

# 広島中央地域連携中枢都市圏 連携事業シンポジウム

人が動く、  
まちが動く、  
移動で始める。  
広域連携

8市町

2026 11/7 土  
13:00-16:00

会場  
大和ミュージアム  
4階 市民ギャラリー  
参加費無料(事前申し込み制)

主催

呉市 / 竹原市 / 東広島市 / 江田島市  
海田町 / 熊野町 / 坂町 / 大崎上島町

後援

中国新聞社

申し込み



# 人が動くと、まちが動く。移動で始める広域連携

## プログラム

|               |                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------|
| 13:00 – 13:10 | オープニングセレモニー                                                  |
| 13:10 – 13:40 | 「映像コンテンツからみた地域の可能性」                                          |
| 13:40 – 14:10 | 呉アドベンチャーガイドブックの紹介「語りで伝える地域の魅力」                               |
| 14:10 – 14:20 | 休憩                                                           |
| 14:20 – 15:45 | トークセッション「我がまちの歴史文化の特徴と、これからの広域連携」<br>北村浩司氏／西崎智子氏／堤大樹氏／各市町担当者 |
| 15:45 – 16:00 | 質疑応答                                                         |

日時  
2026年11月7日(土)  
13:00-16:00

定員  
200名

会場  
大和ミュージアム  
4階市民ギャラリー  
〒737-0029  
広島県呉市宝町5-20

参加費  
無料(事前申し込み制)

参加方法  
QRコードの申込フォーム、または  
問い合わせ先電話・メールアドレスにて  
氏名/年齢/住所/電話番号/参加方法  
をお伝えください。

問い合わせ先  
呉市文化振興課  
Tel: 0823-25-3462  
Mail: bunsin@city.kure.lg.jp

主催  
呉市/竹原市/東広島市  
江田島市/海田町/熊野町  
坂町/大崎上島町

後援  
中国新聞社

お申し込みはこちら



広島 of 各市町には、歴史的建造物や伝統産業、軍事遺産、地域に受け継がれてきた物語など、地域の歴史や暮らしを伝える多様な文化資源が残っています。

一方でそれらの文化資源は、それぞれの地域の中だけで育まれてきたものではありません。海や川、街道など、人やモノが行き交う「移動の道」を通じて、地域と地域がつながり、文化が交わるなかで形づくられてきました。

本シンポジウムでは、各地域に残る歴史文化の背景や魅力をあらためて見つめ直し、メディアや編集からの視点も交えながら、それらを未来へつないでいくための残し方、伝え方、関わり方について考えていきます。

人の動きが地域の新たな関係を生み、文化を動かしていく。現在の行政区域を越えて歴史文化のつながりを捉え直すことで、地域同士がどのように関わり、新たな交流や価値を生み出せるのか。そんな広域連携の可能性を語り合い、次の一歩を踏み出すきっかけを作ります。

## 登壇者



北村 浩司

株式会社中国放送会長

元中国新聞社記者。長年にわたり広島県内各地の現場取材を担当。特に広島中央圏域を含む県内の地域歴史、伝統文化、歴史的建造物、地域コミュニティの取材・執筆に深く携わる。退職後も、地域文化の伝承や地域資源の再発見に向けた発信・寄稿活動を継続する。



西崎 智子

NPO法人映像産業振興機構

元広島フィルム・コミッション(広島市・関係自治体連携のロケ支援組織)の中心メンバー。国内外の映画、テレビドラマ、CM等のロケ誘致および撮影支援を長年手掛ける。地域の日常景観や歴史的遺産を「映像・コンテンツ資源」として捉え直し、広域での撮影環境整備やプロモーションを推進。



堤 大樹 ファシリテーター

株式会社Eat,Play,Sleep  
代表取締役

クリエイティブディレクター兼、編集者。2020年に企画と編集の会社Eat, Play, Sleep inc.を設立。日本や海外の地域で、「メディアづくり」から「イベント制作」、「コミュニティ運用」までコンテンツ制作を起点に文化の「蓄積と発信」を行う。2025年に呉市の『アドベンチャーガイドブック』を作成。