

呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略の目標達成状況等について（報告）

1 趣旨

国は、まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）の規定により各地方公共団体が策定したまち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「地方版総合戦略」といいます。）に基づいて実施した施策・事業について、PDCAサイクル（※）を通じて、効果検証を実施することを求めています。

また、国は、平成26年度補正予算で創設した地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）（以下「地方創生先行型交付金」といいます。）を活用して平成27年度に各地方公共団体が地方版総合戦略策定に先駆けて実施した事業についても、重要業績評価指標（KPI）を設定し、その効果を検証し、国に報告するよう求めています。

については、呉市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」といいます。）に基づく施策・事業及び国の地方創生先行型交付金を活用した事業について、平成27年度末における目標の達成状況を報告します。

※PDCAサイクル：Plan-Do-Check-Actionの略称
計画、実施、評価、改善を繰り返すことで、継続的な改善を推進するマネジメント手法のこと。

2 報告事項

- (1) 総合戦略における基本目標達成状況
- (2) 総合戦略におけるリーディングプロジェクトの目標達成状況
- (3) 平成27年度地方創生先行型交付金を活用した事業に係る目標達成状況

(1) 総合戦略における基本目標達成状況

【基本目標1】 働きやすさの向上(しごとづくり)

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
【目標】 20～30歳代の「仕事」理由の転出超過数	3分の2改善 (H25 : △265人→H31 : △90人)	3分の1超改善 △153人

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
ア 産業の競争力強化		
(ア) 農水産品のブランド力向上		
①新たな販路開拓数	H27～H31 : 200件	113件
②呉の特産として認知する市民が50%を超える農水産品数	H26 : 3品 → H31 : 8品	— (H31調査予定)
(イ) ものづくり技術の高度化促進		
①産業団地への新たな立地企業数	H27～H31 : 10社	2社
②新たな設備投資に伴う新規雇用従業者数	H27～H31 : 240人	30人
③新製品・新技術開発支援件数	H27～H31 : 20件	14件
(ウ) サービス産業の魅力向上		
①新規出店件数・島しょ部における新サービス実施件数	H27～H31 : 80件	28件
②入込観光客数	H26 : 308万人 → H31 : 340万人	336万人
③1人当たり観光消費額	H26 : 6,061円 → H31 : 6,370円	6,087円
(イ) 6次産業化の推進		
①6次産業化事業数	H27～H31 : 5件	0件
イ 人材の発掘・育成		
(ア) 新規農業・漁業就業者の支援		
①新規農業・漁業就業者数	H27～H31 : 30人	4人
(イ) ものづくり人材の育成		
①創業支援事業計画・実践型地域雇用創造事業に基づく新規雇用者数・創業者数	H27～H31 : 735人	281人
(ウ) サービス産業人材の育成		
①福祉医療人材(介護・看護・保育)養成確保奨学金制度の創設		—
ウ 情報発信の強化		
(ア) 呉らしさの発信		
①呉市内に就職した地元高校生の割合	H26 : 60% → H31 : 65%	53%

【基本目標2】 育てやすさの向上(ひとづくり)

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
【目標】 年間出生者数	H25 : 1,717人 → H31 : 1,800人	1,631人

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
ア 結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援		
(ア) 結婚の応援		
①結婚支援事業参加者のカップル成立数	H27～H31 : 63組	14組
(イ) 妊娠・出産サポートの充実		
①妊婦に対する子育て支援プランの作成・保健指導実施率	H31 : 100%	- (H28制度新設)
(ウ) 子どもの健やかな育ちの応援		
①地域子育て支援拠点数	H26 : 9か所 → H31 : 12か所	9か所
(エ) 子育て世代包括支援センターの運営		
①子育て中にストレスを感じる親の割合	H25 : 87.4% → H31 : 82%	- (H31調査予定)
②子育て世代包括支援センターにおける相談件数	H31 : 800件	- (H28制度新設)
イ 子育て支援		
(ア) 子育て家庭の応援		
①ファミリー・サポート・センター利用件数	H26 : 2,107件 → H31 : 2,300件	2,032件
②病児・病後児保育実施施設数	H26 : 2か所 → H31 : 4か所	2か所
ウ 教育環境の充実		
(ア) 小中学校教育の充実		
①将来に夢や希望を持っている子どもの割合	小学生 H26 : 92.9% → H31 : 95% 中学生 H26 : 78.4% → H31 : 80%	小学生 : 93.4% 中学生 : 78.8%
②呉市（公共）への貢献意欲がある生徒の割合	H26 : 37% → H31 : 75%	42.7%
③小中学校普通教室への空調設備設置率	H26 : 0.4% → H31 : 100%	- (H29～30設置予定)
(イ) 高等学校教育の充実		
①呉高等学校を志望する動機となった目標を達成した生徒の割合	H26 : 83.2% → H31 : 90%	87%

【基本目標3】暮らしやすさの向上(まちづくり)

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
【目標】 呉市を住みよいと感じる市民の割合	H26 : 70% → H31 : 80%	- (H31調査予定)

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
ア 総合的な定住サポート		
(ア) 定住・移住サポート機能の強化		
①定住サポートセンター問合せ件数	H27～H31 : 1,000件	173件
イ 定住・移住促進		
(イ) 定住・移住支援		
①若年層の住宅取得件数	H28～H31 : 200件	- (H28制度新設)
②移住希望者の住宅取得件数	H28～H31 : 80件	- (H28制度新設)
(イ) 空き家の利活用促進		
①空き家バンク登録物件の成約件数	H27～H31 : 70件	12件
ウ 生活環境の充実		
(ウ) 健康寿命の延伸		
①平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加 (平均寿命－健康寿命)	男 : 1.09歳(H25) 女 : 2.55歳(H25)	男 : 1.06歳(H26) 女 : 2.56歳(H26)
(ウ) 地域生活拠点の機能充実		
①まちづくり委員会等が取り組む新たな課題解決への取組件数	H27～H31 : 20件	6件
②公共交通に対する市民の満足度	H26 : 16.2% → H31 : 25%	- (H31調査予定)

(2) 総合戦略におけるリーディングプロジェクトの目標達成状況

KPI(重要業績評価指標)		
指標	目標	27年度実績
【基本目標1】働きやすさの向上(しごとづくり)		
1 積極的な企業誘致・留置活動の展開		
①産業団地への新たな立地企業数【再掲】	H27～H31：10社	2社
②新たな設備投資に伴う新規雇用従業者数【再掲】	H27～H31：240人	30人
2 都市ブランド力の向上		
①呉市の認知度（東京都・大阪府在住者（20～60歳代）のうち「呉市に住んでいたことがある」「呉市に行ったことがある」「呉市を知っている」「呉市について聞いたことがある」と答える人の割合）	H27：93.1% → H31：95%	- (H31調査予定)
②大和ミュージアム年間来館者数	H26：87.6万人 → H31：90万人	100.6万人
③入込観光客数【再掲】	H26：308万人 → H31：340万人	336万人
④1人当たり観光消費額【再掲】	H26：6,061円 → H31：6,370円	6,087円
3 第3次産業の魅力向上		
①新規出店件数・島しょ部における新サービス実施件数【再掲】	H27～H31：80件	28件
4 産地育成・ブランド化の推進		
①6次産業化事業数【再掲】	H27～H31：5件	0件
②呉の特産として認知する市民が50%を超える農水産品数【再掲】	H26：3品 → H31：8品	- (H31調査予定)
5 未来を担う人材の育成		
①福祉医療人材（介護・看護・保育）養成確保奨学金制度の創設【再掲】		-
【基本目標2】育てやすさの向上(ひとづくり)		
6 「妊娠・出産・子育て」の切れ目のない支援		
①子育て中にストレスを感じる親の割合【再掲】	H25：87.4% → H31：82%	- (H31調査予定)
7 子育て家庭の応援		
①ファミリー・サポート・センター利用件数【再掲】	H26：2,107件 → H31：2,300件	2,032件
②病児・病後児保育実施施設数【再掲】	H26：2か所 → H31：4か所	2か所
8 小中学校教育の充実		
①将来に夢や希望を持っている子どもの割合【再掲】	小学生 H26：92.9% → H31：95% 中学生 H26：78.4% → H31：80%	小学生：93.4% 中学生：78.8%
②呉市（公共）への貢献意欲がある中学生の割合【再掲】	H26：37%→H31：75%	42.7%
9 大学と連携したアスリートの育成		
①全国大会出場件数（小・中・高校生）	H26：32件 → H31：40件	36件
【基本目標3】暮らしやすさの向上(まちづくり)		
10 定住・移住サポートの総合窓口化		
①定住サポートセンター問合せ件数【再掲】	H27～H31：1,000件	173件
②空き家バンク登録物件の成約件数【再掲】	H27～H31：70件	12件
11 定住・移住促進		
①若年層の住宅取得件数【再掲】	H28～H31：200件	- (H28制度新設)
②移住希望者の住宅取得件数【再掲】	H28～H31：80件	- (H28制度新設)
12 健康寿命の延伸(日本一の健康長寿のまち)		
①平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加（平均寿命－健康寿命）【再掲】	男：1.09歳(H25) 女：2.55歳(H25)	男：1.06歳(H26) 女：2.56歳(H26)
13 呉市版CCRCの検討		
①呉市版CCRC推進協議会の設置		- (基礎調査実施)

(3) 平成27年度地方創生先行型交付金を活用した事業に係る目標達成状況

区分, 事業名		KPI (重要業績評価指標)					
		指標	目標	実績			
地方創生先行型 20事業							
地方版総合戦略の策定							
①	総合基本調査事業 《総合戦略の策定》	—	—	—			
【基本目標1】働きやすさの向上(しごとづくり)							
①	商業振興事業 《商業施設等活性化促進事業》	新規出店者数及び新たなサービス実施者数	30件	28件			
②	産地育成推進事業 《農水産品のブランド力向上》	有名料理店での「広カンラン」を使用したメニュー開発件数	10件	7件			
		産直市の開催回数	3回	3回			
		首都圏等でのフェアへの出店	3回	3回			
③	くれ産業振興センター助成事業 《地域産業の活性化支援》	支援件数	11件	12件			
④	観光客受入態勢整備事業 《無料公衆無線LAN設置等への助成等》	入込観光客数	10%増 (340万人)	9%増 (336万人)			
⑤	商業振興事業 《「呉広島空港線」の運行》						
⑥	産業遺産調査事業 《戦艦「大和」等産業遺産調査・研究》						
⑦	観光客誘致事業 《観光ポスターの作成, 広告掲載等》						
⑧	観光団体活動助成事業 《呉観光協会ホームページのリニューアル助成》						
⑨	海事歴史科学館活動事業 《開館10周年記念イベントの開催等》						
⑩	海事歴史科学館資料収集事業 《特別企画展の開催》						
⑪	農地保全推進事業 《農地保全・遊休農地解消の推進》				地域における自主的な農村環境保全活動等の取組件数	10件	12件
					地域において自主的な維持補修された農業用施設数	20件	16件
⑫	呉地域産オリーブブランドの確立を通じた元気な地域づくりチャレンジ事業				ICTを活用した高齢者・女性に優しいオリーブ生産システムの検討	実施	実施済
【基本目標2】育てやすさの向上(ひとづくり)							
①	すこやか子育て事業 《結婚前講座, イクメン講座の開催等》	セミナー参加者の意識調査(結婚を前向きに考えている人の割合)	80%	83%			
		男性の支援センター(講座・ひろば等)来場者数	100人	1,299人			
②	予防接種事業 《妊娠予定の女性等を対象とした風しん予防接種の実施》	抗体検査後の風しん予防接種の接種率	100%	92%			
③	妊婦・乳児健康診査事業 《妊婦歯科健康診査の実施》	妊婦歯科検診の受診率	40%	27%			
【基本目標3】暮らしやすさの向上(まちづくり)							
①	住宅政策事業 《空き家実態調査等》	空き家バンク利用登録者件数	30件	49件			
②	水産業振興支援事業 《廃校を活用した農・漁業の定住促進》	シルバー世代への漁師研修実施人数	2人	3人			
③	水産業振興支援事業 《シルバー世代を対象とした漁師研修》						
④	ゆめづくり地域協働事業 《地域まちづくり計画に基づく地域活動の支援》	地域課題を解決するために取り組んだ新たな事業件数	10件	6件			