



呉観光ブランド「Blue Land Kure」メインビジュアル等の公開について

1 概要

呉市では、一般社団法人ツーリズムKUREを中心に、新たな観光ブランド「Blue Land Kure」のブランドメッセージ、メインビジュアルを策定しました。

2 ブランドメッセージ

「よう来たね」。
このまちに降り立つと、
潮の香りとともに
呉の日常に誘われる。
時を越えて感じる歴史、
どこか懐かしさを感じる街並み、
海の幸と独自に育まれた食文化、
人々の暮らしに想いを馳せる島々。
ここに生きる人々の温かさに
触れながら、呉の日常に
溶け込む、ひとときを。
歴史がつながり、食がつながり、
人がつながるまちへ。
日本近代化の舞台となった
呉に訪れるたび
波音と一緒に聴こえてくる。
「よう帰ってきたね」と。

3 メインビジュアル



ブランドメッセージとメインビジュアルは、新たな演出を加えるのではなく、いにしえから受け継がれてきた街並みや生活文化、港や島に広がる穏やかな日常を、呉の本質的な魅力として描き、ありのままの呉に無理なく溶け込む体験を表現するものです。）