

## 呉市販路拡大セミナー（9期生）成果発表会について

### 1 趣旨

事業者の販路拡大を効果的・効率的に進め、戦略的な視点に立った“経営力”を養うことを目的に、呉市販路拡大セミナー（第9期・全8回）を半年間にわたり開講しています。

本成果発表会では、その集大成として、9期生が自社の取組や商品、今後の展望などをセミナーで培った知識や技法を元に作成した資料に基づき、プレゼンテーションを行います。

また、発表会後には、修了生や支援機関等との交流を目的として、9期生及び修了生（希望者）による展示・交流会を実施します。

### 2 日時

令和7年12月16日（火）呉市役所7階会議室

13時～15時 成果発表会

15時～16時 自社商品・サービス等の展示・交流会

### 3 発表者（発表順（予定））

No	事業者名	氏名	業種	主な商材・サービス
1	CANDY classroom	山方 友栄	小売業(菓子)	和菓子
2	ジセダ イノベクター株	大上 将広	サービス業・不動産業	キャリアコーチング、シェアオフィス管理・運営
3	石岡鍼灸院	石岡 友博	サービス業	鍼灸施術、漢方薬販売
4	(有)大江自動車	大江 健太	サービス業	車検、整備、保険、新車中古車販売
5	(株)Next smile	喜多 高宏	サービス業	ピラティス、エステ、小顔

### 4 聴講者

発表者の家族・所属事業所の関係者、呉市販路拡大セミナー修了生、来年度受講希望者、呉商工会議所、呉広域商工会、中小企業家同友会呉支部、（公財）くれ産業振興センター、市議会議員、市職員、報道機関 等

※なお、各事業者の今後の戦略等が披露されるため、一般の方の聴講や不特定多数が閲覧可能なSNS等での発信は行っておりません。

### 5 講師

臼井 純子（オフィス・ウスイ代表） ※別紙参照

## 講師プロフィール



### 《氏名》

臼井 純子  
(オフィス・ウスイ代表, NPO 法人日本風景街道  
コミュニティ理事)

### 《略歴》

- カリフォルニア大学ロサンゼルス校経済学部卒業後, (株)西武百貨店 経営企画部 担当部長を経て, 経済企画庁物価局物価管理室に出向。1997年, 株式会社富士通総研入社。同社 PPP(Public Private Partnership)推進室長, 取締役公共コンサルティング事業部長, エグゼクティブコンサルタント, PPP推進担当理事を経て, 現在オフィス・ウスイ代表。
- 官民協働による地域情報化, 地域活性化(観光振興, 産業振興)などのプロジェクトに多数携わり, 「地域を元気にする」のが天職と活動中。
- 2009年から, 国が認定する地域おこしのスペシャリスト, 地域活性化伝道師及び地域力創造アドバイザーに就任。また, 国の審議会・委員会の委員, 高知県の委員会委員, 研修講師等, 現在も活動中。
- 2010年から2021年まで, 高知県で地域の人材育成を目指す「目指せ! 弥太郎 商人塾」塾長として活動。土佐MBAアドバイザー兼任。
- 2018年から2020年まで, くれワンダーランド構想推進会議の構成員。
- 2021年から, 呉市中小企業・小規模企業振興会議アドバイザー。

### 《著作》

- 『価格革命と流通革新』(共著) 日本経済新聞社  
 『戦略的アウトソーシング実践活用法』(共著) 日本法令  
 『リレーション・プロセス・マネジメント』(編著) ダイヤモンド社  
 『高齢社会の福祉サービス』(共著) 東京大学出版会  
 『PPPが地域を変える～アウトソーシングを超えて～官民協働の進化形』  
 (共著) ぎょうせい  
 『移住者・受入者のための移住・交流ハンドブック』(共著) ぎょうせい

### 《取組概要》

- 地域活性化にかかわるさまざまな事業について, 経営視点から事業の構築, マーケティング, 商品開発, プロモーション, 繼続的な運営手法, 経営全般についてアドバイスを行っています。
- 地域の資源「ひと, もの, 金, 情報」の有効な活用方法, 人材発掘と育成など, その地域の特性を活かした地域活性化策(観光, 産業振興, 移住・交流など)を, 地域の住民とともに, 地域に根付くやり方で実施していくことを何より大切にして, 取り組んでいます。
- 地域の事業者の「家業」をどう「企業」まで底上げしていくか, 経営のイロハについてわかりやすく指導・育成を実施しています。
- 高知県の「目指せ! 弥太郎 商人塾」においては, 塾長として2010年から2021年まで, 「経営戦略クラス」を開講し, 地域の事業者240名の育成に取り組みました。