

呉市まちなか公共空間 社会実験を終えて

OH!! GOOD
KURE OURS



R7.5.20ver

呉市まちなか公共空間
デザイン会議
🐣🐣

呉市まちなか公共空間デザイン会議（第5回）資料

1 取組の経緯と社会実験の概要

**OH!! GOOD
KURE OURS**
呉市まちなか公共空間社会実験

取組の経過

まちなか公共空間

多様な人が出会い，交流し，滞在することができる，人中心のウォーカブルな空間として再構築を図る。

呉市まちなか公共空間デザイン会議（R5年～）

学識
経験者

商工
関係者

民間
事業者

市民

まちづくり
団体

施設
管理者

呉まちなか公共空間
デザイン計画

R6年9月策定

- ・未来ビジョン
- ・管理・運営，整備の方針
(アクティビティとコンテンツ，空間の再構築など)

OH!! GOOD
KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験

R6年10月11日～11月10日

呉市まちなか公共空間社会実験

OH!! GOOD
KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験

令和6年10月11日（金）～11月10日（日）

@中央公園5～8ブロック一帯のまちなか公共空間のエリア

目的

- (1) 呉まちなか公共空間デザイン計画で定める取組（これからのまちなか公共空間の新しい使い方）の効果・課題の検証
- (2) プレーヤーの発掘と関係者の繋がりの創出

呉まちなか公共空間 デザイン計画

管理・運営及び整備に関する方針

アクティビティとコンテンツ

どのような使い方をイメージして、どのようなモノをつくるか

空間の再構築

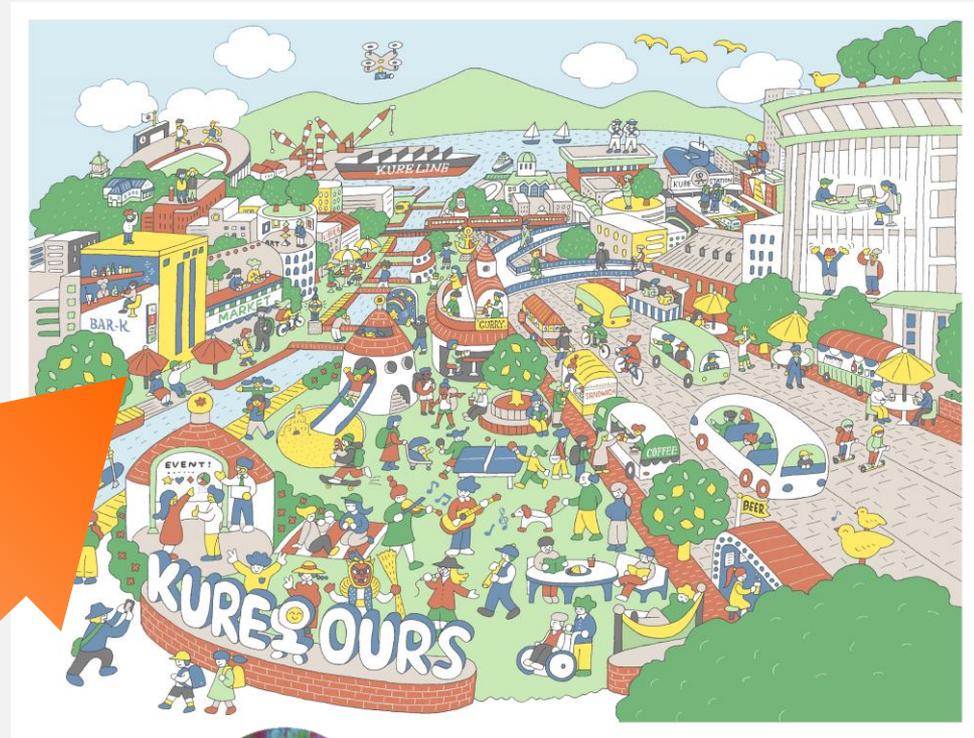
どのような空間・場所として空間を再構築していくか

デザイン・設え

どのようなデザインや設えで施設を整備していくか

空間のマネジメント

どのようなプロセスでつくり、どのように使っていくか



KURE OURS

呉の魅力を高め、日常の暮らしを豊かに

- 遊び・チャレンジ等を積み重ね、サードプレイスの創出等を促進し、日常の暮らしを豊かに、また、Well-beingを高める
- 美しい自然や歴史・文化等の呉の魅力を高め、エリア一帯のまちづくりを結び、互いの価値を高め合う
- 自由に集い、みんなで考え、ともに実践し、シビックプライド・地域愛を育みながら進めていく

現在

呉まちなか公共空間デザイン計画

呉まちなか公共空間 デザイン計画

未来ビジョン
～未来への想い～

OURS

呉の魅力を高め、日常の暮らしを豊かに

管理・運営及び整備に関する方針

- 1 誰もが主役になり、呉の魅力を誇れる場へ
- 2 安心して心地良く過ごせ、歩きたくなる場へ
- 3 多様なシーンを創造し、エリアの価値を高める場へ
- 4 常に進化し続け、愛される場へ

アクティビティとコンテンツ

どのような使い方をイメージして、
どのようなモノをつくるか

11の視点

空間の再構築

どのような空間・場所として空間
を再構築していくか

4つの視点

デザイン・設え

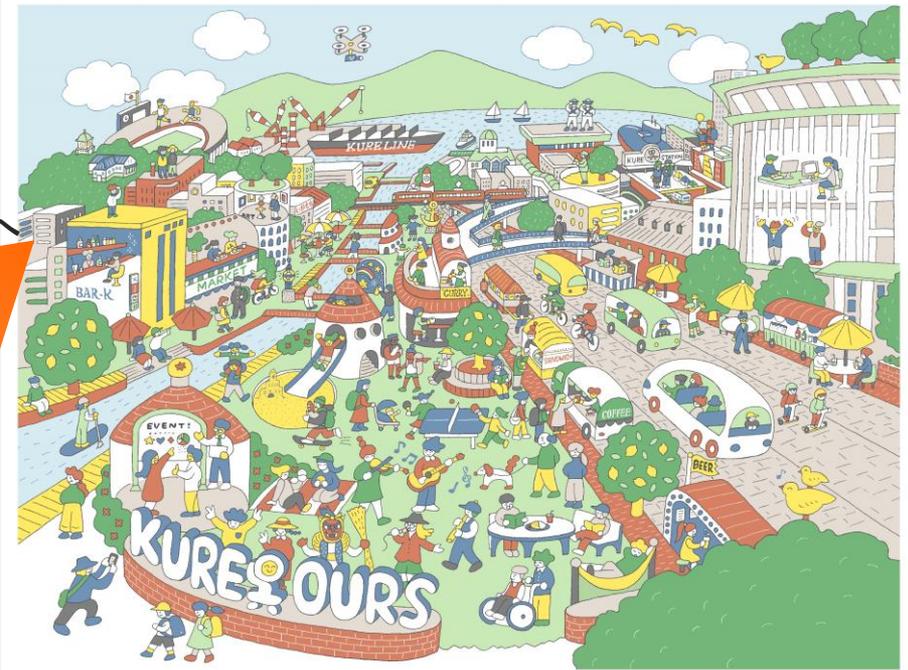
どのようなデザインや設えで施設
を整備していくか

4つの視点

空間のマネジメント

どのようなプロセスでつくり、ど
のように使っていくか

5つの視点



- 遊び・チャレンジ等を積み重ね、サードプレイスの創出等を促進し、日常の暮らしを豊かに、また、Well-beingを高める
- 美しい自然や歴史・文化等の呉の魅力を高め、エリア一帯のまちづくりを結び、互いの価値を高め合う
- 自由に集い、みんなで考え、ともに実践し、シビックプライド・地域愛を育みながら進めていく

現在

OH!! GOOD KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験

目的

- (1) 呉まちなか公共空間デザイン計画で定める取組（これからのまちなか公共空間の新しい使い方）の効果・課題の検証

⇒新たなアクティビティ・コンテンツの導入や空間の再構築等に関する取組の個別の評価に加え、これらの取組が、呉まちなか公共空間デザイン計画の未来ビジョンに掲げる「OURS 呉の魅力を高め、日常の暮らしを豊かに」に繋がっていくものか。

- (2) プレーヤーの発掘と関係者の繋がり創出

⇒未来ビジョンに掲げる「OURS」の実現に向けた機運醸成

社会実験の実施まで



- 第3回会議 (R6.4.19)
 - ・社会実験で市民等がチャレンジ・トライできる仕組みや体制等に関する提案等
- 第4回会議 (R6.8.6~15)
 - ・募集期間の延長の提案等

呉市

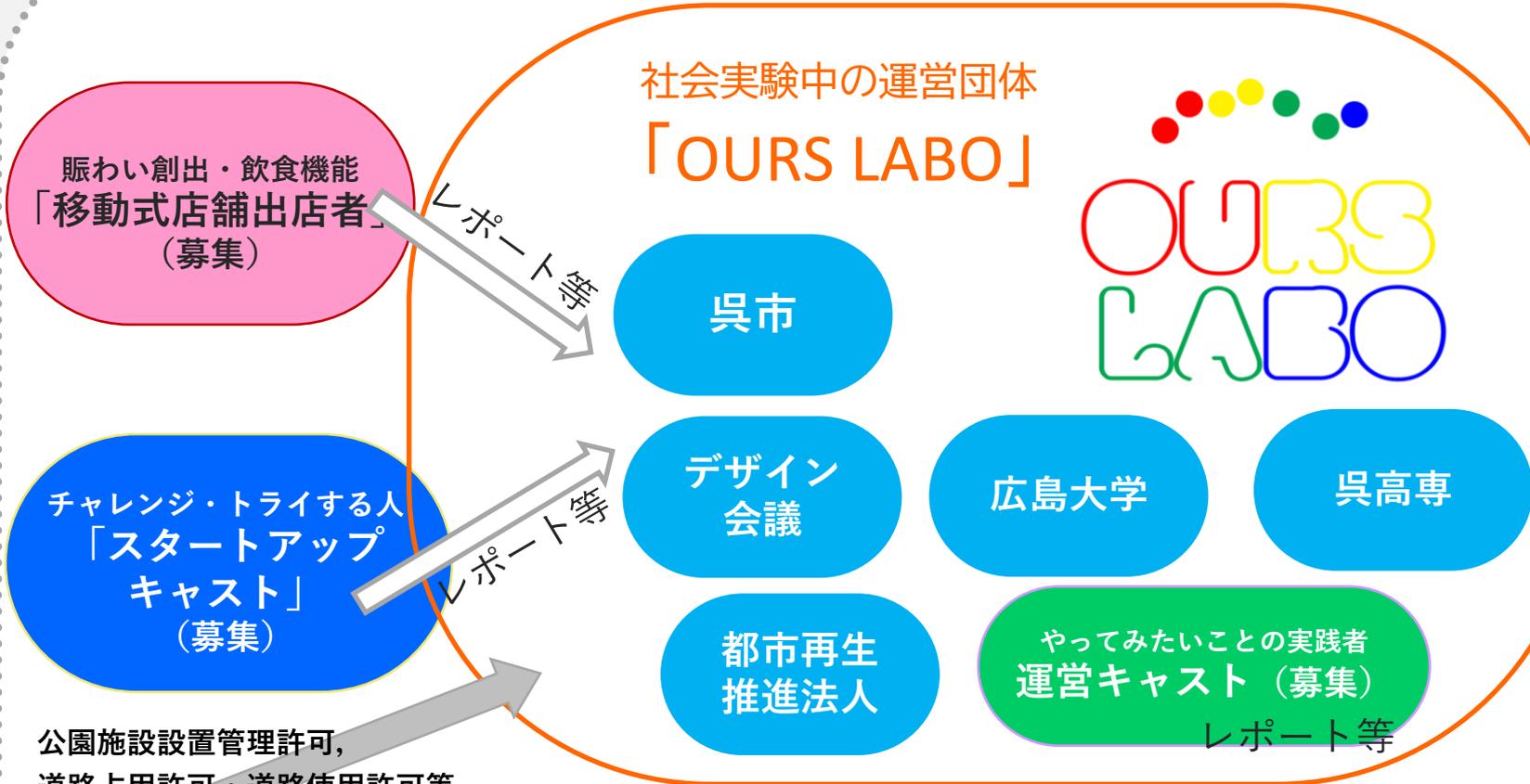
- 仕組みを創出
- OURS LABO設置要綱 (R6.7.6)
 - チャレンジ環境の創出に関する要綱(R6.7.9)
 - 移動式店舗の出店に関する要綱(R6.7.9)



- 社会実験に参画する市民等の募集 (R6.7.16~)
 - ・運営キャスト (~R6.8.30)
 - ・移動式店舗出店者(~R6.8.9)
 - ・スタートアップキャスト (~R6.8.30)
- 社会実験に参画する市民等の募集期間の延長 (~R6.11.8)

社会実験の実施体制

主体的な関わりを創出するため、社会実験中の運営団体として「OURS LABO」を設置する。（OURS LABO設置要綱）



【役割】

- ・売店建物を利用して、まちなかハブ機能を運営（カフェ、遊具等の貸出等）
- ・空間形成の提案、アクティビティの実践、社会実験を通じた調査の実施、情報発信等

施設管理者
交通管理者

社会実験の実施まで～キャスト等の選定

社会実験に参画する市民等の募集

運営キャスト

まちなか公共空間内で
「やってみたい」ことを実践

ヨガ教室やアーバンス
スポーツのスクールの開
催など

17者



呉市まちなか公共空間社会実験
令和6年3月11日から1ヶ月間予定

JOIN US

運営キャスト募集

呉市では、瀬田通りや鞆川沿いの中心公園一帯のまちなか公共空間を、市民が自由に活用できる「人々のワークショップ」の場として整備を進めています。
この空間を活用して、みなさんの「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。
今年度は、令和6年3月11日から1ヶ月間、市民の皆様から「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。
この社会実験の場には、市民の皆様から「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。
今年度は、令和6年3月11日から1ヶ月間、市民の皆様から「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。
この社会実験の場には、市民の皆様から「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。

詳細は、お問い合わせください。

スタートアップキャスト

得意なことを活かした
起業等に関する
チャレンジ・トライ

ハンドメイド作品の販
売やワークショップ、
マルシェの開催など

10者



呉市まちなか公共空間社会実験
令和6年3月11日から1ヶ月間予定

JOIN US

スタートアップキャスト募集

呉市では、瀬田通りや鞆川沿いの中心公園一帯のまちなか公共空間を、市民が自由に活用できる「人々のワークショップ」の場として整備を進めています。
この空間を活用して、みなさんの「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。
今年度は、令和6年3月11日から1ヶ月間、市民の皆様から「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。
この社会実験の場には、市民の皆様から「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。

詳細は、お問い合わせください。

移動式店舗出店者

飲食機能等について
の検証と販わい創出

キッチンカーの出店

7者



呉市まちなか公共空間社会実験
令和6年3月11日から1ヶ月間予定

JOIN US

移動式店舗出店者募集

呉市では、瀬田通りや鞆川沿いの中心公園一帯のまちなか公共空間を、市民が自由に活用できる「人々のワークショップ」の場として整備を進めています。
この空間を活用して、みなさんの「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。
今年度は、令和6年3月11日から1ヶ月間、市民の皆様から「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。
この社会実験の場には、市民の皆様から「やってみたい」ことを実践する「まちなか公共空間社会実験」を開催します。

詳細は、お問い合わせください。

- ・ OURS LABO 設置要綱
- ・ 運営キャストの募集に関する取り決め

- ・ 組立式屋台によるチャレンジ環境の創出に関する要綱

- ・ 移動式店舗の出店に関する要綱

社会実験の実施まで～キャスト等の選定

運営キャスト

まちなか公共空間内で「やってみたい」ことを実践

17者



ヨガ教室やアーバンスポーツのスクールの開催など

番号	応募者	タイトル	実施日・場所
1	広島フレスコボールクラブ	広島フレスコボールクラブ公式体験会	11月2日(土) 中央公園6ブロック※雨天中止
2	NPO法人呉サポートセンターくれシェンド(バリアフリー研究会)	誰もが憩える公園を考えよう	10月21日(月) まちなか公共空間一帯
3	くれアニマルボランティアの会	猫と犬の譲渡会in呉	10月27日(日) 中央公園8ブロック
4	みこまる	みこまるこどもフリマ	10月27日(日) 楓橋
5	MIKI	くれまち青空パークヨガ	10月11日(金)～11/8(金) 中央公園6ブロック/楓橋 週3～4回定期開催
6	ダンススタジオポライル/TOM	おやこヨガ	10月20日(日) 楓橋 10月26日(土) 楓橋※雨天予報を受け中止
7	PGA athletics	障害物おにごっこ	10月14日(月・祝) 中央公園6ブロック
8	アトリエ カクレガ	ライブペインティングイベント 秘密基地作ろう。	10月31日(木)～11月4日(月・祝) 中央公園8ブロック ※11月1日(金)・2日(土)は雨天中止
9	NPO法人呉サポートセンターくれシェンド	オリジナルプランターに季節の植物を植えよう	10月20日(日) 中央公園7ブロック
10	10/17デザイナー×無制限あそびで遊ぶ会 10/27広本理絵	・粘土花瓶を作ろうー!!(10/17) ・勝手に工作される工房(10/27)	10月17日(木) 中央公園8ブロック 10月27日(日) 中央公園7ブロック
11	株式会社カジオカLA	・普通救命講習会(10/15) ・自然観察会(虫取り)(10/26)	10月15日(火) 中央公園8ブロック 10月26日(土) 中央公園8ブロック※雨天予報を受け中止
12	入船山秋祭り実行委員会(アーティスト:こだまこずえ)	呉まち芸術祭2024「木洩れ日のトンネル」	10月17日(木)～11月10日(日) 中央公園7ブロック
13	呉市危機管理課	迷路で防災クイズ	10月17日(木) 中央公園8ブロック
14	ひろしま自然の会	紅葉の街路樹 自然観察会	11月5日(火) 中央公園5～8ブロック
15	広島BMXフラットランドスクール	BMX体験スクール	10月14日(月・祝) 楓橋
16	はるちゃんイベント	・五感を使って感触遊び(10/26) ・絵の具で自由に遊ぼう(11/4)	10月26日(土) 中央公園8ブロック※雨天予報を受け中止 11月4日(月・祝) 中央公園7ブロック
17	学校法人青明学園認定こども園せいれんじ	お散歩バッグを作ろう	10月31日(木) 中央公園8ブロック 11月8日(金) 中央公園8ブロック



呉市まちなか公共空間社会実験
2024年10月11日(土)～11月10日(日)開催

JOIN US

運営キャスト募集

呉市では、緑を盛りやめ、山と川に囲まれたまちなかの公共空間を、多様な人が自由に交流することができる「人中心のワークアップな空間」にして、地域を活性化させたいと考えています。
この目標を達成していくために、みなさんと一緒に考えて行動して、アクションとして「まちなか公共空間デザイン計画(10月発表版)」の完成を期しています。

今年度、市民参加型で、これからのまちなか公共空間の新たなあり方を模索していくために、この目標で取り組んでいる様々な活動を実施が実施する「まちなか公共空間社会実験」を実施します。
この社会実験の開催に当たり、社会実験の運営に携わる「運営キャスト」を募集します。

この募集は、市民や関係事業者のみならず、学生も対象として、様々な年齢・職・性別など様々なバックグラウンドの皆さんで、みんなで一緒にまちなかを盛り立てていきます。

詳細は募集(2024年10月)までお楽しみに。

お問い合わせ先
RCC 社会実験推進課
TEL: 082-821-1100

スタートアップ キャスト

得意なことを活かした起業等に関する チャレンジ・トライ

10者

ハンドメイド作品の販売やワークショップ、マルシェの開催など



番号	応募者	タイトル	実施場所・日程
1	noob	ヒトくんWSとバッグや小物の販売	10月26日(土) 中央公園8ブロック ※雨天予報を受け中止 11月4日(月・祝) 中央公園8ブロック
2	菓子と憩	おそと図書館〜本とコーヒーとおやつな時間〜	10月19日(土)・20日(日) 中央公園7ブロック ※19日(土)は雨天中止
3	Muguet	公園でブックカフェ	10月27日(日) 中央公園7ブロック
4	りた	ワークショップ	11月3日(日)・4日(月・祝日) 中央公園8ブロック
5	Delight.nico	うみかぜミニマルシェ	10月16日(水) 中央公園7ブロック 11月3日(日)・4日(月・祝日) 中央公園8ブロック
6	KUREDOG	手作りホットドッグ屋「KUREDOG」	10月26日(土)・27日(日) 中央公園8ブロック ※26日(土)は雨天予報を受け中止
7	Craft Works By Hiroshima DIY Design	DIYでクラフトワークを楽しもう	11月2日(土)・3日(日) 中央公園8ブロック ※2日(土)は雨天予報を受け中止
8	アトリエ カクレガ	ライブペインティングイベント 秘密基地作ろう。	10月31日(木)～11月4日(月・祝) 中央公園8ブロック ※11月1日(金)・2日(土)は雨天中止
9	バンブーけいこ	公園で竹灯り	10月25日(金)～27日(日) 中央公園7ブロック ※26日(土)は雨天予報を受け中止
10	デジタルスクールロコ	AR体験	10月26日(土)・27日(日) 中央公園8ブロック

呉市まちなか公共空間社会実験
令和5年10月11日から1ヶ月間予定

JOIN US

スタートアップキャスト募集

呉市では、週末(土)や休日(日)の中央公園第一帯のまちなか公共空間を、事業者(個人)が自由に活用できることができる「人々のワーク・カフェ(市民空間)」として創設を推進しております。
この実験を兼ねていくつもあり、呉市さんと一緒に開催予定のワークショップとして「呉市まちなか公共空間アサイン計画(9月実施～10月予定)」の推進を推進しています。
今年度、呉市では、これからのまちなか公共空間創成に向けた検証を実施していくために、この計画で動いている事業者(個人)を募集しています。
「まちなか公共空間社会実験」を実施します。
この社会実験の開催にあたり、呉市さんより委託料として、毎月10万円(消費税別)のスタートアップキャストを募集します。
この実験は、市民や関係事業者から広く募集して、呉市さんと一緒に開催する予定です。詳しくは「呉市まちなか公共空間アサイン計画(9月実施～10月予定)」の推進を推進します。
この実験は、市民や関係事業者から広く募集して、呉市さんと一緒に開催する予定です。詳しくは「呉市まちなか公共空間アサイン計画(9月実施～10月予定)」の推進を推進します。
詳細は募集(2023-09-27)をご覧ください。

移動式店舗出店者

飲食機能等についての検証と販わい創出

7者

キッチンカーの出店

番号	名称	メニュー	出店日
1	BonSavaKitchen	クリスピーピザ, チキンナゲット, ティラミス, ドリンク等	10/16,18,23,25,30,11/1,6,8 弥生橋・楓橋・中央公園7ブロックパーキング
2	PIN'S	キーマカレー, チキンカレー, マンゴーラッシー等	10月15日,17日,22日,25日,30日,11月1日,4日 弥生橋・楓橋
3	theTEN&TENcafecar	コーヒー, パニーニ, シロップジュース(呉の店舗と多様なコラボ)	10月17日,21日,24日,28日,31日,11月2日,4日,7日 弥生橋・楓橋
4	HOTDOG PARKING	ホットドッグ, フレンチフライ, ドリンク	10月16日,19日,23日,25日,30日,11月1日,2日,8日 弥生橋・楓橋
5	SoraCafe	クレープ, ドリンク	10月16日,23日,11月2日,4日 弥生橋・楓橋
6	株式会社マイ・コック 米米 komekome	カレー, おにぎり, サンドイッチ, マンゴーラッシー等	10月19日,21日,25日,26日,29日,31日,11月3日 弥生橋・楓橋・中央公園7ブロックパーキング
7	PEAccNUTS Café	ピザ, ローストビーフサラダ, フルーツドリンク, デザート等	10月15日,18日,21日,22日,28日,11月1日,3日,5日,8日 弥生橋・楓橋



呉市まちなか公共空間社会実験
令和5年10月11日から1ヶ月間予定

JOIN US

移動式店舗出店者募集

呉市では、週末(土)や休日(日)の中央公園第一帯のまちなか公共空間を、事業者(個人)が自由に活用できることができる「人々のワーク・カフェ(市民空間)」として創設を推進しております。
この実験を兼ねていくつもあり、呉市さんと一緒に開催予定のワークショップとして「呉市まちなか公共空間アサイン計画(9月実施～10月予定)」の推進を推進しています。
今年度、呉市では、これからのまちなか公共空間創成に向けた検証を実施していくために、この計画で動いている事業者(個人)を募集しています。
「まちなか公共空間社会実験」を実施します。
この社会実験の開催にあたり、呉市さんより委託料として、毎月10万円(消費税別)のスタートアップキャストを募集します。
この実験は、市民や関係事業者から広く募集して、呉市さんと一緒に開催する予定です。詳しくは「呉市まちなか公共空間アサイン計画(9月実施～10月予定)」の推進を推進します。
詳細は募集(2023-09-27)をご覧ください。

社会実験の実施まで～ミーティングを開催～



社会実験に向けたミーティングを開催し意見交換
 第1回 9/11, 第2回 9/20, 第3回 9/26
 (いずれも18:30～20:00 @市役所1階会議室)
 【意見交換の内容】
 社会実験の名称, チラシ・広報, 実験の取組

社会実験の名称を決定!

OH!! GOOD KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験

「OURS」をコンセプトとした空間の新たな
 使い方 (GOOD KURE OURS) が,
 心地良い時間 (GOOD KURE HOURS) を生
 み出す。

チラシ等を作成



社会実験の取組内容

① 売店建物を利用した まちなかHUBの設置



④ 公園空間の一体化 (橋の歩行者専用化)



② 空間内へのアクティビティとコンテンツ の導入



③ 水辺空間の活用 (駐車場の一部公園空間化)



⑤ ハレの場の創出



⑥ 意識調査や滞在者調査

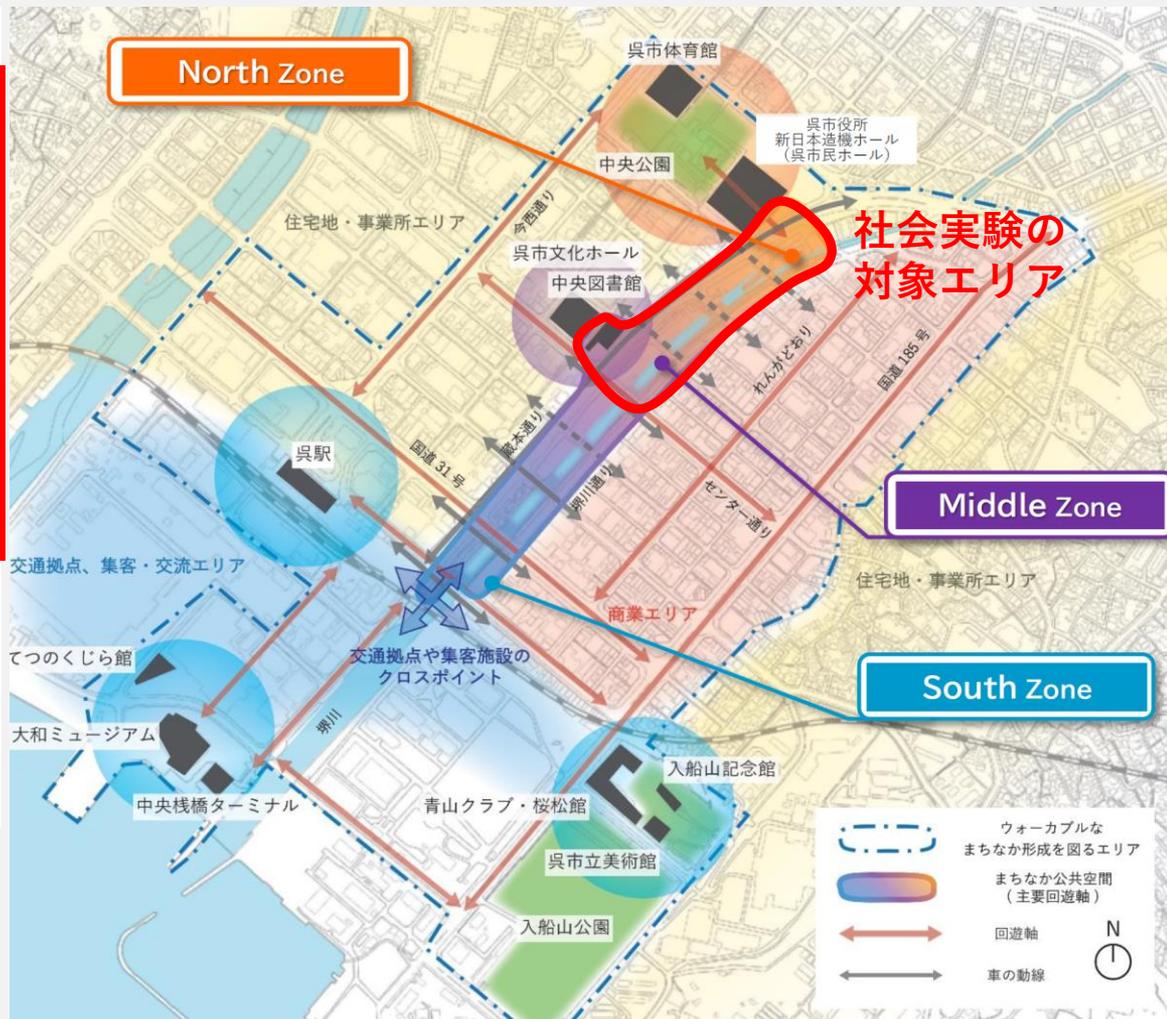
⑦ 自動運転に関する社会実験との連携



社会実験の取組内容

呉まちなか公共空間デザイン計画で掲げる ゾーンコンセプトを踏まえた取組

ゾーン (仮)	ゾーンコンセプト・考え方
North Zone	市民の生活を豊かにする場として、憩いや多様な遊び、挑戦など、日常使用を中心とした機能を強化
Middle Zone	学びや文化・芸術活動を育む場として、文化・芸術活動を支援する機能を強化
South Zone	人の流れを創出する場として、呉のまちなかを訪れる人を迎える機能を強化



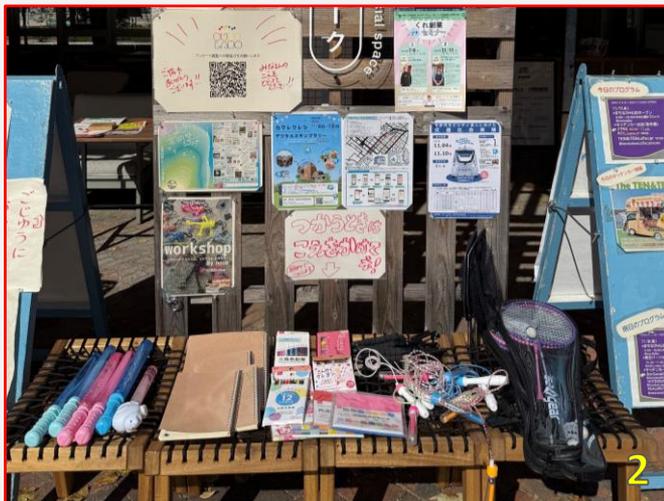
2 社会実験の結果

OH!! GOOD
KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐，遊具の貸出，チャレンジ等の相談窓口，
フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi），カフェの運営，情報の発信



- 1 まちなかHUB**
パークマネージャーが常駐し，遊具の貸出等を実施。また，建物をフリースペースとして開放。
(FREE Wi-Fi設置)
- 2 遊具の貸出**
シャボン玉やバドミントン，スケッチブック等を無料貸出
- 3 カフェの運営**
週末を中心としてカフェOUR PARKを運営。軽食・ドリンク販売を実施
- 4 情報の発信**
外壁を利用した情報発信。Instagramによる情報発信も実施

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐，遊具の貸出，チャレンジ等の相談窓口，
フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi），カフェの運営，情報の発信

パークマネージャーの常駐等に関する評価（オンラインアンケート調査結果）

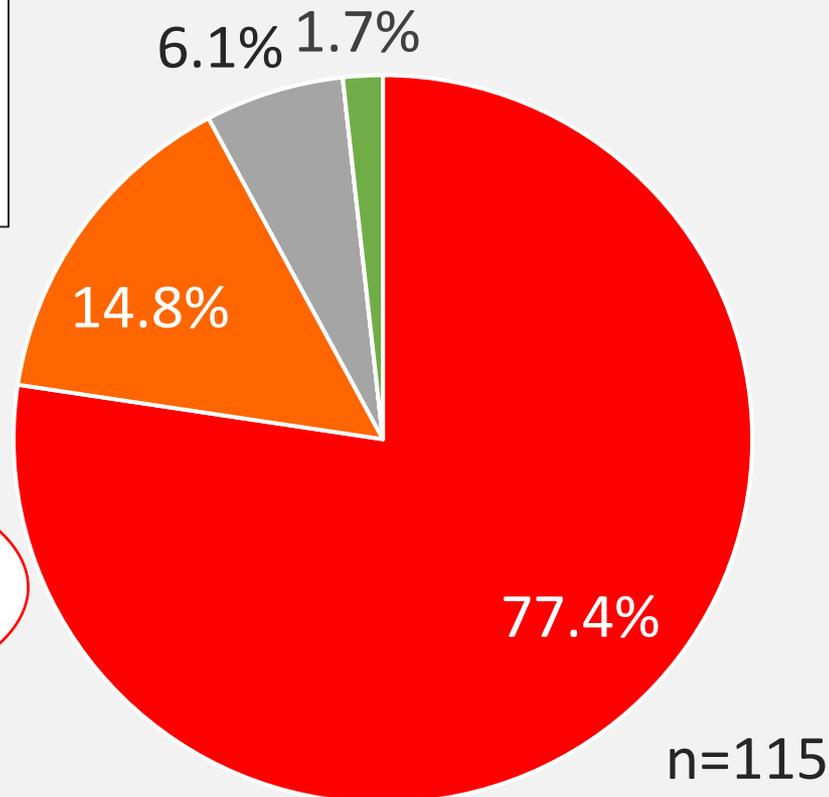
社会実験中，パークマネージャーが常駐し，
遊具の貸出などを行っています。このよう
な取組についてどう思いますか。

○約92%の回答者が良い取組
であると感じている。

新しい遊具
や遊び道具の
貸し出し本当
に有難い！

担当の方が
いるので安心
して過ごせる。

週末だけでも，
まちなかHUBを継
続してほしい。



- とても良い
- 良い
- どちらとも言えない
- 良くない
- 非常に良くない
- 未回答

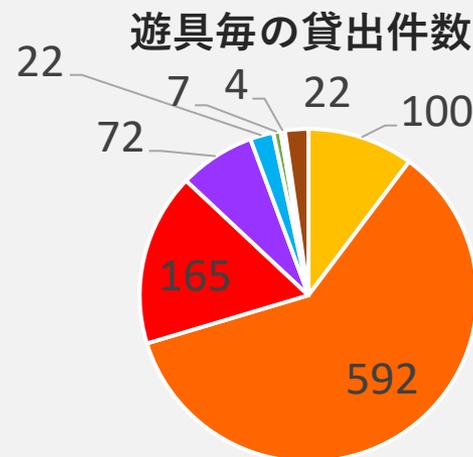
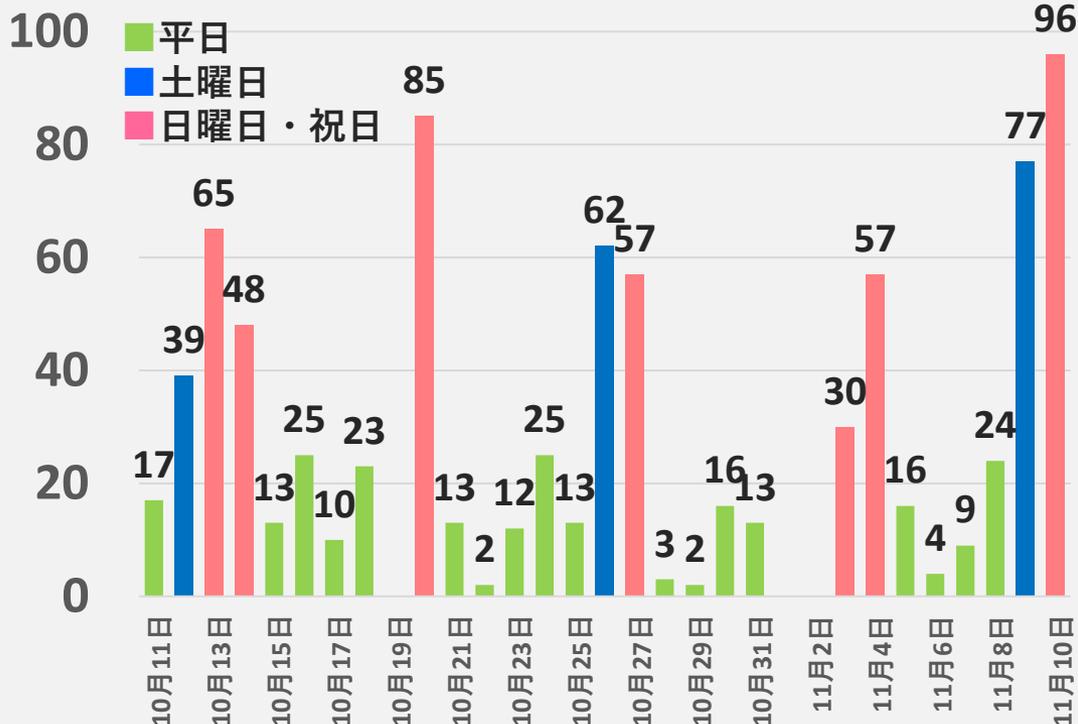
①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐，遊具の貸出，チャレンジ等の相談窓口，
 フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi），カフェの運営，情報の発信

遊具の貸出の状況

○休日は貸出件数が多い。

貸出件数の推移



- スケッチブック
- シャボン玉
- なわとび
- バドミントン
- 折り紙
- 虫取り網
- 三脚
- ピクニックワゴン

※貸出時において貸出受付簿へ記入していただいている件数を整理。貸出時の初回のみでの記入のため全数を把握しているものではありません。

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐，遊具の貸出，チャレンジ等の相談窓口，
フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi），カフェの運営，情報の発信

チャレンジ等の相談窓口

社会実験期間中におけるチャレンジ
（運営キャスト／スタートアップキャスト）相談件数

6件

うち 2件 の活動を円滑に実施

※そのほかの4件については，社会実験期間中の実施等が困難であるため
実現に至らなかったもの

○空間を使用したい人と円滑に手続きを行えた。

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐，遊具の貸出，チャレンジ等の相談窓口，フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi），カフェの運営，情報の発信

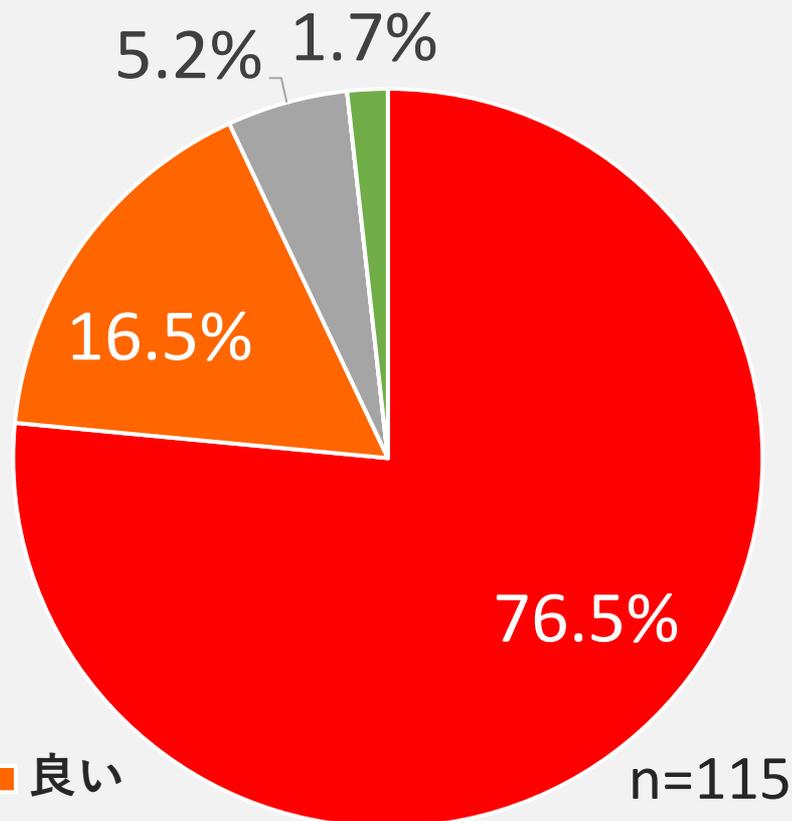
フリースペースに関する評価（オンラインアンケート調査結果）

社会実験中，みなさんが自由に滞在できる建物スペースがあります。このような取組についてどう思いますか。

○約93%の回答者が良い取組であると感じている。

雨天ですが屋外って気持ちいいですね。Wi-Fiもあるので子ども達にLINEしてみました。

- とても良い
- 良い
- どちらとも言えない
- 良くない
- 非常に良くない
- 未回答



①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐，遊具の貸出，チャレンジ等の相談窓口，
 フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi），**カフェの運営**，情報の発信



売店建物で
 カフェなどの
 お店を続けて
 欲しい。

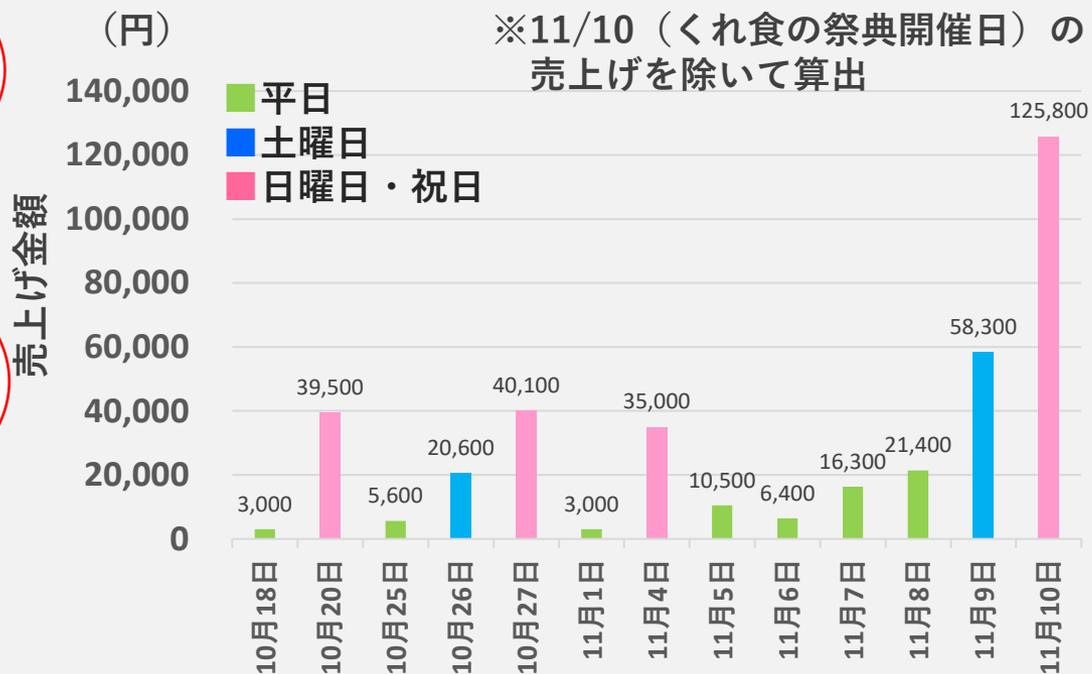


手軽な値段
 の子ども向け
 メニューもあ
 れば嬉しい。



（オンラインアンケート調査結果）

- 売店建物を利用したカフェ「OUR PARK」（都市再生推進法人KURE-PERSとの連携）
- ホットサンド等の軽食やドリンクの販売
- 平日は約1万円，休日は約4万円の売上げ



※令和5年12月から実施した実証実験において，気温条件が類似する令和6年5月において平日は約1万円，休日は約2万円

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐，遊具の貸出，チャレンジ等の相談窓口，
フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi），カフェの運営，**情報の発信**

現地掲示による情報発信



子ども連れの保護者を中心に多くの方が現地で情報を確認

(スタッフコメント)

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐、遊具の貸出、チャレンジ等の相談窓口、
 フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi）、カフェの運営、**情報の発信**

現地掲示による情報発信



OH!!GOOD KURE OURS
 呉市まちなか公共空間社会実験
無料貸出!
 シャボン玉、おえかきセット、卓球ラケットなど
 スタッフへお声がけください!

OH!!GOOD KURE OURS

みんなでまちなかを
 遊んでいこう!

呉市まちなか公共空間社会実験

OH!! GOOD KURE OURS

2024.10/11(土)~11/10(日)

中央公園 8ブロック

呉市役所前のどんぐり公園周辺にわくわくが集う31日間

芝生広場が出現?!
 遊具の貸出も!

キッチンカーが出店!
 公園空間がひとつながりに!

ワークショップや青空ヨガも!

売店建物をフリースペースとして毎日開放!

詳しくはこちらをご覧ください

主催:呉市、OURS LABO
 お問い合わせ:呉市都市計画課 都市企画グループ ☎0823-25-3367

まもつくり 10/12(土)・13(日) 街の森のアトリエ
 イベント 11/10(日) くれ森の祭典 2024

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐、遊具の貸出、チャレンジ等の相談窓口、
 フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi）、カフェの運営、**情報の発信**

現地掲示による情報発信

The grid contains the following posters:

- Freecoball**: 無料体験会 11/2 (土) 10:00-12:00. 真市役所近くの河川敷(8B) 広島県真市中央三丁目.
- 誰もが憩える公園を考えよう**: 公園内を調査し、インクルーシブな公園について調査します。10/21(木)9:00~12:00 中央公園8ブロック.
- 猫と犬の譲渡会**: 2024年 10.27 (日) 13:00-14:00. 真市中央2丁目2番地(どんぐり公園).
- みこまるこどもフリマ**: 10月27日(日) 9時30~14時30. 真市役所本庁舎向かいどんぐり公園周辺.
- くれまち 青空パークヨガ**: 参加費 500円/回. 定員 10名.
- おやまヨガ**: 10月20日(日) 10:30~11:30. 10月26日(土) 14:00~15:00.
- オリジナルプランターに季節の花を植えよう**: 10/20 10:00-15:00.
- 秋の自然を感じながら デザインアート × 無制限あそび 粘土花瓶を作る!!**: どんぐり公園 10/17 (木) 10:00~11:00 1500円.
- 勝ちに工作 につくれる工房!**: @ourslabo.
- プチ自然観察会**: 真市中央公園 8ブロックより 2024年 10月28日.
- 迷路で防災クイズ**: 10/17(木)13:00~ どんぐり公園.
- 10/14(月)11:30~14:00**: 真市の街中でスクール&フリーライド.
- 10/31.11/8 10:00~**: おおぞら せいけんしん おさんぽバッグをつくらう!
- 「遊び」は、「成長」だ!!**: 10月14日(月)「スポー」の日: ①10:00~②13:00~③15:00. 障害物おにごっこ.
- 秘密基地を作ろう**: 10月20日(日) 10:00~12:00.
- 女ま 芸術祭 2024**: 10月12日(土)10:00~14:00.
- 鹿本通り 緑地帯 『紅葉』 自然観察会**: 11月10日(日) 10:00~12:00.
- 街路樹と堺川周辺の生き物たち**: ひろしま自然の会.

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐、遊具の貸出、チャレンジ等の相談窓口、
 フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi）、カフェの運営、**情報の発信**

現地掲示による情報発信

多くの来訪者が
 現地で情報を
 収集

①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐、遊具の貸出、チャレンジ等の相談窓口、
フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi）、カフェの運営、**情報の発信**

Instagramによる情報発信



社会実験の経過を記事としてアップ



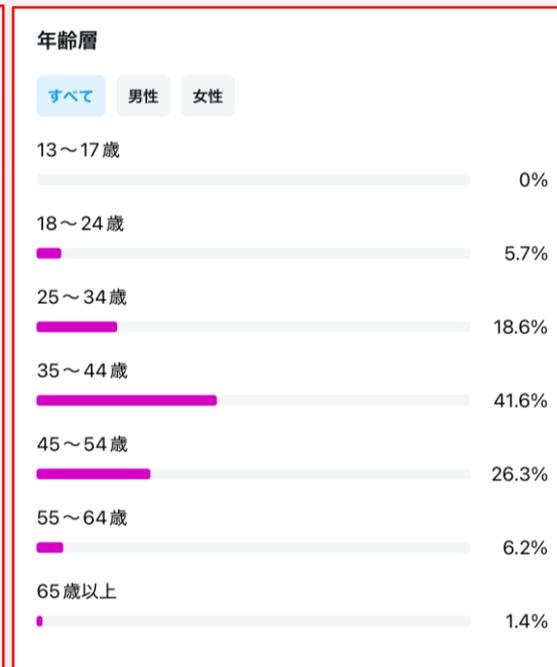
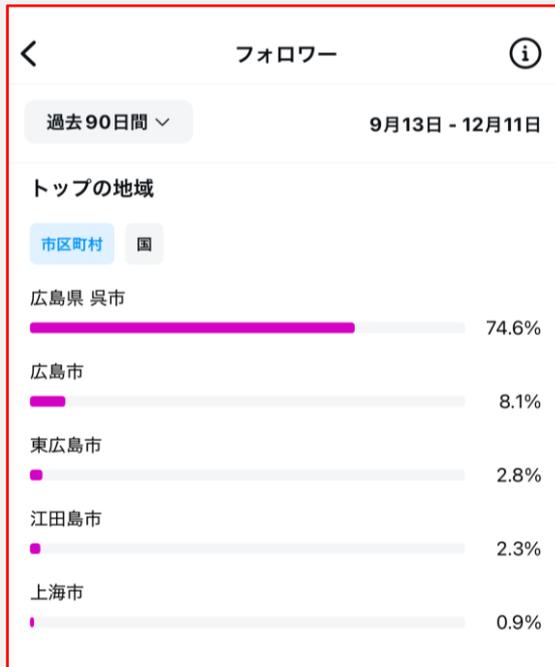
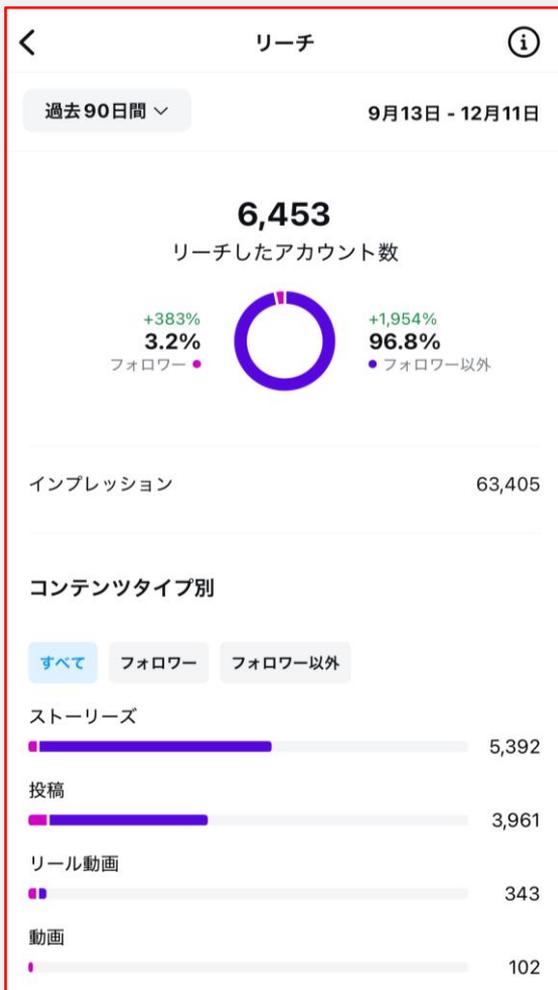
当日・翌日の予定やリアルタイムの情報をストーリーズで発信。
フォロワーによるシェアも。



①売店建物を利用したまちなかHUBの設置

パークマネージャーの常駐，遊具の貸出，チャレンジ等の相談窓口，
フリースペースとしての開放（無料Wi-Fi），カフェの運営，**情報の発信**

Instagramによる情報発信



Instagramでの
情報取得によって来場
したケースもあり（来
訪者からの聴き取り）

（スタッフコメント）

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル, テント, 人工芝の設置, 遊ぶ機能（遊具等）の導入,
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）, 飲食機能の導入



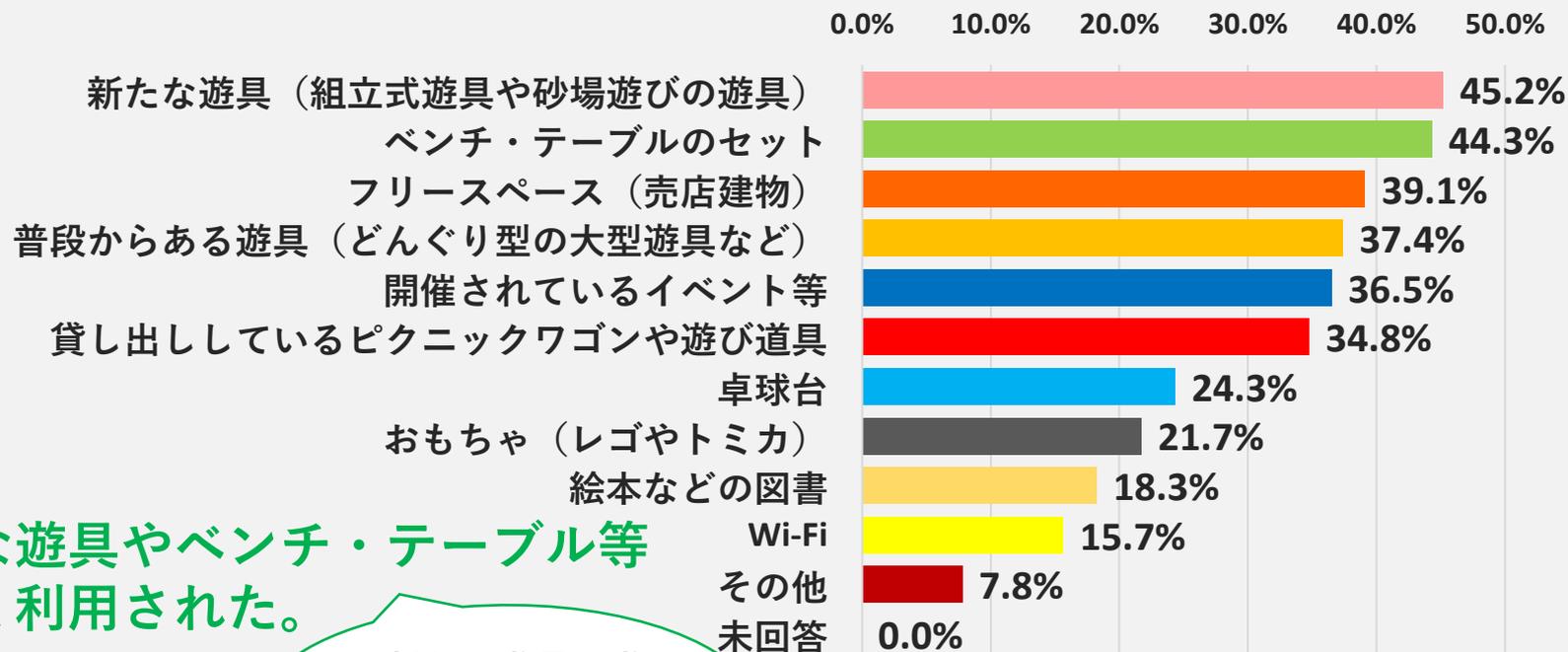
- 1 組立式遊具
新たな遊具を設置。砂場遊びのできる遊具をあわせて設置
- 2 ベンチ・テーブル等
ベンチ・テーブルや日陰となるテントを設置
- 3 人工芝等
芝生空間をイメージした人工芝を設置。ハンモックや幼児用のおもちゃ等も配置
- 4 卓球台
子どもから大人まで遊べる卓球台を設置

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル, テント, 人工芝の設置, 遊ぶ機能（遊具等）の導入,
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）, 飲食機能の導入

実験中利用したもの（オンラインアンケート調査結果）

本日、まちなか公共空間で利用したものを教えてください。（複数選択可）



○新たな遊具やベンチ・テーブル等
が多く利用された。

新しい遊具や遊
び道具の貸し出し
本当に有難い！

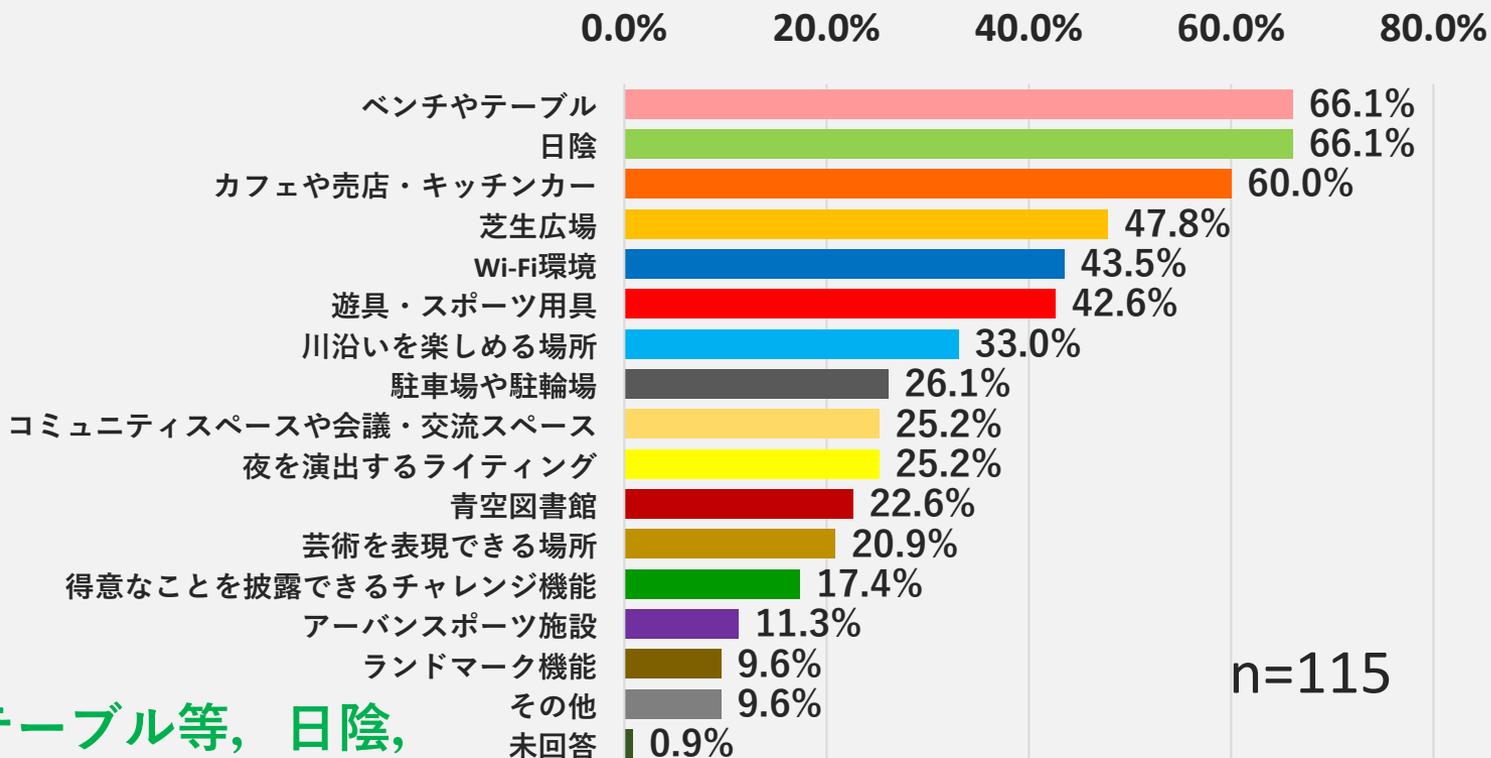
その他：キッチンカー、カフェ等
n=115

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル, テント, 人工芝の設置, 遊ぶ機能 (遊具等) の導入,
多彩なアクティビティ (チャレンジ環境の創出), 飲食機能の導入

あったらいい機能・場所 (オンラインアンケート調査結果)

まちなか公共空間に、どのような機能・場所があったらいいと思いますか。



○ベンチ・テーブル等, 日陰,
カフェ等の回答が多い

その他：ドッグラン, 勉強スペース, 電源設備等

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル、テント、人工芝の設置、遊ぶ機能（遊具等）の導入、
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）、飲食機能の導入



- 1 くれまち青空パークヨガ
初心者でも参加できるヨガ教室
を屋外で定期開催
- 2 障害物おにごっこ
障害物が置かれたフィールド内
で1対1のおにごっこを実施
- 3 BMX体験スクール
BMXフラットランドの体験会及
び教室を開催
- 4 普通救命講習会
救命講習を開催
- 5 粘土花瓶を作ろうー!!
屋外でのびのび粘土工作の体験
を実施
- 6 うみかぜミニマルシェ
アクセサリー販売等を実施
- 7 木洩れ日のトンネル
呉まち芸術祭の作品として、作
品展示やライブペインティング
を実施
- 8 迷路で防災クイズ
迷路を活用した防災学習を実施
- 9 おそと図書館 本とコーヒー
とおやつな時間
中央図書館と連携し、青空
図書館やコーヒーワークシ
ョップ等を実施

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル、テント、人工芝の設置、遊ぶ機能（遊具等）の導入、
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）、飲食機能の導入



- 10 おやこヨガ
親子で体験するヨガ教室を開催
- 11 オリジナルプランターに
季節の植物を植えよう
エコプランターへの寄植え体験
を開催
- 12 誰もが憩える公園を考え
よう
中央公園内を調査し、インクル
ーシブデザインについて提案
- 13 公園で竹灯り
竹筒を利用したライトアップ
- 14 ライブペインティングイベント
秘密基地作ろう
廃材を利用したSDGsアート作品
をライブペインティングで作成
- 15 猫と犬の譲渡会in呉
譲渡会やカルタ大会等を開催
- 16 みこまるこどもフリマ
子ども達が学習しながら販売を
行うこどもフリマを開催
- 17 公園でブックカフェ
ブックカフェを中心に家族で楽
しめるマルシェを開催
- 18 勝手に工作作れる工房
デザイナーが選ぶ生地等を利用
した工作ワークショップを開催

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル、テント、人工芝の設置、遊ぶ機能（遊具等）の導入、
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）、飲食機能の導入



- 19 AR体験会
スマホを利用したAR体験会等を実施
- 20 手作りホットドッグ屋
KUREDOG
手づくりホットドッグを販売
- 21 DIYでクラフトワークを楽しもう
木材を使ったDIY体験会を開催
- 22 子ども向けワークショップ
子ども向けのクラフトワークショップを開催
- 23 うみかぜミニマルシェ
アクセサリ販売等を実施
- 24 ヒトくんWS
パラコードを使ったクラフトワークショップ等を開催
- 25 絵の具で自由に遊ぼう
米粉絵の具とカラフル春雨で自由に遊ぶ体験会を開催
- 26 紅葉の街路樹
自然観察会
街路樹を中心とした自然観察・学習会を開催
- 27 おさんぽバッグをつくろう
親子でお散歩バッグをつくる体験会を開催

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル、テント、人工芝の設置、遊ぶ機能（遊具等）の導入、
 多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）、飲食機能の導入



28



29



30

朝から遊んでいても昼ごはんも手軽に調達できて、1日外で過ごせられるので、家事も楽になりました。

（オンラインアンケート調査結果）



31



32



33



34



雨天中止

35



雨天中止

36

28 BonSavaKitchen
ピザ，ドリンク等の販売

29 PIN'S
キーマカレー等の販売

30 the TEN&TENcafecar
パニーニ，ドーナツ等の販売

31 HOTDOG PARKING
ホットドッグ等の販売

32 SoraCafe
クレープ等の販売

33 米米 komekome
カレー，おにぎり等の販売

34 PEAcENUTS Café
ピザ，サラダ等の販売

35 フレスポール体験会 雨天中止

36 自然観察会（虫取り）
雨天中止

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

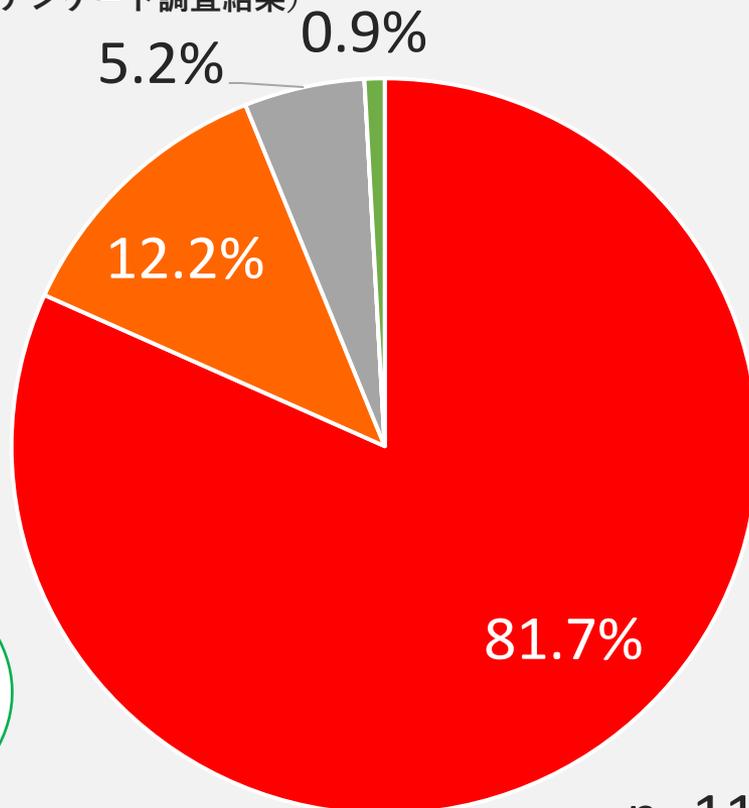
チャレンジ環境の仕組みに関する評価（オンラインアンケート調査結果）

社会実験中，市民等がまちなか公共空間でのイベント開催や多彩な活動ができるようになっていきます。この仕組みについてどう思いますか。

○約94%の回答者が良い取組であると感じている。

大きなイベントと違い，ふらっと遊びに行けるのがとてもいい。

これからもこんなイベントをいろんな人ができるといい場所になると思う。



n=115

■ とても良い
■ 良くない

■ 良い
■ 非常に良くない

■ どちらとも言えない
■ 未回答

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル、テント、人工芝の設置、遊ぶ機能（遊具等）の導入、多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）、飲食機能の導入

運営キャスト※（n=16） ※運営キャスト：まちなか公共空間内で「やってみたい」ことを実践

1 日常的に様々な取組を提案でき、実践できる仕組みについて

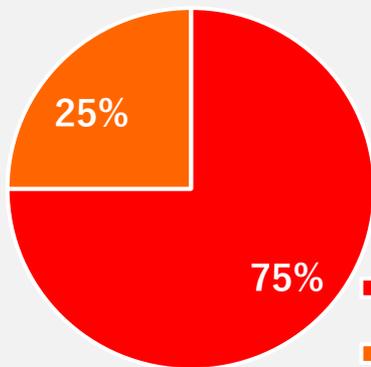


- 是非仕組みをつくるべきである
- とくに仕組み等は不要である
- その他

○開放的な空間を活用でき、取組を多くの人に知ってもらうきっかけになるため、仕組みづくり等の意向が高い。

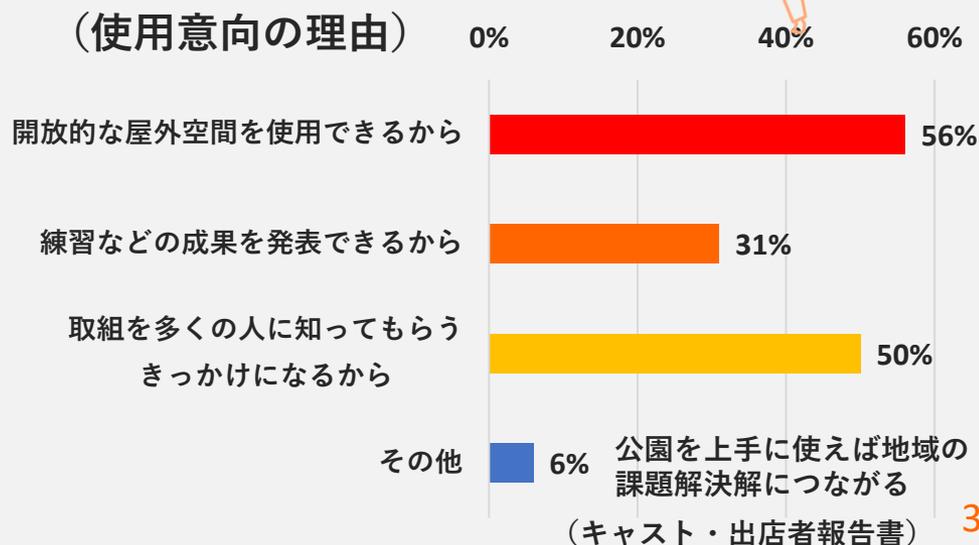


2 仕組みができた際の使用の意向



- 是非使用したい
- 使用を検討したい
- 使用はしない

（使用意向の理由）

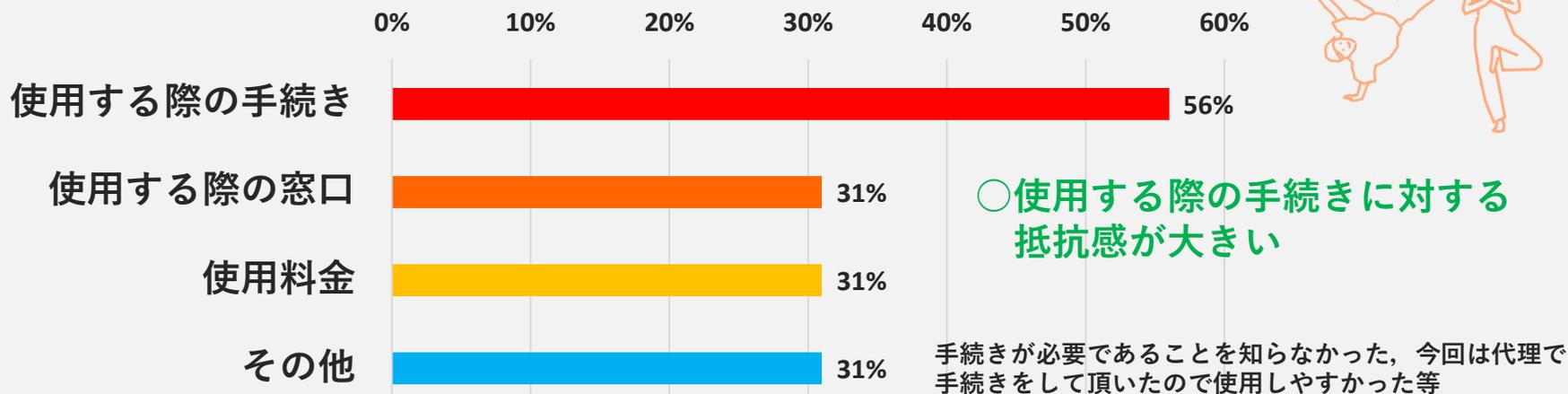


②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

運営キャスト（n=16）

3 使用に当たって課題に感じること



4 気づきなど

申請書類が工事用と同じものでなく，イベント用のものがあれば，一般市民には分かりやすいです。

使用料金の負担など条件の検討が必要ですが「条件を満たせば公園はもっと楽しく使えるんだ」という意識が市民に広く広がるよう，これからの公園使用条件が明確に示されることを希望します。

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

運営キャスト（n=16）

4 気づきなど

取組を実施して，この空間の美しさに改めて気づきました。現状でもセンスがある公園なので，既存の良さを活かしたりノバージョンを検討してほしいです。

新たな出会いの場にもなり，自身の知見も広がりました。参加された方々の中にも交流が生まれたり，やってみて良かったなと思える取組でした。

取組に当たっては，紙やSNSなどの情報発信をもっとしっかりやっていく必要があると感じました。

今後は夏の暑さ対策も必要で，安心して休める・涼める・体を冷やせる設備が必要です。

利用者や地域のニーズに応じて，公共空間の利活用のルールが弾力的に運用されると良いと思います。地域と共に育てる公共空間であってほしいです。

休日はいろんなところで，いろんなことが行われていて，みんなが好きなことを自由に取り組み，見ているだけで楽しくて，いい街だなーと思いました。



②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

スタートアップキャスト※（n=10） ※スタートアップキャスト：得意なことを活かした起業等に関するチャレンジ・トライ

1 日常的に様々な取組を提案でき，実践できる仕組みについて

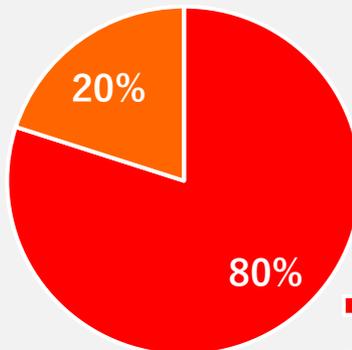


- 是非仕組みをつくるべきである
- とくに仕組み等は不要である
- その他

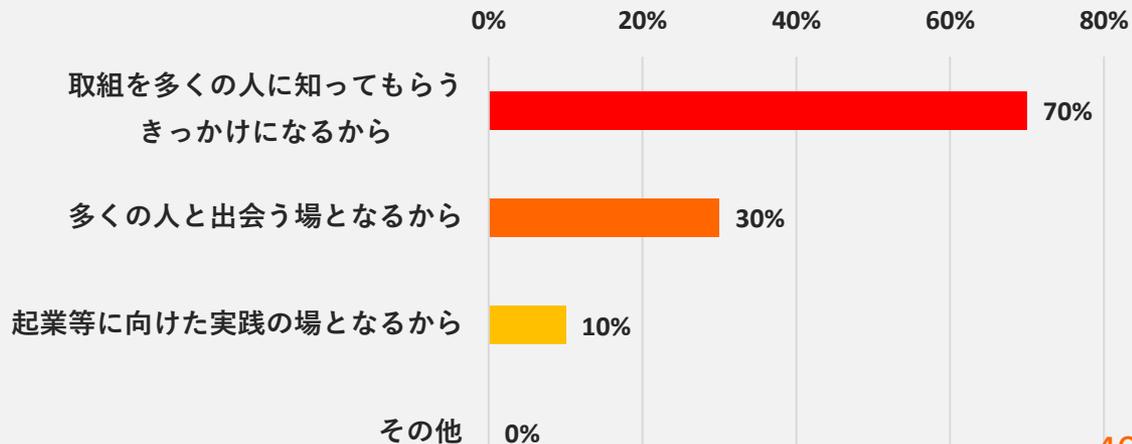
○ 起業等に当たり，取組を多くの人に知ってもらうこと，多くの人と出会う場となることから，仕組みづくり等の意向が高い



2 仕組みができた際の使用の意向（使用意向の理由）



- 是非使用したい
- 使用を検討したい
- 使用はしない



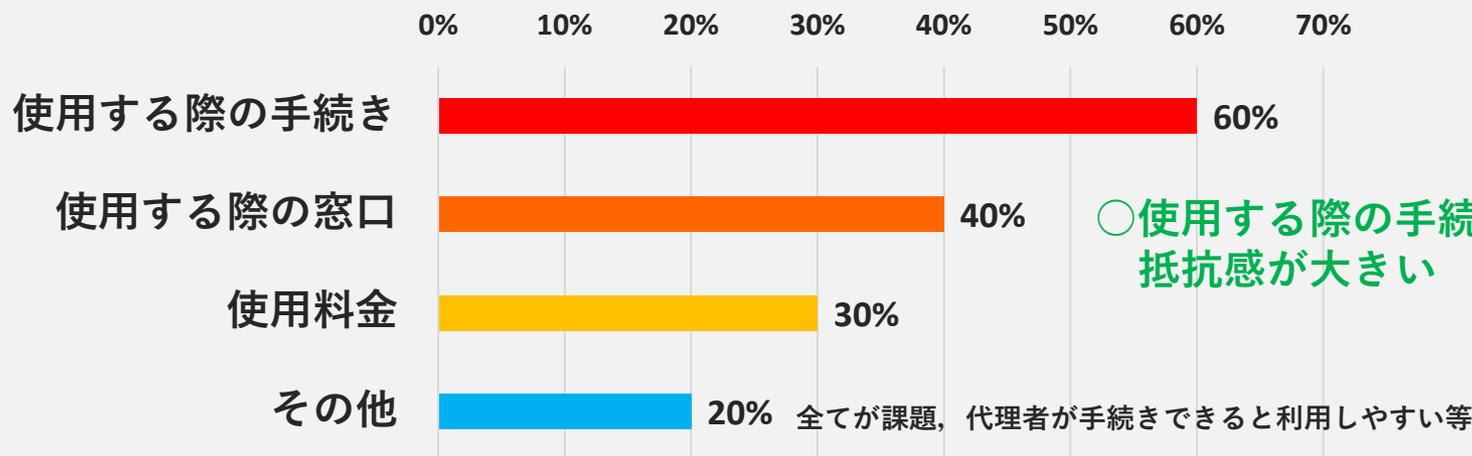
（キャスト・出店者報告書）

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

スタートアップキャスト（n=10）

3 使用に当たって課題に感じること



4 気づきなど

組立式屋台の貸出によってまとまりのある風景となりました。

お客様に呉の魅力をお話しすることができ、観光をして帰ってもらうきっかけとなり嬉しく思います。

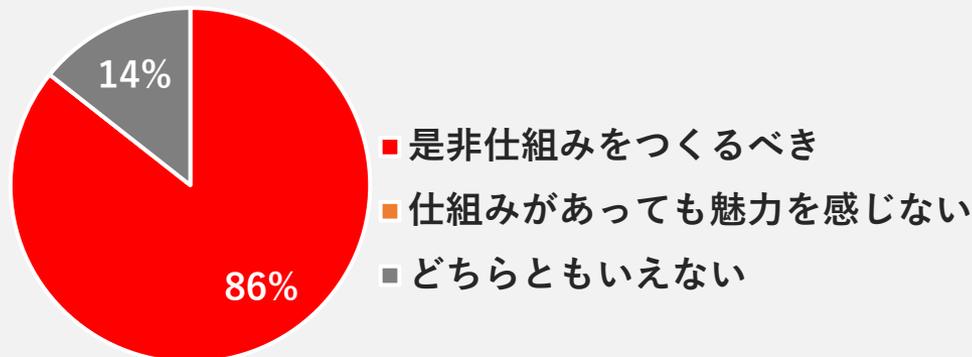
組立式屋台に加え、ベンチやテーブルなどを借りることができることさらに利用しやすいと思います。

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

移動式店舗出店者（n=7）

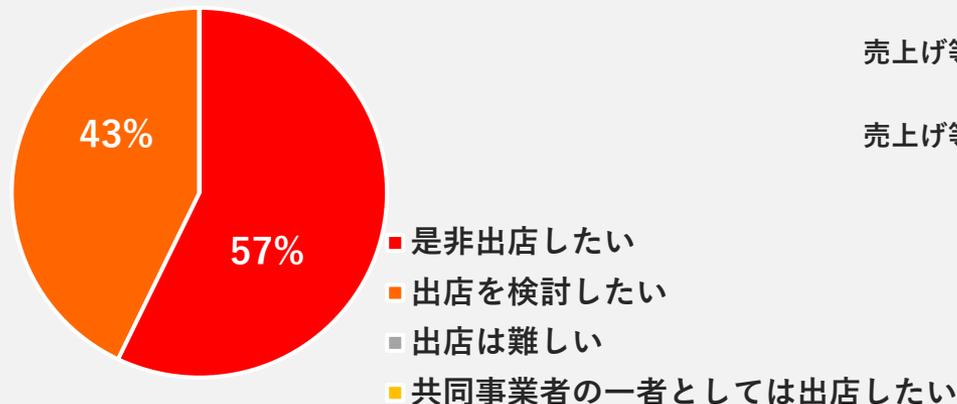
1 まちなか公共空間において，出店等ができる仕組みについて



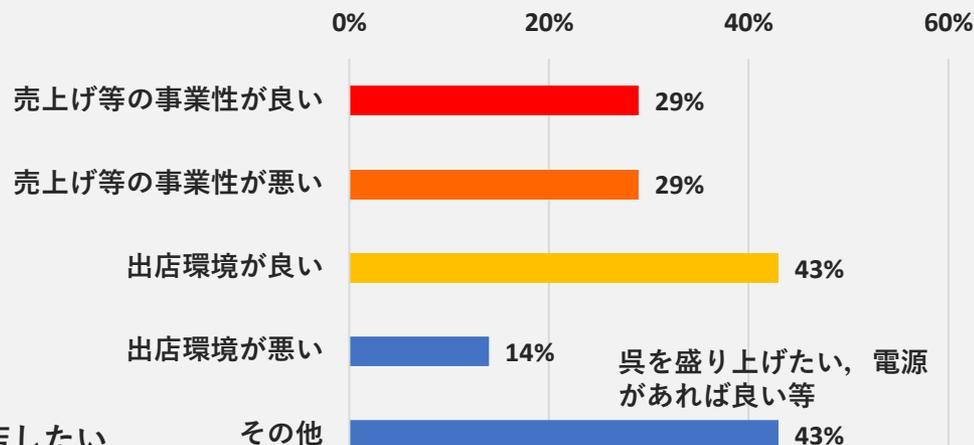
○仕組みづくりや出店の意向は高いが事業性や出店環境については意見が分かれている



2 日常的な出店の意向



（出店意向の理由）



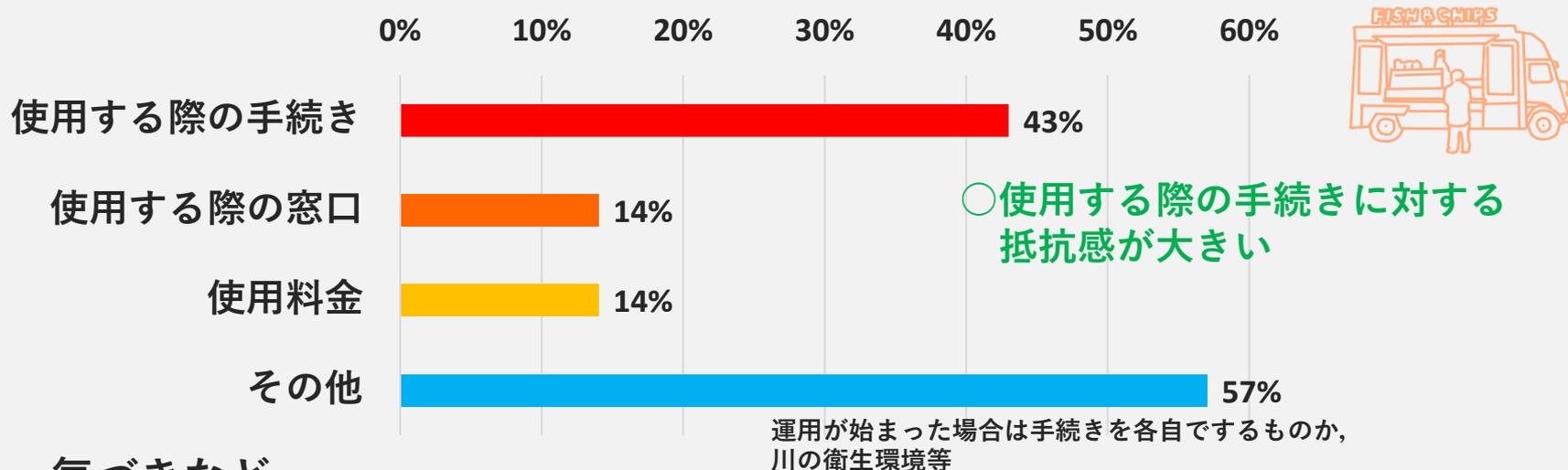
（キャスト・出店者報告書）

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

移動式店舗出店者（n=7）

3 使用に当たって課題に感じること



4 気づきなど

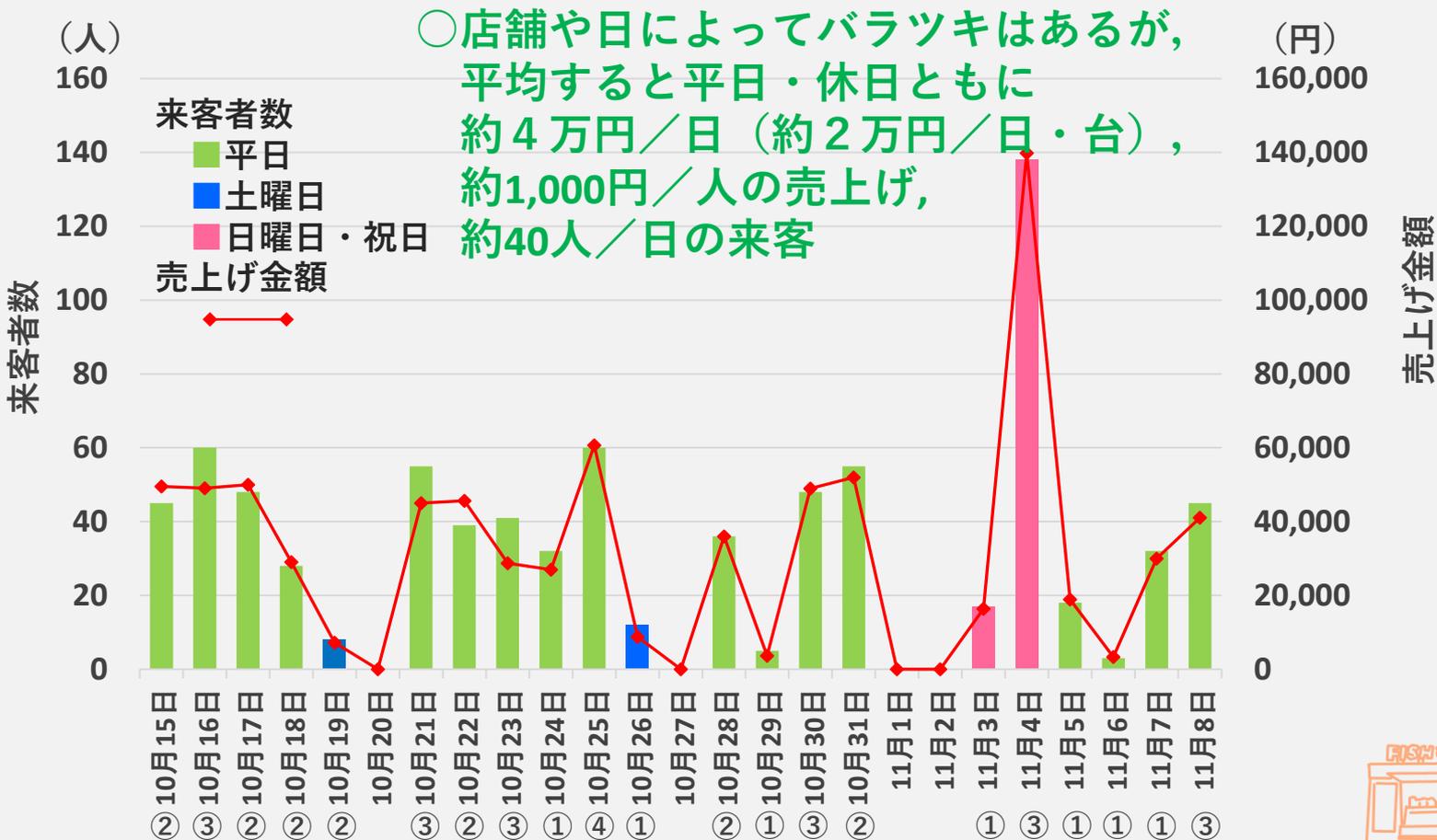
この度出店した道路ではなく、公園内でも出店できればと思います。

空間が楽しく、人が集まる魅力的な企画に参加して、少しでも盛り上げる一役になれたことに感謝します。

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

移動式店舗出店者（n=7）



※来客者数や売上金額は各日の合計値， 1～4台/日の出店で，
 各日の台数は丸数字で表示



②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

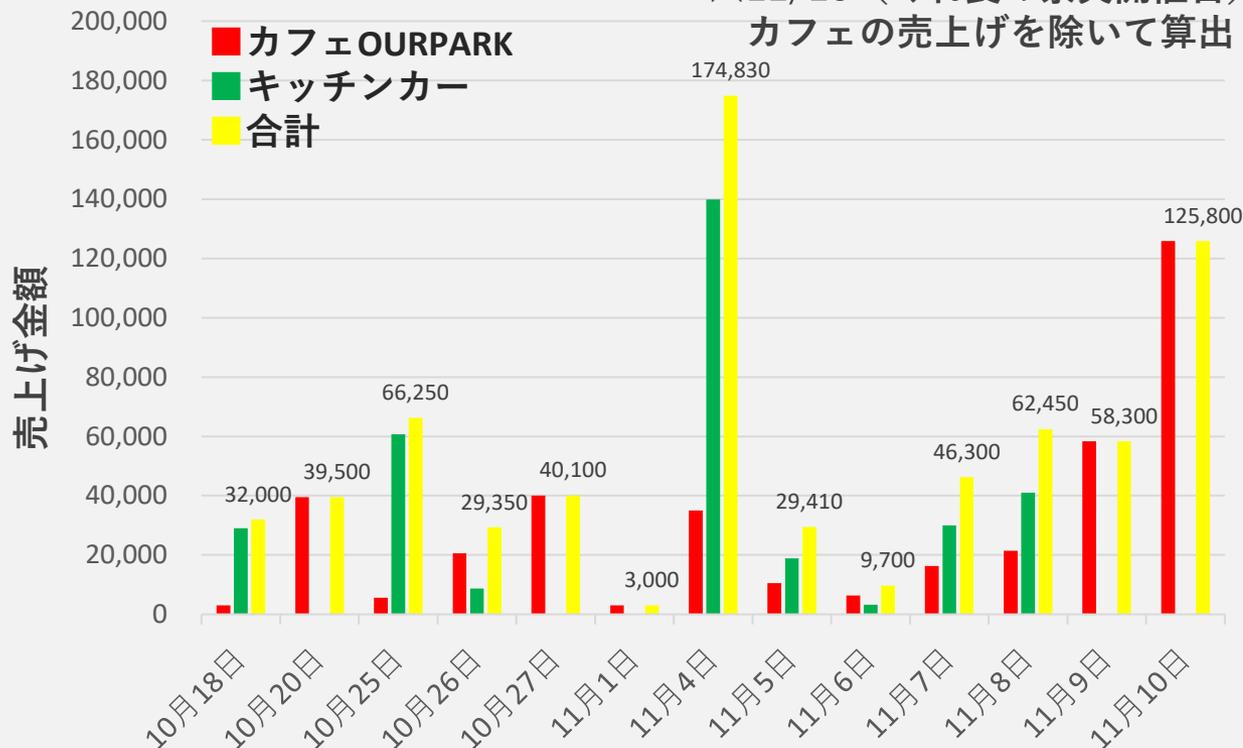
ベンチ・テーブル，テント，人工芝の設置，遊ぶ機能（遊具等）の導入，
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出），飲食機能の導入

移動式店舗出店者（n=7）

○売店建物を利用したカフェ（OURPARK）とキッチンカーが同時出店した際の売上げ（合計）は，平均すると平日は約3.5万円，休日は約7万円（日によるバラツキ有り）

（円）

※11/10（くれ食の祭典開催日）のカフェの売上げを除いて算出



（キャスト・出店者報告書）



②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル、テント、人工芝の設置、遊ぶ機能（遊具等）の導入、多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）、飲食機能の導入

チャレンジを発端とした新たな展開事例①

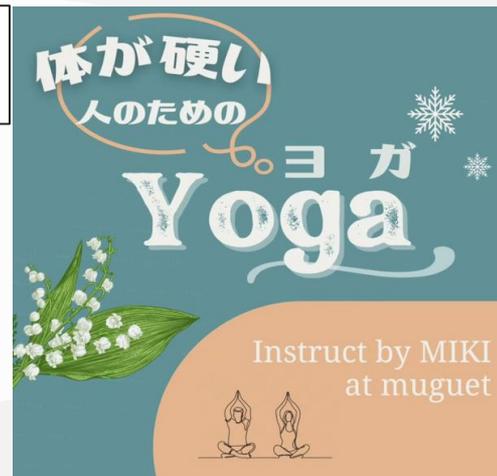


実験後のキャスト間での新たな取組

MIKI
X
Muguet



(街の小さなみんなの図書室。
「公園でブックカフェ」の実践者)



MIKI
(「くれまち青空パークヨガ」
の実践者)

イベントの紹介

呉市蒲刈町（恵みの丘）
でのイベント参加



社会実験で出会えた方々との人々との輪を広げられたことで色々な可能性が開けたと感じています！呉市が活気ある街になることが楽しみで、その中で、自分もまたその一員になれたら嬉しいです。

②空間内へのアクティビティとコンテンツの導入

ベンチ・テーブル、テント、人工芝の設置、遊ぶ機能（遊具等）の導入、
多彩なアクティビティ（チャレンジ環境の創出）、飲食機能の導入

チャレンジを発端とした新たな展開事例②



Delight.nico
 （「うみかぜミニマルシェ」
 の実践者）



りた（みこまる）
 （「こどもフリマ等」の実践者）



公園におけるマルシェの開催



実験後のキャスト間での新たな取組

4.12 10:00~15:00 sat

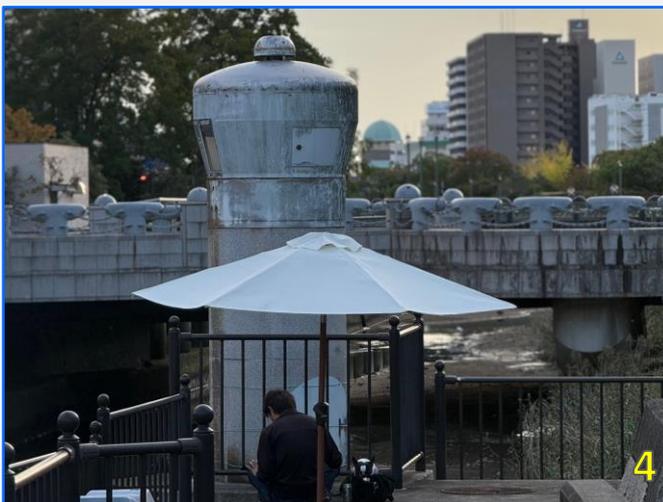
yellmarche
 エールマルシェ

〒737-0051
 広島県呉市中央4丁目2-12
 中央公園8ブロック（通称・どんぐり公園）

こども達に沢山のエールを

③水辺空間の活用（駐車場の一部公園空間化）

中央公園7ブロック左岸側の市営駐車場へ滞留空間を創出
（ベンチ・テーブル，飲食機能を設置）



10/29（火）から
10/31（金）まで
の期間のみ利用

※11/1は雨天で出店中止

- 水辺における新たな風景が生まれた。
- 一方で駐車場の存置に関する意見も確認

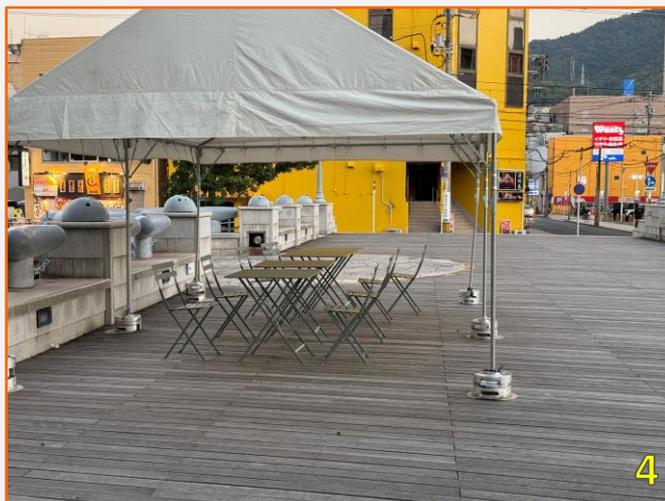
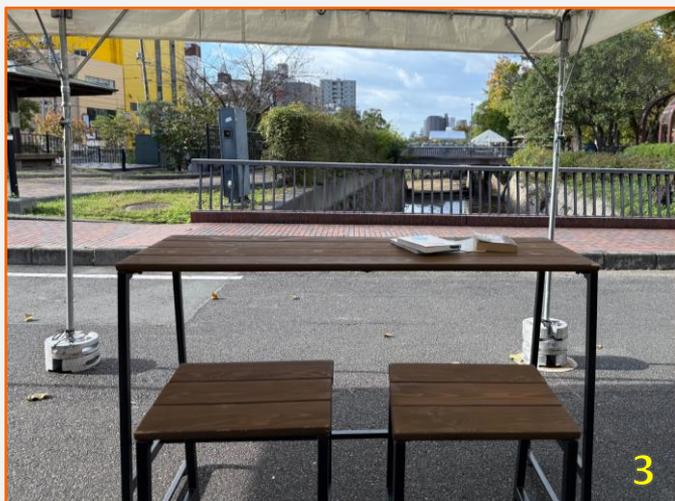
駐車場を
壊さないで
欲しい

（オンラインアンケート調査結果）

1～4 滞留空間の創出
駐車場へのキッチンカーの出店や
デッキ空間等へのベンチ・テー
ブルの設置

④公園空間の一体化（橋の歩行者専用化）

弥生橋及び楓橋の市道の車両の通行規制を実施し、中央公園6～8ブロックの一体化を図る。橋りょう上にも滞留空間を創出



1～4 歩行者専用化と滞留空間の創出

弥生橋・楓橋のを車両の交通規制を実施し、歩行者専用化。キッチンカーの出店やベンチ・テーブル、テントの設置

④公園空間の一体化（橋の歩行者専用化）

弥生橋及び楓橋の市道の車両の通行規制を実施し、中央公園6～8ブロックの一体化を図る。橋りょう上にも滞留空間を創出

道路（橋）の歩行者専用化に関する評価（オンラインアンケート調査結果）

社会実験中、道路が歩行者専用空間となり、公園がひとつながりになっています。このような取組についてどう思いますか。

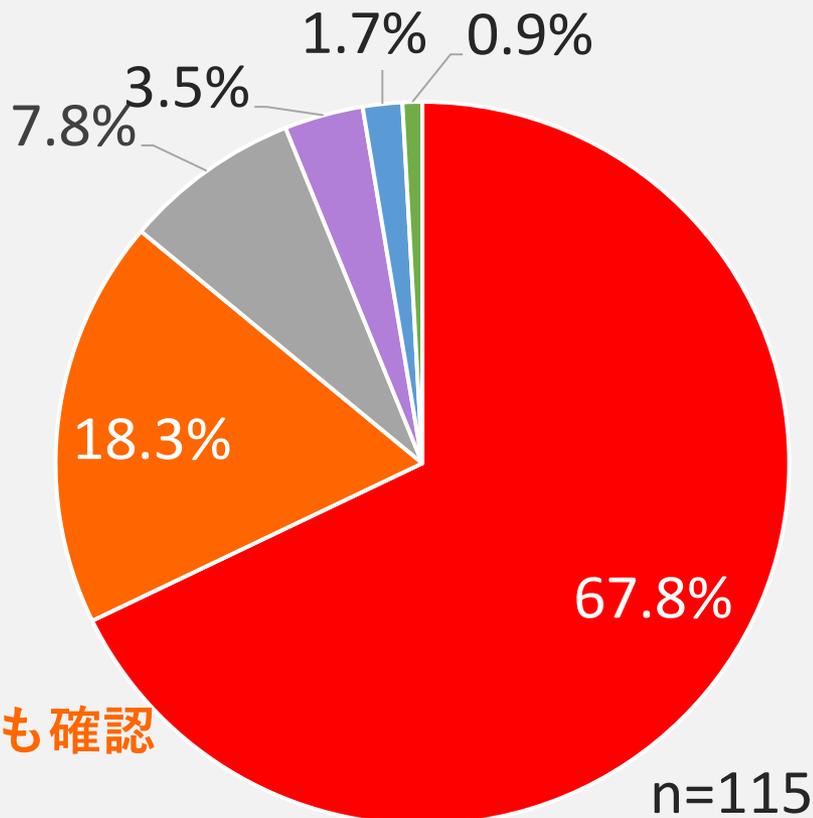
○約86%の回答者が良い取組であると感じている。

車が渋滞しないのであれば、小さな子供を遊ばせるのにとってもいいことだと思います。

蔵本通り公園側が車の通りがなく、歩きやすくて良かった。

○通行止めに対する反対意見も確認

弥生橋はともかく、楓橋は東西を結ぶ幹線道路。通行止めはやめてほしい。



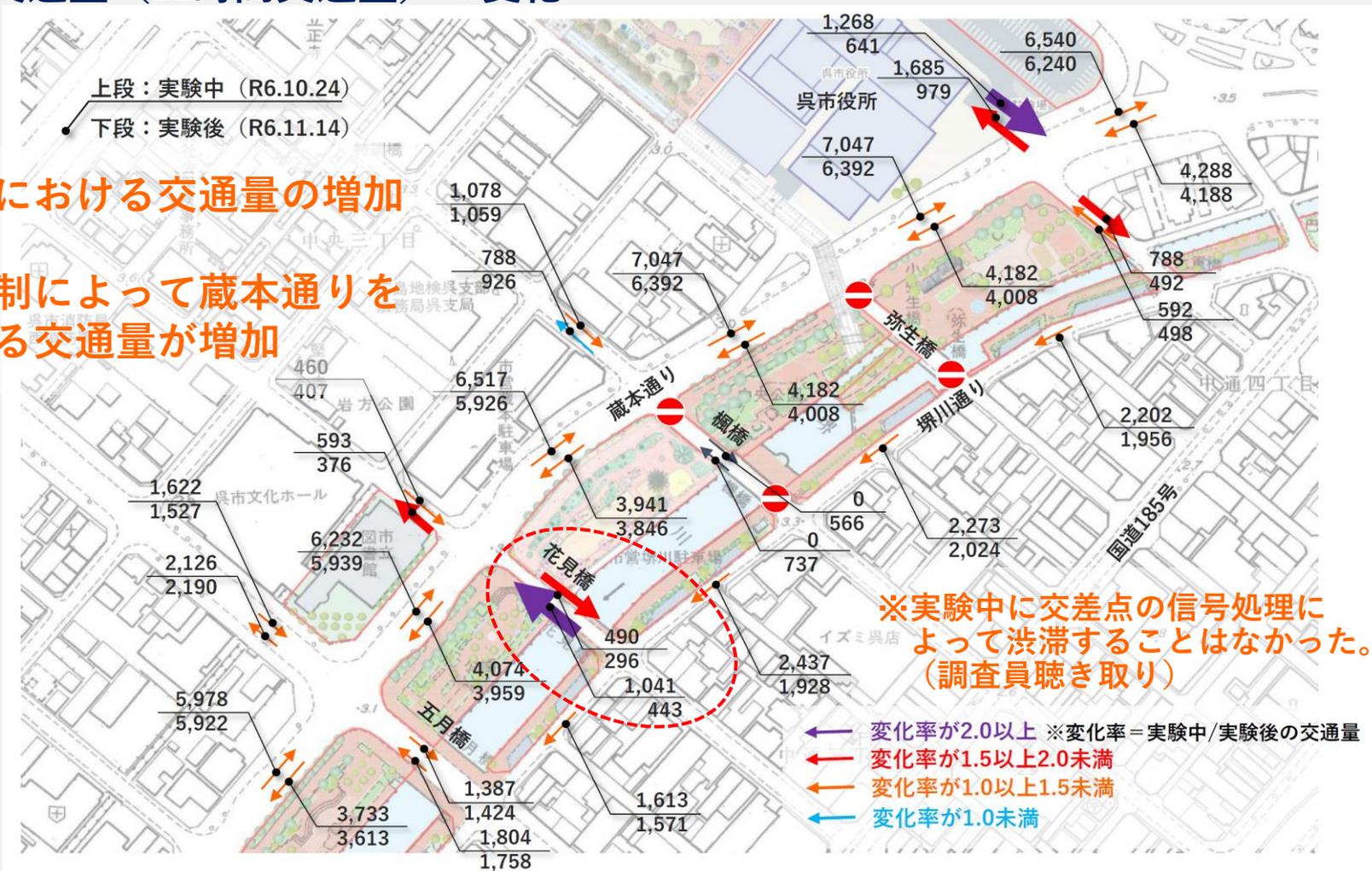
- とても良い
- 良い
- どちらとも言えない
- 良くない
- 非常に良くない
- 未回答

④公園空間の一体化（橋の歩行者専用化）

弥生橋及び楓橋の市道の車両の通行規制を実施し、中央公園6～8ブロックの一体化を図る。橋りょう上にも滞留空間を創出

自動車交通量（12時間交通量）の変化（交通量調査結果）

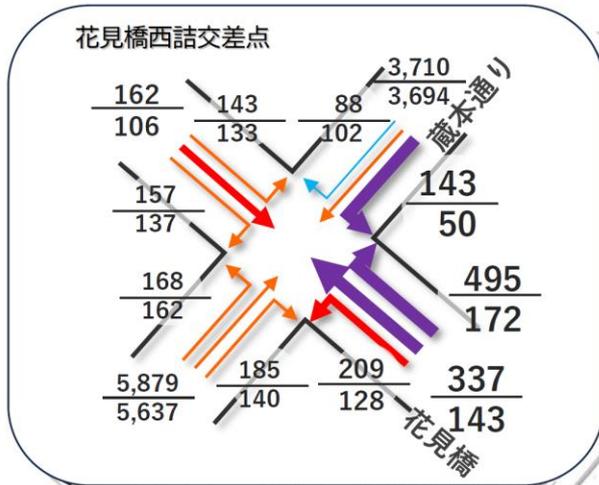
- 花見橋における交通量の増加が顕著
- 通行規制によって蔵本通りを迂回する交通量が増加



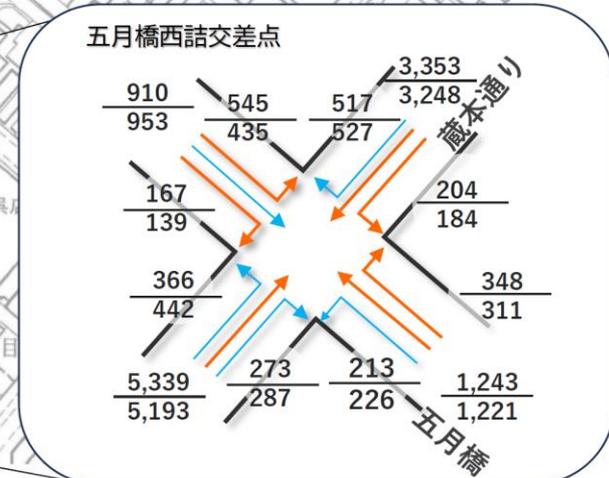
④公園空間の一体化（橋の歩行者専用化）

弥生橋及び楓橋の市道の車両の通行規制を実施し、中央公園6～8ブロックの一体化を図る。橋りょう上にも滞留空間を創出

自動車交通量（12時間交通量）の変化（交通量調査結果）



○楓橋や弥生橋を迂回し、花見橋から各方向へ向かう交通が増加

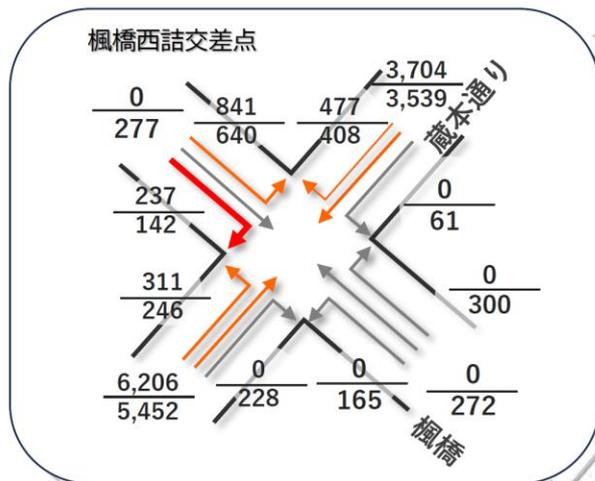


※実験中に交差点の信号処理によって渋滞することはなかった。(調査員聴き取り)

④公園空間の一体化（橋の歩行者専用化）

弥生橋※及び楓橋の市道の車両の通行規制を実施し、中央公園6～8ブロックの一体化を図る。橋りょう上にも滞留空間を設置

自動車交通量（12時間交通量）の変化（交通量調査結果）



※実験中に交差点の信号処理によって渋滞することはなかった。（調査員聴き取り）

上段：実験中（R6.10.24）

下段：実験後（R6.11.14）

- ← 変化率が2.0以上 ※変化率=実験中/実験後の交通量
- ← 変化率が1.5以上2.0未満
- ← 変化率が1.0以上1.5未満
- ← 変化率が1.0未満

⑤ハレの場の創出

中央公園等における既存のイベント等と連携
街の森のアトリエ（10/12・13），くれ食の祭典（11/10）



- 1・2 街の森のアトリエ
中央公園6・7ブロックにおいて開催
- 3 やぶ（亀山神社例大祭）
10/12～13は亀山神社の祭り等が開催され、周辺では多くの人で賑わった。
- 4 くれ食の祭典
中央公園4～7ブロックにおいて開催

⑤ハレの場の創出

中央公園等における既存のイベント等と連携
街の森のアトリエ（10/12・13），くれ食の祭典（11/10）

イベントの主催者からのコメント

都市再生推進法人 一般社団法人KURE-PERS

ア 公園の一体化の取組について

従来より開催している「街の森のアトリエ」の過去の開催状況と比較しても来場者の安全な移動動線が確保され、公園ブロックをまたいだ一層の賑わいを生み出した印象です。

イベント運営面でも、市民の方の通行時のトラブルリスクが低減され、安心して楽しんでいただけたのではないかと思います。

イ 社会実験の取組や今後の展望について

継続して欲しい、もっと早く知りたかったなどのご意見を多数いただいておりますが、運営面におけるマンパワーが不足している印象は否めません。積極的に持続可能な運営について議論すること、PRに力をいれることが重要であると感じています。取組がより一層の賑わい創出と地域の若者の育成に繋がればと思います。今後、リバーサイドをうまく一体利用し、今までの用途に固執することなく、地域の財産として市民が豊かな暮らしと賑わいを感じることで、愛着が芽生えるような取組を当団体でも進めて参ります。

⑤ハレの場の創出

中央公園等における既存のイベント等と連携
街の森のアトリエ（10/12・13），くれ食の祭典（11/10）

イベントの主催者からのコメント

呉まつり協会

ア 公園の一体化の取組について

車両の通行止めをして、公園空間の一体化を実施されたことは、斬新なアイデアでよかったですと思います。

中央地区商店街エリアへの回遊性や車の流れなどについて、どのような変化があったのか整理がされ効果がわかるとよいと思います。

イ 社会実験の取組や今後の展望について

社会実験で一時的に設置していた遊具は、たくさんの親子連れでにぎわっていた印象で、いい雰囲気でした。

今後、芝生などの自然や木材をたくさん取り入れたような、ひろしまゲートパークや県庁跡地のように親子連れがたくさん集まってくるような場所になればいいと思います。また、キッチンカーの乗り入れや電源の確保、ミニステージなど、できる限りイベントで使用しやすい場所になればいいと思います。

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

調査方法	GoogleFormsを活用したオンライン調査 (チラシや現地掲示版にQRコードを掲示)
期間	令和6年10月11日～令和6年12月10日
有効回収数	115票

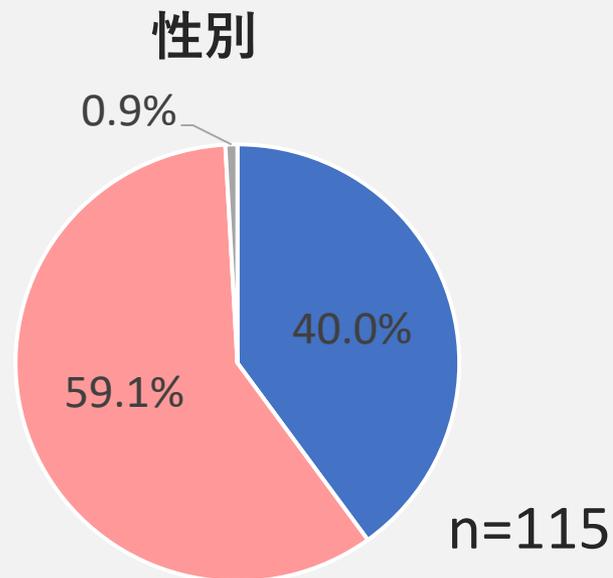
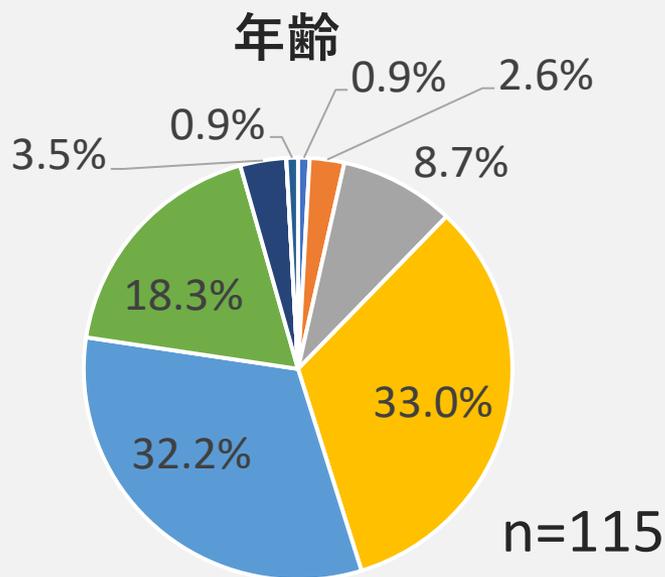


参考資料○ アンケート調査基礎集計結果

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査, 交通量の測定, カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

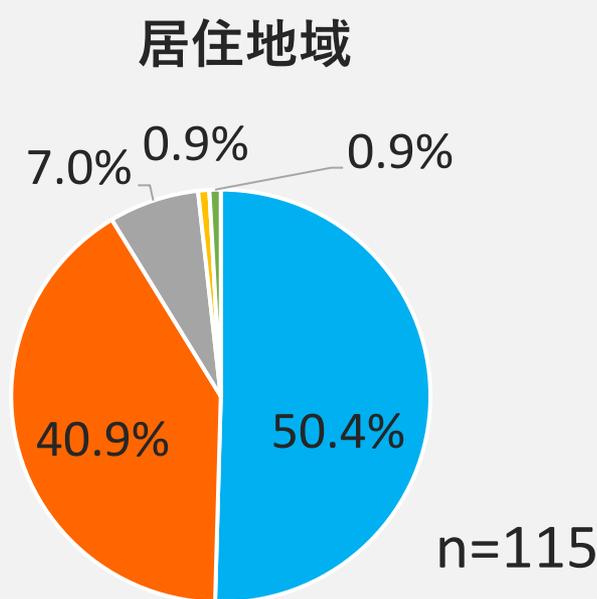
回答者属性



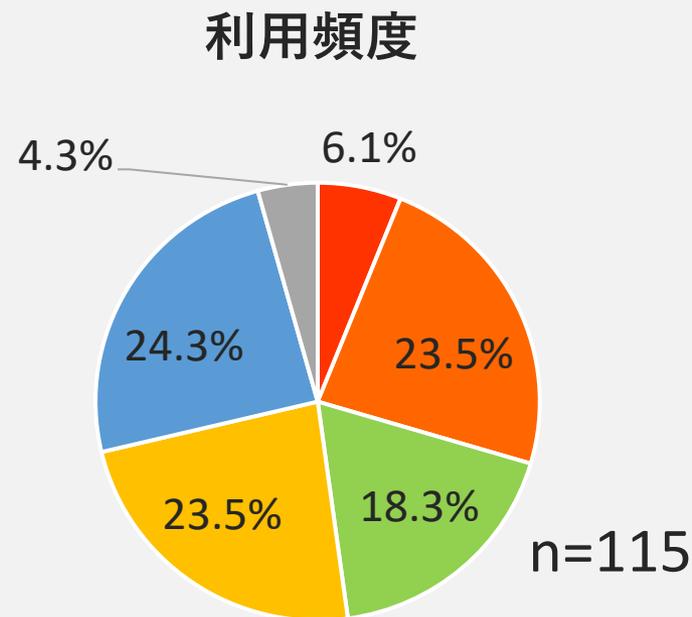
⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

回答者属性



- 呉市内 (中央地区)
- 呉市内 (中央地区以外)
- 呉市外 (広島県内)
- 呉市外 (広島県外)
- その他
- 未回答



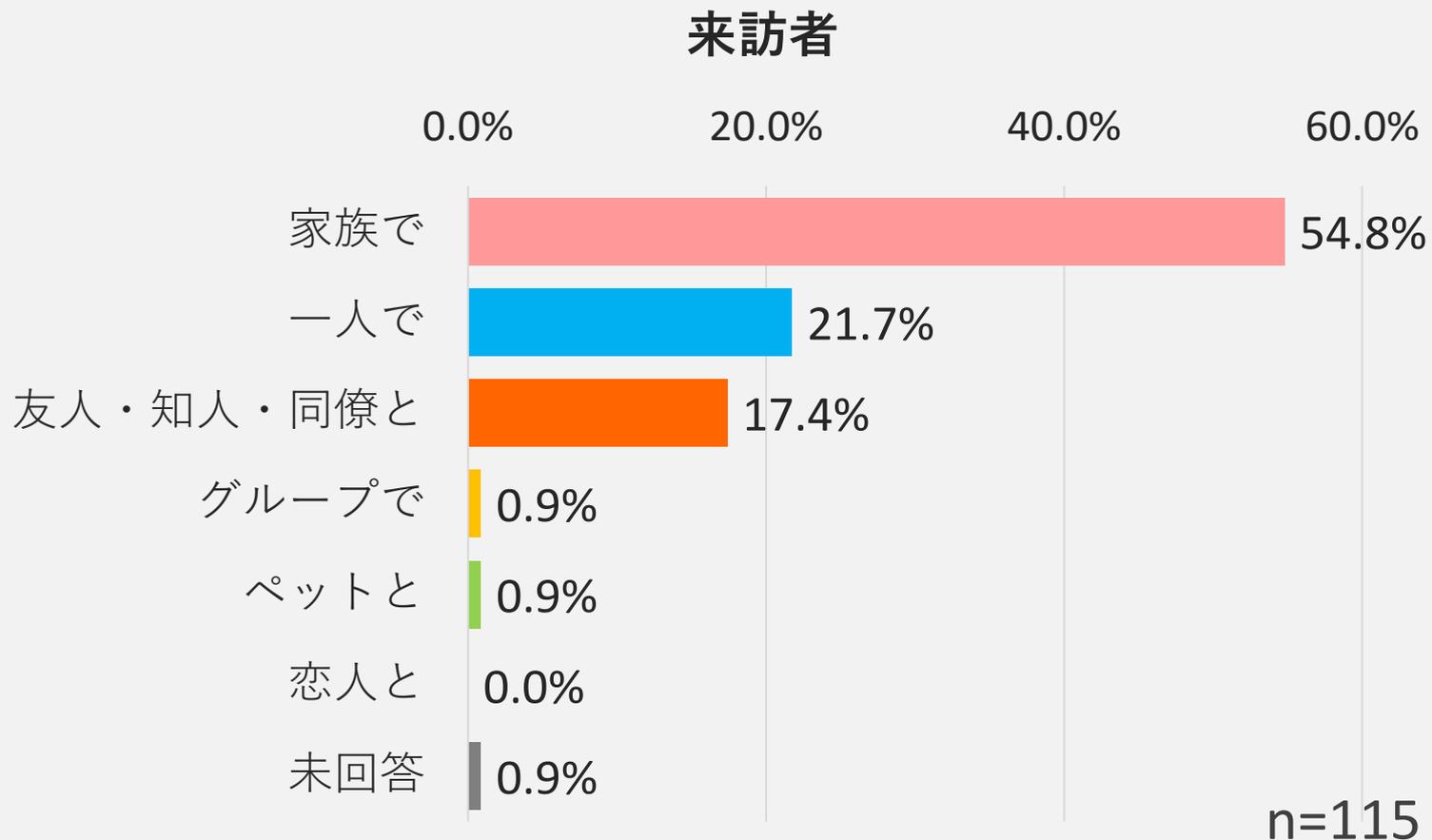
- ほぼ毎日
- 週に2~3日
- 週に1回
- 月に1~2回
- 年に数回
- その他

○回答者の約90%が呉市内居住者で，約50%が中央地区の居住者

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

回答者属性



○回答者の約55%が家族で来訪

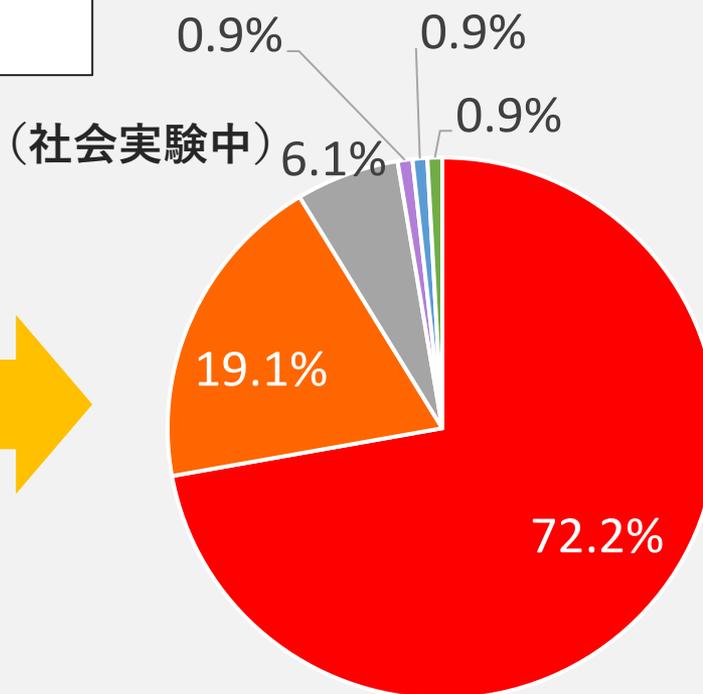
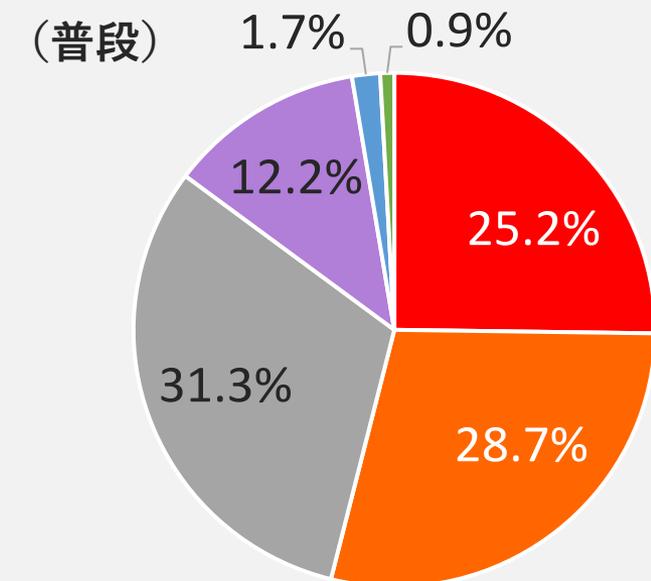
⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査, 交通量の測定, カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

まちなか公共空間の評価

普段・社会実験中のまちなか公共空間を評価してください。

○実験中の空間に対する評価が上昇
(とても良い・良い: 約54%⇒約91%)



n=115

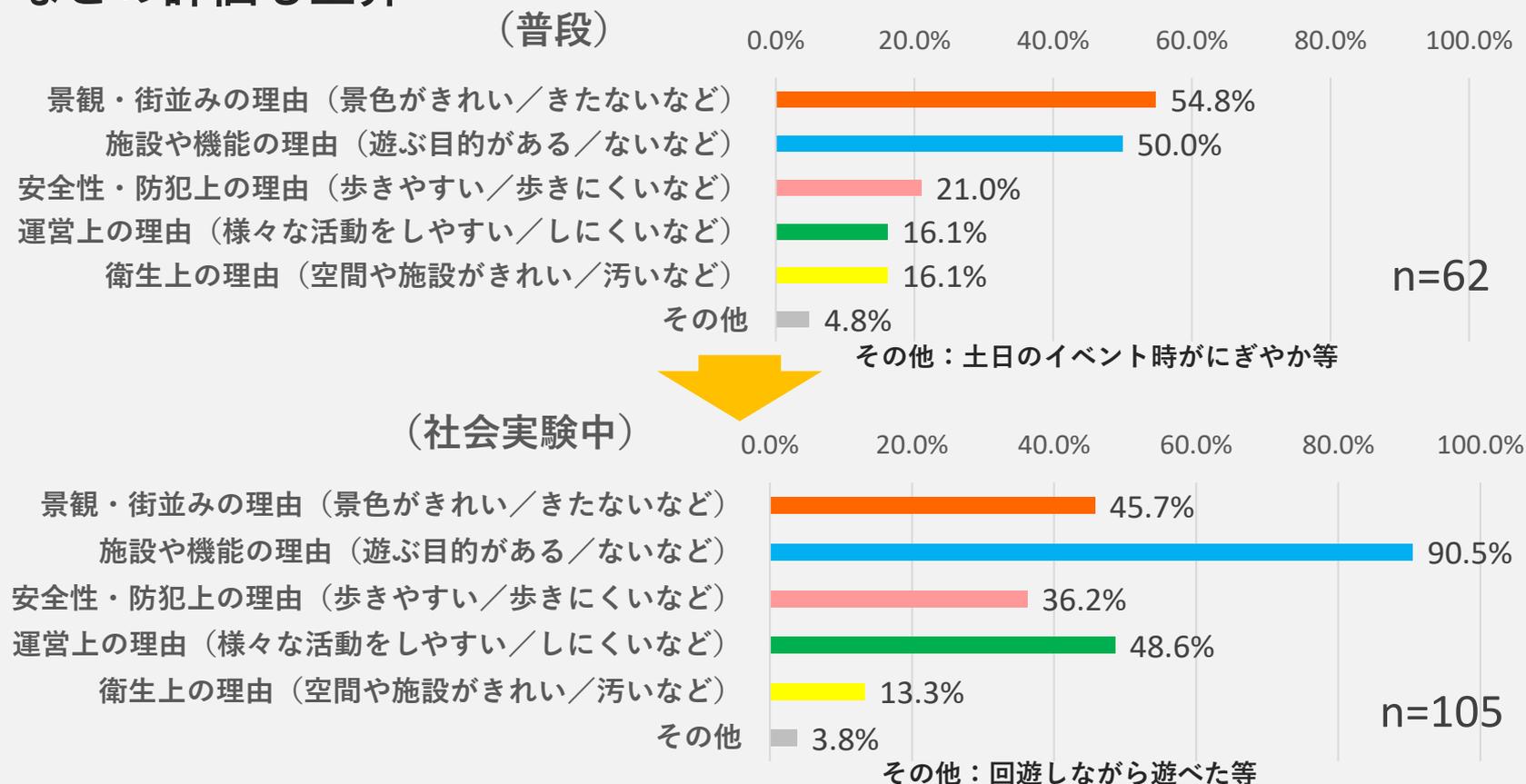
- とても良い
- 良い
- どちらとも言えない
- 良くない
- 非常に良くない
- 未回答

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

まちなか公共空間の評価が「とても良い・良い」の場合の理由

○実験中の施設の機能の評価が大きく上昇。また，運営，安全性などの評価も上昇



⑥意識調査や滞在者調査

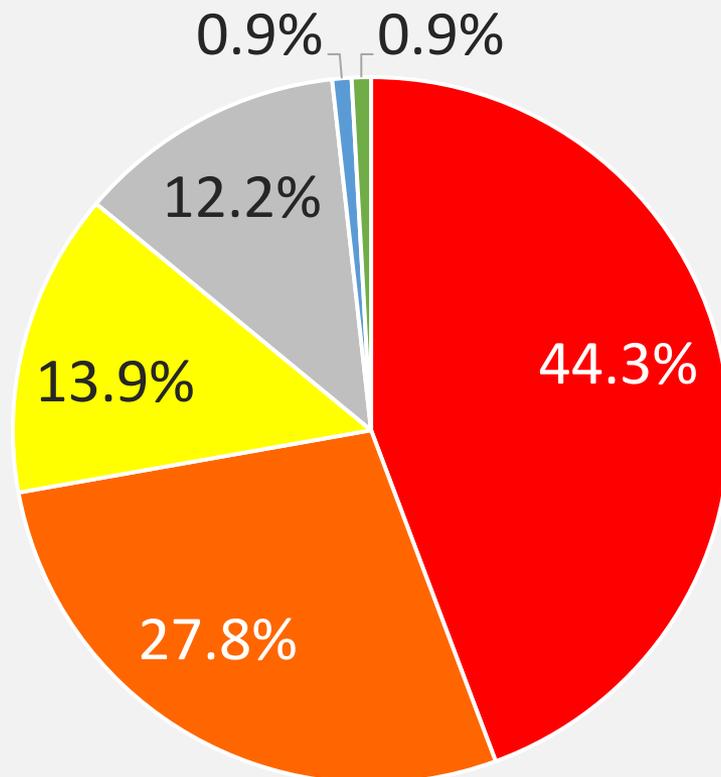
オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

滞在時間の変化

本日，普段に比べて，まちなか公共空間での滞在時間に変化はありますか。

○約86%の回答者が滞在時間が長くなったと回答。

- 1時間以上長くなった
- 10分～30分程度長くなった
- 短くなった



- 30分～60分程度長くなった
- あまり変わらない
- 未回答

n=115

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アンケート調査における自由意見（抜粋）

呉駅から商店街へのゲートウェイとして，市民に使いこなされる生きた公園となることを望みます。

近くに住んでいる人がまちに出てくるのがいいと思います。

呉では地域の方が街中でも声かけくださいます。忙しい子育て世帯も，週末だけでも公園などで子どもを介して色々な方と会話ができる空気感があります。

それを無理に都会化して，ありきたりの新しい物にすぐ替えていくだけではなく，地方都市ならではの距離感，空気感で，多くの世代が交流できる，人や地域性にスポットをあてつつも，静けさや自然が失われない空間にしてもらいたいです。

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アンケート調査における自由意見（抜粋）

子供達と週末どんぐり公園に行くのが楽しみになりました。実際行ってみると子供も大人も楽しめて、4時間程滞在しました。呉市は山も海もあって美味しいものが沢山あるので、朝市のようなものがあれば、特産物を知れたり、旬を感じたりできて、地元を好きになるきっかけになるのではないかなと思います。

呉市で親子が楽しく活動しているのを傍目から見ながら一休みする時間が珍しく、貴重な体験でした。普段の蔵本通り近辺は閑散としており、公園すら寂しい雰囲気だったので実験期間中の明るい空気や「呉市にもこんないい場所が増えたのか！期間限定なんて勿体無い……」と思える雰囲気・街づくりが実現できているように見えました。

今の呉市には大人・子供の両方が目的をもって足を運びたいような場所が少ないと話を聞いたことがありましたが、今回の取組はどんぐり公園とその近辺の施設という付加価値が合わさり、その不満が目に見えて劇的に改善されてほしい環境だったのでぜひ継続してほしいです。

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査, 交通量の測定, カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

歩行者交通量（平日・12時間交通量）の変化（交通量調査結果）

- 概ねの箇所で歩行者交通量が増加
- 中央公園8ブロック付近の歩行者交通量が2倍程度に増加



⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査、交通量の測定、カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

歩行者交通量（休日・12時間交通量）の変化（交通量調査結果）

- 概ねの箇所で歩行者交通量が増加
- 中央公園8ブロック付近の歩行者交通量が約3倍に増加。



R6.10.24に中央図書館でイベント有り

実験前：R5.9.18
実験中：R6.11.3

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査、交通量の測定、カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（移動調査）

■調査方法

移動撮影により公園内の様子を記録

調査概要	
調査日	平常時 2024/10/5（土）,6（日）,9（水） 社会実験時 2024/10/26（土）,27（日） 30（水）,31（木）
調査時間	8:30, 9:30, 10:30, 11:30, 12:30, 13:30, 14:30, 15:30, 16:30, 17:30, 18:30, 19:30
調査対象	8ブロック、7ブロック 6ブロック、5ブロック
調査項目	アクティビティ内容 個人属性（性別、年齢層）



移動撮影の経路（例：8ブロック）

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（移動調査）（広島大学都市・建築計画学研究室）

移動調査における通過者と滞留者をアクティビティの分類より以下のように定義する

移動系 アクティビティ	滞留系アクティビティ					
散歩・移動	休憩	絵本を読む	手を洗う	モノを選ぶ	トレーニング	ハンモックで遊ぶ
自転車をこぐ	トりにえさをあげる	絵を描く	自然観察	掃除	ストレッチ	シャボン玉
ペットの散歩	物を探す	折り紙	自動販売機利用	植物採取	ヨガ	なわとび
	荷物の整理	ハンモックでくつろぐ	トイレ利用	AR体験	かけっこ	モルック
	携帯利用	飲食（複数）	身だしなみを整える	キッチンカー利用	おにごっこ	バドミントン
	電話	バスを待つ	静止	ライブペイント	ボール遊び	卓球
	読書		自転車を停める	鑑賞	フリスビー遊び	遊具遊び
	PC作業		写真撮影	イベント準備	砂遊び	
	寝る		動画撮影	イベント運営	自然遊び	
	喫煙		見守り	イベント利用	段差遊び	
	飲食		植栽のお手入れ	写真撮影（複数）	竹馬遊び	
	会話		人を待つ	動画撮影（複数）	おもちゃ遊び	

通過者

滞留者

⑥意識調査や滞在者調査

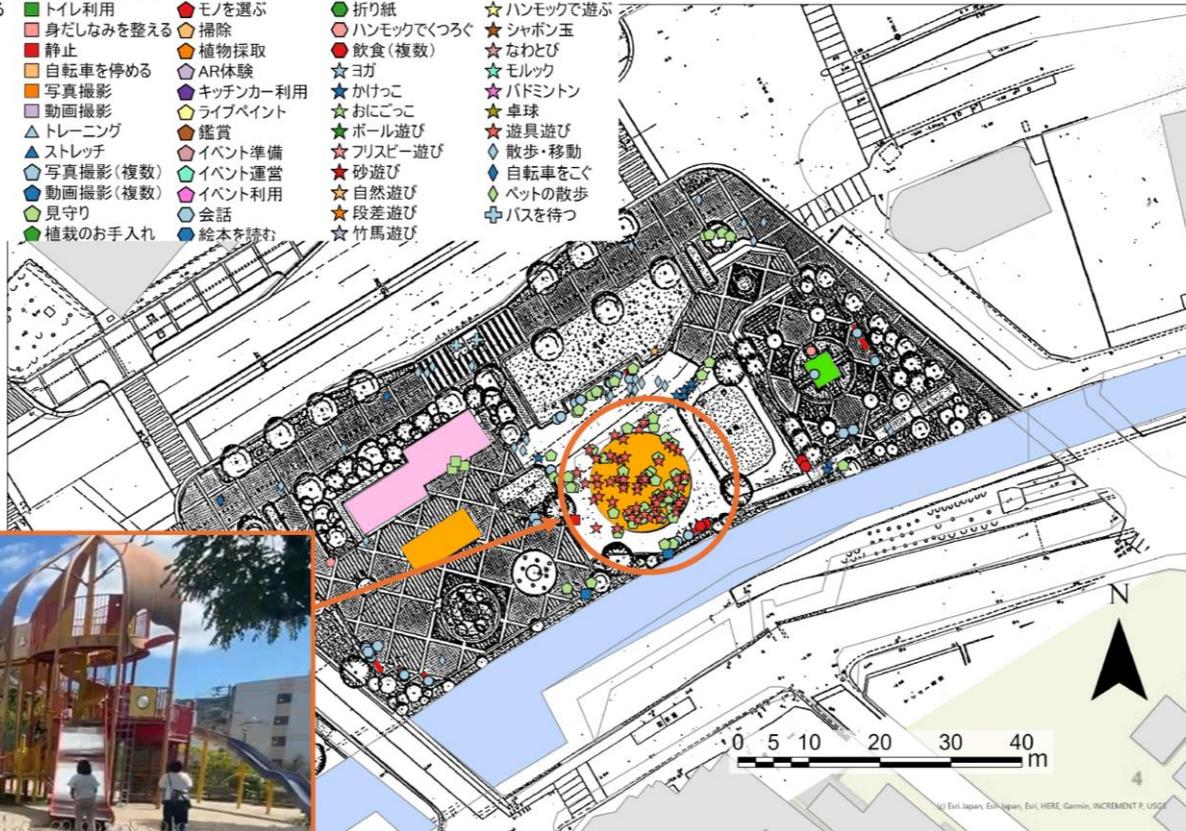
オンラインによるアンケート調査、交通量の測定、カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（移動調査）（広島大学都市・建築計画学研究室）

■ 平常時：10/5(土)（例：8ブロック）

○ 既存の大型遊具で主にアクティビティが発生

- | | | | | |
|-------------|-------------|------------|--------------|------------|
| ● 休憩 | ■ 自動販売機利用 | ● 人待つ | ● 絵を描く | ★ おもちゃ遊び |
| ● トリにえさをあげる | ■ トイレ利用 | ● モノを選ぶ | ● 折り紙 | ★ ハンモックで遊ぶ |
| ● 物を探す | ■ 身だしなみを整える | ● 掃除 | ● ハンモックでくつろぐ | ★ シャボン玉 |
| ● 荷物の整理 | ■ 静止 | ● 植物採取 | ● 飲食(複数) | ★ なわとび |
| ● 携帯利用 | ■ 自転車を押める | ● AR体験 | ★ ヨガ | ★ モルック |
| ● 電話 | ■ 写真撮影 | ● キッチンカー利用 | ★ かけっこ | ★ バドミントン |
| ● 読書 | ■ 動画撮影 | ● ライブペイント | ★ おにごっこ | ★ 卓球 |
| ● PC作業 | ■ トレーニング | ● 鑑賞 | ★ ボール遊び | ★ 遊具遊び |
| ● 寝る | ■ ストレッチ | ● イベント準備 | ★ フリスビー遊び | ★ 散歩・移動 |
| ● 喫煙 | ■ 写真撮影(複数) | ● イベント運営 | ★ 砂遊び | ◆ 自転車をこぐ |
| ● 飲食 | ■ 動画撮影(複数) | ● イベント利用 | ★ 自然遊び | ◆ 散歩の散歩 |
| ■ 手を洗う | ● 見守り | ● 会話 | ★ 段差遊び | ◆ ペットの散歩 |
| ■ 自然観察 | ● 植栽のお手入れ | ● 絵本を読む | ★ 竹馬遊び | ◆ バス待つ |



⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査、交通量の測定、カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（移動調査）（広島大学都市・建築計画学研究室）

■社会実験時：10/26(土)（例：8ブロック）

- | | | | | |
|-------------|------------|-----------|-------------|-----------|
| ○休憩 | ■自動販売機利用 | ●人进行つ | ●絵を描く | ★おもちゃ遊び |
| ●トリエにえさをあげる | ■トイレ利用 | ●モノを選ぶ | ●折り紙 | ☆ハンモックで遊ぶ |
| ●物を探す | ■身だしなみを整える | ●掃除 | ●ハンモックでくつろぐ | ★シャボン玉 |
| ●荷物の整理 | ■静止 | ●植物採取 | ●飲食(複数) | ★なわとび |
| ●携帯利用 | ■自転車进行める | ●AR体験 | ★ヨガ | ☆モルック |
| ●電話 | ■写真撮影 | ●キッチンカー利用 | ★かけこ | ★バドミントン |
| ●読書 | ■動画撮影 | ●ライブイベント | ★おにごっこ | ★卓球 |
| ●PC作業 | ▲トレーニング | ●鑑賞 | ★ボール遊び | ★遊具遊び |
| ●寝る | ▲ストレッチ | ●イベント準備 | ★フリスビー遊び | ◇散歩・移動 |
| ●喫煙 | ●写真撮影(複数) | ●イベント運営 | ★砂遊び | ◇自転車进行こぐ |
| ●飲食 | ●動画撮影(複数) | ●イベント利用 | ★自然遊び | ◇ペットの散歩 |
| ■手を洗う | ●見守り | ●会話 | ★段差遊び | ✚バス进行待つ |
| ■自然観察 | ●植栽のお手入れ | ●絵本进行読む | ★竹馬遊び | |



○設置したモノを中心に新たにアクティビティが発生



バドミントン



シャボン玉

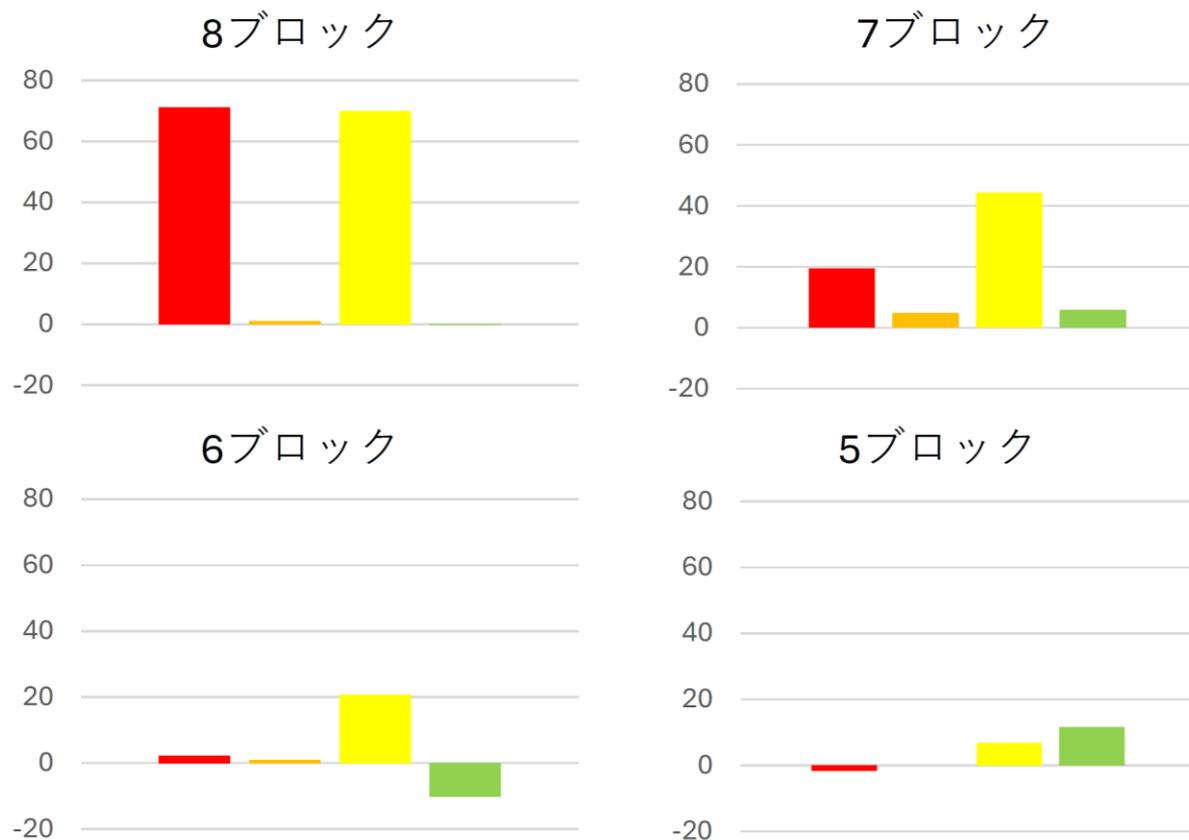


○モノの貸出によりモノの設置がない場所も活用された

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（移動調査）（広島大学都市・建築計画学研究室）



年齢層別の1日あたりの滞留者数変化（人/日）

○ 8・7ブロックで滞留者が大きく増加



⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（ビッグデータ・定点調査）

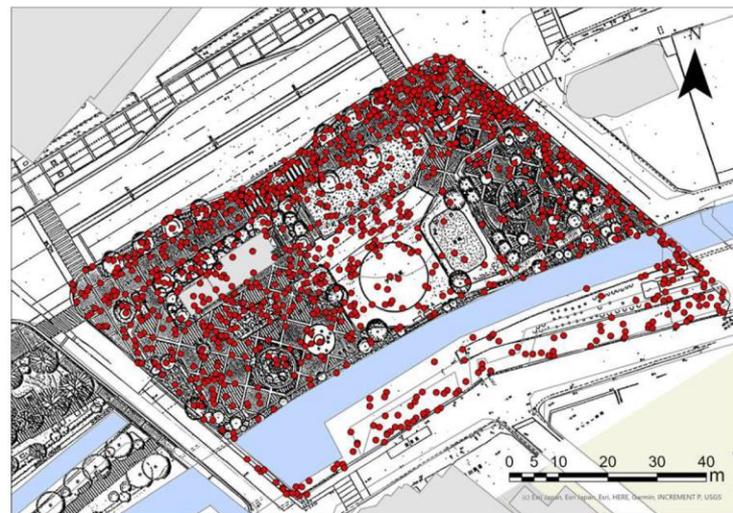
Agoop社のポイント型流動人口データ（スマートフォンの位置情報）

- ・ 平常時　　：9月11日～10月10日
- ・ 社会実験時：10月11日～11月10日

例) 8ブロック



平常時（1か月間）



社会実験期間（1か月間）

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（ビッグデータ・定点調査）（広島大学都市・建築計画学研究室）

○ビッグデータの精度検証を行うため定点カメラによる調査を実施

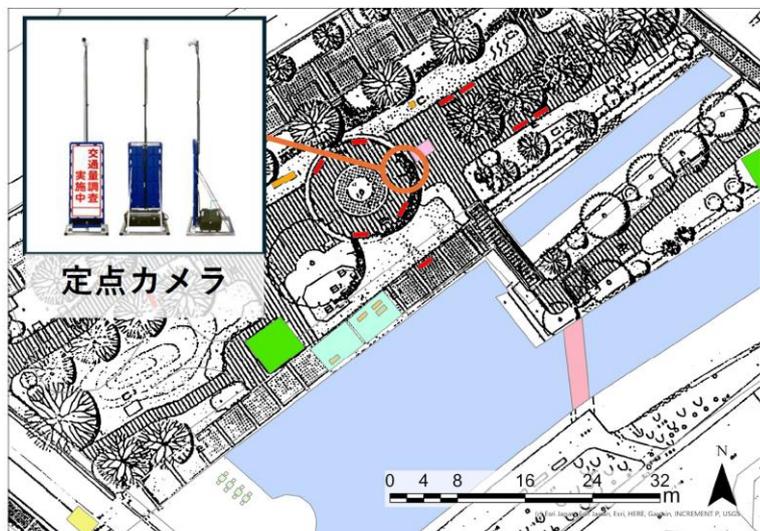
調査概要

調査日：2024/10/24（木），11/3（日）

調査時間：9:00～17:00

調査ブロック：7,8ブロック

例) 7ブロック



定点カメラ撮影範囲（7ブロック）

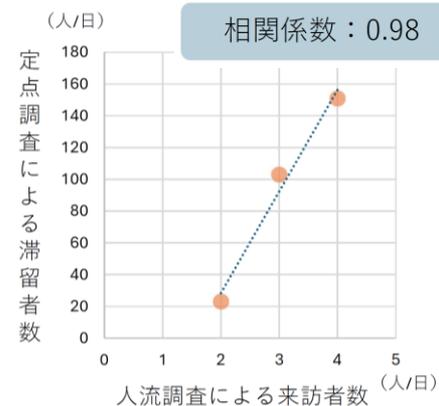
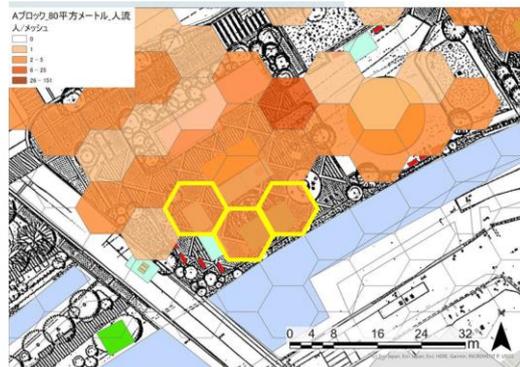
⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査, 交通量の測定, カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

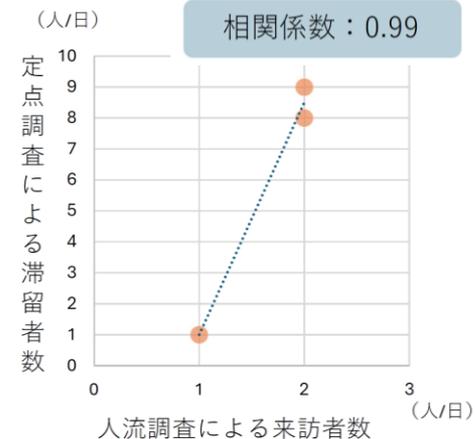
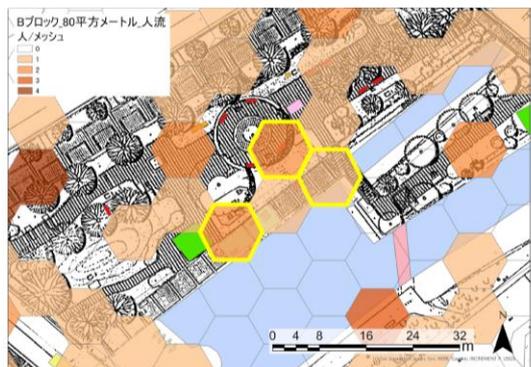
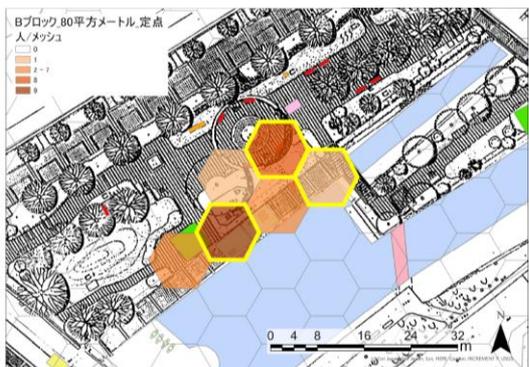
アクティビティ調査 (ビッグデータ・定点調査) (広島大学都市・建築計画学研究室)

○ビッグデータが概ね実態を表していることを確認

8ブロック



7ブロック 定点調査



定点調査

人流データ調査

⑥意識調査や滞在者調査

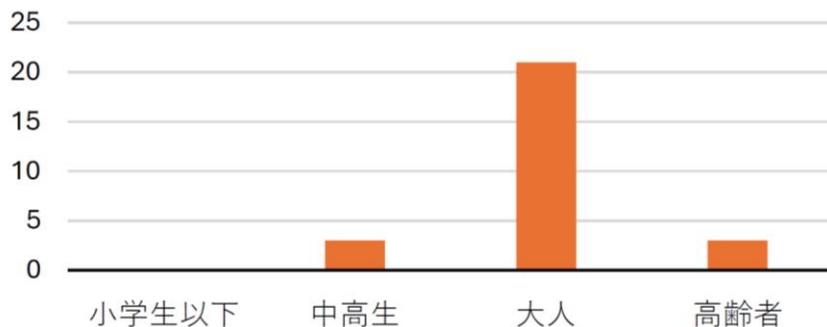
オンラインによるアンケート調査、交通量の測定、カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（ビッグデータ・定点調査）（広島大学都市・建築計画学研究室）

○ただし、小学生以下はビッグデータで捉えきれていない

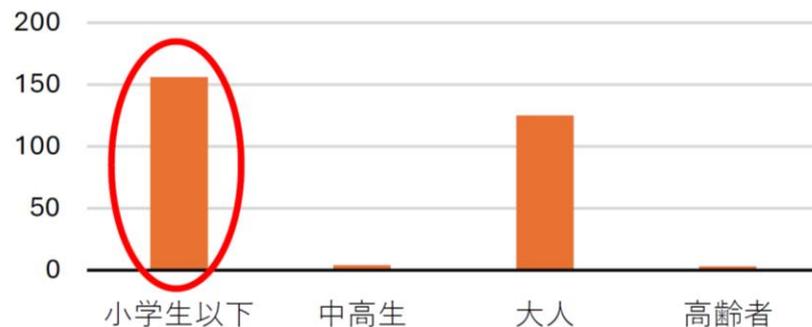
■人流調査による来訪者数

8ブロックの年齢層別来訪者数(11/3)



■定点調査による滞留者数

8ブロックの年齢層別滞留者数(11/3)

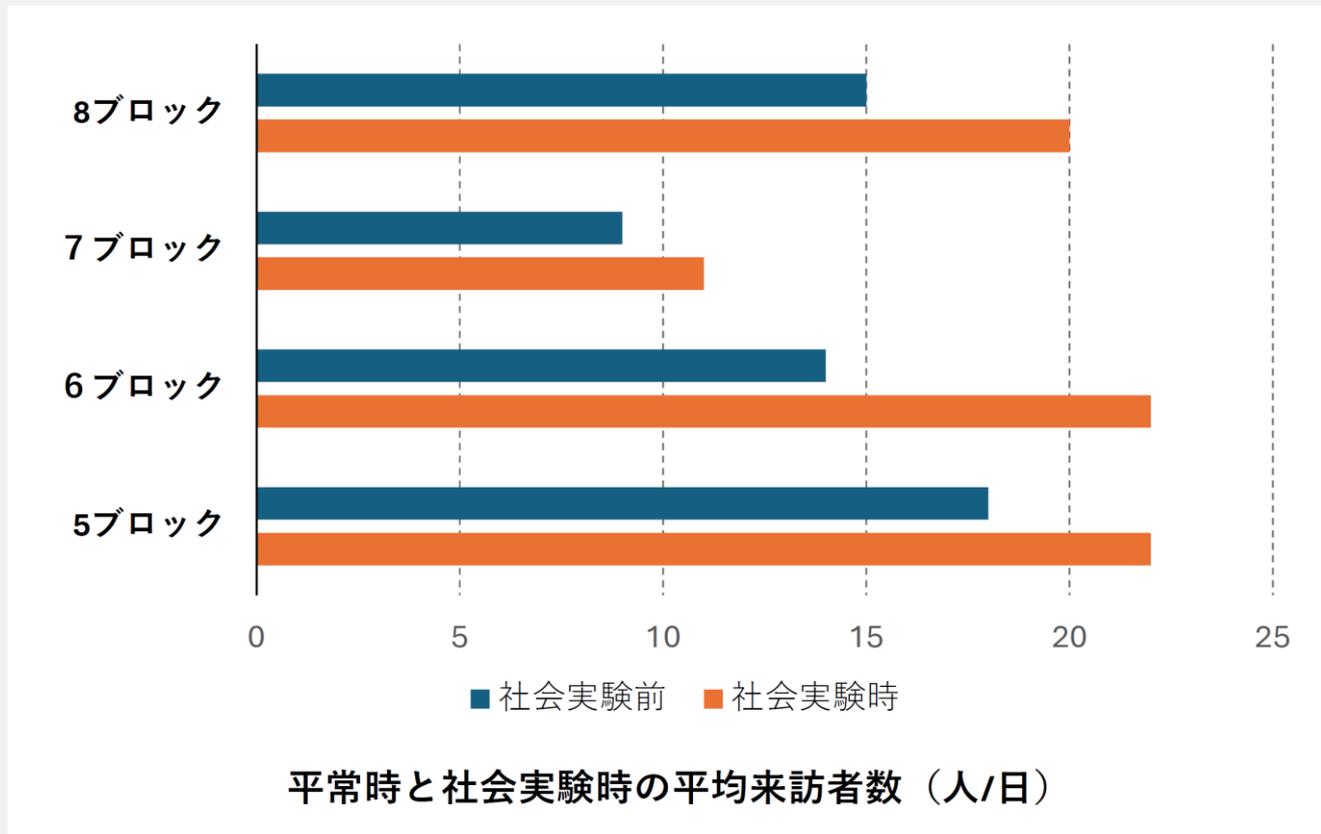


⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査、交通量の測定、カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

アクティビティ調査（ビッグデータ・定点調査）（広島大学都市・建築計画学研究室）

○社会実験時では来訪者数が増加，特にイベント開催時に来訪者が増加



※来訪者数はビッグデータの数値であり，実際の来訪者数を表しているものではありません。

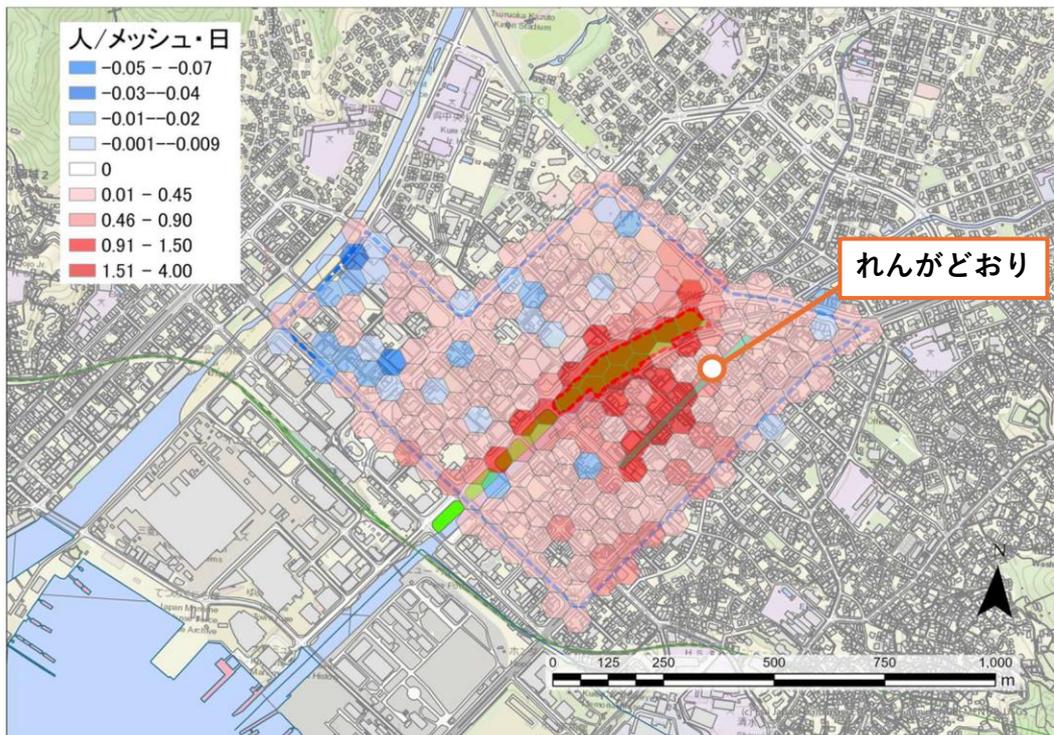
⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査、交通量の測定、カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

周辺への影響調査（ビッグデータ）（広島大学都市・建築計画学研究室）

○公園滞在者の行動の変化を調査。

▶商店街周辺エリアへの回遊行動が増加



社会実験時と社会実験前各1か月の
公園滞在者の行動変化（人/メッシュ・日）

Agoop社の人流データ

- 平常時：
9月11日～10月10日
- 社会実験時：
10月11日～11月10日

メッシュデータの作成



人数の差が**プラス**のメッシュ： 

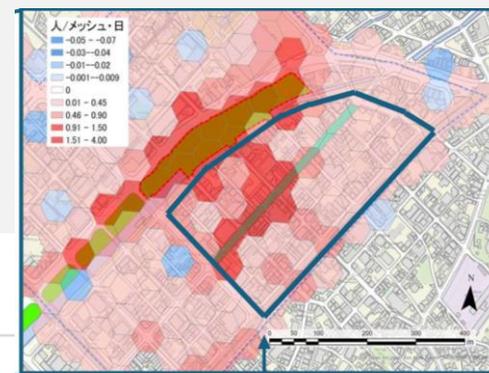
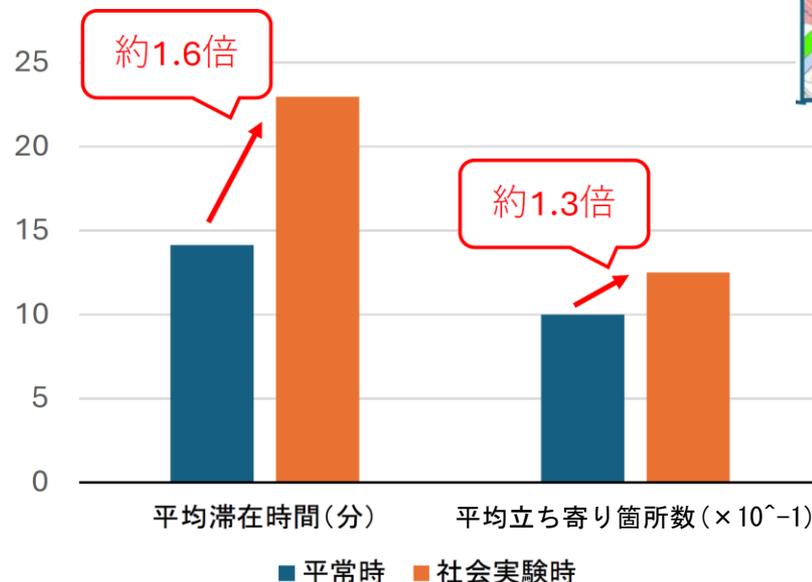
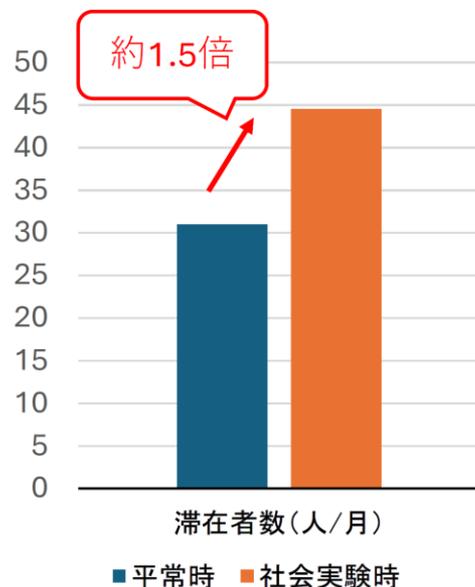
人数の差が**マイナス**のメッシュ： 

⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査，交通量の測定，カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

周辺への影響調査（ビッグデータ）

○滞在者数，平均滞在時間，立ち寄り箇所数がそれぞれ増加



商店街エリア

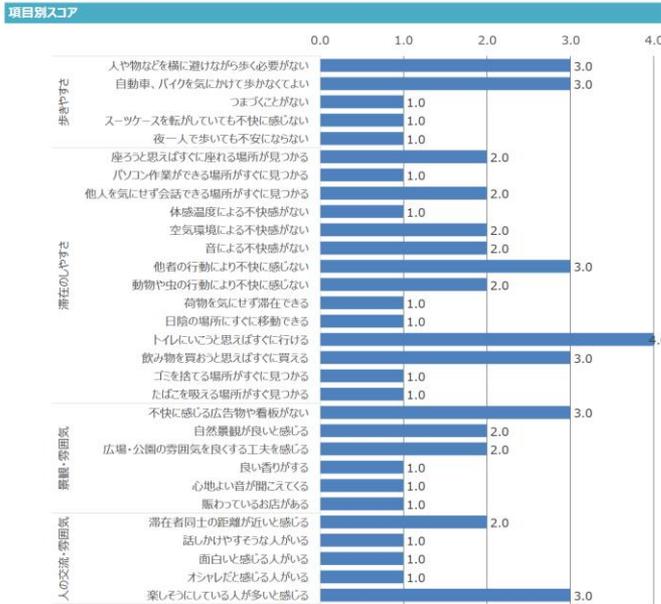
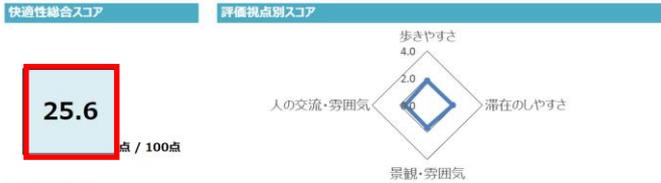
⑥意識調査や滞在者調査

オンラインによるアンケート調査、交通量の測定、カメラ撮影データやビッグデータ等を用いた滞在者調査を実施

快適性総合スコア※

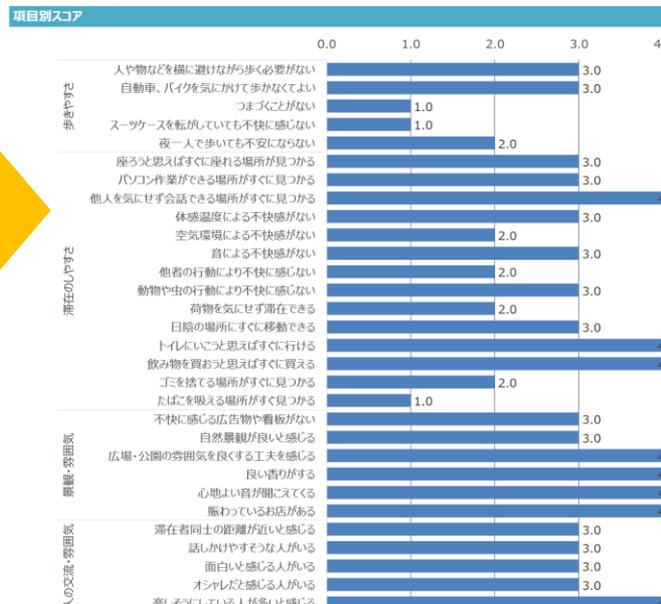
普段 (令和4年12月11日調査)

快適性の確認



社会実験中 (令和6年11月4日調査)

快適性の確認



○滞在快適性が改善

国土交通省の示す指標について、座れる場所や日陰など滞在のしやすさや空間の雰囲気などを評価し、それを元に点数化

※令和2年3月に国土交通省が示したまちなかの居心地の良さを測る指標による

⑦自動運転に関する社会実験との連携

呉駅周辺地域総合開発に係る自動運転車の走行実験、デジタルスタンプラリーの実施

自動運転車の走行実験 堺川通り～れんがどおりを走行



- 1 自動運転EVバス
- 2 自動運転EVバス（車窓）
- 3 走行コース

⑦自動運転に関する社会実験との連携

呉駅周辺地域総合開発に係る自動運転車の走行実験、デジタルスタンプラリーの実施

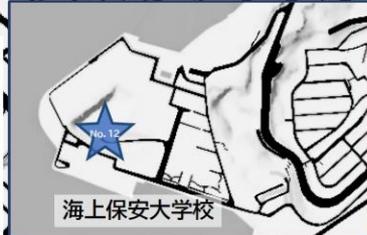
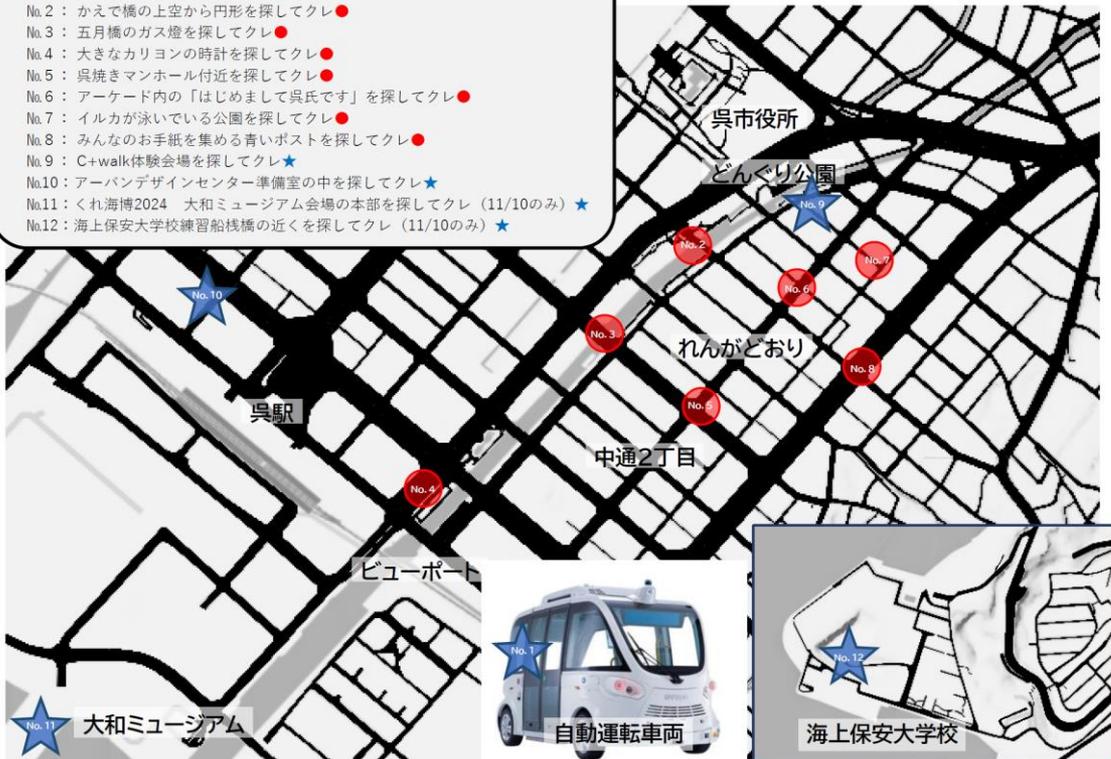
デジタルスタンプラリーの実施

カクレクレシ チェックポイント

※チェックポイント★でQRコードを読み取る
 // ●で「スタンプ取得」ボタンをタップ

■カクレクレシのヒント

- No.1: 自動運転車両内を探してクレ★
- No.2: かえて橋の上空から円形を探してクレ●
- No.3: 五月橋のガス灯を探してクレ●
- No.4: 大きなカリヨンの時計を探してクレ●
- No.5: 呉焼きマンホール付近を探してクレ●
- No.6: アーケード内の「はじめまして呉氏です」を探してクレ●
- No.7: イルカが泳いでいる公園を探してクレ●
- No.8: みんなのお手紙を集める青いポストを探してクレ●
- No.9: C+walk体験会場を探してクレ★
- No.10: アーバンデザインセンター準備室の中を探してクレ★
- No.11: くれ海博2024 大和ミュージアム会場の本部を探してクレ (11/10のみ) ★
- No.12: 海上保安大学校練習船棧橋の近くを探してクレ (11/10のみ) ★



カクレクレシのスタンプを4つ集めると、カフェ (OURPARK) で利用できるクーポンを取得 (1,000円)



★のポイントは、呉氏のイラストを見つけてください。

●のポイントには、呉氏はいません。本当にカクレています。近くまでいけばGPS機能によりスタンプが獲得できます。

デジタルスタンプラリー及びクーポンの発行は、呉市観光・地域振興アプリ「マイクレ」を利用

⑦自動運転に関する社会実験との連携

呉駅周辺地域総合開発に係る自動運転車の走行実験，デジタルスタンプラリーの実施

デジタルスタンプラリー（スタンプ取得場所）

【凡例】

● チェックポイント名称
(円の大きさ・円内の数字が、スタンプ取得数を示す)

対象期間中にスタンプを取得した箇所を取得数に応じて可視化を行った。



○ デジタルスタンプラリーによって
まちなか公共空間の散策を促進



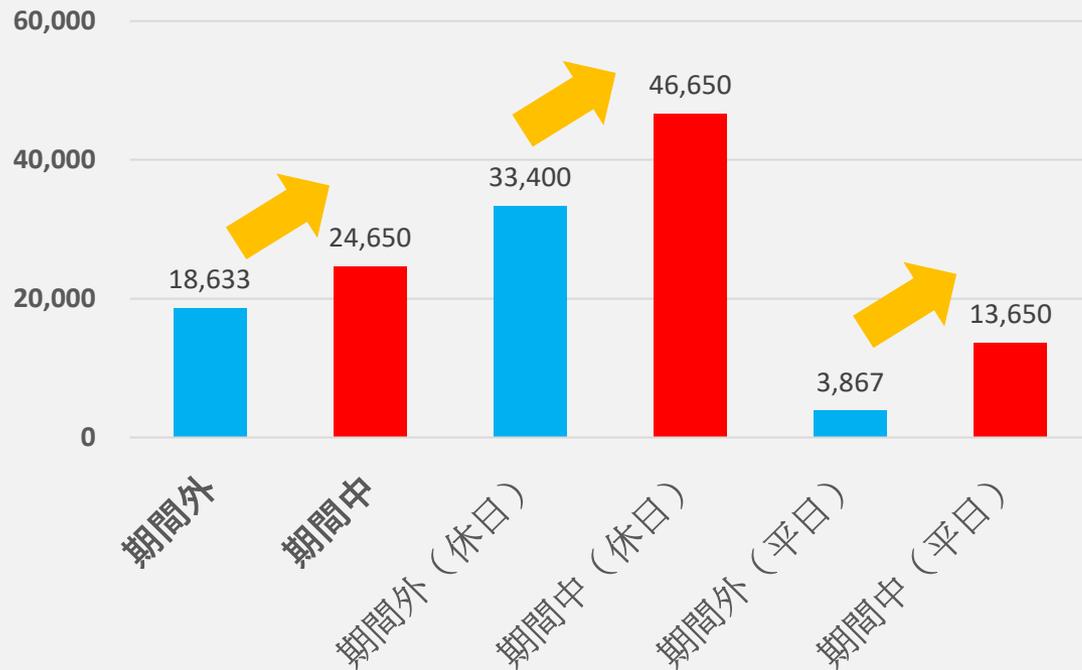
⑦自動運転に関する社会実験との連携

呉駅周辺地域総合開発に係る自動運転車の走行実験、デジタルスタンプラリーの実施

カフェ（OURPARK）の売上げの比較

○デジタルスタンプラリー期間中のカフェ（OURPARK）の売上げが期間外と比較して上昇

(円/日)



※11/10（くれ食の祭典開催日）の売上げを除いて算出

3 社会実験から見えてくること

OH!! GOOD
KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験

OH!! GOOD KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験

目的

- (1) 呉まちなか公共空間デザイン計画で定める取組（これからのまちなか公共空間の新しい使い方）の効果・課題の検証

⇒新たなアクティビティ・コンテンツの導入や空間の再構築等に関する取組の個別の評価に加え、これらの取組が、呉まちなか公共空間デザイン計画の未来ビジョンに掲げる「OURS 呉の魅力を高め、日常の暮らしを豊かに」に繋がっていくものか。

- (2) プレーヤーの発掘と関係者の繋がり創出

⇒未来ビジョンに掲げる「OURS」の実現に向けた機運醸成

目的

(1) 呉まちなか公共空間デザイン計画で定める取組（これからのまちなか公共空間の新しい使い方）の効果・課題の検証

⇒取組の個別の評価に加え、これらの取組が、未来ビジョンに掲げる「OURS」に繋がっていくものか。

①個別の取組の高い評価

フリースペースの開放や道路の歩行者空間化による公園空間の一体化、パークマネージャーの配置に関する評価は約90%の人が良い取組であると評価するなど、多くの取組が高い評価

②未来ビジョンへ繋がる取組

滞在を促す空間づくりやチャレンジ環境の創出等によって、滞在を促すとともに、日常生活の営みの充実感が増すなど暮らしの豊かさを実感する兆しが見られる。また、起業等に向けたステップアップや空間内における消費活動、商店街等の周辺エリアへの回遊など地域経済への効果も期待できる。また、来訪者の観光のきっかけをつくるなど、周辺のまちづくりを結びつけるような状況も見られ、今後、SouthZoneを中心として更なる取組が必要。加えて、本格的な整備と併せた持続可能な運営体制を検討する必要がある。

子供達と週末どんぐり公園に行くのが楽しみになりました。子供も大人も楽しめて、4時間程滞在しました。

みんなが好きなことを自由に取り組み、見ているだけで楽しくて、いい街だなーと思いました。

親子が楽しく活動しているのを傍目から見ながら一休みする時間が珍しく、貴重な体験でした。実験期間中の明るい空気や「呉市にもこんないい場所が増えたのか！期間限定なんて勿体無い……」と思える雰囲気・街づくりが実現できているように見えました。

お客様に呉の魅力をお話することができ、観光をして帰ってもらうきっかけとなり嬉しく思います。

社会実験から見えてくること

目的

(2) プレーヤーの発掘と関係者の繋がり創出

⇒未来ビジョンに掲げる「OURS」の実現に向けた機運醸成

新たな出会いの創出

新たな出会いや繋がりが生まれるとともに、まちづくりに参画することへの意識の醸成と新たな取組への展開が見られた。

新たな出会いの場にもなり、自身の知見も広がりました。参加された方々の中にも交流が生まれたり、やってみて良かったなと思える取組でした。

呉を盛り上げる一役になれたことに感謝

社会実験で出会えた方々との人と人との輪を広げられたことで色々な可能性が開けたと感じています！呉市が活気ある街になることが楽しみで、その中で、自分もまたその一員になれたら嬉しいです。



参考資料

OH!! GOOD
KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験

社会実験の実施まで（手続き）

道路の通行規制や占用等に関する手続き

- 道路占用許可
（道路法第32条）
【申請窓口】
呉市土木総務課
協議期間：-

- 道路使用許可
（道路交通法第77条）
- 交通規制（警察署長）
（道路交通法第5条）
【申請窓口】
呉警察署交通課
協議期間：R6.6月～

公園の使用等に関する手続き

- 公園施設管理許可
（都市公園法第5条第2項）
【申請窓口】
呉市土木総務課
協議期間：-

その他の手続き

- 消防局及び環境業務課へ
交通規制に関する届出
- 自治会や商店街、交通事業者への周知（市政だよりや回覧等）

河川空間の上空の占用等に関する手続き

- 河川区域内占用施設の一時使用届

（※河川法に基づく河川空間のオープン化の手続きを経ることが望ましいが、実験的な取組として国土交通省発出の通知等を踏まえた、一時的な目的外使用として広島県に受理をいただいたもの）

- 【申請窓口】
広島県西部建設事務所
呉支所管理課（広島県道路河川管理課とも協議）
協議期間：R6.6月～

OH!! GOOD
KURE OURS

呉市まちなか公共空間社会実験



社会実験では、関係法令等の
手続きをOURSLABOで一括申
請することで事務の省力化