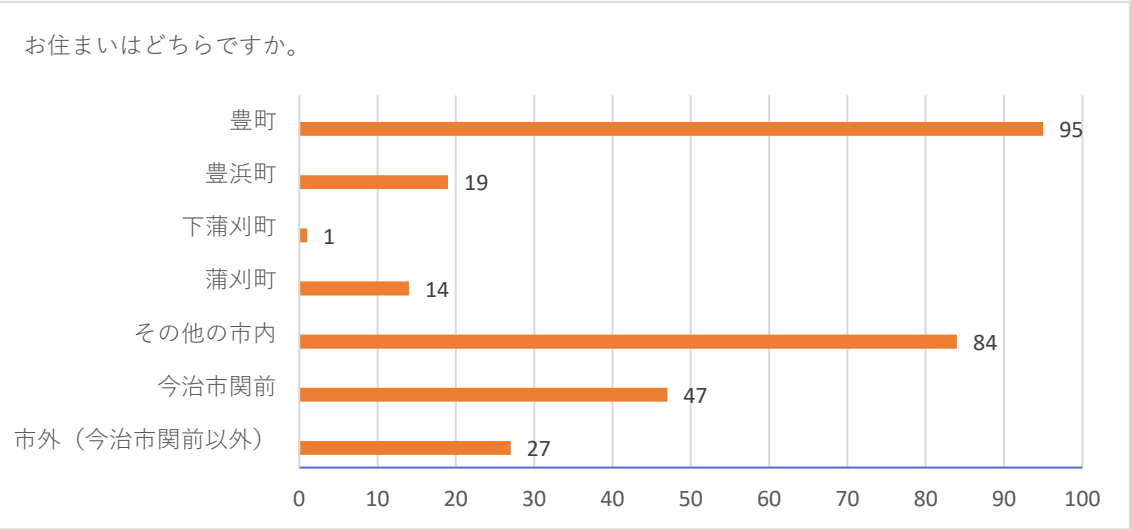


過疎地域におけるマルチメディア端末等の設置運営に係る実証実験 アンケート集計結果

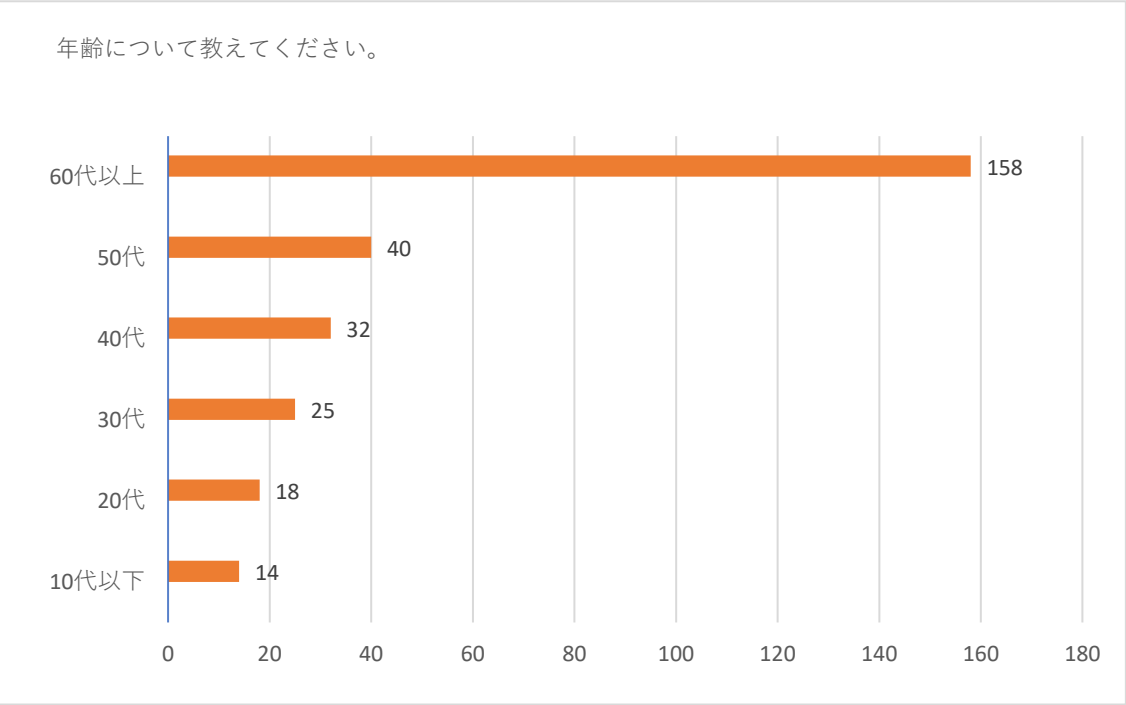
アンケート方法：端末横にアンケート用紙を設置、地域イベントへの参加、呉市公式LINE上でのアンケート
調査期間：令和 6 年4月1日～令和7年2月20日
回答者数：287人（紙アンケート：2 2 4 人 LINE：6 3 人）
グラフ中の数値単位は「人」

- 【提供サービス】
- ・マルチメディア端末 (Loppi) スポーツ観戦などのチケット予約・購入、高速バスのチケットの発券、各種保険や検定試験の申込など
 - ・マルチプリンター マイナンバーカードを用いた住民票など各種証明書の発行、スマートフォン等からの文書や写真のプリント、コピー・FAX など
 - ・POSレジ 税・公共料金・通販代金・その他各種代金の支払い

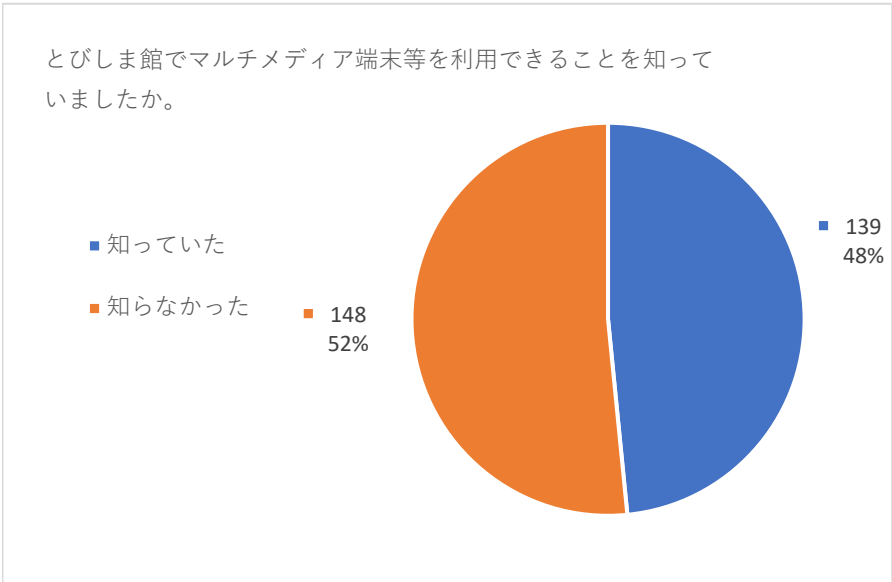
1 回答者の住所について



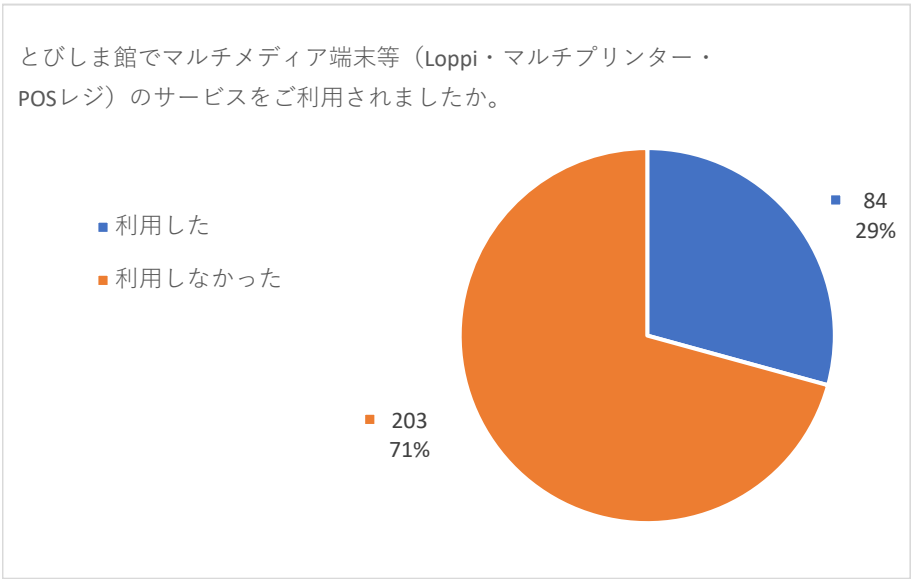
2 回答者の年齢について



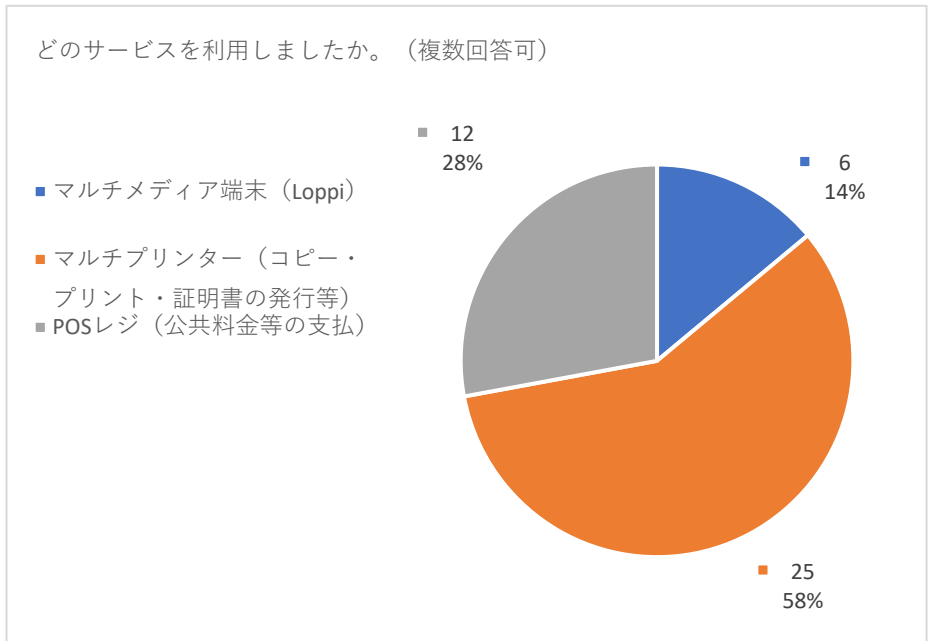
3 マルチメディア端末等の認知度について



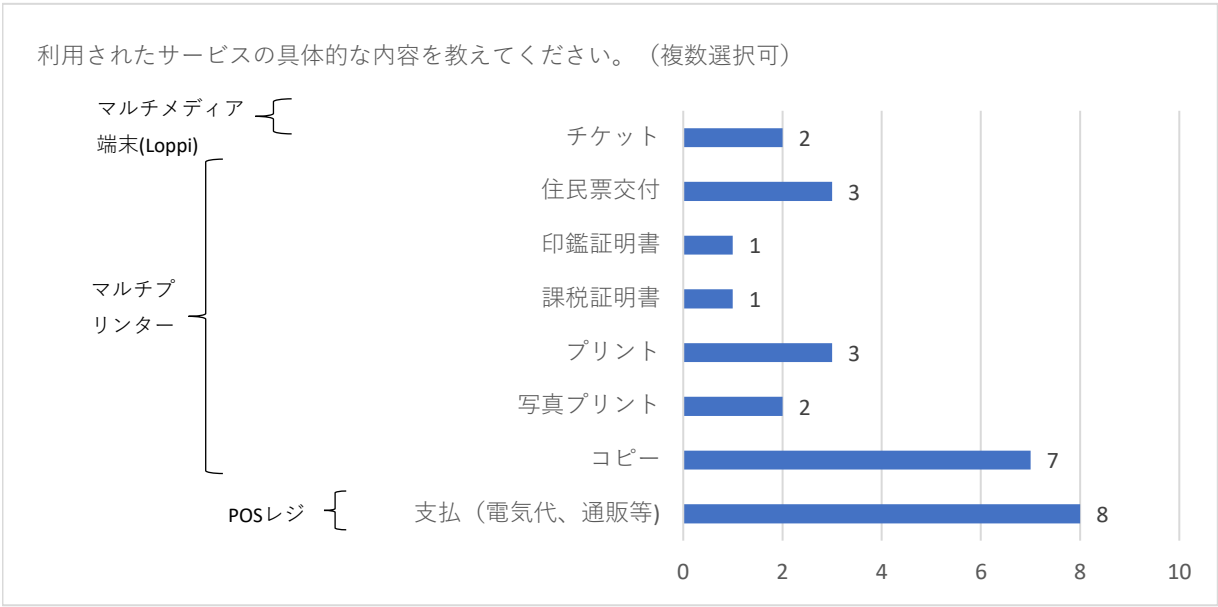
4 （3で知っていたと回答した方）マルチメディア端末等の利用について



5 （4で利用したと回答した方）利用したサービスについて

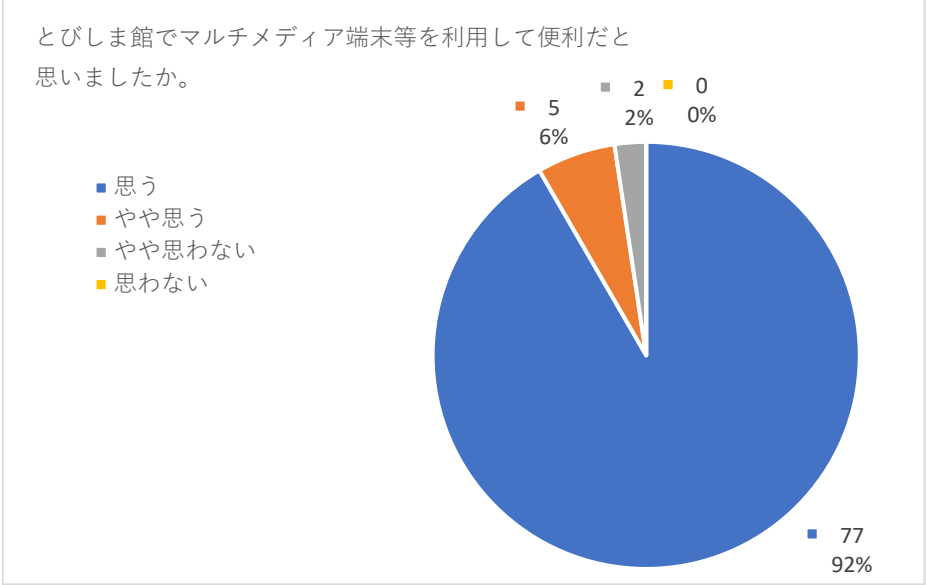


6（4で利用したと回答した方）サービスの利用内容について



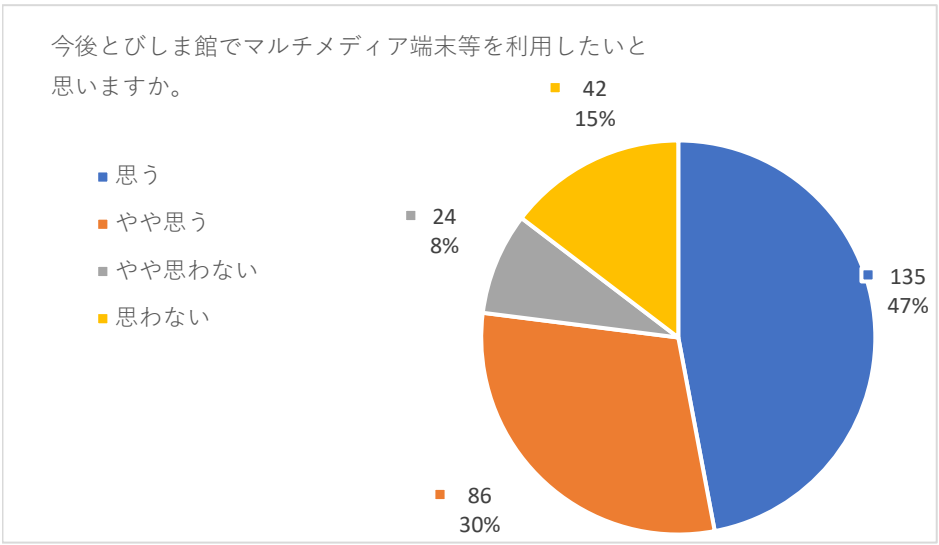
POSレジによる各種料金の支払やマルチプリンターの住民票・プリント・コピーの利用が多い。

7（4で利用したと回答した方）マルチメディア端末等の利便性について



4で利用したと回答した方の中で95%以上の方が便利である（思う・やや思う）

8（全員回答）マルチメディア端末等の今後の利用について



約8割の方が今後の利用に前向き（思う・やや思う）である。

9 自由意見蘭の回答（主なものを抽出）

○好意的な意見

- ・今後もICTの推進をよろしくお願いします。
 - ・島内でコピーやデータを使った印刷ができるところがあるのはありがたいです。
 - ・便利なのが少子高齢の町にあるのはありがたい。
 - ・積極的導入求ム！コンビニも。
 - ・便利で手軽で良いと思う。
 - ・コピーサービスを使いたい。
 - ・郵便局より100円安くて便利。
 - ・島なので、こうした設備の充実をはかってほしい。
 - ・周りのみんなは便利だと言っている。
 - ・最先端の流れに乗っていく取組は今後必要だと感じる。
 - ・実家が豊町です。実家関連の諸々の手続きを行う際には、あれば便利な場面もあるかな、とは感じています。
- 一方で、こういった技術に疎い実家の母には、あっても利用シーンはなさそう。どれだけ便利でも、使うつもりがない人には価値がない。そういった人が一定の数はいるので、利用状況は継続してモニタリングしてほしい。無駄な設備なら、見直しも必要です。

- ・いいことはどんどんしてください！！

・呉市内で住んでいる場所に問わず同じように行政のサービスが受けられるように、整備を頑張してほしいです！

- ・非常に便利で良い取組だと思う。
- ・住民の利便性向上の為にも続けてほしい。
- ・過疎地が便利になると思うので、是非取り組んで頂きたい。
- ・島外に行けなくても使えるサービスは、手軽でありがたいです。
- ・仕事の時に支払いができるから、すごい便利です。すごい役に立ちます。
- ・ローソンの物販をして欲しい。
- ・家のプリンターが調子悪くて印刷しにきました。助かりました。
- ・いい取組だと思うが、需要があるのかな？
- ・いい取組だと思うので継続を！
- ・ローソンの商品を置いてほしい。
- ・マイナンバーカードで住民票など発行できるので、便利だと思います。
- ・食事などで行った際に使ってみたいと思う。

○要望・その他

- ・豊浜町にもあったらいい。とびしま館が休みの時は、島外に行かないと取れないので改善してほしい。
- ・アナログ世代なのでよく分からない。
- ・利用を勧めたいと思います。高齢の方も利用できるように講習みたいなこともあれば良いと思います。
- ・営業時間・機器使用可能な時間の延長、コンビニATMの機能の追加を希望。
- ・今後、バスのチャージができるようになるといいなと思っています。
- ・転入者への広報、告知も力を入れるべき。
- ・高齢者も多く、マイナンバーカードの使用方法など分からない方もいるし、周知方法をしっかりとした方がよ
- ・便利になりました。ありがとうございます。
- ・入力しにくい。
- ・何をするのか分からない。

○令和 5 年度からの傾向の変化

- ・ LINEによるアンケートの開始やイベント会場での周知機会を増やしたことにより、回答者数が 2 1 0 件から 2 8 7 件に増加。
- ・ 認知度については、「知っていた」と答えた人が55%から48%に低下した。LINEでのアンケートを開始したことで、これまで周知ができていなかった層へアプローチできたことが要因だと考えられる。
- ・ 5 0 代以下の回答者が30.4%から44.9%に増加。高齢者以外への周知が図られている。
- ・ 利用の有無については、「利用したことがある」が16%から29%に増加。必要とする住民へ徐々に認知されている。
- ・ 利用したサービスについては、マルチプリンターが37%から58%に増加。証明書発行、プリント、コピーの利用が多い。