



(一社)ツーリズムKUREによるSNSツール “Instagram(インスタグラム)”・“Facebook(フェイスブック)”の開設

このたび、一般社団法人ツーリズムKUREにおいて、呉の観光情報発信ツールとして、“Instagram(インスタグラム)”・“Facebook(フェイスブック)”を開設しましたのでお知らせします。

1 アカウント名

呉観光情報【公式】

2 ユーザー名

@blue_land_kure

3 掲載内容

- (1) 呉観光の魅力発信（写真・動画）
- (2) 観光プロモーション
- (3) 上記のほか、呉市の観光振興に資する情報

4 言語

記事を日本語と英語で併記



Instagram イメージ



Facebook イメージ