



「呉の魅力発見キャンペーン」について

このたび、(一社) ツーリズムKUREが、マーケティングの一環として、次のとおり「呉の魅力発見キャンペーン」を実施しますのでお知らせします。

1 目的

呉の観光資源（観光地、特産品等）の認知度や、呉に対する興味関心度の実態を調査・分析することで、観光資源の魅力向上に向けた戦略策定に役立てるとともに、中四国地方における呉の認知度拡大をねらいとする。

2 事業概要（呉の魅力発見キャンペーン）

(1) 期間

令和7年11月1日（土）～11月30日（日）

(2) 対象店舗

中四国地方のスーパーマーケット（229店舗（うち県内93店舗））
（藤三、スパーク、ハローズ、生協ひろしま、JA全農Aコープなど）

(3) 収集データ

- ・アプリ「スマートレシート※」利用者の属性（地域、年齢層など）
- ・本キャンペーンでの景品選択傾向
（宿泊、体験、特産品のうち、どの景品を選択しているか）
- ・ターゲットとする地域住民の商品購買状況

※紙で受け取っていたレシートが電子レシートとしてスマホに届くレシート管理アプリ。

(4) データの活用法

- ・中四国地方における女性・ファミリー層の観光客をターゲットとするプロモーション施策に活用
- ・景品提供企業に分析データをフィードバックし、販売戦略をサポート

(5) 活用する観光商品

令和5年度、6年度に「呉市観光コンテンツ創出事業」で創出された宿泊・体験メニューや、令和6年度に「呉市地域産品開発支援事業」で創出された特産品を景品に活用

3 広報

- ・対象店舗でポスター等の掲示
- ・スマートレシートアプリ登録会員にキャンペーンの告知
- ・呉市公式観光サイト「くれとりっふ」から情報発信



お店で  **スマートレシート** を使うと呉の旅やおいしいグルメが当たる！

※スマートレシートとはスマホで電子レシートを受取れ、「エコ」・「ラク」・「おトク」なレシート管理アプリです

電子レシートの合計金額が **6,000** 円(税込・合算可)ごとに1口応募可能

A賞

**1組
4名様**

クレイトンベイホテル + 呉湾 サンセットクルーズ
宿泊券(1泊2食:4名様1室) クレイトンベイ専用桟橋発着

家族旅行
女子会に
おすすめ

B賞

**1組
2名様**

離れ宿 杏庵(Kyo-an) + 2025年2月オープン
宿泊券(夕食付き) プライベート(貸切)サウナ

ご夫婦
カップルに
おすすめ

電子レシートの合計金額が **3,000** 円(税込・合算可)ごとに1口応募可能

C賞

**10
名様**

海軍さんたちに愛された
鯛釜めしの素(1つ)



D賞

**10
名様**

牡蠣の味噌煮(1つ)



E賞

**10
名様**

お宝とまが
飲むお酢になりました(1本)



F賞

**10
名様**

鳥皮みそ煮込み
(1つ)



G賞

**10
名様**

大和ラムネの
らむね(2袋)



H賞

**50組
100名様**

桂浜温泉館「ペア温泉入浴券」

肌つるつる&しっとり！美白も保湿も叶える“美人の湯”

温泉ソムリエ



福岡和広さんも驚く名湯！



スマートレシートで応募！
本キャンペーン参加の
詳細はこちら！



無料

アプリダウンロードは
こちらから！



主催

一般社団法人
ツーリズムKURE



キャンペーン期間： **2025.11/1** (土) → **2025.11/30** (日)

スマートレシートに関するお問い合わせ窓口

スマートレシート コールセンター：0120-683-173

受付時間：9:00～18:00 (土・日・祝日及び年末年始を除く)