



大和ミュージアム休館対策事業「呉・大博覧会」 令和7年度 呉市観光コンテンツ創出事業について

令和7年度呉市観光コンテンツ創出事業を次のとおり実施します。

1 事業の目的

大和ミュージアムのリニューアル工事に伴う休館により、来呉者の減少や消費額の落ち込みが想定されることから、地域経済への影響を抑える対策として「呉・大博覧会」を開催しています。

その一つとして位置付ける本事業は、呉ならではの魅力ある観光コンテンツの創出に取り組む事業者への側面支援を行うことで、新しいサービスや商品開発などにチャレンジできる環境づくりを進め、新たな観光資源の掘り起こしと観光客層の獲得に繋げることを目的とします。

2 事業の概要

(1) 呉市観光コンテンツ創出事業補助金

観光コンテンツ創出に係る経費について、補助金を交付

(2) 呉市観光コンテンツ創出塾

専門講師の講義等による事業者等への伴走支援、事業者同士のネットワーク形成

3 令和6年度事業との主な変更点

事業	内容	令和6年度	令和7年度
(1) 補助金	対象事業・採択予定件数	①ナイトタイムを活用した観光コンテンツ創出事業 4件 ②インバウンド等観光客サイクルツーリズム創出事業 2件 ③閑散期新規大型イベント創出事業 2件	着地型観光商品造成事業 6件 呉に精通した事業者等だからできる、呉でしか体験できない観光商品 ・対象事業を1本化 ・イベント開催支援として、別事業で「呉市観光誘客イベント支援事業補助金」を新設（ガバメントクラウドファンディング制度を活用）
	補助率・補助上限額	・補助率 4/5 ・補助上限額 4,000 千円	・補助率 4/5 ・補助上限額 4,000 千円
	呉市予算額（補助金）	・32,000 千円	・24,000 千円
(2) 塾	観光コンテンツ創出塾	・全5回（5月～10月） ・参加費 10,000 円 ・造成を重点的に支援	・全6回（5月～10月） ・参加費 10,000 円 ・販売を重点的に支援
共通	支援機関	—	・ツーリズムKURE

4 事業スケジュール ※補助事業実施期間：令和7年6月下旬～令和8年3月31日

令和7年4月1日（火）	HPにおいて事業公開・募集開始
5月12日（月）	第1回観光コンテンツ創出塾 講師：株式会社インアウトバウンド東北 代表取締役 西谷 雷佐氏
5月23日（金）	補助金提案書提出の締切日
6月上中旬	事業の選定
9月末、12月末	経過報告書の提出
令和8年2月末	成果発表会の実施

呉市観光コンテンツ 創出事業補助金

呉の魅力を
商品化し、
販売する。

補助率

4 / 5

補助上限額

400万円

採択予定件数

6件

観光商品造成を目指す新しい挑戦を支援します。

観光コンテンツの創出とは

※新規事業及び既存事業のブラッシュアップが対象。ただし、新規性が乏しい事業は対象外です。

- ①顧客目線で編集・販売等がなされ、市内の宿泊及び観光需要を増加させるもの。
- ②本事業終了後も継続的な実施が見込まれるもの。
- ③新たな企画・実施または既存の観光コンテンツのブラッシュアップ事業を創出するもの。

対象事業者

- ①呉市内に事業所又は活動拠点を持つ法人
- ②呉市内に事業所又は活動拠点を持つ観光振興に取り組む団体
- ③呉市内に住所を有する個人事業者
- ④新たに呉市で事業を計画し、継続的な事業展開ができる法人・団体・個人

過去の採択事業（一例）

- ・JR安芸川尻駅前レンタサイクル新拠点整備を含んだ安芸灘とびしま海道サイクルツーリズム
- ・呉湾ナイトクルーズ、早朝クルーズ
- ・医療従事者を対象としたとびしまナースリトリート
- ・呉産牡蠣、レモン、日本酒を満喫できるフードパーク
- ・御手洗地区で古民家を改修した「ととのうツーリズム」

対象事業

採択予定6件

観光客の滞在時間の延長

新たな観光客層の来呉

事業の収益化

着地型観光商品造成事業

地域に根ざした観光体験や商品を造成・販売

▶呉に精通した事業者等が、呉市の人、歴史、文化、自然、農水産物などの地域資源を活用した独自性が高く、呉でしかできない観光コンテンツであるなど観光客の満足度が高い商品を造成・販売する事業

▶観光コンテンツの例

自然資源を活用した体験・宿泊商品、インバウンドを対象とした宿泊付ガイドツアー、生業の体験型商品、生産者・事業者が連携した呉グルメ、地域住民との交流体験、呉駅周辺でのレンタサイクルを含むサイクルツーリズム、歴史・文化を体験商品

補助金額

補助上限額400万円、補助率4/5、補助対象経費額の下限なし

例えば、補助対象経費100万円の事業も応募できます。

対象経費

観光コンテンツの創出に要する賃金、謝金、交通費、広報宣伝費、委託料、需用費、備品購入費など ※消費税は対象経費に含まれません。

交付要件

事業の経過について2回（9月・12月）に経過報告を行うこと、成果発表会（2月）に参加すること、自走化をすることなど

審査

提案書及びプレゼンテーション（対面開催で6月中旬予定）を基に審査委員会で選考

事業期間

交付決定通知の日（令和7年6月下旬～7月上旬予定）から令和8年3月31日まで

応募期間

令和7年4月1日（火）～令和7年5月23日（金）

詳しくは呉市HPを確認ください。



当事業は、大和ミュージアム
休館対策事業「呉・大博覧会」
の一事業です。

お問い合わせ先

呉市観光振興課

所在地：呉市中央4丁目1-6 呉市役所5階

電話番号：0823-25-3309

E-mail:kankou@city.kure.lg.jp

全6回の特別プログラム。塾生を募集します！

今年のテーマは観光商品を「売る！」

呉市観光コンテンツ 創出塾2025

株式会社インアウトバウンド東北取締役

塾長・西谷雷佐氏

着地型観光商品
造成のスペシャリスト



1回目

5/12 (月)

18:00~20:00

会場:呉市役所

観光コンテンツ 創出の基本

- ・売れる観光商品に必要なこと
- ・ターゲット選定
- ・人を惹きつけるタイトルと文章

講師

西谷雷佐氏

株式会社インアウトバウンド東北
取締役

2回目

6/9 (月)

18:00~20:00

会場:呉市役所

販売価格と 粗利計算の基本

- ・ダイナミックプライシングで
利益率向上
- ・原価計算と粗利計算

講師

西谷雷佐氏

株式会社インアウトバウンド東北
取締役

3回目

7/14 (月)

18:00~20:00

オンライン

コンテンツタリフ を作ろう！

- ・タリフとは？
- ・タリフを実際に作成
(ワークショップ)

講師

西谷雷佐氏

株式会社インアウトバウンド東北
取締役

4回目

8/18 (月)

18:00~20:00

オンライン

OTAを 活用しよう！

※OTA・・・オンライントラベルエージェント

- ・OTA登録のメリット
- ・OTA登録の具体的手順
- ・OTAの活用方法

ゲスト講師

櫻井亮太郎氏

株式会社ライフブリッジ
代表取締役

5回目

9/8 (月)

18:00~20:00

オンライン

ファンを増やす！ SNS活用術

- ・ターゲットに合わせたSNS活用
- ・どのSNSを使えばいいか？
- ・商品を象徴するメイン画像の重要性

ゲスト講師

櫻井亮太郎氏

株式会社ライフブリッジ
代表取締役

6回目

10/6 (月)

15:00~17:00

会場:呉市役所

成果発表会

一般観覧者の方も参加されます。

- ・塾生が考える観光商品，
販売方法，SNS活用の発表

講師

西谷雷佐氏

株式会社インアウトバウンド東北
取締役

申し込み 方法

- 《定員》 15名 ※応募多数の場合は抽選になります。 ※
- 《参加料金》 10,000円 (全6回分)
- 《締切日》 令和7年4月28日 (月)
- 《申込方法》 次のQRコードから専用フォームで申込



上記スケジュールは講師都合等により変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください



呉・大博覧会

KURE HIROSHIMA JAPAN

呉の魅力を
みんなの力で
観光客の皆様へ
とどけよう！

【お問い合わせ先】
呉市観光振興課

住 所 : 〒737-8501 呉市中央 4 丁目 1 番 6 号

電 話 : 0823-25-3309

E-mail : kankou@city.kure.lg.jp