

# 呉市まちなか公共空間利用促進事業について

## 1 目的と目指す姿

令和6年度に実施した呉市まちなか公共空間社会実験で得られた知見をもとに、更なる活用の検証を行うことで、今後の運用等の参考とするとともに、空間を使っていく機運を高めていくことを目的として実施します。市民等によるイベント開催などの空間利用が進み、滞在や交流が促されている姿を目指します。

## 2 実施内容

- ①もぐもぐぱーく（キッチンカーの出店）
- ②O U R S 倶楽部（登録・交流制度・短期利用の促進）
- ③水辺空間の活用実験

# (1) もぐもぐぱーく (キッチンカーの出店)

## ①目的

まちなか公共空間に導入する機能の一つである飲食機能の運用の在り方等を検証するためにキッチンカーの出店を行うもの

## ②実施状況

【期間】 3月14日(土)～6月30日(火)

【概要】 10の事業者からの応募があり、1日最大2店舗が中央公園8ブロック(どんぐり公園)出店

※すべての出店が完了した時点で事業者からの報告書の提出を予定



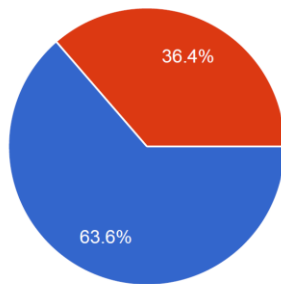
# (1) もぐもぐぱーく (キッチンカーの出店)

## ③利用者意見

利用者のニーズを把握するため、オンラインアンケート調査を実施

公園内に飲食機能があることについてどう思いますか。

44 件の回答

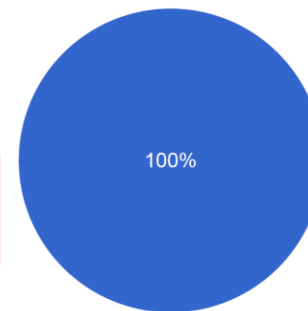


- とても満足
- 満足
- どちらでもない
- 不満
- とても不満

飲食機能導入の  
評価は高い

今後の「もぐもぐパーク」の実施についてどう思いますか。

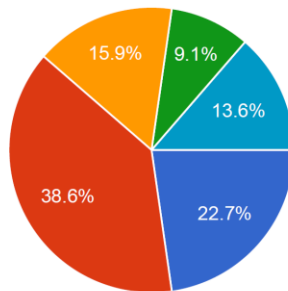
44 件の回答



- 継続して実施してほしい
- 今後は実施しないでいい

本日、普段に比べて、公園内での滞在時間に変化はありますか。

44 件の回答



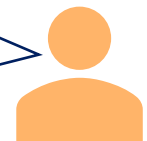
- 1時間以上長くなった
- 30分～60分程度長くなった
- 10分～60分程度長くなった
- あまり変わらない
- 短くなった
- 普段は来ない

滞在時間が増加



今ある場所をいかした素敵なアイデアと思います。引き続きやってほしい

子どもたちが遊ぶ姿を見ながら食事をしていい時間でした。大人が日頃から足を運べる公園素敵だと思います。



# (1) もぐもぐぱーく (キッチンカーの出店)

## ④ その他

Instagramによる広報を試行的に実施 (令和6年度の社会実験アカウント「@OURSLABO」を継続して活用)

The image shows a screenshot of the Instagram profile for @ourslabo and its analytics page. The profile page includes the name 'ourslabo', 109 posts, 340 followers, and 248 friends. The bio mentions '呉まちなか公共空間に関する情報をお届け。みんなで楽しい呉の未来をつくらう！' and lists the 'もぐもぐぱーく @どんぐり公園' event from 3/14 to 6/30. The analytics page shows a total of 130,609 views over the last 30 days (March 9th to April 7th). The analytics are broken down into 9.8% for followers and 90.2% for non-followers. The reach of the account is 3,023, a 24.6% increase.

**ourslabo** 109 投稿 340 フォロワー 248 友達

みんなで作りたい呉の未来をつくらう！  
呉まちなか公共空間利用促進事業

もぐもぐぱーく  
MUGUGUGU PARK  
2026.3.14.SAT - 6.30.TUE

観覧数  
過去30日間 3月9日 - 4月7日

観覧数  
130,609

- フォロワー 9.8%
- フォロワー以外 90.2%

リーチしたアカウント 3,023 +24.6%

## (2) OURS 倶楽部 (登録・交流制度, 短期利用の促進)

### ① 目的

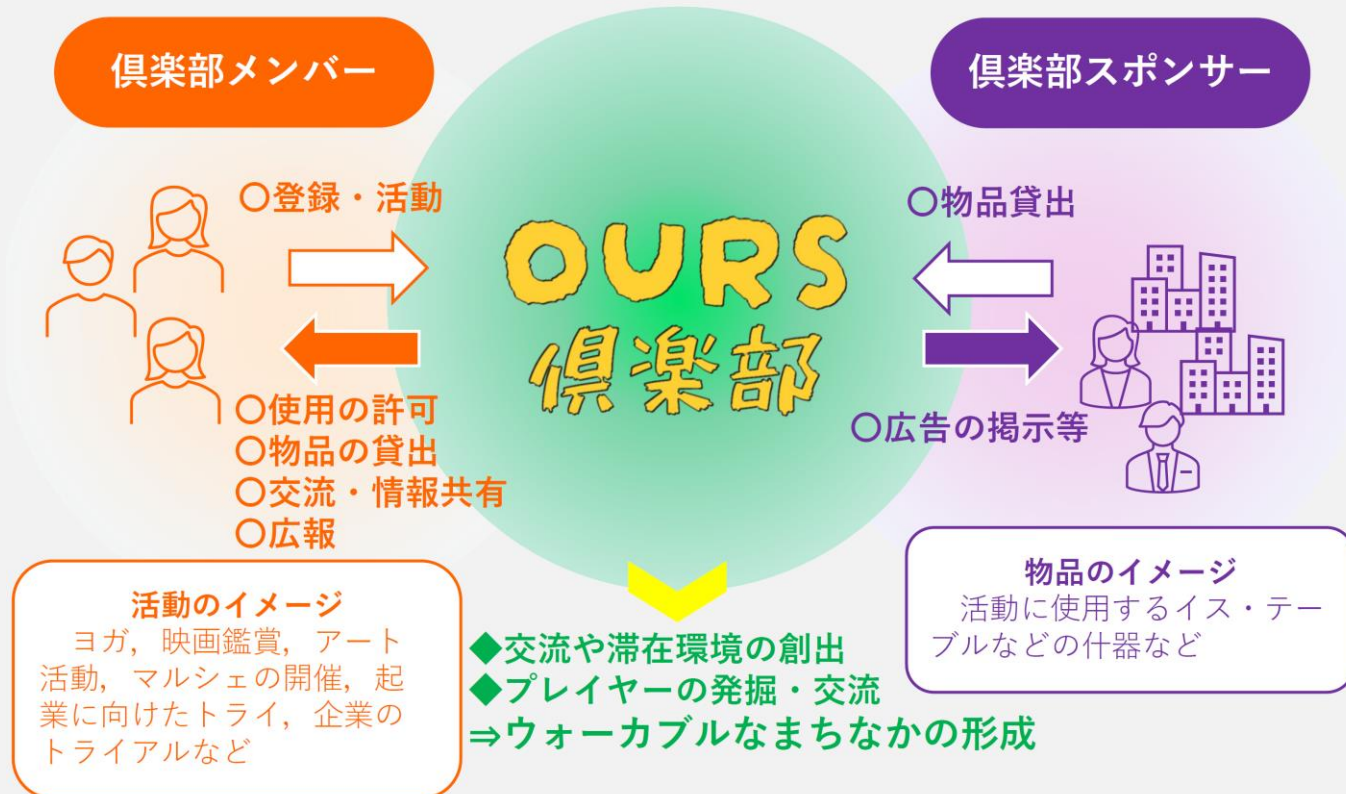
市民等の公共空間を活用したチャレンジをより多く生み, 「使う」ことの更なる機運の醸成を図り, 育てていくため, 新たな運営像であるパークマネージャーの取組をイメージして試行的に実施するもの

### ② 実施のイメージ

活動を実施する倶楽部メンバーと物品等を支援する倶楽部スポンサーを制度化し, OURS 倶楽部として運用する。

#### 【OURS 倶楽部制度のイメージ】

新たな運営像であるパークマネージャーの取組をイメージして試行的に実施



## (3) 水辺空間の活用実験

### ①目的

呉まちなか公共空間基本デザインでは、まちに開かれた水辺空間として「ミズベノバゾーン」を設定し、空間の再整備を検討している。再整備後の水辺の使い方を実験的に検証し、再整備に反映させるとともに、市民等の水辺空間に対する意識の醸成を図る。

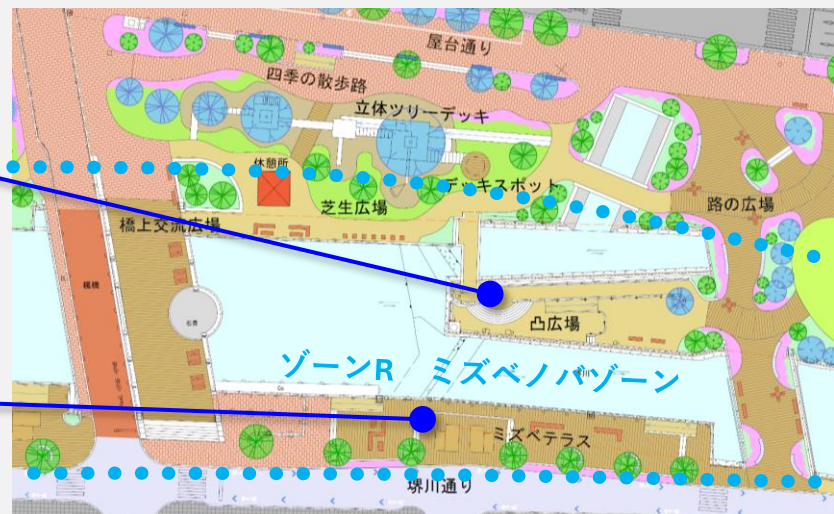
#### 川の真ん中でくつろぐ・披露する 凸広場（水上のステージ）

- ・日常的な滞在機能の強化（ベンチ等の設置）
- ・親水遊具の設置
- ・対岸のミズベテラスと一体となったステージ機能

#### 川をもっと身近な場所へ

##### ミズベテラス

- ・デッキテラス空間（駐車場の広場化）
- ・ベンチ・テーブルの設置
- ・植栽の配置やラインライト・イベント対応の電源設備



### ②実施のイメージ

ア 駐車場の一部について、デッキ空間や夜間照明などを設置し、一時的に滞在空間とする。

イ 水辺空間を意識した短期型のイベント等を実施する。（ナイトタイムの取組を検討）

※10月の実施に向けて検討

# (3) 水辺空間の活用実験



取組のイメージ



デッキ空間



夜間照明



マルシェ  
(満月BAR@西川緑道公園)



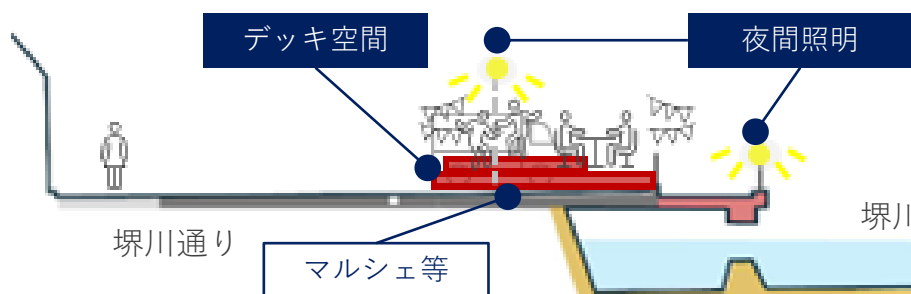
音楽ステージ  
(夏至の音楽祭)



星空映画  
(ねぶくろシネマ@明治公園)

日常的な滞在空間，マルシェの開催や観覧席

みずベテラス



凸広場

音楽ステージなどみずベテラスと一体的な利用

