

## 令和8年度「呉市販売拡大セミナー(第10期)」参加申込書

### ■事業者(団体)情報

会社名(所属)		業種	
	職	氏名	
代表者 役職・氏名			
参加者 役職・氏名			
紹介者 社名・氏名	会社名		氏名
所在地			
e-mail		TEL(事業所) TEL(携帯)	
会社やアイテムを 紹介するウェブサイト			
会社(団体)の創業年 (※)	年	従業員数	人 年間売上 万円
会社(団体)の形態 (※)	株式 有限 合資 合名 組合 個人 NPO法人 農業法人 社団法人 財団法人 その他( )		資本金 万円
事業内容 (※)			
財務状況改善のため に行ってきた取り組み (なるべく具体的に記入してく ださい。)			

(※)別紙でも構いません。会社概要のパンフレット等があれば、同送してください。

### ■志望動機(受講で身に付けたいことや受講後にこうなりたいと思う目標等について具体的に記入してください。)

--

### ■目標(将来こうなりたいと思う目標について、「〇年後には◎◎◎」といったように具体的に記入してください。)

--

■ご自身の事業で課題となっているまたは今後売り出そうとしているアイテム(商品・サービス)の情報  
 ※アイテムがある場合は、できる限りすべての欄に具体的に記入してください。

アイテム(商品・サービス)の名称					
アイテムの内容					
アイテムの販売価格		アイテムの売上			
アイテムの特徴・強み・魅力・こだわり・コンセプトなど					
※分かる方のみ ◆競合他製品がある場合の比較(優れる点, 劣る点) ◆アイテムの市場規模 ◆あなたのアイテムのシェア ◆主要な競争相手とそのシェア (県内市場, 全国市場, グローバル市場それぞれについて, 大まかな数値で結構ですので, 分かる範囲で記入してください。)					
ターゲットとする顧客の属性(居住地, 年齢, 性別, 学歴, 職業, 所得等)					
アイテムの現在の流通地域 (該当するものすべてに○をつけてください。)	流通前	県内	中国	近畿	関東
	その他県外(県名: ) 海外(国名: )				
アイテムの現在の販路 (該当するものすべてに○をつけてください。)	流通前	自己店舗	スーパー	市場	百貨店
	直販所	ネット	その他( )		
アイテムの課題 (なるべく具体的に記入してください。)					
上記課題に対し自身の考えている解決策, 改善点, 戦略 (なるべく具体的に記入してください。)					

※その他, 対象アイテムの写真やパンフレットがあれば同送してください。  
 ※お預かりした写真等は返却いたしませんのでご了承ください。

## ■パソコンについて

所持しているパソコン	<input type="checkbox"/> デスクトップ <input type="checkbox"/> ノート <input type="checkbox"/> 所持していない
パソコンに搭載されているソフト	<input type="checkbox"/> ワード <input type="checkbox"/> エクセル <input type="checkbox"/> パワーポイント <input type="checkbox"/> ページズ <input type="checkbox"/> ナンバーズ <input type="checkbox"/> キーノート
操作可能なソフト ※パソコンを所持して いなくても要回答	<input type="checkbox"/> ワード <input type="checkbox"/> エクセル <input type="checkbox"/> パワーポイント <input type="checkbox"/> ページズ <input type="checkbox"/> ナンバーズ <input type="checkbox"/> キーノート
周囲にパソコンの操作 を教えてくれる人	<input type="checkbox"/> いる <input type="checkbox"/> いない

### 【添付書類】

●履歴書(様式自由)

●事業および企業(団体)の財務状況が確認できる書類(決算書など)

(できれば過去3年間, 売上高, 売上原価, 営業費用, 営業利益, 損益分岐売上高, 経常利益, 総資産, 自己資金, 借入金 等)

◎いただいた会社情報や個人情報は、「呉市販売拡大セミナー」の運営以外には使用いたしません。  
なお, e-mailなどの連絡先は, 市の産業振興に関する情報提供などに使わせていただくことがあります。