

## 食品ロス削減に協力して、お店の売上をアップ！ フードマッチングアプリ「TABETE」を活用した事業への参画店舗の募集

売れ残りそうな商品を、フードマッチングアプリ「TABETE（タベテ）」を活用して販売することで食品ロス削減につながるだけでなく、売上げの増加等につながります。

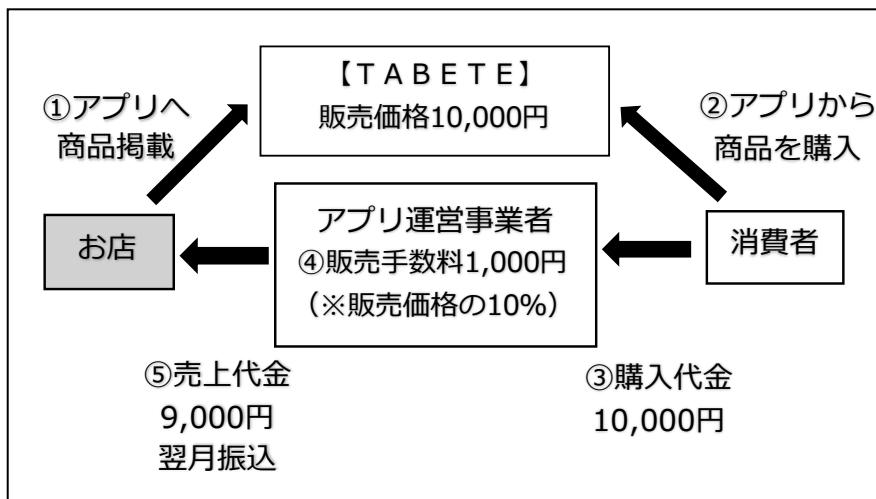
呉市では、本事業（実証実験期間：2年間）に参画していただけるお店を募集しています。  
まずは詳しい話を聞いてみたいという方も、お気軽に行政改革デジタル推進第2課にご連絡ください。

### 1 本事業に参画いただくお店のメリット

- ・ 月々の運用費用：0円
- ・ アプリ（TABETE）への登録料：0円
- ・ 商品の出品は、売れ残りそうな商品がある時だけでOK
- ・ 発生する費用は、商品を販売した際の手数料（販売価格の10%）のみ。
- ・ その他、新規顧客の獲得や認知度向上、食品ロス削減に取り組むことでお店のイメージアップなどにつながります。

### 2 「TABETE」を使った販売スキーム

（例）TABETEに出品して、商品（10,000円）を販売した場合



※ 実証期間中は、通常の販売手数料30%のうち、20%（2,000円）を呉市が負担

⇒ これまで売れ残っていた商品で『9,000円の売上増加！』

### 3 本事業に参画いただいている9店舗（令和8年5月8日現在）

アミーベーカリー焼山店、一本堂呉中通店、うみねこベーカリー、蜜屋本店、洋菓子工房MANZO、PIZZERIA NALIPO、Cafe MaKaNa、おうちレストラン NISHIMAKI、洋菓子 シャルロット

### 【お問い合わせ先】

担当部署：呉市総務部行政改革デジタル推進第2課

電話番号：0823-25-3258（直通）

メール：gyodigi-2@city.kure.lg.jp

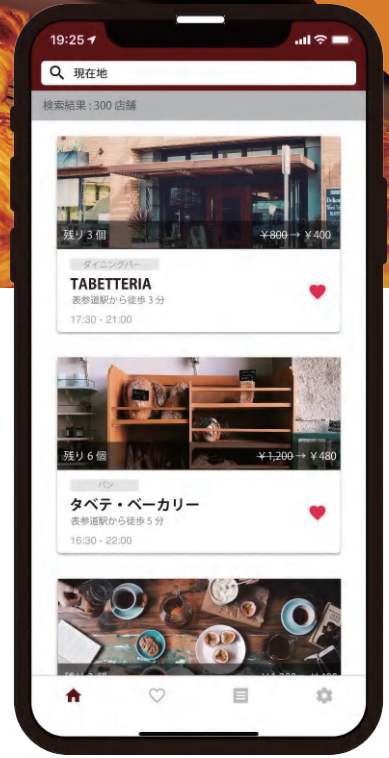
※ 本事業の概要は、呉市ホームページでもご確認いただけます。

【裏面あり】



飲食店等の  
皆様へ

EAT ME!  
**TABETE**  
すべての「食べて」を食べ手につなぐ



〈食品ロス削減に向けたフードマッチングアプリを活用した実証実験を開始〉

# 食品ロスから始まる 新しい集客ツール!

TABETEは、まだ「安全に」「おいしく」食べられるのに、  
売り切るのが難しい料理や食品をユーザーとマッチングするアプリです。  
食品ロス削減効果はもちろん、新規来店効果、併売効果にもつなげることができます。

全国**123**万人が利用

※令和8年3月現在

導入店舗数  
**3,300**店舗以上!

TABETEアプリの  
ダウンロードはコチラから



Apple製品



Android製品

## TABETEは完全成果報酬型だから安心!

アプリ初期登録料1万円が無料! さらに、実証実験期間中は、商品が売れた際の販売手数料が10%に!

月額費用

**0**円

振込手数料

**0**円

販売手数料

~~30%~~

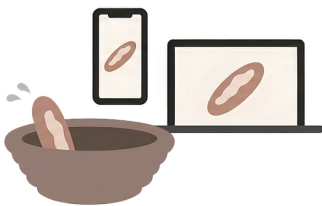
販売手数料

**10%**

通常、販売価格に対して30%の手数料が発生  
※実証実験期間中は、呉市が20%を負担

## TABETEを使った販売は、とてもカンタン!

①TABETEに掲載



②販売通知



③受け渡し



呉市

食品ロス削減に向けて、呉市と(株)コークッキングが連携協定締結

お問い合わせ / 呉市総務部 行政改革デジタル推進 第2課  
〒737-8501 呉市中央4丁目1番6号 Tel.0823-25-3258  
mail:gyodigi-2@city.kure.lg.jp