



一般社団法人ツーリズムKUREの候補DMO申請について

(一社) ツーリズムKUREが、観光庁へ候補DMO登録を申請しましたので、お知らせします。

登録・公表・・・令和7年9月下旬頃

【参考】

1 観光地域づくり法人（DMO）とは

- ・DMO：Destination Management / Marketing Organization
- ・地域の多様な関係者を巻き込みつつ科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人

2 目指すDMO登録の区分

- ・地域DMO・・・原則として、基礎自治体である単独市町村の区域を一体とした観光地づくりを行う組織

3 DMOの役割

- ・DMOを中心として、観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成
- ・各種データ等の継続的な収集・分析，データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定，KPIの設定・PDCAサイクルの確立
- ・地域の魅力の向上に資する観光資源の磨き上げや域内交通を含む交通アクセスの整備，多言語表記等の受入環境の整備等の着地整備に関する地域の取組の推進
- ・関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組みづくり，プロモーション