



(一社)ツーリズムKUREが実施する 「マイクレ」会員へのダイレクトメールの送付について

このたび、(一社)ツーリズムKUREが、呉市観光・地域振興アプリ「マイクレ」会員に対し、ダイレクトメール(DM)を送付しますのでお知らせします。

1 目的

- ・広島県を含む中国・四国地区からの誘客
- ・「マイクレとくとくキャンペーン」のクーポン使用期限を機とした消費喚起

2 DM送付対象者

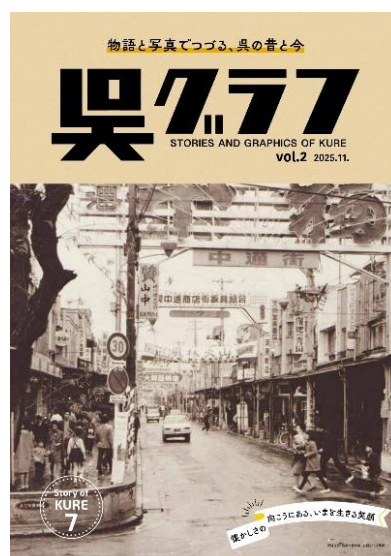
- ・紙DM 約2,000人
※広島県を含む中国・四国地区にお住まいのマイクレ会員のうち、任意に選別
- ・デジタルDM (マイクレ登録者全員)

3 DM内容

- ・「ボンネットバス」を回顧
- ・マイクレ加盟店(歴史を受け継いだ名店)紹介
- ・マイクレとくとくキャンペーン(3,000円分、5,000円分クーポン)利用促進

4 DM送付時期

令和7年11月下旬



ダイレクトメール表紙