



Hackable Kure! 2024「データプラットフォームくれ」を活用した 地域活性化アイデアコンテストの選考結果について

「データプラットフォームくれ」の認知度の向上と、公開中のデータを活用した革新的な取組や新たなサービス創出につなげることを目的として、次のとおりアイデアコンテストを開催しましたのでお知らせいたします。

1 開催概要

名称：Hackable Kure! 2024

～「データプラットフォームくれ」を活用した地域活性化アイデアコンテスト～

(1) 募集テーマ①：「データプラットフォームくれ」の観光関連データを用いた観光振興につながる新たなサービスの提案

【募集内容】「データプラットフォームくれ」で公開している観光関連データを用いることを必須とし、呉市の観光促進や新たな観光サービスの創出につながるアプリケーションやサービスのアイデアを募集する（「データプラットフォームくれ」以外のデータを組み合わせて提案することも可能）。

- ・応募数：13作品
- ・選考結果

賞	作品名	応募者
最優秀賞	旅のおまもり「くれまもりん」 ～「また来たい！」をつくりたい～	川本 真瑛
優秀賞	Kure Photo Memory	sky
優秀賞	KURE-Navi	藤川 叶夢
特別賞	呉市デートコンシェルジュ（くれコン）	ねっしー
入賞	観光アプリ：データが紡ぐ呉市の物語の旅	チーム： 北の森の村
入賞	呉市デジタルツーリズム&スマート観光ナビゲーションプロジェクト	原田 裕輔

(2) 募集テーマ②：「データプラットフォームくれ」において「公開を希望するデータ」と「その活用策（新たなサービスや施策のアイデア）」の提案

【募集内容】現在、「データプラットフォームくれ」では公開されていないが、こんなデータがあれば、新たなサービスが提供できるなどといったアイデアを募集する。

- ・応募数：30作品
- ・選考結果

公開希望データ	サービスやアイデア	応募者
御手洗，豊浜を始めとする安芸灘地域の人流データ	○データプラットフォーム「くれ」で公開されている，豊町御手洗等の観光スポットデータとの組合せによる詳細分析（滞在人口の属性や滞在時間 等）	海軍カレーは飲み物
呉市内の空き店舗や空き家データ	○起業家や地域コミュニティが物件を活用できるマッチングサービスや，空き物件の分布を分析して再開発計画や補助金施策の立案に役立てる。	はま
クーリングシェルター（指定暑熱避難施設），コンビニエンスストア，トイレの位置情報	○観光客の健康維持と利便性を向上させるため，外気温によって近場のクーリングシェルター（指定暑熱避難施設）や，コンビニ・公共トイレ等を紹介するアプリ	Kohei Fujita
漁船の帰港時間，市場の入荷データ，鮮魚を提供する飲食店の情報	○「鮮魚の入荷お知らせサービス」アプリ ・リアルタイムで鮮魚の入荷状況や，飲食店と連携して本日入荷の鮮魚メニューを発信し，観光客や地元住民に対し，新鮮な魚介類を楽しむ機会を提供する等	北村
呉が舞台の聖地の位置情報，映画・アニメイベント情報	○映画やアニメの聖地巡礼を楽しむためのアプリ 実際のロケ地やアニメの舞台となった場所を訪れる情報を提供し，関連するエピソードや小ネタを学びながら聖地巡礼を楽しむ。	Fujikawa

【参考】市ホームページ「「データプラットフォームくれ」を活用した地域活性化アイデアコンテストの選考結果」

<https://www.city.kure.lg.jp/soshiki/36/hackablekure2024.html>

データプラットフォームくれ

<https://www.expolis.cloud/guides/opendata/t/kure/>

