

中小
企業限定

2025
9月

不定期
開催

オンライン開催

中小機構九州本部 海外展開セミナー

インバウンドから越境へ ～地域商品を活かした東南アジア進出戦略～



参加
無料

東南アジアの動向を掴んで、
インバウンドをチャンスに！

セミナー概要

今後市場が拡大する東南アジア及びインバウンドでの販路獲得を狙う！

- ・海外進出先として関心度の高い東南アジア地域を対象として、ビジネスを行うための基本情報をはじめとして、海外展開をするうえで欠かせない物流事情について解説いただきます！
- ・急増している訪日外国人旅行者によるインバウンド需要から売れ筋商品や傾向を把握し、海外向けの商品開発や販売戦略の参考となる機会を提供します！

開催日

9月26日(金)

13:00-14:35

※オンライン参加のみ

募集締切：9月26日(金) 12:00まで

定員：100名

第1部 13:05～13:50

物流から読み解く東南アジア進出戦略：
シンガポール・マレーシア・ベトナムの比較



Profile

国際物流アドバイザー
因幡 光浩 様

国際物流業界で20年以上の経験を持つ。
現在はグローバルアカウントマネージャーとして、現地在住経験を活かし、日系企業の国際物流の構築と最適化を支援。

第2部 13:50～14:35

地域商品のインバウンド需要
～国内販路拡大と海外展開への入り口～



Profile

株式会社AKOMEYA TOKYO
商品部長 兼
OMOプロジェクトリーダー
平田 和也 様

2022年からAKOMEYA TOKYOの商品部長として参画。
食品・雑貨商品全般のプライベートブランド開発とバイイングをマネジメント。

申込方法

右記の二次元コードから「申込フォーム」へアクセスしてください。 >>>

<https://service.smrj.go.jp/cas/customer/apply/6d486a2884b64e47b6356d2a0dc8b8f1>



詳細	
開催日時	2025年9月26日（金）13:00-14:35 ＊開場：12:50～
参加費用	無料
参加対象者	中小企業 ・海外展開を検討している方 ・既に海外展開をしている方
定員	100名 ＊オンライン参加のみ
プログラム内容	開会挨拶 時間：13:00～13:05 第1部 海外市場の展望 タイトル：「物流から読み解く東南アジア進出戦略：シンガポール・マレーシア・ベトナムの比較」 講師：国際物流アドバイザー 因幡 光浩 様 時間：13:05～13:50 内容：海外進出先として関心度の高い東南アジア地域を対象として、ビジネスを行うための基本情報をはじめとして、海外展開をするうえで欠かせない物流事情について解説いたします。 【学びのポイント】 ・東南アジア進出が注目される背景とビジネスチャンスを理解する ・シンガポール・マレーシア・ベトナムの物流や国民性を踏まえ、最適な進出アイデアを探る ・物流を“成長戦略の柱”として位置づける視点を学ぶ 第2部 インバウンド需要 題目：「地域商品のインバウンド需要 ～国内販路拡大と海外展開への入り口～」 講師：株式会社AKOMEYA TOKYO 商品部 兼 OMOプロジェクト 部長 平田 和也 様 時間：13:50～14:35 内容：急増している訪日外国人旅行者によるインバウンド需要から売れ筋商品や傾向を把握し、海外向けの商品開発や販売戦略の参考となる機会を提供します。 【学びのポイント】 ・インバウンド市場の現状について ・訪日外国人向けの店舗デザイン、商品選定など戦略の立て方について ・インバウンド市場を狙ったバイヤーへのアプローチ方法、商談の進め方について
場所	オンライン(Zoomウェビナー)：お申込後にURLをご案内いたします。
主催・共催	主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部 共催：株式会社日本政策金融公庫 福岡支店 後援：独立行政法人国際協力機構、株式会社福岡銀行、株式会社肥後銀行