「呉市 WEEK」POP UP 販売 出店事業者募集のご案内

miobyDoTS（広島駅）にて、呉産品を期間限定で販売しませんか？

呉市では、広島駅直結の minamoa 西棟 3F「miobyDoTS」を会場に「呉市 WEEK」を開催します。本イベントでは、呉産品の販路拡大、呉市の認知度向上および観光誘客を目的として、期間限定の POP UP 販売を実施します。つきましては、商品をご出品いただける市内事業者様を募集いたします。この機会にぜひご応募ください。

1．呉市 WEEK 開催概要

開催期間	令和 9 年 1 月 26 日（火）～1 月 31 日（日）（6 日間）
開催場所	miobyDoTS（広島駅「minamoa」西棟 3 階）
共催	呉市　DoTS
目的	miobyDoTS の集客力及び情報発信力を活用し、呉産品の販路拡大、呉市の認知度向上及び観光誘客を図るとともに、市内事業者の新たな販路創出につなげる。

2．miobyDoTS とは

2025 年に広島駅ビル「minamoa」に開業した、飲食・物販・プロモーションを融合した共創型コミュニティ拠点です。「デザイン×共創」をテーマに、地域・企業・行政・クリエイター・生活者をつなぎ、瀬戸内の魅力発信と新たな価値の創出に取り組んでいます。多くの方が行き交う広島駅直結という立地に加え、店舗内サイネージや地上波テレビ、公式 Instagram など複数の情報発信媒体を活用し、幅広い層へ商品の魅力を発信できる点が特長です。

- 来訪者数：1 日あたり約 2,660 人
- 店舗内サイネージ（4 か所）による PR 動画放映
- 地上波テレビ番組での告知・生中継との連携実績
- 公式 Instagram でのイベント告知



●テレビ生中継について

期間中 29 日（金）は、会場から生中継を予定しています。当日は、会場の様子や商品などが番組内で紹介される可能性があります。生中継の時間、内容および出演等の詳細については、決まり次第お知らせします。

※番組編成等の都合により、内容が変更または中止となる場合があります。

※すべての商品・事業者の紹介を確約するものではありません。



３．募集内容（POP UP 販売）

「miobyDoTS」店舗内の物販スペースを活用し、「呉市 WEEK」開催期間中、呉産品の期間限定販売を行います。

（１）募集対象

・呉市内に本社、事業所または店舗等を有する事業者

・呉市の特産品等を製造・販売する事業者

（２）募集内容

・食品（生鮮食品も可）、飲料・酒類、工芸品、グッズなど、呉市の魅力発信につながる商品

※冷蔵・冷凍商品、調理を伴う商品などは、設備等の関係で取り扱えない場合があります。

（３）販売方法

次の販売方法から希望するものを選択し、お申し込みください。（※両方でも可。）

①委託販売

商品を納品いただき、miobyDoTS 店舗内で販売します。



②店頭販売

事業者が会場で、商品の販売・PR を行います。

・２９日(金)～３１日(日)の **3 日間限定**実施

・１日**最大 3 事業者**まで

・商品の搬出入は事業者で行う



※貸出什器はありませんので、各自でご用意ください。

（４）手数料・精算等

・販売手数料：２０％（※振込手数料及び送料は事業者負担）

・精算方法：月末締め翌月末日払い

（５）選定方法

・申込内容をもとに、miobyDoTS が選定し、出展事業者を決定

※WEEK 終了後、miobyDoTS から得られた商品の評価や改善点等をフィードバックします。

※販売実績や来店者の反応によっては、常設販売商品として取り扱われる可能性があります。

（６）申込方法

下記申込フォームより、お申し込みください。

こちらから▶　https://x.gd/YNXvp

締め切り：令和８年 11 月 30 日（月）

４．お問い合わせ・お申し込み

呉市　産業部商工振興課　販路拡大グループ

TEL：0823-25-3152

E-mail：syoukou@city.kure.lg.jp