

野呂山における宿泊施設等の整備（民設民営）に関するニーズ調査 結果概要

呉市では、野呂山の再整備にあたり、昨年度、民間事業者などから広く意見や提案を募り、市場性の有無や民間のアイデアを把握するためのニーズ調査を実施しました。

その調査結果を踏まえ、今年度は、野呂山における宿泊・飲食・物販施設等の利用拠点について、民設民営（※）による事業の可能性をさらに深掘りすることを目的として、事業者アンケートを実施しました。

（※）ここで言う「民設民営」とは、民間事業者が、自らの費用負担にて、宿泊・飲食・物販施設等を建設し、独立採算で維持管理・運営を行うことを指します。

1. 事業者アンケートの実施概要

対象事業者：宿泊施設・飲食施設・物販施設の整備・運営の実績を有する事業者（55社）

実施方法：「郵送アンケート」と「市ホームページでのアンケート」を併用

実施期間：令和7年7月22日（火）～令和7年8月8日（金）

表 事業者アンケートの実施方法と回答件数

方法	概要	回答数
郵送アンケート	対象事業者（55社）を対象にアンケート資料を郵送	6社
市ホームページでのアンケート	市ホームページに調査資料を掲載し、郵送アンケートの対象事業者以外からの回答も受け付け	0社

表 事業者アンケートの調査項目

設問	調査内容
エリアの魅力やポテンシャル	○野呂山山頂エリアの魅力、ポテンシャル
民設民営による 事業アイデア	宿泊施設 ○民設民営による宿泊施設の整備・運営への関心度 ○既存施設の改修による施設の整備・運営の可能性 ○宿泊施設を新設する場合の想定エリア ○宿泊施設のタイプ・方向性 ○宿泊施設への飲食・物販機能（一般の来園者も利用可能なもの）の導入可能性 ○想定される宿泊施設の規模等
	飲食・物販施設 ○民設民営による飲食・物販施設の整備・運営への関心度 ○既存施設の改修による施設の整備・運営の可能性 ○飲食・物販施設を新設する場合の想定エリア ○想定される飲食・物販施設の規模等
参画意向や要望	○民設民営による施設の整備・運営の参画意向 ○施設整備にあたり、市に求める整備内容、条件、要望等 ○仮に公設民営とした場合の参画意向 ○モニターツアーへの参加希望 ○その他自由意見

2. アンケート調査結果

設問		調査内容
エリアの魅力やポテンシャル		・「非常に魅力がある」(1社)、「魅力がある」(2社)、「あまり魅力がない」(1社)、「分からない」(1社)との回答であり、野呂山山頂エリアに魅力があると評価した事業者が比較的多い。 ・瀬戸内海の多島美や自然環境の豊かさ、避暑地としてのポテンシャルなどに対する評価があり、「広島市内がターゲットになる」といった意見があった。 ・一方で、「現状の施設では非日常感や魅力に欠ける」といった意見もあった。
民設民営による事業アイデア	宿泊施設	・民設民営による宿泊施設の整備・運営について、「非常に興味がある」(1社)、「興味がある」(1社)、「興味がない」(3社)との回答があった。 ・興味がない理由としては、「当社のホテルの運営形態に合わない」、「高単価な宿泊が望めない」といった意見があった。 ・「非常に興味がある」あるいは「興味がある」と回答した事業者(2社)については、両事業者とも既存施設の改修を想定している。 ・宿泊施設の場所や方向性として、高原ロッジサイトに大衆向け宿泊施設(ファミリー向け、別荘的な施設)を整備するとの回答や、キャンプサイトに大衆向け宿泊施設(若者やファミリー向け)やサウナを整備するとの回答があった。 ・一方、宿泊施設内に一般の公園利用者も利用可能な飲食・物販機能を導入することについては、「条件によっては可能」(1社)、「不可能」(1社)と回答が分かれた。
	飲食・物販施設	・民設民営による飲食・物販施設の整備・運営について、「非常に興味がある」(1社)、「興味がない」(4社)との回答があった。 ・興味がない理由としては、「野呂山の認知度が低く需要を見込むのは難しい」など事業性に対する意見があった。 ・一方、「非常に興味がある」と回答した事業者(1社)からは、レストハウス・ロッジ・キャンプ場といった既存施設の改修を想定するとの意見があった。
参画意向や要望		・民設民営での参画可能性については、「参画したい」(1社)、「参画は難しい」(5社)との回答があった。 ・参画が難しい理由としては、「改修費用の捻出が難しい」、「周辺での出店実績がないため参入リスクが大きい」、「収益性に対する懸念がある」などの意見があった。 ・民間施設整備にあたっての要望事項としては、市にインフラの整備・改修(園路、駐車場、水道・電気・ガス、バリアフリー対応)や、野生動物対策を求める意見があった。 ・一方、公設民営での参画可能性については、「参画したい」(1社)、「条件によっては参画したい」(1社)、「参画は難しい」(3社)との回答があった。 ・民設民営あるいは公設民営に対して参画意向を有する事業者(2社)から、モニターツアーへの参加希望があった。