年8月策定）
- ・呉市農水産業振興ビジョン（平成28年12月策定）
- ・呉市都市計画マスタープラン（平成29年3月策定）
- ・呉市空家等対策計画（平成29年3月策定）
- ・呉市子供読書活動推進計画（第3次計画）（平成29年3月策定）

4 目指すべき姿（目標）の達成状況

【重点戦略1】人づくり ～市民主体のまちづくりの展開～

第1項 未来を担う人材の育成

項目	計画策定時		目標値		達成値(実績)		達成率
学校に行くのは楽しいと思う児童・生徒の割合	小学生	H26 88.3%	H32	90%	H28	90.9%	—
	中学生	H26 87.4%	H32	90%	H28	86.5%	—
将来の夢や目標をもっている児童・生徒の割合	小学生	H26 92.9%	H32	95%	H28	91.6%	—
	中学生	H26 78.4%	H32	80%	H28	76.1%	—

第2項 市民の健康づくりの推進

項目	計画策定時		目標値		達成値(実績)		達成率
健康であると感じる市民の割合	H26	72.3%	H32	80%	(H31調査予定)		—
健康寿命（日常生活動作が自立している期間の平均）	男性	H25 77.99年	H32	平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加	H27	79.02年	—
	女性	H25 83.60年			H27	83.44年	—
特定健康診査の受診率（国民健康保険加入者）	H25	21.9%	H32	45%	H27	25.3%	—

第3項 地域協働によるまちづくりの推進

項目	計画策定時		目標値		達成値(実績)		達成率
地域活動に参加している市民の割合	H26	38.6%	H32	60%	(H31調査予定)		—
地域活動に参加している市職員の割合	H26	39.3%	H32	60%	H28	44.3%	—
呉市に愛着を感じている市民の割合	H26	69.7%	H32	80%	(H31調査予定)		—
まちづくりサポーターの人数（累計）	H26	17人	H32	28人	H28	18人	9.1%
市民まち普請事業の延べ実施件数（累計）	H26	62件	H32	110件	H28	82件	41.7%

【重点戦略2】 地域づくり ～地域の魅力の更なる創出～

第1項 安全・安心な生活環境の確保

項目	計画策定時		目標値		達成値(実績)		達成率
災害（山・がけ崩れ）に不安を感じる市民の割合	H26	51.3%	H32	45%	(H31調査予定)		—
自主防災組織の活動カバー率	H26	80.2%	H32	91%	H28	82%	—

第2項 産業競争力の更なる強化

項目	計画策定時		目標値		達成値(実績)		達成率
新たな産業団地の従業員数（苗代・阿賀マリノ・天応2期）	H26	1,166人	H32	1,700人	H28	1,181人	—
新たな産業団地の立地企業数（累計）	H26	6社	H32	18社	H28	14社	66.7%
新技術等の開発件数及び新サービス・システムの開発件数（インキュベーション施設）（累計）	H26	175件	H32	235件	H28	183件	13.3%
農水産品のブランド数	H26	3件	H32	8件	(H31調査予定)		—
年間入込観光客数	H26	308万人	H32	340万人	H27	336万人	—
大和ミュージアム来館者数の市内回遊率	H26	14.8%	H32	18%	H28	16.5%	—

第3項 産業を支える人材の確保・育成

項目	計画策定時		目標値		達成値(実績)		達成率
新規農業就業者数（累計）	H26	12人	H32	28人	H28	14人	12.5%
新規漁業就業者数（累計）	H26	11人	H32	29人	H28	18人	38.9%
実践型地域雇用創造事業による就職者数（累計）	H26	274人	H32	568人	H28	428人	52.4%

【重点戦略3】 都市づくり ～都市機能の強化・充実～

第1項 高次都市機能の強化・充実

項目	計画策定時		目標値		達成値(実績)		達成率
休山新道の所要時間（西口交差点～東口交差点）	H27	約7分	H32	約3分	(工事施工中)		—
十分な都市機能が備わっていると思う市民の割合	H26	13.6%	H32	20%	(H31調査予定)		—
交通体系に対する市民の満足度	H26	16.2%	H32	25%	(H31調査予定)		—

第2項 魅力ある住生活環境の確保

項目	計画策定時		目標値		達成値(実績)		達成率
空き家バンク登録物件の成約件数（累計）	H26	52件	H32	140件	H28	83件	35.2%
定住サポートセンターへの問合せ件数（累計）	H26	294件	H32	1,500件	H28	821件	43.7%
家庭用燃料電池設置件数（累計）	H27	124件	H32	524件	H28	148件	6%
一般廃棄物の排出量	H25	80,153 t	H32	H27年度比5%削減	H27	77,773 t	—