

Hackable Kure! 2025

～「データプラットフォームくれ」を活用した「データで探す、呉市の魅力発見チャレンジ」

新御手洗計画

～御手洗の魅力を未来へつなぎ、
かつての賑わいを取り戻すためのプロジェクト～

御手洗
来て
ミタラ
いい
じゃん

メンバー
りんりん
はなはな
めいめい
じんじん

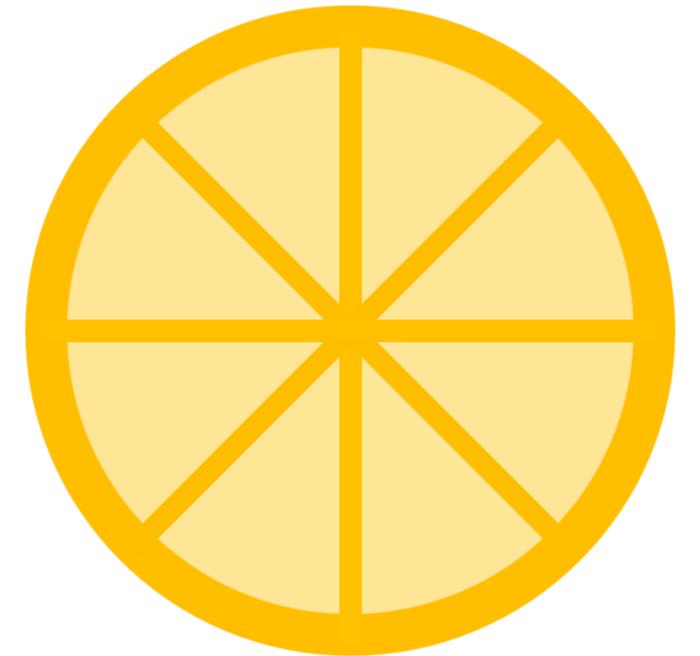
豊かな自然

歴史的町並み

大長みかん

目次

01. 御手洗の魅力
02. 御手洗の課題
03. ビジョン
04. 新御手洗計画
05. 未来予想図
06. さいごに
07. 参考文献



01. 御手洗の魅力



01.御手洗の魅力

御手洗に実際に行ってみると...

海がとってもきれいで歴史が学べる！！

御手洗の住民の方がやさしい！！

「せっかく来たんじゃけえ、
みかん持っていきんさい！」

坂本龍馬も訪れた?!
もっと知りたい!

地元の方がみかんをくれた!

大長みかんがおいしい！！

映画、ドライブマイカーの舞台?!



02. 御手洗の課題



02-a. 農業従事者の担い手不足

御手洗では、農業従事者の担い手不足が深刻化している。
主な理由として、①人口減少②少子高齢化が挙げられている。

①人口減少

ビックデータを分析して、日本、広島県、呉市、それぞれの人口推移のグラフを作成した。

日本の人口は、平成22年以降減少しており、これからさらに減少が加速していくと考えられている。
広島県の人口減少は日本全国の傾向と似ているが、日本全国に比べ長期間続いていることがわかる。
そして、呉市の人口減少は、県全体より顕著で、急速に進行していることがわかる。

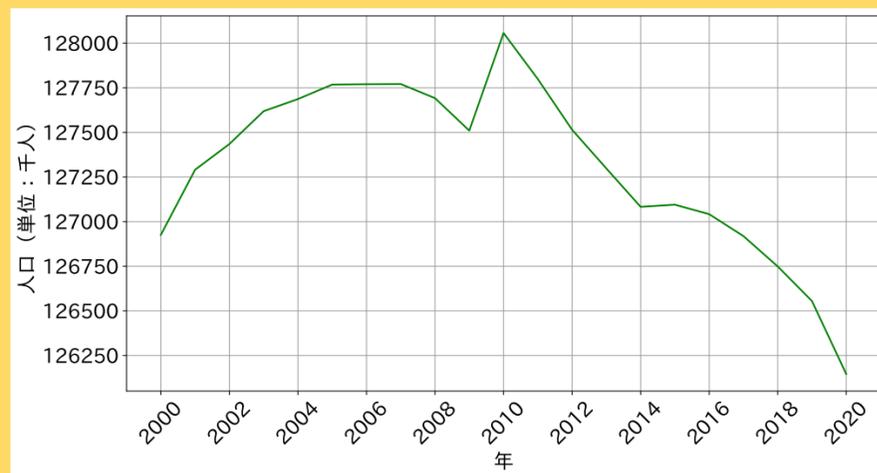


図1.日本の人口推移

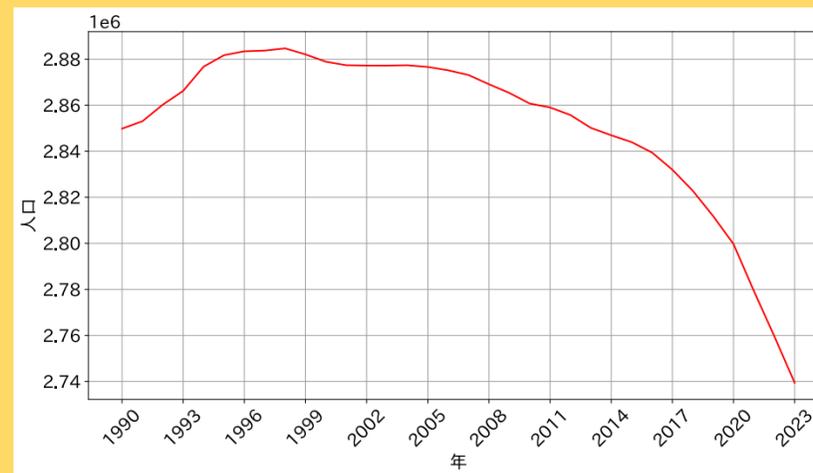


図2.広島県の人口推移

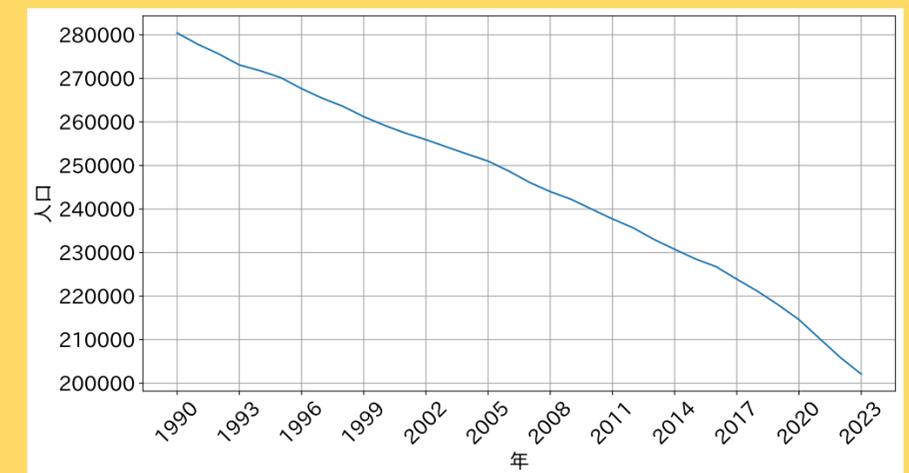


図3.呉市の人口推移

02-a. 農業従事者の担い手不足

② 少子高齢化

ビックデータを分析して、日本、広島県、呉市、それぞれの年齢別人口推移のグラフ及び、豊町の年齢別農業従事者数のグラフを作成した。

日本の少子高齢化は、高水準の高齢化率と急速な出生数の減少により加速している。広島県の少子高齢化は全国と同じか、それ以上に深刻になっている。そして、呉市の少子高齢化は、県全体と比べ特に高齢化率が高く、15才未満の人口割合が低いいため少子高齢化がより進んでいる。

また、豊町の農業従事者のほとんどが高齢者で全体の47.7%以上が後期高齢者と、高齢化が進んでいる。

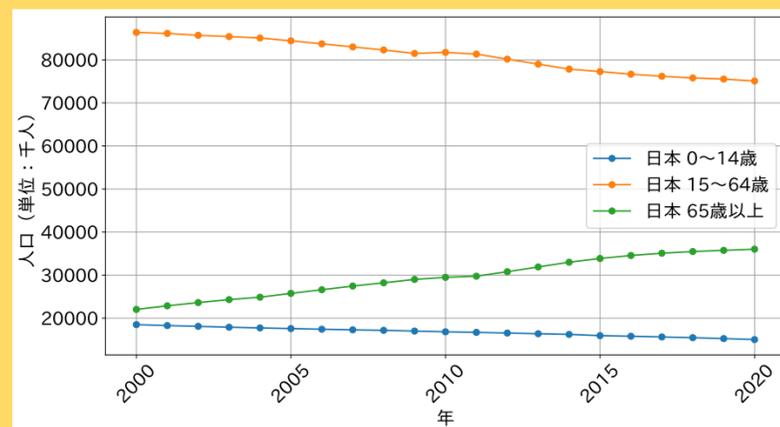


図4. 日本の人口別人口推移

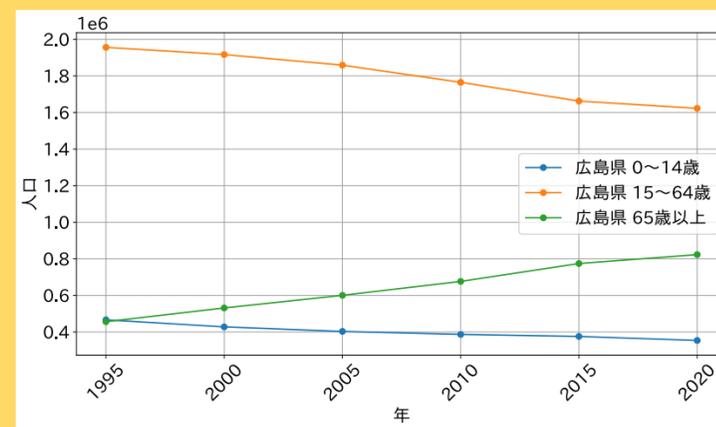


図5. 広島県の年齢別人口推移



図6. 呉市の年齢別人口推移

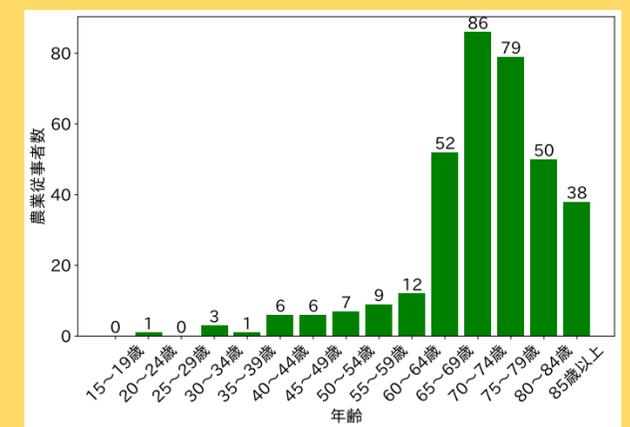


図7. 豊町の年齢別農業従事者数

02-b.空き家問題 c.隠れた魅力

高齢化や人口減少に伴い
呉市の空き家問題は深刻化している。

b.空き家問題

以下のグラフより、全国の中で広島県の空き家率は高く、その中でも呉市の空き家率は著しく高くなっていることがわかる。また、以下の図より、豊町は地区内空き家数の地区内世帯数に対する割合がとて高く呉市の中でも特に空き家が多い地区だとわかる。



図8.空き家数と空き家率

地区	空き家数 (戸)		世帯数 (世帯)		地区内 空き家数の 地区内世帯数に 対する割合	
	地区計	小計	地区計	小計	地区内	地区内
中央	1,084		22,162		20.9%	4.8%
東部	368		3,294		6.0%	9.3%
豊田原	267		3,879		5.2%	13.7%
東部	225		4,317		4.9%	5.4%
中央	162		3,584		2.0%	6.4%
豊田	254	3,435	12,985	84,426	5.0%	3.9%
豊田	29		1,659	189,4%	0.8%	2.3%
豊田	381		8,399		7.1%	5.4%
豊田	390		18,979		6.9%	3.7%
豊田	198		2,513		2.1%	4.3%
豊田	179		3,580		3.5%	5.9%
豊田	183		4,270		3.2%	3.8%
豊田	847		4,969		18.9%	16.8%
豊田	472		2,231		9.2%	21.1%
下道河	62	3,871	600	30,00%	1.2%	18.2%
豊田	80		760	10.6%	1.7%	11.3%
豊田	294		499		5.8%	49.2%
計	2,211	5,136	94,403	100%	5.8%	25.9%

図9.地区別の空き家状況

歴史を感じられる街並みだが
来街者数にはまだ伸びしろがある。

c.隠れた魅力

ビックデータを分析して、御手洗及び事例として鞆の浦の年別来街者数のグラフを作成した。

以下のグラフより、御手洗の来街者数にはまだまだ伸びしろがあると考えられる。また、私たちが訪れた際に通行人は、ほとんど見られなかった。

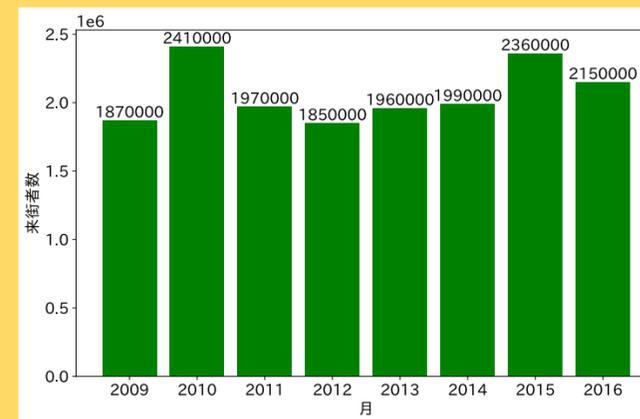


図10.鞆の浦の年別来街者数

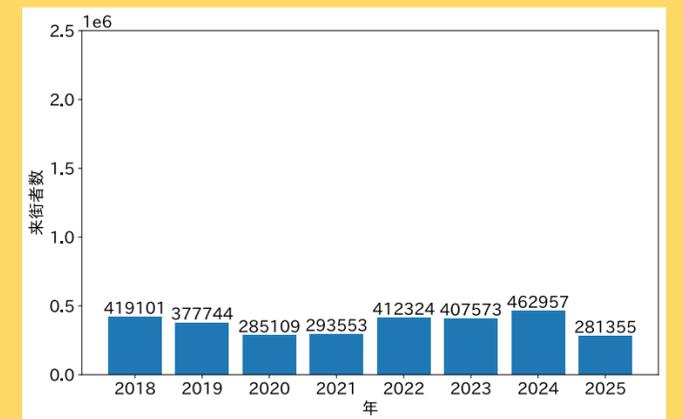


図11.御手洗の年別来街者数

03. ビジョン



03. ビジョン

a. 農業従事者の の担い手不足

「住む」でも「見るだけ」でもない
第三の選択肢

定住：ハードルが高く、人口の増加が困難
観光：別の課題が生まれてしまう。



観光地では
オーバーツーリズムが
問題となっている。

関係人口としての増加を目指す！

定住ほど重すぎず、観光ほど軽すぎない、

好きな時、必要な時のみ、
御手洗の手になる仲間

b. 空き家問題

町並み保存地区に指定されるほど
魅力的な景観を持つ御手洗。



空き家を減らしたいけど
景観は残したい！！

「壊す」ではなく「生かす」
ためのリノベーションで
歴史の継承を行う

c. 隠れた魅力

御手洗は唯一無二の景色や歴史的価値を
持っているのにも関わらず、観光客が少ない。



図12.観光客動向等調査

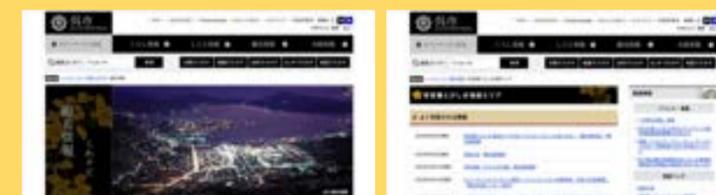


図13.呉市HP

図14.呉市HP

呉市HPは観光客の主要な情報源だが、御手洗単独のHPはなく、
潜在的なファンを逃している...

御手洗のHP・チラシ
また、SNS発信の導入で
魅力を全国へ伝える

04. 新御手洗計画



04.新御手洗計画



ここで私たちは

新御手洗計画

を提案します。

新御手洗計画とは…

農業従事者の担い手不足、空き家問題、隠された魅力、これら3つの課題を解決し、御手洗の魅力未来へつなぎ、かつての賑わいを取り戻すためのプロジェクトです。

04-a.豊町リノベホテル

新御手洗計画 ~ビジョンaにむけて~

宿泊代は、農作業。

—豊町リノベホテル—

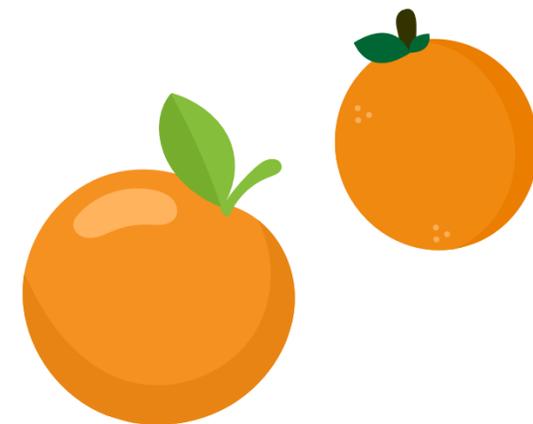
豊町リノベホテルとは…

豊町で農作業のお手伝いをする代わりに、
リノベーション済みの空き家ホテルに宿泊できる！というもの。

04-a.豊町リノベホテル

新御手洗計画 ~ビジョンaにむけて~

宿泊代は、農作業。ー豊町リノベホテルー



豊町農業の現状...

右のグラフより現在農業従事者の47.7%以上が後期高齢者

→5年後に担い手が半数近く消失する可能性がある...

→現在の豊町の経営体数は574→5年後経営体数は303になると予想

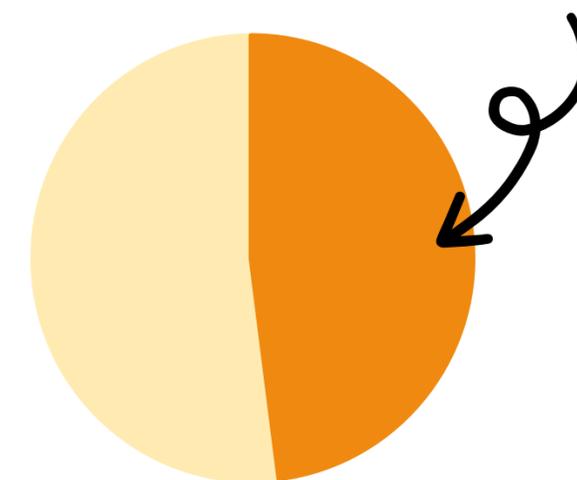
「みかん大国」愛媛県の基準で計算すると... ※農林業センサス

愛媛 0.66ha/経営体 5年後の豊町 1.39ha/経営体

愛媛の経営効率を目指すなら、

5年後に323経営体 (646人の働き手) が必要

75歳以上の後期高齢者

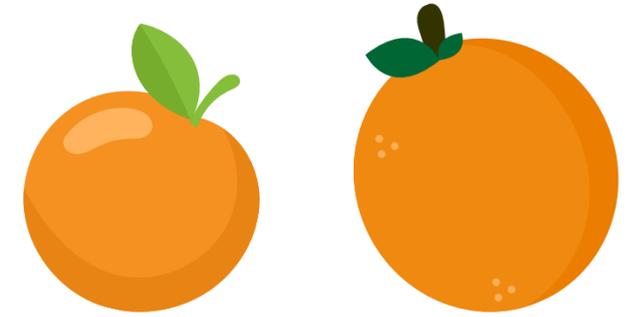


■ その他 ■ 後期高齢者

図15.豊町の年齢別農業従事者数の内訳

04-a.豊町リノベホテル

新御手洗計画 ～ビジョンaにむけて～ 豊町リノベホテル



新御手洗計画でのターゲット：命の4か月！ → 9月～12月！！

豊町の良さであるみかん・レモンの収穫の最盛期 9月～12月の4か月間に人手が特に必要になる。

必要な宿の数は??

豊町に必要な人手より646人の助っ人が必要。

646人 → 5人が一緒にすごせる宿が130戸必要

でも、130戸の宿はすぐに用意できない...どうしよう...



図16.ミカン栽培の年間スケジュール

NEXT → 空き家リノベーションプロジェクト！！！！

04-b.豊町居候リノベプロジェクト

新御手洗計画 ～ビジョンbにむけて～

—豊町居候リノベプロジェクト—

豊町居候プロジェクトとは？

地域の人のお家に民泊して交流をしながら、
みんなで新御手洗計画のためのリノベホテルを作り上げる。

04-b.豊町居候リノベプロジェクト

新御手洗計画 ～ビジョンbにむけて～

豊町居候リノベプロジェクト

- ・ 空き家リノベーションプロジェクトの事例...
実際に長野県でも開催され述べ948人が参加した。
- ・ 地方居住の需要は高まっている。
- ・ 近年DIYやリノベーションなどが人気になってきている。

国土交通省による地方居住の需要の推移



図17.地方居住の需要の推移



図18.DIYの検索水準の月推移

→空き家リノベーションの需要は増加傾向！！

130戸の空き家維持費＝年間6500万円の損失
(一戸当たり50万円ほど)

100万円の投資で黒字へ転換！！

【必要】リノベーション費用：一戸当たり100万円
行政の補助金＋HPによるプロジェクトの紹介とクラファン
で自己負担ゼロを目指す

【最終目標】全リノベーション費用：1億3000万円

04-b.豊町居候リ」ベプロジェクト

新御手洗計画 ～ビジョンbにむけて～ 居候プロジェクト

データに基づいた、戦略的エリア設定で、町に活気が伝播する空き家を狙い撃ちで再生！

データプラットフォームくれ 「まち歩きマップ-豊町」



図19.まち歩きマップ-豊町

データから、観光客のメイン通りを選定し、
その周辺の空き家から再生



リノベの様子を「見せる」ことによって、
次の参加者を募る広告にする！

×

「呉市空き家バンク」

住む人を待つ場所としてではなく、
町の課題を解決する仲間が活動する拠点として物件を活用



図20.呉市空き家バンク

不動産としてではなく、
「体験のための建築」として貸し出す。

04.新御手洗計画

新御手洗計画 年間スケジュール

農業プロジェクトの期間以外にも多くの人に来てもらうためのスケジュールを考えた。

「人流データ / 滞在人口」のビックデータより作成された図21より、1～5月は来街者数が多いことがわかる。この時期を繁忙期と考え、「観光事業お助けプロジェクト」を実施する。

その他の時期には「お花見」や「とびしま大会」などの参加型イベント、夏祭りなどの御手洗出張イベントを実施する。

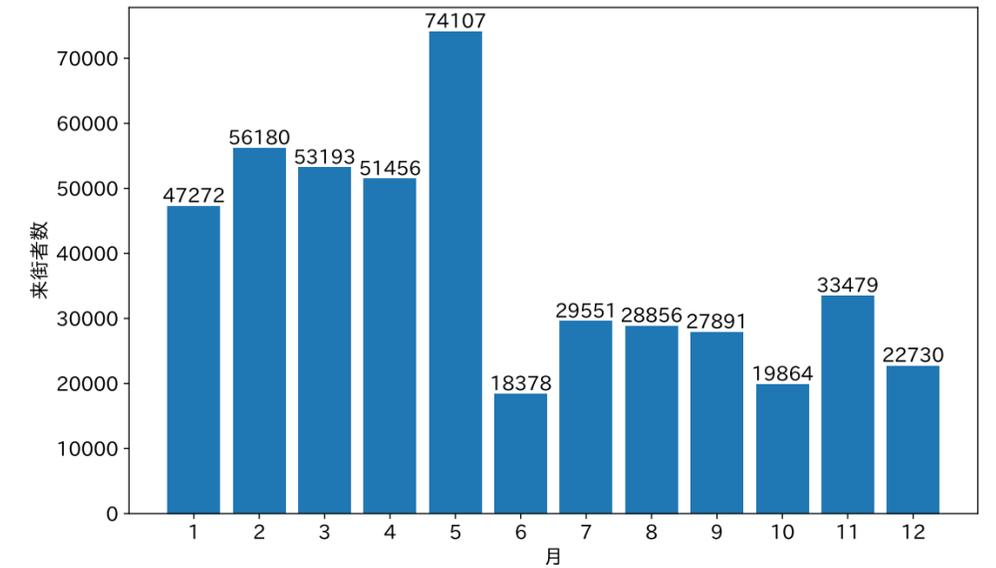


図21.御手洗の月別来街者数



04.新御手洗計画

新御手洗計画

ただのプロジェクトではない。お互いを高め合う仕組み。

【参加者のメリット】

- ・ 最初の一步を応援
農業、二拠点生活、移住等へのハードルを
宿泊代や選べる期間（1週間等）により最小限にする。
- ・ スキルと経験の獲得
「人の役に立ちたい」を、具体的な農作業
として実感できる。
- ・ 第二の故郷づくり
「お客様」ではなく「仲間」として受け入れられる。



【農家・地元のメリット】

- ・ 労働力の確保
農作業の負担を減らし、やる気のある若者から
刺激をもらえる。
- ・ デジタル・アップデート
スマホ活用のアドバイスなど、若者による
デジタル的なアドバイスが受けられる。
- ・ 多世代交流による健康維持
島外の住民とも会話することで、会話が増え、
認知症予防や孤独死の防止につながる。

04-c.御手洗広がれ大作戦

新御手洗計画 ～ビジョンCにむけて～

—御手洗広がれ大作戦—

御手洗広がれ大作戦とは？

このプロジェクトを通して御手洗の魅力を多くの方に知ってもらうために、HP及びチラシの作成、参加者によるSNS発信を行う。

04-c. 御手洗広がり大作戦

新御手洗計画 ～ビジョンにむけて～

HPの作成

御手洗HPを作成することで、新御手洗計画を多くの方に知ってもらうことができる。



御手洗HPイメージ

チラシの作成

道の駅に設置することで、幅広い世代やみかんが栽培できない地域の農業従事者に新御手洗計画を知ってもらうことができる。



チラシイメージ

SNS運用

「まち歩きマップ-豊町」より、フォトスポットを発信し、新御手洗計画の参加者によるSNS発信が期待できる。



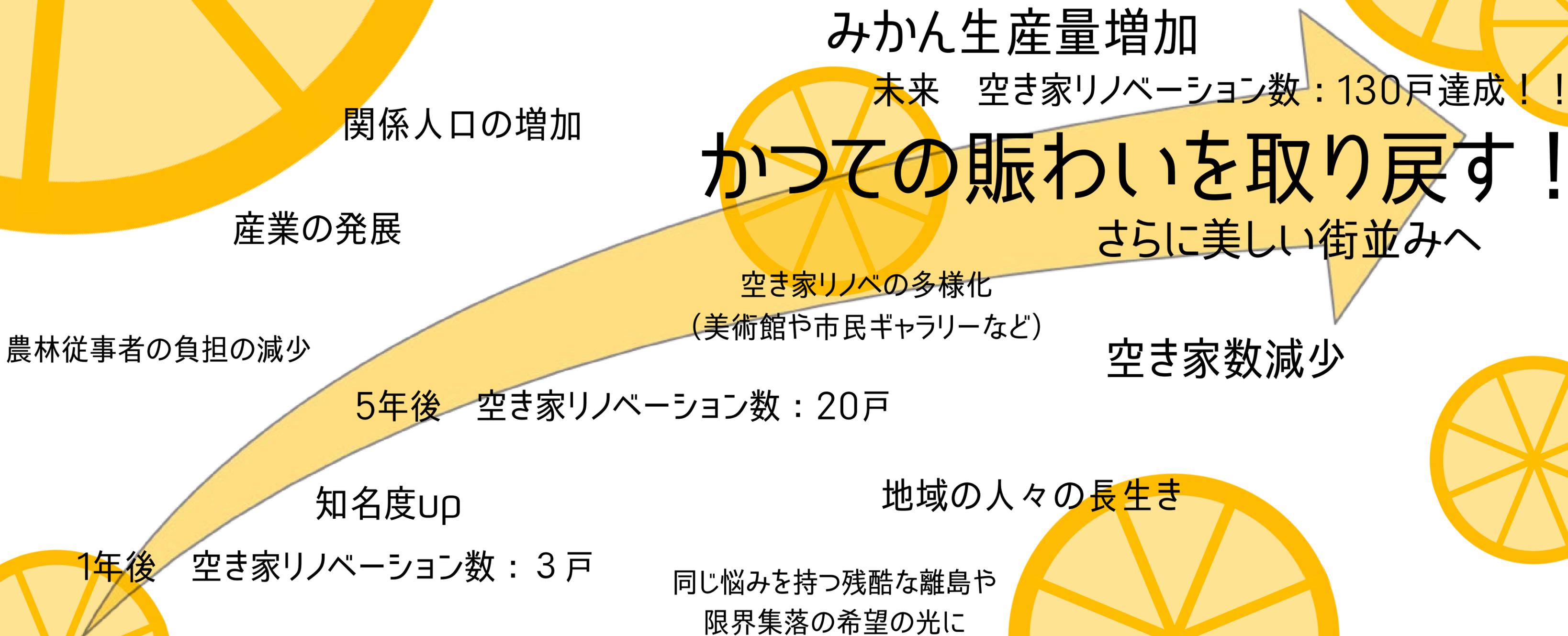
図22.まち歩きマップ-豊町

SNSイメージ

05. 未来予想図



05.未来予想図



06.さいごに

御手洗の魅力は美しい街並みだけではありません。

私たちは、実際に御手洗に行ってみて、御手洗の人たちの優しさにも魅力を感じました。そんな御手洗の魅力が広まらないままなのは、私たちにとっても本望ではありません。

そこで、新御手洗計画では、御手洗の人たちと御手洗に遊びに来た人たちをつなぐ、地域創生の新たな形を提案します。

この新御手洗計画で、御手洗の人達も御手洗に遊びに来た人達もwin-winな関係になれることを、私たちは望んでいます。

御手洗来てミタラいいじゃん!



07. 参考文献



07.参考文献

- 図1・図4 以下のURLにあるデータよりグラフを作成

[https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?](https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200524&tstat=000000090001&cycle=0&tclass1=000000090004&tclass2=000001051180&stat_infid=000013168603&tclass3val=0)

[page=1&layout=datalist&toukei=00200524&tstat=000000090001&cycle=0&tclass1=000000090004&tclass2=000001051180&stat_infid=000013168603&tclass3val=0](https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200524&tstat=000000090001&cycle=0&tclass1=000000090004&tclass2=000001051180&stat_infid=000013168603&tclass3val=0)

- 図2・図3 以下のURLにあるデータよりグラフを作成

<https://hiroshima-opendata.dataeye.jp/resources/10684>

- 図5・図6 以下のURLの「市区町年齢3区分別人口の推移」(Excelファイル)よりグラフを作成

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/21/kokuseityosa-hayawakari.html>

- 図7・図15 以下のURLの「年齢階層別基幹的農業従事者数(仕事が主で、主に自家農業に従事した世帯員数)(個人経営体)ー広島県、呉市、旧呉市、合併町」(Excelファイル)よりグラフを作成

<https://www.city.kure.lg.jp/soshiki/7/2020nouringyou.html>

07.参考文献

- 図8 “呉市の空家等の現状” 資料6-7 「空き家数と空き家率」
https://www.city.kure.lg.jp/uploaded/life/129784_314238_misc.pdf
- 図9 “空き家実態調査の結果” 資料7-4 「地区別の空き家状況」
https://www.city.kure.lg.jp/uploaded/life/129784_314239_misc.pdf
- 図10 以下のURLの「総観光客数の推移」より新たにグラフを作成
<https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/uploaded/attachment/97288.pdf>
- 図11・21 以下のURLの「人流データ / 滞在人口」(csvデータ)よりグラフを作成
<https://www.expolis.cloud/guides/opendata/t/kure/dataset/download?section=b8711253e298487972ffd77541128cf5>
- 図12 “マーケティングによる戦略策定を行うための観光客動向等調査(令和4年度)” P.13
https://www.city.kure.lg.jp/uploaded/life/133376_324144_misc.pdf

07.参考文献

- 図13 観光情報－呉市ホームページ
<https://www.city.kure.lg.jp/life/3/>
- 図14 安芸灘とびしま海道エリア－呉市ホームページ
<https://www.city.kure.lg.jp/life/3/31/115/>
- 図16 ミカン類 | 育て方がわかる植物図鑑 | みんなの趣味の園芸 (NHK出版)
https://www.shuminoengei.jp/m-pc/a-page_p_detail/target_plant_code-243
- 図17 “参考データ集” P.1
<https://www.mlit.go.jp/policy/shingikai/content/001712109.pdf>
- 図18 DIYの中身に変化！ビックデータから見えたトレンド変遷 | RoomCrip住文化研究所
<https://lab.roomclip.jp/contents/diy/>

07.参考文献

- 図19・図22 「まち歩きマップ - 豊町」の可視化

<https://www.expolis.cloud/guides/opendata/t/kure/usecase/islands-sightseeing>

- 図20 呉市空き家バンク 物件一覧

<https://715181dd.viewer.kintoneapp.com/public/kure00city00akiyabanku-bukkennitiran>

thank you

Fin.

