



大和ミュージアムから商店街へ人の流れを創出 ～商店街プロモーション動画と歓迎ツールを制作～

この度、一般社団法人ツーリズムKUREが広島県観光連盟の補助金を活用し、商店街プロモーション動画及び観光客歓迎ツールを制作しましたのでお知らせします。

なお、商店街プロモーション動画の配信及び歓迎ツールの掲示については、3月16日(月)から順次、開始します。

1 目的

呉市内を訪れる観光客を、大和ミュージアム周辺からグルメやショッピングスポットが集積する市内商店街へ誘導することで、市内回遊と滞在時間の延長を図ります。

2 商店街プロモーション動画

『激推し KUREメシ @呉商店街』

URL:https://www.youtube.com/watch?v=HcCNvL_AvR8



くれ観光特使の鷹林勲氏(通称:コワモテ料理長)が、れんがどおり商店街等で長年営業する①カレーレストラン木木(カレー)、②山乃家(細うどん)、③珈琲館飛鳥(戦艦大和プリンサンデー)、④川口商店(ちりめんせんべい)を訪問し、各店舗のお勧めを食レポします。ロングバージョン(約7分)とショートバージョン(30秒)を作成し、インバウンドに対応するため英語字幕を併記しています。

呉観光情報公式SNS、JR広島駅発インバウンド向けツアーバスの車内、大和ミュージアム館内での放映等を行い、活用を図ります。

3 歓迎ツール

商店街店舗用のタペストリー・シール



商店街各店舗にツール掲示を依頼し、観光客の歓迎を演出します。