

事業概要 【大和ミュージアム リニューアル事業】

自治体名	広島県呉市	人口	201,511人	事業費	76,936千円
------	-------	----	----------	-----	----------

事業概要

呉市の観光の拠点施設である大和ミュージアムのエントランスホールに館内案内サインージとウェルカムLEDビジョンを実装する。またユニバーサルコミュニケーションサービスにより、スマート化を進め、施設の利便性の向上を図る。大和ミュージアムの魅力を向上し、来館者の増加につなげることで、観光を基幹産業と成長させ、地域活性化を実現する。また教育・学術・文化の発展に寄与し、市民が誇りをもてる地域づくりを目指す。

具体サービス

【館内案内サービス】
大和ミュージアムの来館者に対し、AI自動音声翻訳機能（最大24言語）により、館内紹介をはじめ、館内イベント情報を多言語で提供する。

【ウェルカムLEDビジョン情報発信サービス】
エントランスに大型LEDビジョンを設置し、館内案内や展示映像の映写のほか、災害時においては、来館者に対する避難情報提供を可能とすることで、来館者が展示への期待を膨らませることにあわせ、安心・安全な利用を可能とする。

【ユニバーサルコミュニケーションサービス】
チケット販売窓口でのやりとりをエントランスインフォメーションカウンターに常時翻訳できるユニバーサルコミュニケーションボードを設置し、外国人と多言語でのコミュニケーションを可能にし、個々の要望に応じた対応を行うことで、来館に対する利便の向上を図る。



主なKPI

【アウトプット指標（活動指標）】

- ① デジタルサインージの情報発信件数
- ② ウェルカムLEDビジョン情報発信サービスの情報発信件数
- ③ ユニバーサルコミュニケーションサービスの利用者数

【アウトカム指標（成果指標）】

- ① 呉市の観光客数
- ② 呉市の観光消費額
- ③ ユニバーサルコミュニケーションサービスの利用者満足度