



▲再整備を進めている音戸の瀬戸

特集Ⅰ

呉と観光

問 観光振興課 ☎ 25-3309

自然、歴史、食、文化など、呉にはさまざまな観光資源があります。今回の特集では、観光の第一線で活躍する専門家の対談などを通じ、私たちにできることを考えます。あなたと一緒に、呉の観光の未来を描いてみませんか。

専門家に聞く

観光対談

―大和ミュージアムの休館に伴い、注目している点がありますか。

呉市顧問 山田 桂一郎さん（以下 山田） 先日来館者5万人を突破した大和ミュージアムサテライトも好調ですが、呉の観光資源は大和ミュージアムだけではありません。島しょ部の海や緑豊かな山々などの自然に加え、旧軍港市としての歴史やグルメなど、魅力が本当に盛りだくさん。そのため、私は呉のまちを個性豊かなメンバーで構成されたアイドルグループに例えることができと思っています。大和ミュージアムの休館も、グループのセンターが少しお休みしているだけ。引き続き、グループとして、呉のまち全体を推してもらえるような仕掛けをしていきたいですね。

ツーリズムKURE事務局長 荻野 光貴さん（以下 荻野） そうですね。呉には合併してきたまちならではの魅力がありますし、今はそのほかの観光資源に磨きをかける絶好の機会だと思っています。音戸の瀬戸公園の再整備など、未来が楽しみな事例も出てきていますし、転換期と言えるかもしれません。

―宿泊への誘導については、どのように考えていますか。

荻野 日帰りで観光も重要ですが、宿泊が伴えば、経済効果がより大きくなります。そのため、市の施策としても、宿泊する場合に手厚い内容となっている「とくとくキャンペーン」がスタート。市観光・地域振興アプリ「マイクレ」を活用した施策となっています。（詳しくは6p）

山田 宿泊したくなる地域を目指すことで、観光客の層や行動も変わるのではないかと思います。

荻野 「マイクレ」では、利用者のデータ分析も行っているのですが、そのあたりをしっかりと検証して、マーケティングにつなげていきます。

山田 お願いします。旅行者の消費行動として、目的が遠ければ遠いほど、観光の際にお金を使いたくないと言われています。そのため、飲食店などの事業者には、今回のキャンペーンに合わせ、より付加価値のあるメニューが提供されることを期待しています。松竹梅のように価格設定を段階的に分け、「松」で客単価を引き上げることを、週末だけでもいいので検討してほしいです。

荻野 まさに観光ニーズに合わせたマッチングですね。付加価値の高いメニューで収益性も高めれば、従業員への還元や地元食材の買い支えにつながることができそうです。観光客もより呉の魅力を体験できるので、良い経済循環が作り出せそうです。

―この春から一般社団法人「ツーリズムKURE」が始動しました。

山田 このタイミングで観光推進の中核を担う組織ができたことは心強いですね。

荻野 確かにやりがいを感じますね。「ツーリズムKURE」では、まず、観光庁が定める観光地域づくり法人への登録を進めているところです。国の基準に沿って観光の基盤整備を行いながら、データを重視したマーケティングに注力し、まちの観光のポテンシャルと観光ニーズがマッチするよう、受け入れ環境整備や観光素材の磨き上げを行っています。

山田 荻野さんは呉に移住する形で、事務局長就任でしたが、すでに気に入った場所はどこありますか。

荻野 先日初めて灰ヶ峰の夜景を見に行きましたが、すばらしかったです。それと同時に、観光面の課題として、アクセスや駐車場の問題、宿泊への誘導の必要性も感じましたね。きつと同じようなことがそのほかの観光資源でも見つかると思いますので、そのような課題に一つ一つ取り組んでいければと思います。

山田 はい。加えて、市民の皆さんの活躍にも期待しています。これまでは市内に宿泊することは少なかつたのではないかと思います。ぜひ「とくとくキャンペーン」を利用し、市内に宿泊することで、地域の魅力の再発見につなげてもらいたいですね。そして、自身の体験を口コミやSNSなどで広く情報発信していただければと思います。

荻野 私も今回のキャンペーンに限らず、呉の観光を盛り上げるには、市民の皆さんの役割が鍵を握ると思っています。地域の資源は市民に愛されてこそ、観光資源として磨かれていきます。

山田 そうですね。その結果、呉の観光産業が大きく発展していけば、多くの人が呉のまちに誇りを持って暮らすようになります。若者も夢や希望を抱くことができるまちになるでしょう。外貨獲得による経済循環を向上させることで、GDPや賃金を引き上げ、結果として人口減少の歯止め効果につなげていくことが重要だと思います。

山田 荻野 明るい未来を作るため、みんなで一つになって、一緒に呉のまちを盛り上げていきましょう。

ツーリズム KURE 事務局長 おぎの みつたか 荻野 光貴さん プロフィール

- 1991年 出身地新潟県妙高市にて宿泊施設を経営。同時に、ニュージーランドでの温泉リゾート開発にも携わる。地元温泉街の活性化事業や、新潟県の観光キャンペーンなど、自治体や旅行会社との連携による誘致事業を数多く仕掛ける。
- 2016年 愛知県豊田市の観光誘客事業を新規に立ち上げるべく、開設準備室長を経て、（一社）ツーリズムとよたの専務理事・事務局長に就任。合併前の旧町村との連携や新たなアウトドア事業を強化。
- 2019年 （一社）中央日本総合観光機構の常務理事・事務局長に就任。中部北陸を中心とした9県のインバウンド事業を観光庁などと推進。訪日客GPSデータ分析のシステム構築など、観光現場に幅広い経験を持つ。
- 2025年 呉市の観光推進の中核組織「ツーリズムKURE」の事務局長に就任。

呉市顧問/JTIC.SWISS 代表 やまだ けいいちろう 山田 桂一郎さん プロフィール

- 1987年 スイスツェルマット、ヴァレー州内リゾート地の観光局でマーケティングを担当。
 - 1992年 JTIC.SWISS 設立。観光・地域振興の有識者として、さまざまな地域振興の事業で成果をあげる。
 - 2005年 「世界のトップレベルの観光ノウハウを各地に広めるカリスマ」として、国から認定。週刊日経ビジネス誌では「次代をつくる100人」の一人に選出。
 - 2020年～ 観光アドバイザーとして呉市顧問に就任。呉市の観光指針である「観光振興計画」を策定する際の座長を務める。その後も、観光面で呉市に幅広く助言。
- ※ 内閣府地域活性化伝道師、総務省地域力創造アドバイザー、内閣府クールジャパンプロデューサー、和歌山大学客員教授、奈良県立大学客員教授などの他に省庁の有識者会議委員も務める。

音戸の瀬戸公園の再整備

瀬戸内海の島々と船舶が行き交う景色。平清盛が切り開いたと伝わる音戸の瀬戸の眺め。春には満開に咲き誇る桜やツツジ。こうした多くの魅力を持つ音戸の瀬戸公園を、市民や観光客が憩い、にぎわう、観光交流拠点とするため、今年4月に公募で選定した「CCKグループ」と基本協定を締結。グループ構成事業者でシンガポールに拠点を置く「バンヤングループ」のホテルや飲食施設整備と合わせ、一体的な公園全体のリニューアルに取り組んでいきます。

CCKグループによる提案内容

外資系ラグジュアリーホテルが呉に！

「休憩拠点の場」をコンセプトに、呉市・瀬戸内エリアの観光消費の拡大及び市民・観光客の憩いの場の両立を目指し、公園の整備・運営を行います。

● 主な提案事項

■ 宿泊施設・飲食施設の開発・運営

汐音跡地やみはらし荘敷地への宿泊施設、さくらの里敷地への飲食施設の整備・運営

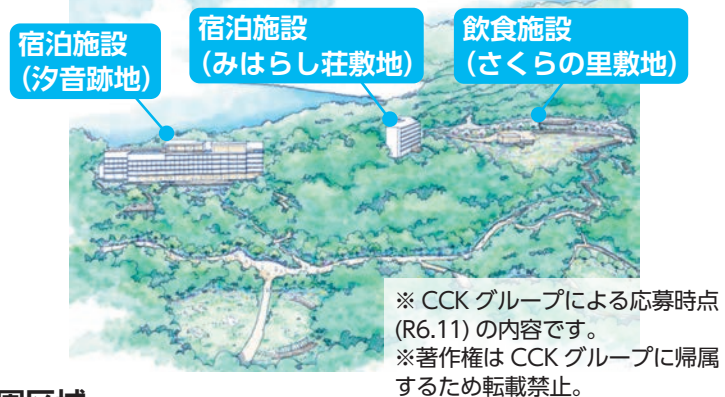
■ 公園全体のリニューアル整備

公園全体の整備計画を市と連携して策定し、市が公園再整備を実施

■ 公園全体の一体的な運営

公園全体をCCKグループにより管理・運営

▼音戸の瀬戸公園整備計画イメージパース



位置図

音戸の瀬戸公園 公園区域



詳しくは▼



※図中の内容は、CCKグループに提案されたもの。今後、内容の実施について検討していきます。

市：呉市主体での整備内容
民：CCKグループ主体での整備内容

CCKグループ構成事業者

	法人名など	役割
代表法人	地域創生ソリューション(株)	開発担当
構成法人	(株)瀬戸内ブランドコーポレーション	コンサルティング(企画立案)
	(株)広島銀行	資金調達・事業計画検討支援
	ひろぎんエリアデザイン(株)	コンサルティング(地域連携支援)
	ファースト信託(株)	信託受託
	バンヤン ツリー ジャパン Banyan Tree Japan (有)	宿泊・飲食施設運営



▲音戸の瀬戸公園再整備基本協定締結式(4/10)

観光推進の新しい取り組み

大和ミュージアムの休館対策「呉・大博覧会」や音戸の瀬戸公園の再整備など、新たな動きが盛り上がりを見せている呉のまち。多様な観光資源を生かした取り組みが広がっています。

▼呉・大博覧会のロゴマーク



呉・大博覧会 (令和6年9月～令和8年3月)

呉のまちを一緒に盛り上げるイベントや事業を「呉・大博覧会」事業として募集し、情報発信するなどして、まちに人を呼び込んでいます。

▼詳しくは



イベントなどの実施風景

■ くれオンパク(1/18～3/25)



地域の魅力体験を提供したくれオンパク。昨年度の初開催に続き、今年度は秋～冬に開催予定。

■ 第68回呉みなと祭(4/29)



約25万人が訪れた呉みなと祭。今年はお笑い芸人やアイドルの登場など、新しい取り組みも。

■ 朝鮮通信使再現船寄港イベント(5/5～6)



朝鮮通信使再現船が大和波止場に初めて寄港。乗船体験や再現行列、マルシェなども開催。

■ 観光コンテンツ創出事業



昨年度は安芸川尻駅前のレンタサイクル新拠点造成事業など、9件の事業が採択。

休館期間も大和ミュージアムが楽しめる！

祝・来館者5万人



▲零式観測機

大和ミュージアムの休館対策で、ビュー・ポートくれ1階にオープンした大和ミュージアムサテライト。メイン展示である「零式観測機」をはじめ、デジタル資料閲覧端末などを展示しているほか、ミュージアムショップも運営しています。5月には来館者5万人を突破するなど、休館期間でも呉のまちを盛り上げています。

▼詳しくは



— 戦後 80 年を迎えて —

今年で戦後 80 年を迎えます。終戦となった昭和 20 年の出来事などを振り返り、決して当たり前ではない「平和」について、改めて考える機会にしませんか。

昭和 20 年の主な出来事▼

11/30	10/6	9/17	9/8	8/15	8/14	8/9	8/6	7/24・28	7/1~2	6/22	5/5	4/7	4/1	3/31	3/19
呉鎮守府閉庁	アメリカ占領軍輸送船団が広島湾に入港	枕崎台風で死者千百五十四人	疎開学童の復帰開始	第二次世界大戦終結	ポツダム宣言受諾を決定	長崎に原子爆弾投下	広島に原子爆弾投下 呉市から多数の救護者派遣	呉軍港内艦艇を中心に爆撃 (死者二十五人)	市街地を爆撃(死者千八百六十九人)	呉海軍工廠を中心に爆撃	広島海軍工廠を中心に爆撃(死者三十人)	戦艦「大和」九州南方で撃沈	アメリカ軍 沖縄本島に上陸	世羅郡・御調郡へ学童集団疎開始まる (4/16までに約五千人)	呉軍港を中心に爆撃(死者十五人)



▲ 灰ヶ峰よりのぞむ呉市街 昭和20年末～21年初期(G. Thompson氏提供)

戦後の呉市の動き

終戦による海軍の解体とともに、平和産業港湾都市への再生を目指す「旧軍港市転換法」の制定により、瀬戸内有数の臨海工業地帯としての基盤を確立しました。また、昭和 29 年には、海上自衛隊呉地方総監部が置かれました。

平成 15 年から 17 年にかけて、近隣 8 町と合併し、美しい自然や歴史、文化、地域産業など、特色ある多くの地域資源を有することとなりました。

パグウォッシュ会議世界大会 広島開催に関連した講演会

問 総務課 ☎08-25-3565

被爆 80 年の節目に広島で開催される、核兵器廃絶を目指す科学者たちの国際組織「パグウォッシュ会議」の世界大会に合わせ、講演会などを開催します。
日程 11 月上旬を予定。決まり次第お知らせします。

戦没者戦災死者および旧呉鎮守府管内 非戦闘員殉職者合同慰霊式

問 福祉保健課 ☎08-25-3265

昭和 20 年 7 月 1 日、空襲で呉のまちには焼かれ、多くの尊い命が犠牲となりました。戦時中に亡くなられた人々を慰霊し、悲惨な歴史と平和の大切さを後世に語り継ぐために、式典を開催します。
日時 6/30(月) 13:30~14:20
場所 新日本造機ホール(くれ絆ホール)

呉空襲犠牲者に黙とうを 問 総務課 ☎08-25-3565

7 月 1 日は「呉空襲犠牲者慰霊・恒久平和祈念の日」。80 年前の空襲犠牲者を悼み、平和の尊さを見つめ直すため、それぞれの家庭・職場などで、7 月 1 日(火) 12 時から 1 分間の黙とうを捧げましょう。

関連行事



呉市観光・地域振興アプリ

マイクレ とくとくキャンペーン

期間：2025 年 6 月 1 日～12 月 31 日

※予算の上限に達した時点でキャンペーンは終了します。

みんなで
盛り上げてクレ!
SNS で呉の魅力を
発信してください。
#呉最高



最大 8,000 円分の デジタルクーポンをプレゼント!

1

マイクレに新規登録
または登録済みの方に

デジタルクーポン
3,000 円分
プレゼント!

1,000 円分
×
3 枚

※3,000 円分のクーポンは、6/3(火)時点で残りわずかとなっています。市政だよりくれ掲載時には配布を終了している場合がありますので、最新情報は QR からご確認ください。

※2025 年 12 月 31 日までご利用いただけます。



2

マイクレ加盟の宿泊施設に
チェックインされた方に

デジタルクーポン
5,000 円分
プレゼント!

1,000 円分
×
5 枚

※2025 年 12 月 30 日の宿泊分までが付与対象です。

※2025 年 12 月 31 日までご利用いただけます。



【注意事項】

※デジタルクーポン 3,000 円分、5,000 円分のプレゼントは、キャンペーン期間中お一人様 1 回限りです。
※デジタルクーポン 5,000 円分は、宿泊施設チェックイン時に付与されます。宿泊予約だけでは付与されません。

★ マイクレの新規登録は超カンタン! ★

1 「ご当地なび」アプリを
ダウンロード

[ダウンロード先]
AppStoreまたはPlayStoreから



※スマホをお持ちでない方やアプリに対応していない機種の方は、本キャンペーンに参加できません。

2 お気に入り店舗・施設の
番号を確認して入力

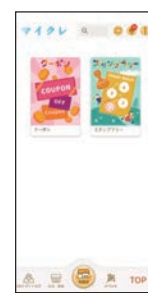


お気に入り店舗がない場合は事務局の番号「5000」を入力してください。

3 氏名、住所、生年月日等を
入力後、「登録する」をタップ!



4 マイクレページで
GETしたクーポンを確認!



クーポンが使えるマイクレ加盟店は
こちら

※画像はイメージです。

お問い合わせ先

マイクレとくとくキャンペーン
サポートデスク(株式会社SAメディアラボ)

tel.080-6108-9090

受付時間 / 10:00~18:00(平日および6・7月の土曜日)
※電話受付は17:00まで、対応は18:00まで