



呉市公共施設脱炭素化(公共施設LED化)の実施 に向けたサウンディング型市場調査の実施について

公共施設へのLED照明の導入手法を検討するため、現在、行政改革デジタル推進第1課・2課が実施している「市民センター等照明設備LED化ESCO事業^{*}」の対象外の施設で、ESCO事業の導入可能性の低い施設を対象に、事業参入意向や実現可能性、事業手法ごとのコスト比較、工期などのスケジュール等について、対話を通じて確認するサウンディング型市場調査を実施しましたので、お知らせします。

※ 行政改革デジタル第1課・2課が実施する「市民センター等照明設備LED化ESCO事業に向けた導入可能性に関するサウンディング型市場調査」は、エネルギー削減余地が特に大きいと想定(目安:類似施設の電気使用料合計1億円)している支所、まちづくりセンター、小学校、中学校等約90施設を対象としています。

1 本調査の対象施設

(1) 対象施設

文化・スポーツ施設、観光施設、農業振興施設等46施設

(2) 対象施設の選定条件

次の施設は、本調査の対象外とします。

- ア 行政財産のうち、個別施設計画において廃止・建替等に区分されている施設
- イ 行政改革デジタル第1課・2課が実施するサウンディング型市場調査対象施設
- ウ LED化整備済みの施設又は担当課においてLED化が不要と判断した施設
- エ 床面積が200㎡以下又は年間消費電力量が3,000kwh以下の施設
- オ 別途、改修計画がある施設

2 本調査の主な対話内容

(1) 導入手法の提案

早期かつ低コストで、対象施設の照明器具をすべてLED化するための事業手法

(2) 事業手法ごとの概算事業費及びコスト比較

(3) 事業手法のアイデア

(4) 事業に向けたスケジュール(プロポーザル方式による事業者選定の場合)

(5) 事業化における課題・条件等

3 今後の予定

- (1) 実施要領の公表 : 令和6年2月7日(水)
- (2) 対話参加申込み : 令和6年2月7日(水)～2月29日(木)
- (3) 対話実施日等の連絡 : 令和6年3月上旬(対話実施日の概ね1週間前)
- (4) 対話の実施 : 令和6年3月15日(金)～3月29日(金)
- (5) 調査結果概要の公表 : 令和6年4月以降