

(1) 総合戦略における基本目標達成状況

【基本目標1】 働きやすさの向上(しごとづくり)

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
【目標】 20～30歳代の「仕事」理由の転出超過数	3分の2改善 (H25 : △265人→H31 : △90人)	3分の1超改善 △153人

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
ア 産業の競争力強化		
(ア) 農水産品のブランド力向上		
①新たな販路開拓数	H27～H31 : 200件	113件
②呉の特産として認知する市民が50%を超える農水産品数	H26 : 3品 → H31 : 8品	— (H31調査予定)
(イ) ものづくり技術の高度化促進		
①産業団地への新たな立地企業数	H27～H31 : 10社	2社
②新たな設備投資に伴う新規雇用従業者数	H27～H31 : 240人	30人
③新製品・新技術開発支援件数	H27～H31 : 20件	14件
(ウ) サービス産業の魅力向上		
①新規出店件数・島しょ部における新サービス実施件数	H27～H31 : 80件	28件
②入込観光客数	H26 : 308万人 → H31 : 340万人	336万人
③1人当たり観光消費額	H26 : 6,061円 → H31 : 6,370円	6,087円
(イ) 6次産業化の推進		
①6次産業化事業数	H27～H31 : 5件	0件
イ 人材の発掘・育成		
(ア) 新規農業・漁業就業者の支援		
①新規農業・漁業就業者数	H27～H31 : 30人	4人
(イ) ものづくり人材の育成		
①創業支援事業計画・実践型地域雇用創造事業に基づく新規雇用者数・創業者数	H27～H31 : 735人	281人
(ウ) サービス産業人材の育成		
①福祉医療人材(介護・看護・保育)養成確保奨学金制度の創設		—
ウ 情報発信の強化		
(ア) 呉らしさの発信		
①呉市内に就職した地元高校生の割合	H26 : 60% → H31 : 65%	53%

【基本目標2】 育てやすさの向上(ひとづくり)

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
【目標】 年間出生者数	H25 : 1,717人 → H31 : 1,800人	1,631人

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
ア 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援		
(ア) 結婚の応援		
①結婚支援事業参加者のカップル成立数	H27～H31 : 63組	14組
(イ) 妊娠・出産サポートの充実		
①妊婦に対する子育て支援プランの作成・保健指導実施率	H31 : 100%	- (H28制度新設)
(ウ) 子どもの健やかな育ちの応援		
①地域子育て支援拠点数	H26 : 9か所 → H31 : 12か所	9か所
(エ) 子育て世代包括支援センターの運営		
①子育て中にストレスを感じる親の割合	H25 : 87.4% → H31 : 82%	- (H31調査予定)
②子育て世代包括支援センターにおける相談件数	H31 : 800件	- (H28制度新設)
イ 子育て支援		
(ア) 子育て家庭の応援		
①ファミリー・サポート・センター利用件数	H26 : 2,107件 → H31 : 2,300件	2,032件
②病児・病後児保育実施施設数	H26 : 2か所 → H31 : 4か所	2か所
ウ 教育環境の充実		
(ア) 小中学校教育の充実		
①将来に夢や希望を持っている子どもの割合	小学生 H26 : 92.9% → H31 : 95% 中学生 H26 : 78.4% → H31 : 80%	小学生 : 93.4% 中学生 : 78.8%
②呉市（公共）への貢献意欲がある生徒の割合	H26 : 37% → H31 : 75%	42.7%
③小中学校普通教室への空調設備設置率	H26 : 0.4% → H31 : 100%	- (H29～30設置予定)
(イ) 高等学校教育の充実		
①呉高等学校を志望する動機となった目標を達成した生徒の割合	H26 : 83.2% → H31 : 90%	87%

【基本目標3】暮らしやすさの向上(まちづくり)

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
【目標】 呉市を住みよいと感じる市民の割合	H26 : 70% → H31 : 80%	- (H31調査予定)

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
ア 総合的な定住サポート		
(ア) 定住・移住サポート機能の強化		
①定住サポートセンター問合せ件数	H27～H31 : 1,000件	173件
イ 定住・移住促進		
(イ) 定住・移住支援		
①若年層の住宅取得件数	H28～H31 : 200件	- (H28制度新設)
②移住希望者の住宅取得件数	H28～H31 : 80件	- (H28制度新設)
(イ) 空き家の利活用促進		
①空き家バンク登録物件の成約件数	H27～H31 : 70件	12件
ウ 生活環境の充実		
(ウ) 健康寿命の延伸		
①平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加 (平均寿命－健康寿命)	男 : 1.09歳(H25) 女 : 2.55歳(H25)	男 : 1.06歳(H26) 女 : 2.56歳(H26)
(ウ) 地域生活拠点の機能充実		
①まちづくり委員会等が取り組む新たな課題解決への取組件数	H27～H31 : 20件	6件
②公共交通に対する市民の満足度	H26 : 16.2% → H31 : 25%	- (H31調査予定)

(2) 総合戦略におけるリーディングプロジェクトの目標達成状況

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
【基本目標1】働きやすさの向上(しごとづくり)		
1 積極的な企業誘致・留置活動の展開		
①産業団地への新たな立地企業数【再掲】	H27～H31：10社	2社
②新たな設備投資に伴う新規雇用従業者数【再掲】	H27～H31：240人	30人
2 都市ブランド力の向上		
①呉市の認知度（東京都・大阪府在住者（20～60歳代）のうち「呉市に住んでいたことがある」「呉市に行ったことがある」「呉市を知っている」「呉市について聞いたことがある」と答える人の割合）	H27：93.1% → H31：95%	- (H31調査予定)
②大和ミュージアム年間来館者数	H26：87.6万人 → H31：90万人	100.6万人
③入込観光客数【再掲】	H26：308万人 → H31：340万人	336万人
④1人当たり観光消費額【再掲】	H26：6,061円 → H31：6,370円	6,087円
3 第3次産業の魅力向上		
①新規出店件数・島しょ部における新サービス実施件数【再掲】	H27～H31：80件	28件
4 産地育成・ブランド化の推進		
①6次産業化事業数【再掲】	H27～H31：5件	0件
②呉の特産として認知する市民が50%を超える農水産品数【再掲】	H26：3品 → H31：8品	- (H31調査予定)
5 未来を担う人材の育成		
①福祉医療人材（介護・看護・保育）養成確保奨学金制度の創設【再掲】		-
【基本目標2】育てやすさの向上(ひとづくり)		
6 「妊娠・出産・子育て」の切れ目のない支援		
①子育て中にストレスを感じる親の割合【再掲】	H25：87.4% → H31：82%	- (H31調査予定)
7 子育て家庭の応援		
①ファミリー・サポート・センター利用件数【再掲】	H26：2,107件 → H31：2,300件	2,032件
②病児・病後児保育実施施設数【再掲】	H26：2か所 → H31：4か所	2か所
8 小中学校教育の充実		
①将来に夢や希望を持っている子どもの割合【再掲】	小学生 H26：92.9% → H31：95% 中学生 H26：78.4% → H31：80%	小学生：93.4% 中学生：78.8%
②呉市（公共）への貢献意欲がある中学生の割合【再掲】	H26：37%→H31：75%	42.7%
9 大学と連携したアスリートの育成		
①全国大会出場件数（小・中・高校生）	H26：32件 → H31：40件	36件
【基本目標3】暮らしやすさの向上(まちづくり)		
10 定住・移住サポートの総合窓口化		
①定住サポートセンター問合せ件数【再掲】	H27～H31：1,000件	173件
②空き家バンク登録物件の成約件数【再掲】	H27～H31：70件	12件
11 定住・移住促進		
①若年層の住宅取得件数【再掲】	H28～H31：200件	- (H28制度新設)
②移住希望者の住宅取得件数【再掲】	H28～H31：80件	- (H28制度新設)
12 健康寿命の延伸(日本一の健康長寿のまち)		
①平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加（平均寿命－健康寿命）【再掲】	男：1.09歳(H25) 女：2.55歳(H25)	男：1.06歳(H26) 女：2.56歳(H26)
13 呉市版CCRCの検討		
①呉市版CCRC推進協議会の設置		- (基礎調査実施)

(3) 平成27年度地方創生先行型交付金を活用した事業に係る目標達成状況

区分, 事業名		KPI (重要業績評価指標)					
		指標	目標	実績			
地方創生先行型 20事業							
地方版総合戦略の策定							
①	総合基本調査事業 《総合戦略の策定》	—	—	—			
【基本目標1】働きやすさの向上(しごとづくり)							
①	商業振興事業 《商業施設等活性化促進事業》	新規出店者数及び新たなサービス実施者数	30件	28件			
②	産地育成推進事業 《農水産品のブランド力向上》	有名料理店での「広カンラン」を使用したメニュー開発件数	10件	7件			
		産直市の開催回数	3回	3回			
		首都圏等でのフェアへの出店	3回	3回			
③	くれ産業振興センター助成事業 《地域産業の活性化支援》	支援件数	11件	12件			
④	観光客受入態勢整備事業 《無料公衆無線LAN設置等への助成等》	入込観光客数	10%増 (340万人)	9%増 (336万人)			
⑤	商業振興事業 《「呉広島空港線」の運行》						
⑥	産業遺産調査事業 《戦艦「大和」等産業遺産調査・研究》						
⑦	観光客誘致事業 《観光ポスターの作成, 広告掲載等》						
⑧	観光団体活動助成事業 《呉観光協会ホームページのリニューアル助成》						
⑨	海事歴史科学館活動事業 《開館10周年記念イベントの開催等》						
⑩	海事歴史科学館資料収集事業 《特別企画展の開催》						
⑪	農地保全推進事業 《農地保全・遊休農地解消の推進》				地域における自主的な農村環境保全活動等の取組件数	10件	12件
					地域において自主的な維持補修された農業用施設数	20件	16件
⑫	呉地域産オリーブブランドの確立を通じた元気な地域づくりチャレンジ事業				ICTを活用した高齢者・女性に優しいオリーブ生産システムの検討	実施	実施済
【基本目標2】育てやすさの向上(ひとづくり)							
①	すこやか子育て事業 《結婚出前講座, イクメン講座の開催等》	セミナー参加者の意識調査(結婚を前向きに考えている人の割合)	80%	83%			
		男性の支援センター(講座・ひろば等)来場者数	100人	1,299人			
②	予防接種事業 《妊娠予定の女性等を対象とした風しん予防接種の実施》	抗体検査後の風しん予防接種の接種率	100%	92%			
③	妊婦・乳児健康診査事業 《妊婦歯科健康診査の実施》	妊婦歯科検診の受診率	40%	27%			
【基本目標3】暮らしやすさの向上(まちづくり)							
①	住宅政策事業 《空き家実態調査等》	空き家バンク利用登録者件数	30件	49件			
②	水産業振興支援事業 《廃校を活用した農・漁業の定住促進》	シルバー世代への漁師研修実施人数	2人	3人			
③	水産業振興支援事業 《シルバー世代を対象とした漁師研修》						
④	ゆめづくり地域協働事業 《地域まちづくり計画に基づく地域活動の支援》	地域課題を解決するために取り組んだ新たな事業件数	10件	6件			