



呉観光ブランド「Blue Land Kure」を活用した広報物の展開について

1 概要

呉市では、新たな観光ブランド「Blue Land Kure」を活用した広報物を市内各所に展開します。呉駅から大和ミュージアムへと続く動線や中心市街地を彩ることで、来訪者に“呉らしさ”を直感的に伝え、まち歩きや周遊の促進につなげます。

2 広報物

本ブランドを活用した広報物として、懸垂幕、タペストリー及びのぼり旗を制作・設置します。

(1) 懸垂幕

設置場所：れんが通り商店街、中央棧橋ターミナル

数 量：各1枚

規 格：縦3,000mm×横3,600mm（れんが通り商店街）

縦1,300mm×横1,800mm（中央棧橋ターミナル）



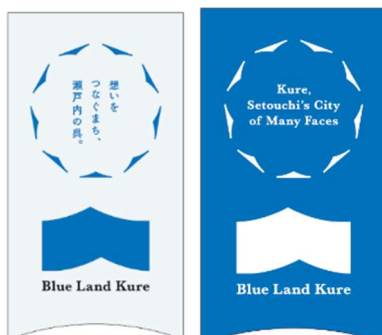
(2) タペストリー

設置場所：呉駅～中央棧橋ターミナル自由通路

数 量：71枚

規 格：縦710mm×横395mm

【表（2種）】



【裏（10種）】



(3) のぼり旗

掲出場所：市内観光施設等

数量：300枚（3種各100枚）

規格：縦1,800mm×横600mm



4 設置時期

令和8年3月末までに順次設置