

事業概要【大和ミュージアムリニューアルに伴う地域交流活性化拠点整備事業】

申請者	広島県呉市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	187,154千円 (187,154千円)
経費の種類	ソフト 事業		拠点整 備事業	✓	インフラ 整備事業	事業分野	観光分野
目的・効果	・令和8年度には、大和ミュージアムのリニューアルオープンを予定しており、これまで以上に多くの観光客が訪れることが想定される。このリニューアルに合わせ、ミュージアムショップ棟を新たに正面玄関前の「レンガパーク」に建設することで、観光消費額の拡大、観光客の回遊性の向上という課題を解決し、産業分野における「目指すべき姿」の実現と地方創生の推進を図る。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【事業概要】 ミュージアムショップ棟を新設し、売り場面積を増床、エントランス機能を改善することで、従来よりも多くの方がミュージアムショップを利用することができるようになる。 観光案内コーナーを設置し、観光客のニーズに応じて観光地や市内の飲食場所等の提案を行うことで、回遊性の向上を図り、本施設のみならず市全体としての観光客数、観光消費額を高める。 【拠点整備事業経費】 ミュージアムショップ棟の建設 ・建築物整備 171,020千円 ・設備整備・用地造成等 10,920千円 ・備品 5,214千円					 	
地域の多様な 主体の参画	民間の活力やノウハウを活用して来館者サービスを向上させるため指定管理者制度を導入しており、ミュージアムショップの運営も行っている。 そのなかで、一部の販売品の企画・開発を地元事業者と行うなど、ミュージアムショップの整備が地元事業者との連携強化や更なる企画・開発力の向上の起爆剤となる。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①呉市における観光消費額（+85億円） ②呉市への観光客数（+87,000人） ③ミュージアムショップ売上額（+268,884千円） ④年間来館者数（+385,288人）