



(一社)ツーリズムKUREが実施する 「マイクレ」会員への夏休みお得なクーポン付きDMの送付について

このたび、(一社)ツーリズムKUREが、呉市観光・地域振興アプリ「マイクレ」会員に対し、クーポン付きDM（ダイレクトメール）を送付しますのでお知らせします。

1 目的

- ・夏休みを契機としたマイクレ利用による登録加盟店への経済波及促進及び効果検証
- ・宿泊利用促進による滞在時間・観光消費額の拡大

2 DM送付対象者（マイクレ会員）

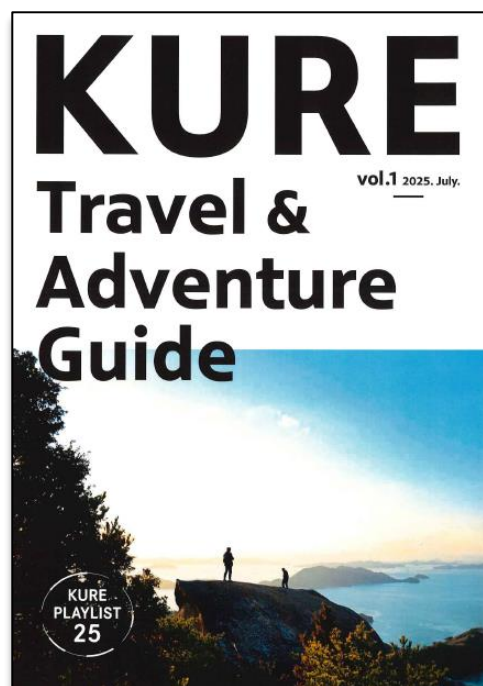
- ・紙DM 約3,000人（関東、関西、九州、隣県、広島県内、呉市）
※それぞれの地域でランダムに選別
- ・デジタルDM（マイクレ登録者全員）

3 DM内容

- ・夏休みに関連する市内観光スポット紹介
- ・マイクレとくとかんぺん紹介
- ・マイクレ加盟店（宿泊施設）紹介
- ・マイクレ加盟店クーポン及び来呉ノベルティ案内

4 DM送付時期

令和7年7月中旬



ダイレクトメール表紙