



呉市販路拡大セミナー（9期生）成果発表会について

1 趣旨

事業者の販路拡大を効果的・効率的に進め、戦略的な視点に立った“経営力”を養うことを目的に、呉市販路拡大セミナー（第9期・全8回）を半年間にわたり開講しています。

本成果発表会では、その集大成として、9期生が自社の取組や商品、今後の展望などをセミナーで培った知識や技法を元に作成した資料に基づき、プレゼンテーションを行います。

また、発表会後には、修了生や支援機関等との交流を目的として、9期生及び修了生（希望者）による展示・交流会を実施します。

2 日時

令和7年12月16日（火） 呉市役所7階会議室

13時～15時 成果発表会

15時～16時 自社商品・サービス等の展示・交流会

3 発表者（発表順（予定））

No	事業者名	氏名	業種	主な商材・サービス
1	CANDY classroom	山方 友栄	小売業(菓子)	和菓子
2	ジセバィプロジェクト(株)	大上 将広	サービス業・不動産業	キャリアコーチング, シェアオフィス管理・運営
3	石岡鍼灸院	石岡 友博	サービス業	鍼灸施術, 漢方薬販売
4	(有)大江自動車	大江 健太	サービス業	車検, 整備, 保険, 新車中古車販売
5	(株)Next smile	喜多 高宏	サービス業	ピラティス, エステ, 小顔

4 聴講者

発表者の家族・所属事業所の関係者、呉市販路拡大セミナー修了生、来年度受講希望者、呉商工会議所、呉広域商工会、中小企業家同友会呉支部、(公財)くれ産業振興センター、市議会議員、市職員、報道機関 等

※なお、各事業者の今後の戦略等が披露されるため、一般の方の聴講や不特定多数が閲覧可能なSNS等での発信は行っておりません。

5 講師

臼井 純子（オフィス・ウスイ代表） ※別紙参照

講師プロフィール

《氏名》

臼井 純子

(オフィス・ウスイ代表, NPO 法人日本風景街道
コミュニティ理事)



《略歴》

- カリフォルニア大学ロサンゼルス校経済学部卒業後、(株)西武百貨店 経営企画部担当部長を経て、経済企画庁物価局物価管理室に出向。1997 年、株式会社富士通総研入社。同社 PPP(Public Private Partnership)推進室長、取締役公共コンサルティング事業部長、エグゼクティブコンサルタント、PPP推進担当理事を経て、現在オフィス・ウスイ代表。
- 官民協働による地域情報化、地域活性化（観光振興、産業振興）などのプロジェクトに多数携わり、「地域を元気にする」のが天職と活動中。
- 2009 年から、国が認定する地域おこしのスペシャリスト、地域活性化伝道師及び地域力創造アドバイザーに就任。また、国の審議会・委員会の委員、高知県の委員会委員、研修講師等、現在も活動中。
- 2010 年から 2021 年まで、高知県で地域の人材育成を目指す「目指せ！弥太郎 商人塾」塾長として活動。土佐 MBA アドバイザー兼任。
- 2018 年から 2020 年まで、くれワンダーランド構想推進会議の構成員。
- 2021 年から、呉市中小企業・小規模企業振興会議アドバイザー。

《著作》

『価格革命と流通革新』（共著）日本経済新聞社
『戦略的アウトソーシング実践活用法』（共著）日本法令
『リレーション・プロセス・マネジメント』（編著）ダイヤモンド社
『高齢社会の福祉サービス』（共著）東京大学出版会
『PPP が地域を変える～アウトソーシングを超えて～官民協働の進化形』
(共著) ぎょうせい
『移住者・受入者のための移住・交流ハンドブック』（共著）ぎょうせい

《取組概要》

- 地域活性化にかかわるさまざまな事業について、経営視点から事業の構築、マーケティング、商品開発、プロモーション、継続的な運営手法、経営全般についてアドバイスをを行っています。
- 地域の資源「ひと、もの、金、情報」の有効な活用方法、人材発掘と育成など、その地域の特性を活かした地域活性化策（観光、産業振興、移住・交流など）を、地域の住民とともに、地域に根付くやり方で実施していくことを何より大切にして、取り組んでいます。
- 地域の事業者の「家業」をどう「企業」まで底上げしていくか、経営のいろはについてわかりやすく指導・育成を実施しています。
- 高知県の「目指せ！弥太郎 商人塾」においては、塾長として 2010 年から 2021 年まで、「経営戦略クラス」を開講し、地域の事業者 240 名の育成に取り組みしました。