



一般社団法人ツーリズムKUREの候補DMO登録について

(一社) ツーリズムKUREが、観光庁の候補DMOに登録されましたので、お知らせします。

1 登録日

令和7年10月1日

2 登録区分

地域DMO

3 観光地域づくり候補法人の名称

一般社団法人ツーリズムKURE

4 マネジメント・マーケティング対象区域

広島県呉市

5 その他

後日、観光庁のホームページに、本市の「観光地域づくり法人形成・確立計画」が掲載されます。

○観光地域づくり法人（DMO）とは

- ・DMO：Destination Management / Marketing Organization
- ・地域の多様な関係者を巻き込みつつ科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人

○地域DMOとは

- ・原則として、基礎自治体である単独市町村の区域を一体とした観光地づくりを行う組織

○DMOの役割

- ・DMOを中心として、観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成
- ・各種データ等の継続的な収集・分析，データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定，KPIの設定・PDCAサイクルの確立
- ・地域の魅力の向上に資する観光資源の磨き上げや域内交通を含む交通アクセスの整備，多言語表記等の受入環境の整備等の着地整備に関する地域の取組の推進
- ・関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組みづくり，プロモーション