

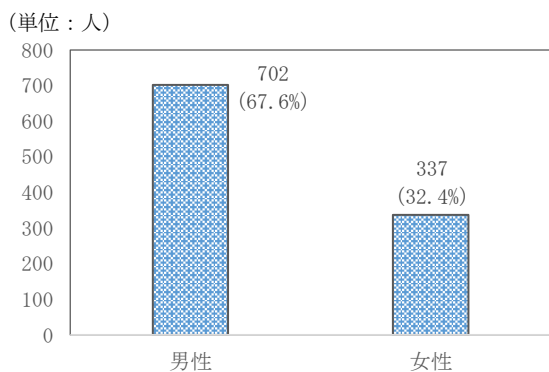
令和元年度実施
「呉市観光振興計画策定に係る基礎調査業務」
(インターネット調査データ)
クロス集計レポート

2020年1～3月に実施したインターネット調査は、登録モニター（日本人37,215人）を対象に「1年以内に広島県または呉市を訪問した経験のある方」にアンケートの依頼を行い、1,039人（そのうち680人が呉市への来訪経験者）から回答（来訪頻度、旅行形態、訪問経路、夕食及び宿泊の有無、観光消費額等）を得ました。

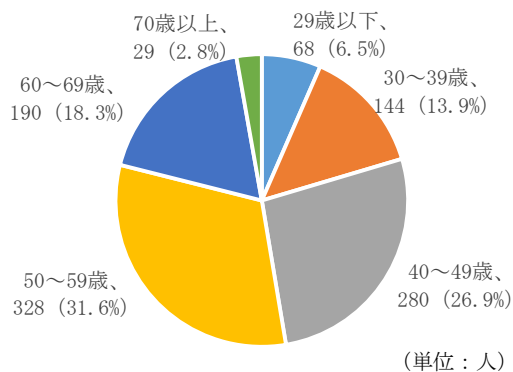
I. 回答者の属性

【1. 広島県への来訪経験者：1,039人】

図表1 性別



図表2 年齢



図表3 出発地（居住地）

(単位：人、%)

出発地（居住地）	サンプル数	構成比
広島県内	215	20.7
他の中国地方	123	11.8
四国地方	65	6.3
九州・沖縄地方	69	6.6
近畿地方	194	18.7
中部地方	91	8.8
関東地方	244	23.5
東北・北海道地方	38	3.7
全体	1,039	100.0

図表4 世帯税込年収

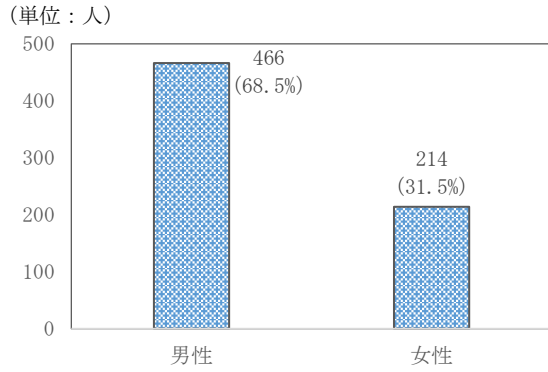
(単位：人、%)

世帯税込年収	サンプル数	構成比
100万円未満	19	1.8
200万円未満	33	3.2
300万円未満	36	3.5
400万円未満	82	7.9
500万円未満	90	8.7
600万円未満	100	9.6
700万円未満	77	7.4
800万円未満	78	7.5
900万円未満	58	5.6
1000万円未満	68	6.5
1200万円未満	71	6.8
1500万円未満	69	6.6
2000万円未満	29	2.8
2000万円以上	25	2.4
分からない	73	7.0
答えたくない	131	12.6
全体	1,039	100.0

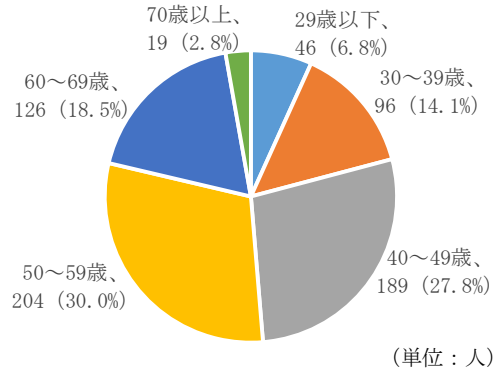
(資料) ㈱トラベルジップが2020年1～3月に実施したインターネット調査資料より（一財）ひろぎん経済研究所が作成。以下同様。

【2. 呉市への来訪経験者：680人（うち宿泊者259人、日帰り421人）】

図表5 性別



図表6 年齢



図表7 出発地（居住地）

(単位：人、%)

出発地（居住地）	サンプル数	構成比
広島県内	159	23.4
他の中国地方	58	8.5
四国地方	42	6.2
九州・沖縄地方	37	5.4
近畿地方	128	18.8
中部地方	58	8.5
関東地方	168	24.7
東北・北海道地方	30	4.4
全体	680	100.0

図表8 世帯税込年収

(単位：人、%)

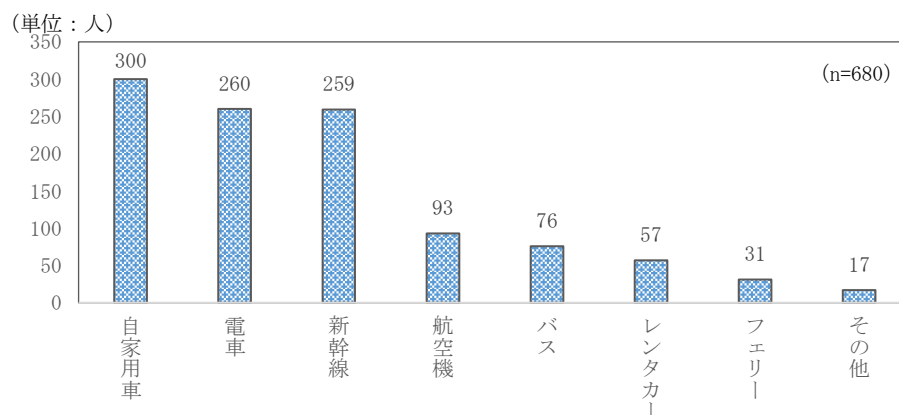
出発地（居住地）	サンプル数	構成比
100万円未満	11	1.6
200万円未満	21	3.1
300万円未満	27	4.0
400万円未満	62	9.1
500万円未満	57	8.4
600万円未満	63	9.3
700万円未満	51	7.5
800万円未満	51	7.5
900万円未満	37	5.4
1000万円未満	48	7.1
1200万円未満	50	7.4
1500万円未満	42	6.2
2000万円未満	24	3.5
2000万円以上	17	2.5
分からない	46	6.8
答えたくない	73	10.7
全体	680	100.0

Ⅱ. 呉市への訪問経験が有る人（680人）への設問結果

【1. 呉市への交通手段】

呉市への交通手段（複数回答）について尋ねたところ、「自家用車」（300人、44.1%）が最も多く、次いで「電車」（260人、38.2%）、「新幹線」（259人、38.1%）等の順となりました。

図表9 呉市への交通手段



(注) 複数回答

呉市での宿泊経験別に集計すると、「宿泊したことがある」とした回答割合は殆どの交通手段で約5割となったものの、「自家用車」は36.7%にとどまりました。「自家用車」で呉へ来る観光客は日帰りの傾向が強いことが理解できます。

図表10 呉市での宿泊経験別の呉市への交通手段

(単位：人、%)

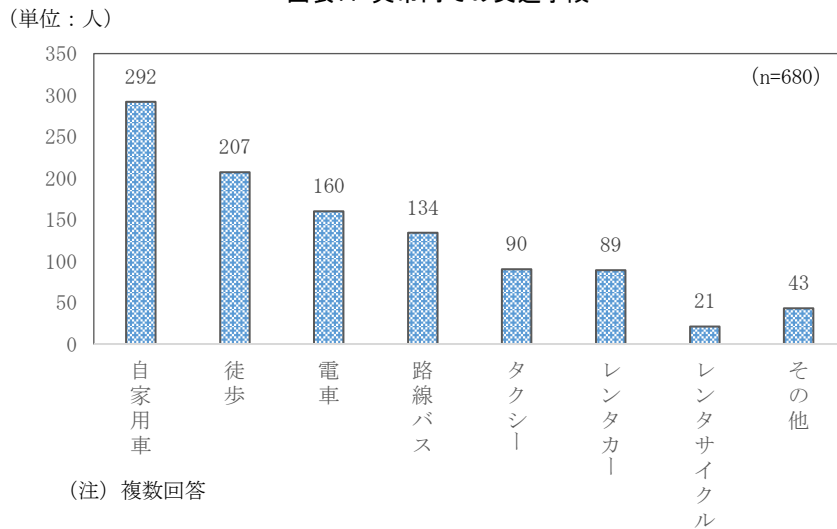
	合計	呉市での宿泊経験		
		宿泊したことがある	宿泊したことはない	
全体	680 100.0	259 38.1	421 61.9	
呉市への交通手段	自家用車	300 100.0	110 36.7	190 63.3
	電車	260 100.0	121 46.5	139 53.5
	新幹線	259 100.0	136 52.5	123 47.5
	航空機	93 100.0	56 60.2	37 39.8
	バス	76 100.0	47 61.8	29 38.2
	レンタカー	57 100.0	31 54.4	26 45.6
	フェリー	31 100.0	16 51.6	15 48.4
	その他	17 100.0	3 17.6	14 82.4

(注) 呉市への交通手段は複数回答

【2. 呉市内での交通手段】

呉市内での交通手段（複数回答）について尋ねたところ、「自家用車」（292人、42.9%）が最も多く、次いで「徒歩」（207人、30.4%）、「電車」（160人、23.5%）等の順となりました。

図表11 呉市内での交通手段



呉市への再訪問意向別に集計すると、「ぜひ行ってみたい」とした回答割合は「レンタサイクル」が90.5%となりました。このことから、レンタサイクルの利用者（＝サイクリング目的の観光客）の満足度を高める施策を実施すれば、再訪問につながる可能性が高いと思われます。

図表12 呉市への再訪問意向別の呉市内での交通手段

(単位：人、%)

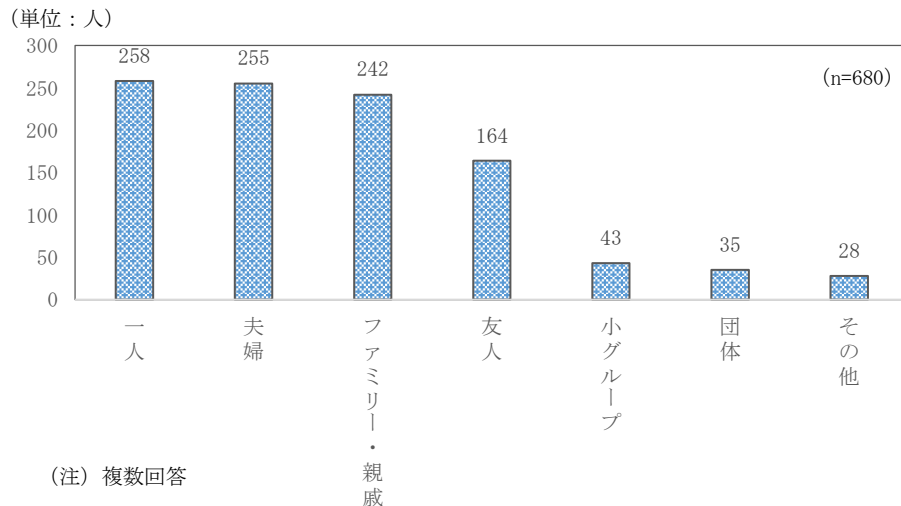
	合計	再訪問意向				
		ぜひ行ってみたい	機会があれば行ってみたい	どちらともいえない	行きたくない	
全体	680	279	327	71	3	
	100.0	41.0	48.1	10.4	0.4	
呉市内での交通手段	自家用車	292	128	136	26	2
		100.0	43.8	46.6	8.9	0.7
	徒歩	207	80	108	18	1
		100.0	38.6	52.2	8.7	0.5
	電車	160	83	67	10	0
		100.0	51.9	41.9	6.3	0.0
	路線バス	134	70	52	12	0
		100.0	52.2	38.8	9.0	0.0
	タクシー	90	60	23	7	0
	100.0	66.7	25.6	7.8	0.0	
レンタカー	89	44	38	7	0	
	100.0	49.4	42.7	7.9	0.0	
レンタサイクル	21	19	1	1	0	
	100.0	90.5	4.8	4.8	0.0	
その他	43	13	19	11	0	
	100.0	30.2	44.2	25.6	0.0	

(注) 呉市内での交通手段は複数回答

【3. 同行者】

同行者（複数回答）について尋ねたところ、「1人」（258人、37.9%）が最も多く、次いで「夫婦」（255人、37.5%）、「ファミリー・親戚」（242人、35.6%）等の順となりました。

図表13 同行者



呉市への再訪問意向別に集計すると、「ぜひ行ってみたい」とした回答割合は「一人」、「夫婦」、「ファミリー・親戚」、「友人」、「小グループ」で4~5割の水準となった一方で、「団体」は22.9%にとどまりました。

図表14 呉市への再訪問意向別の同行者

(単位：人、%)

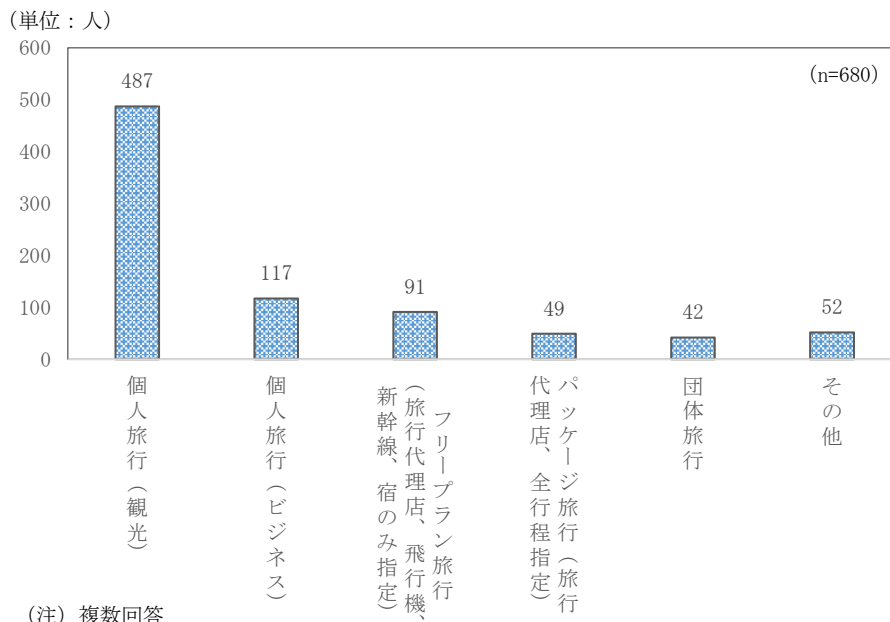
	合計	呉市への再訪問意向				
		ぜひ行ってみたい	機会があれば行ってみたい	どちらともいえない	行きたくない	
全体	680	279	327	71	3	
	100.0	41.0	48.1	10.4	0.4	
同行者	一人	258	110	117	29	2
		100.0	42.6	45.3	11.2	0.8
	夫婦	255	119	114	21	1
		100.0	46.7	44.7	8.2	0.4
	ファミリー・親戚	242	112	109	21	0
		100.0	46.3	45.0	8.7	0.0
	友人	164	69	74	21	0
		100.0	42.1	45.1	12.8	0.0
小グループ	43	23	16	4	0	
	100.0	53.5	37.2	9.3	0.0	
団体	35	8	19	8	0	
	100.0	22.9	54.3	22.9	0.0	
その他	28	9	17	2	0	
	100.0	32.1	60.7	7.1	0.0	

(注) 同行者は複数回答

【4. 旅行形態】

旅行形態（複数回答）について尋ねたところ、「個人旅行（観光）」（487人、71.6%）が最も多く、次いで「個人旅行（ビジネス）」（117人、17.2%）等の順となりました。

図表15 旅行形態



呉市での宿泊経験別に集計すると、「宿泊したことがある」とした回答割合は「個人旅行（観光）」だけが35.7%で5割を下回っており、日帰りの傾向が強いことが窺えます。

図表16 呉市での宿泊経験別の旅行形態

(単位：人、%)

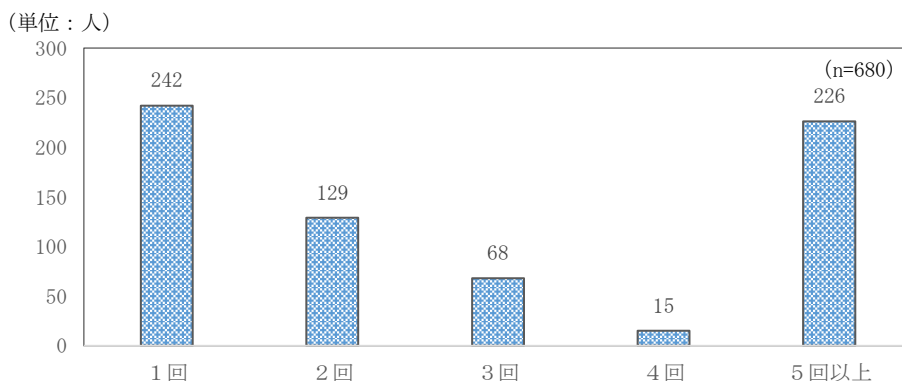
	合計	呉市での宿泊経験		
		宿泊したことがある	宿泊したことはない	
全体	680 100.0	259 38.1	421 61.9	
旅行形態	個人旅行（観光）	487 100.0	174 35.7	313 64.3
	個人旅行（ビジネス）	117 100.0	59 50.4	58 49.6
	フリープラン旅行 （旅行代理店、飛行機、 新幹線、宿のみ指定）	91 100.0	53 58.2	38 41.8
	パッケージ旅行 （旅行代理店、全行程指定）	49 100.0	29 59.2	20 40.8
	団体旅行	42 100.0	22 52.4	20 47.6
	その他	52 100.0	26 50.0	26 50.0

(注) 旅行形態は複数回答

【5. 呉市への訪問回数】

呉市への訪問回数について尋ねたところ、「1回」（242人、35.6%）が最も多く、次いで「5回以上」（226人、33.2%）、「2回」（129人、19.0%）等の順となりました。

図表17 呉市への訪問回数



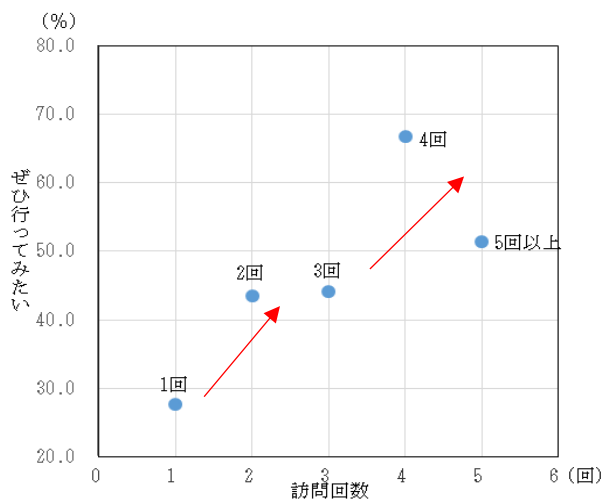
呉市への再訪問意向別に集計すると、「ぜひ行ってみたい」とした回答割合は訪問回数「1回」が27.7%にとどまった一方、「2回」は43.4%となりました。このことから、2回目の訪問を促すことにより、再訪問意向を高め、リピーター化につなげる取組みが有効と考えられます。

図表18 呉市への訪問回数別の呉市への再訪問意向

(単位：人、%)

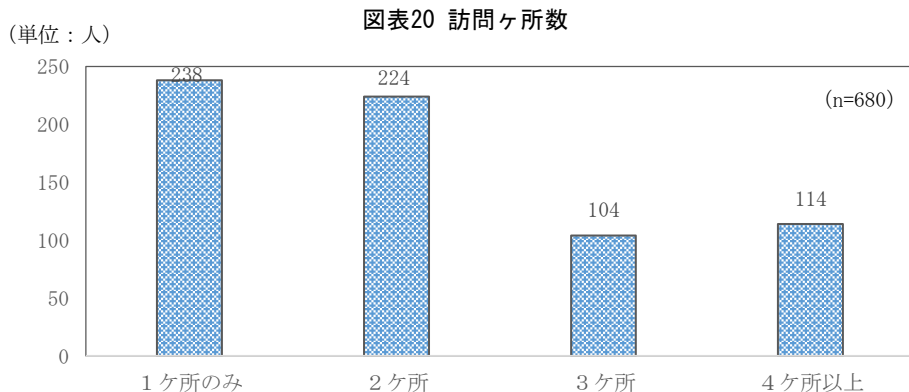
	合計	呉市への再訪問意向				
		ぜひ行ってみたい	機会があれば行ってみたい	どちらともいえない	行きたくない	
全体	680	279	327	71	3	
		41.0	48.1	10.4	0.4	
呉市訪問回数	1回	242	67	143	29	3
			27.7	59.1	12.0	1.2
	2回	129	56	64	9	0
			43.4	49.6	7.0	0.0
	3回	68	30	30	8	0
			44.1	44.1	11.8	0.0
4回	15	10	5	0	0	
		66.7	33.3	0.0	0.0	
5回以上	226	116	85	25	0	
		51.3	37.6	11.1	0.0	

図表19 呉市への訪問回数別の「ぜひ行ってみたい」と回答した割合



【6. 呉市内の訪問ヶ所数】

呉市内の訪問ヶ所数について尋ねたところ、「1ヶ所のみ」（238人、35.0%）が最も多く、次いで「2ヶ所」（224人、32.9%）等の順となりました。



呉市への再訪問意向別に集計すると、「ぜひ行ってみたい」とした回答割合は訪問ヶ所「3ヶ所」が51.0%、「4ヶ所以上」では7割を超えました。

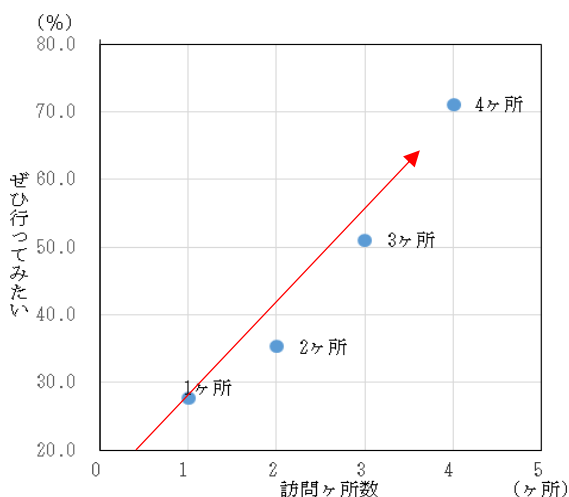
また、呉市での宿泊経験別に集計すると、「宿泊したことがある」とした回答割合は訪問ヶ所「4ヶ所以上」が67.5%となりました。

図表21 呉市への再訪問意向別の呉市内の訪問ヶ所数

(単位：人、%)

	合計	呉市への再訪問意向				
		ぜひ行ってみたい	機会があれば行ってみたい	どちらともいえない	行きたくない	
全体	680	279	327	71	3	
	100.0	41.0	48.1	10.4	0.4	
呉市内の訪問ヶ所数	1ヶ所のみ	238	66	128	41	3
		100.0	27.7	53.8	17.2	1.3
	2ヶ所	224	79	123	22	0
		100.0	35.3	54.9	9.8	0.0
	3ヶ所	104	53	51	0	0
	100.0	51.0	49.0	0.0	0.0	
4ヶ所以上	114	81	25	8	0	
	100.0	71.1	21.9	7.0	0.0	

図表22 呉市内の訪問ヶ所数別の「ぜひ行ってみたい」と回答した割合

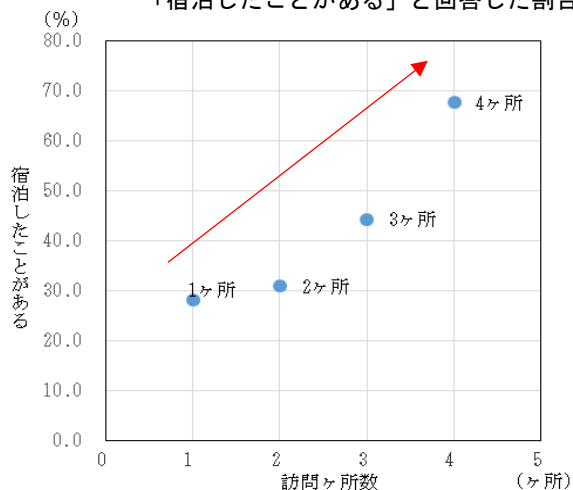


図表23 呉市での宿泊経験別の呉市内の訪問ヶ所数

(単位：人、%)

	合計	呉市での宿泊経験		
		宿泊したことがある	宿泊したことはない	
全体	680	259	421	
	100.0	38.1	61.9	
呉市内の訪問ヶ所数	1ヶ所のみ	238	67	171
		100.0	28.2	71.8
	2ヶ所	224	69	155
		100.0	30.8	69.2
	3ヶ所	104	46	58
	100.0	44.2	55.8	
4ヶ所以上	114	77	37	
	100.0	67.5	32.5	

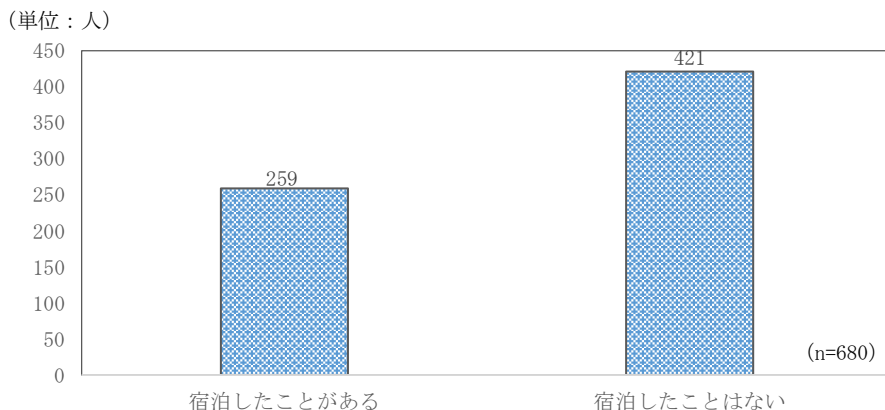
図表24 呉市内の訪問ヶ所数別の「宿泊したことがある」と回答した割合



【7. 呉市での宿泊経験】

呉市での宿泊経験について尋ねたところ、「宿泊したことがある」が259人(38.1%)、「宿泊したことはない」が421人(61.9%)となりました。

図表25 呉市での宿泊経験



呉市への再訪問意向別に集計すると「宿泊したことがある」とした回答割合は「ぜひ行ってみたい」が58.7%となりました。滞在時間が長いほど再訪問の希望が高くなっている可能性があります。呉市訪問回数別に集計すると、「宿泊したことがある」とした回答割合は訪問回数「1回」が18.2%となった一方、「2回」、「3回」、「4回」、「5回以上」は4~5割となりました。2回目の訪問で宿泊率が高まっています。

図表26 呉市への再訪問意向別の呉市での宿泊経験

(単位：人、%)

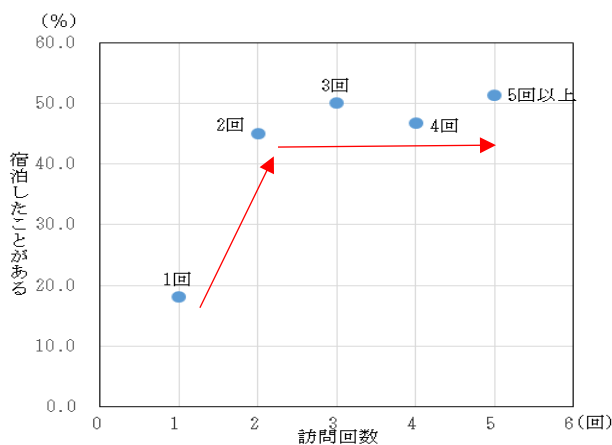
	合計	呉市への再訪問意向			
		ぜひ行ってみたい	機会があれば行ってみたい	どちらともいえない	行きたくない
全体	680	279	327	71	3
	100.0	41.0	48.1	10.4	0.4
宿泊経験のある	259	152	85	22	0
	100.0	58.7	32.8	8.5	0.0
宿泊経験のない	421	127	242	49	3
	100.0	30.2	57.5	11.6	0.7

図表27 呉市訪問回数別の呉市での宿泊経験

(単位：人、%)

	合計	呉市での宿泊経験	
		宿泊したことがある	宿泊したことはない
全体	680	259	421
	100.0	38.1	61.9
呉市訪問回数	1回	44	198
	100.0	18.2	81.8
	2回	58	71
	100.0	45.0	55.0
	3回	34	34
100.0	50.0	50.0	
4回	7	8	
100.0	46.7	53.3	
5回以上	116	110	
100.0	51.3	48.7	

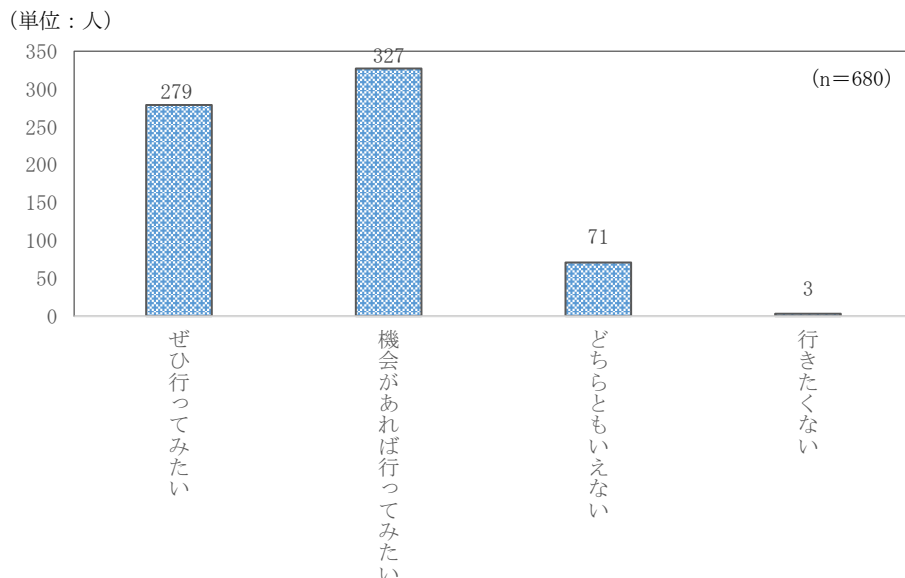
図表28 呉市訪問回数別の「宿泊したことがある」と回答した割合



【8. 呉市への再訪問意向】

呉市への再訪問意向について尋ねたところ、「機会があれば行ってみたい」（327人、48.1%）が最も多く、次いで「ぜひ行ってみたい」（279人、41.0%）等の順となりました。

図表29 呉市への再訪問意向



呉市の改善希望事項別に集計すると、「ぜひ行ってみたい」とした回答割合は「呉市内を効率的に回るためのモデルコースが知りたい」が40.9%、「観光スポットへの距離を示す看板を数多く設置」が39.8%となりました。なお、「呉市内を効率的に回るためのモデルコースが知りたい」は「機会があれば行ってみたい」（38.2%）、「どちらともいえない」（36.6%）においても高い結果となりました。

図表30 呉市への改善希望事項別の呉市への再訪問意向

(単位：人、%)

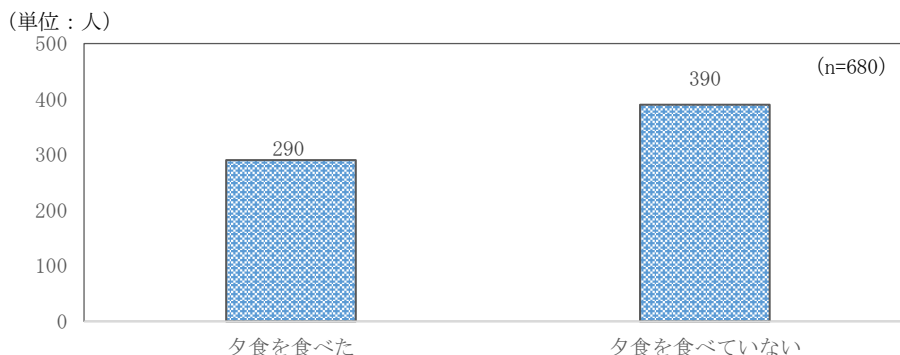
	合計	呉市への改善希望事項												
		観光スポットへの距離を示す看板を数多く設置	大和ミュージアムの常設・期間展示情報を詳細に発表	大和ミュージアム内に観光案内所が必要	艦船巡り(夕呉クルーズ)の感想や実施内容を詳しく知りたい	蔵本にある屋台の店舗数やメニューを事前に知りたい	海自カレーを「艦船別」ではなく、味の好みで知りたい	「呉冷麺」の店舗リストや成り立ちが知りたい	牡蠣料理が食べられるお店やメニューが知りたい	呉市内を効率的に回るためのモデルコースが知りたい	公衆トイレの増設及び洋式化	有料でも良いの、クオリティの高いガイドさんが欲しい	その他	
全体	680	206	180	117	188	143	156	145	214	265	107	32	72	
	100.0	30.3	26.5	17.2	27.6	21.0	22.9	21.3	31.5	39.0	15.7	4.7	10.6	
再訪問意向	ぜひ行ってみたい	279	111	88	59	102	84	83	85	107	114	60	21	22
		100.0	39.8	31.5	21.1	36.6	30.1	29.7	30.5	38.4	40.9	21.5	7.5	7.9
	機会があれば行ってみたい	327	79	80	50	74	49	67	54	95	125	36	6	34
		100.0	24.2	24.5	15.3	22.6	15.0	20.5	16.5	29.1	38.2	11.0	1.8	10.4
どちらともいえない	71	16	12	8	12	9	6	6	12	26	11	3	16	
	100.0	22.5	16.9	11.3	16.9	12.7	8.5	8.5	16.9	36.6	15.5	4.2	22.5	
行きたくない	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	

(注) 呉市への改善希望事項は複数回答

【9. 呉市内の飲食店での夕食の取得状況】

呉市内の飲食店での夕食の取得状況について尋ねたところ、「夕食を食べた」が290人(42.6%)、「夕食を食べていない」が390人(57.4%)となりました。

図表31 呉市内の飲食店での夕食の取得状況



呉市への再訪問意向別に集計すると、「夕食を食べた」とした回答割合は「ぜひ行ってみたい」が57.2%で5割を超えました。呉市での宿泊経験別に集計すると、「夕食を食べた」とした回答割合は「宿泊したことがある」が80.0%となりました。グルメ情報の提供などにより呉市内で夕食取得を推進することで再訪率及び宿泊率が高まる可能性があります。

図表32 呉市への再訪問意向別の呉市内の飲食店での夕食の取得状況

(単位：人、%)

	合計	呉市への再訪問意向				
		ぜひ行ってみたい	機会があれば行ってみたい	どちらともいえない	行きたくない	
全体	680 100.0	279 41.0	327 48.1	71 10.4	3 0.4	
呉市での夕食で	夕食を食べた	290 100.0	166 57.2	106 36.6	18 6.2	0 0.0
	夕食を食べていない	390 100.0	113 29.0	221 56.7	53 13.6	3 0.8

図表33 呉市での宿泊経験別の呉市内の飲食店での夕食の取得状況

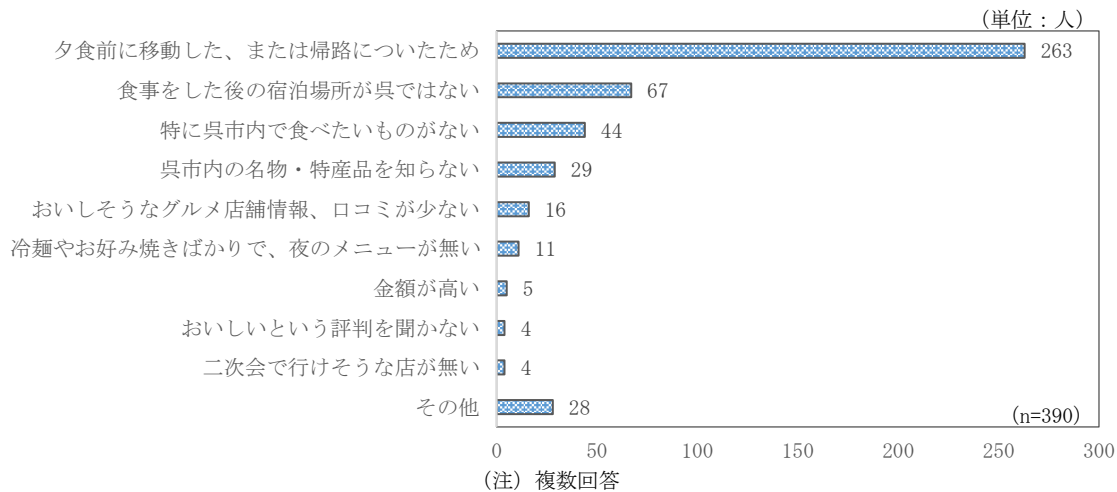
(単位：人、%)

	合計	呉市での宿泊経験		
		宿泊したことがある	宿泊したことはない	
全体	680 100.0	259 38.1	421 61.9	
呉市での夕食で	夕食を食べた	290 100.0	232 80.0	58 20.0
	夕食を食べていない	390 100.0	27 6.9	363 93.1

【10. 呉市内の飲食店で夕食を食べない理由】

呉市内の飲食店で夕食を食べていない人（390人）にその理由（複数回答）について尋ねたところ、「夕食前に移動した、または帰路についたため」（263人、67.4%）が最も多く、次いで「食事をした後の宿泊場所が呉ではない」（67人、17.2%）等の順となりました。

図表34 呉市内の飲食店で夕食を食べない理由



呉市内の訪問回数別に集計すると、訪問回数「1回」では「食事をした後の宿泊場所が呉ではない」及び「夕食前に移動した、または帰路についたため」とした回答割合はともに、5割を超えており、夕食まで呉市に滞在しないスケジュールであったことが理解できます。「特に呉市内で食べたいものがない」、「呉市内の名物・特産品を知らない」とした回答割合も4割を超えており、グルメの拡充と情報発信強化が必要と思われます。

図表35 呉市内の訪問回数別の呉市内の飲食店で夕食を食べない理由

(単位：人、%)

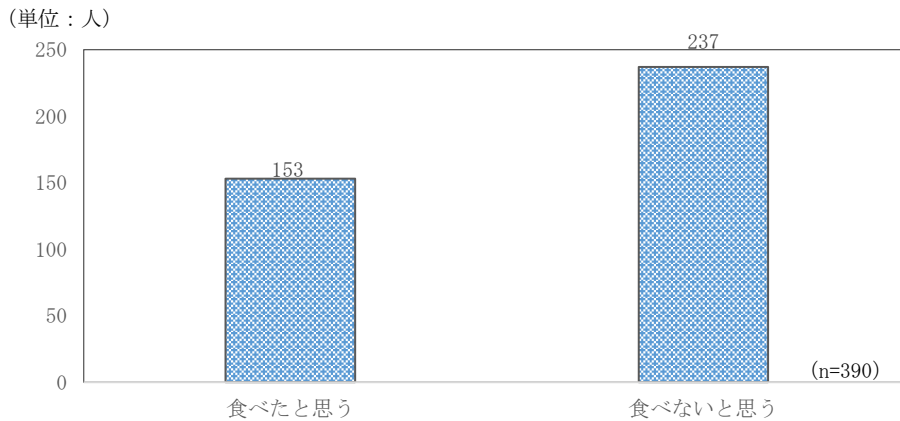
	合計	呉市訪問回数					
		1回	2回	3回	4回	5回以上	
全体	390	188	63	32	8	99	
	100.0	48.2	16.2	8.2	2.1	25.4	
呉市内の飲食店で夕食を食べない理由	夕食前に移動した、または帰路についたため	263	133	42	24	6	58
	100.0	50.6	16.0	9.1	2.3	22.1	
	食事をした後の宿泊場所が呉ではない	67	39	10	5	0	13
	100.0	58.2	14.9	7.5	0.0	19.4	
	特に呉市内で食べたいものがない	44	18	7	2	0	17
	100.0	40.9	15.9	4.5	0.0	38.6	
	呉市内の名物・特産品を知らない	29	12	6	4	1	6
	100.0	41.4	20.7	13.8	3.4	20.7	
	おいしそうなお店情報、口コミが少ない	16	5	5	1	0	5
	100.0	31.3	31.3	6.3	0.0	31.3	
	冷麺やお好み焼きばかりで、夜のメニューが無い	11	4	4	1	0	2
100.0	36.4	36.4	9.1	0.0	18.2		
金額が高い	5	1	1	2	0	1	
100.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	
おいしいという評判を聞かない	4	1	0	1	0	2	
100.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0		
二次会で行けそうな店が無い	4	1	1	0	0	2	
100.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0		
その他	28	11	5	0	1	11	
100.0	39.3	17.9	0.0	3.6	39.3		

(注) 呉市内の飲食店で夕食を食べない理由は複数回答

【11. 呉産牡蠣の飲食店が20ヶ所以上あることを知っていたら呉市で夕食を食べたか】

呉市内の飲食店で夕食を食べていない人（390人）に「呉産牡蠣の飲食店が20ヶ所以上あることを知っていたら呉市で夕食を食べたか」尋ねたところ、「食べたと思う」が153人（39.2%）、「食べないと思う」が237人（60.8%）となりました。

図表36 呉産牡蠣の飲食店が20ヶ所以上あることを知っていたら呉市で夕食を食べたか



呉市訪問の決め手別に集計すると、「食べたと思う」とした回答割合は「おいしい牡蠣を食べてみたかった」が56.1%、「呉海自カレーを食べてみたかった」が54.3%、「昔ながらのスイーツを食べてみたかった」が54.2%、「呉の麺グルメ・お好み焼きが食べてみたかった」が50.9%となりました。グルメ目的の来訪者は全て5割を超えており、情報発信の強化による飲食需要の取り込みが期待されます。

図表37 呉市訪問の決め手別の呉産牡蠣の飲食店が20ヶ所以上あることを知っていたら呉市で夕食を食べたか

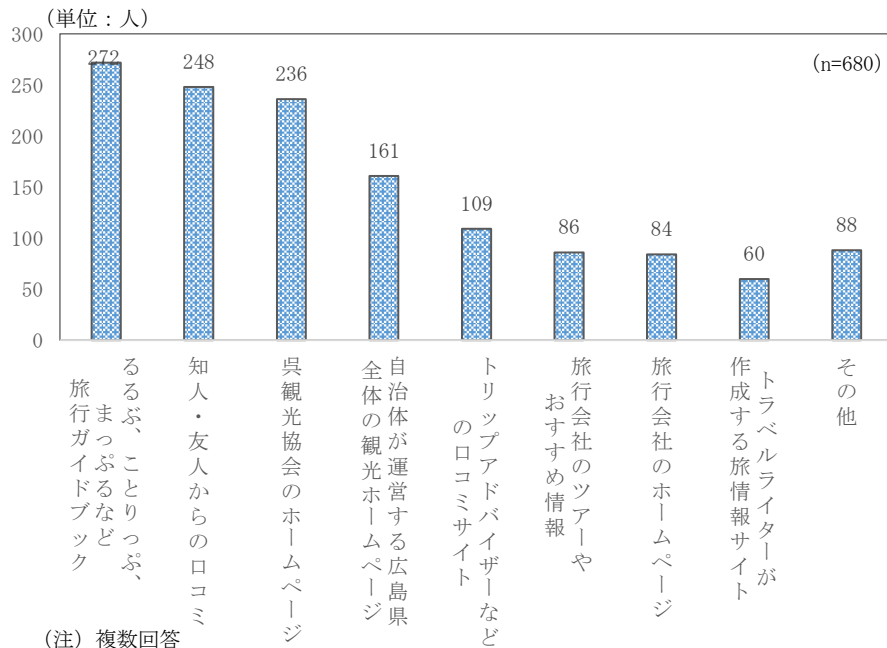
		(単位：人、%)		
		合計	夕食を食べたか	
			食べたと思う	食べないと思う
全体		390	153	237
		100.0	39.2	60.8
呉市訪問の決め手	おいしい牡蠣を食べてみたかった	41	23	18
		100.0	56.1	43.9
	呉海自カレーを食べてみたかった	81	44	37
		100.0	54.3	45.7
	昔ながらのスイーツを食べてみたかった	24	13	11
		100.0	54.2	45.8
	呉の麺グルメ・お好み焼きが食べてみたかった	53	27	26
		100.0	50.9	49.1
	瀬戸内らしい島々の風景がみたかった	70	34	36
		100.0	48.6	51.4
	映画やドラマなどのロケ地めぐりをしてみたかった	27	12	15
		100.0	44.4	55.6
	島をドライブ、ツーリングしてみたかった	44	19	25
		100.0	43.2	56.8
呉市音戸・倉橋エリアへ行ってみたかった	50	21	29	
	100.0	42.0	58.0	
呉市中心部へ行ってみたかった	306	128	178	
	100.0	41.8	58.2	
呉市川尻・安浦エリアへ行ってみたかった	28	11	17	
	100.0	39.3	60.7	
呉市下蒲刈・蒲刈・豊浜・豊エリアへ行ってみたかった	43	14	29	
	100.0	32.6	67.4	
島でサイクリングしてみたかった	3	0	3	
	100.0	0.0	100.0	
その他	35	5	30	
	100.0	14.3	85.7	

(注) 呉市訪問の決め手は複数回答

【12. 呉市来訪前の情報入手方法】

呉市来訪前の情報入手方法（複数回答）について尋ねたところ、「るるぶ、ことりっぶ、まっぷるなど旅行ガイドブック」（272人、40.0%）が最も多く、次いで「知人・友人からの口コミ」（248人、36.5%）等の順となりました。

図表38 呉市来訪前の情報入手方法



呉市での宿泊経験別に集計すると、「宿泊したことがある」とした回答割合は「トラベルライターが作成する旅情報サイト」が75.0%、「旅行会社のホームページ」が64.3%、「トリップアドバイザーなどの口コミサイト」が64.2%等の順となりました。

図表39 呉市での宿泊経験別の呉市来訪前の情報入手方法

	合計	呉市での宿泊経験		
		宿泊したことがある	宿泊したことはない	
全体	680	259	421	
	100.0	38.1	61.9	
呉市来訪前の情報入手方法	るるぶ、ことりっぶ、まっぷるなど旅行ガイドブック	272	122	150
		100.0	44.9	55.1
	知人・友人からの口コミ	248	111	137
		100.0	44.8	55.2
	呉観光協会のホームページ	236	118	118
		100.0	50.0	50.0
	自治体が運営する広島県全体の観光ホームページ	161	81	80
		100.0	50.3	49.7
	トリップアドバイザーなどの口コミサイト	109	70	39
		100.0	64.2	35.8
旅行会社のツアーやおすすめ情報	86	46	40	
	100.0	53.5	46.5	
旅行会社のホームページ	84	54	30	
	100.0	64.3	35.7	
トラベルライターが作成する旅情報サイト	60	45	15	
	100.0	75.0	25.0	
その他	88	35	53	
	100.0	39.8	60.2	

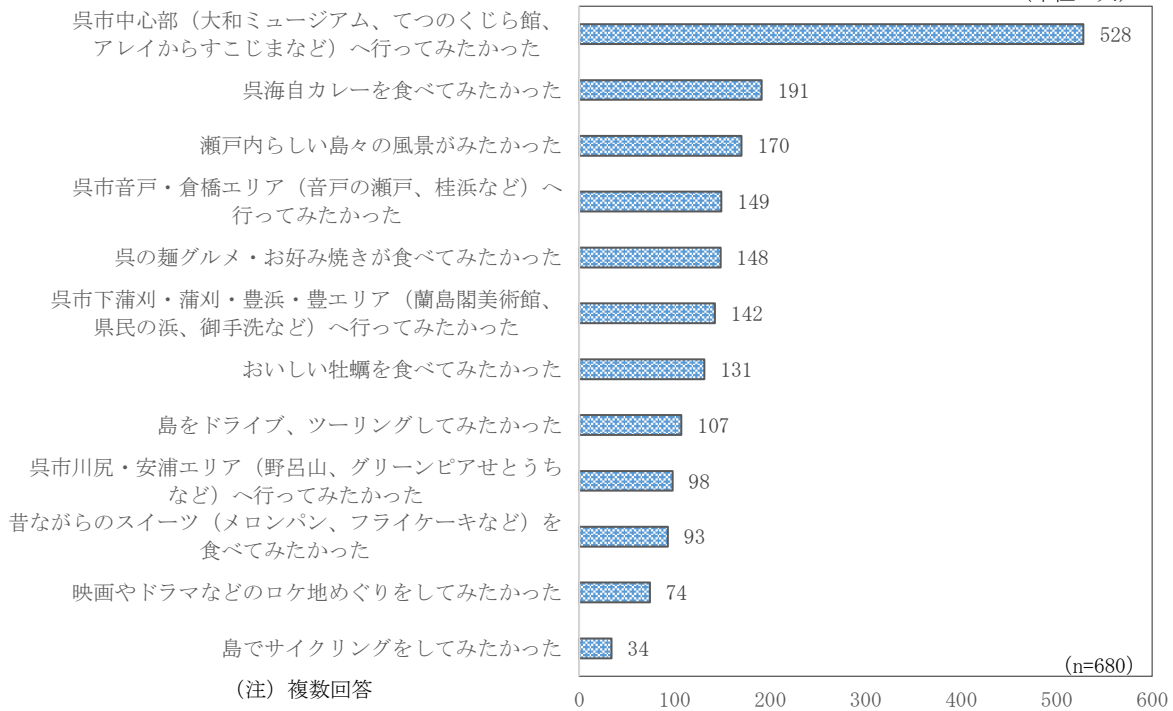
(注) 呉市来訪前の情報入手方法は複数回答

【13. 呉市を訪問した決め手】

呉市を訪問した決め手（複数回答）について尋ねたところ、「呉市中心部（大和ミュージアム、てつのくじら館、アレイからすこじま、艦船クルーズなど）へ行って見たかった」（528人、77.6%）が最も多く、次いで「呉海自カレーを食べてみたかった」（191人、28.1%）等の順となりました。

図表40 呉市を訪問した決め手

(単位：人)



呉市への再訪問意向別に集計すると、「ぜひ行ってみたい」とした回答割合は「呉市中心部へ行って見たかった」が42.8%となり唯一5割を下回りました。

図表41 呉市への再訪問意向別の呉市を訪問した決め手

(単位：人、%)

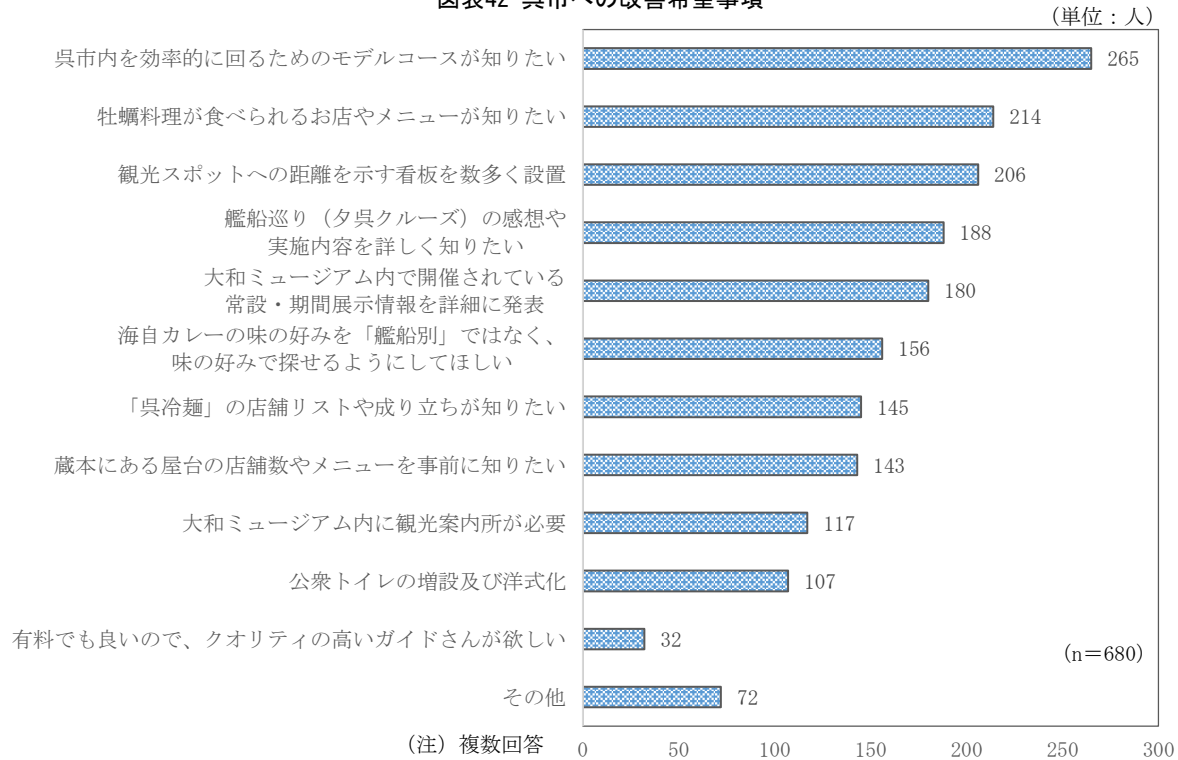
	合計	呉市への再訪問意向				
		ぜひ行って みたい	機会があれば 行ってみたい	どちらとも いえない	行きたくない	
全体	680	279	327	71	3	
	100.0	41.0	48.1	10.4	0.4	
呉市訪問の 決め手	呉市中心部へ行って見たかった	528	226	259	41	2
	呉海自カレーを食べて みたかった	191	106	77	8	0
	瀬戸内らしい島々の風景が みたかった	170	91	71	8	0
	呉市音戸・倉橋エリアへ 行って見たかった	149	87	55	7	0
	呉の麺グルメ・お好み焼きが 食べてみたかった	148	93	46	9	0
	呉市下蒲刈・蒲刈・豊浜・ 豊エリアへ行って見たかった	142	84	49	9	0
	おいしい牡蠣を食べて みたかった	131	85	41	5	0
	島をドライブ、ツーリング してみたかった	107	64	39	4	0
	呉市川尻・安浦エリアへ 行って見たかった	98	64	25	9	0
	昔ながらのスイーツを食べて みたかった	93	63	25	5	0
	映画やドラマなどのロケ地 巡りをしてみたかった	74	48	22	3	1
	島でサイクリングを してみたかった	34	28	5	1	0
	その他	68	21	34	13	0
		100.0	30.9	50.0	19.1	0.0

(注) 呉市訪問の決め手は複数回答

【14. 呉市への改善希望事項】

呉市への改善希望事項（複数回答）について尋ねたところ、「呉市内を効率的に回るためのモデルコースが知りたい」（265人、39.0%）が最も多く、次いで「牡蠣料理が食べられるお店やメニューが知りたい」（214人、31.5%）、「観光スポットへの距離を示す看板を数多く設置」（206人、30.3%）等の順となりました。

図表42 呉市への改善希望事項



訪問回数別に呉市への改善希望事項を集計すると、訪問回数「1回」、「3回」、「5回以上」では「呉市内を効率的に回るためのモデルコースが知りたい」が最も高くなりました。また、訪問回数「2回」では「牡蠣料理が食べられるお店やメニューが知りたい」及び「大和ミュージアムの常設・期間展示情報を詳細に発表」が最も高くなりました。なお、訪問回数「4回」では「観光スポットへの距離を示す看板を数多く設置」が最も高くなりました。

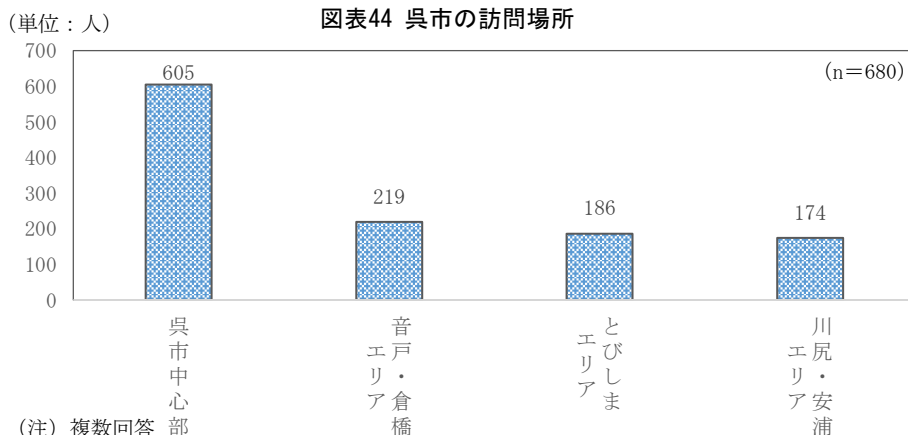
図表43 訪問回数別の呉市への改善希望事項

	合計	呉市への改善希望事項												
		呉市内を効率的に回るためのモデルコースが知りたい	牡蠣料理が食べられるお店やメニューが知りたい	観光スポットへの距離を示す看板を数多く設置	艦船巡り（夕呉クルーズ）の感想や実施内容を詳しく知りたい	大和ミュージアムの常設・期間展示情報を詳細に発表	海自カレーを「艦船別」ではなく、味の好みで知りたい	「呉冷麺」の店舗リストや成り立ちが知りたい	蔵本にある屋台の店舗数やメニューを事前に知りたい	大和ミュージアム内に観光案内所が必要	公衆トイレの増設及び洋式化	有料でも良いので、クオリティの高いガイドさんが欲しい	その他	
全体	680	265	214	206	188	180	156	145	143	117	107	32	72	
	100.0	39.0	31.5	30.3	27.6	26.5	22.9	21.3	21.0	17.2	15.7	4.7	10.6	
呉市訪問回数	1回	242	97	77	58	61	49	47	34	47	40	23	5	21
		100.0	40.1	31.8	24.0	25.2	20.2	19.4	14.0	19.4	16.5	9.5	2.1	8.7
	2回	129	37	41	39	33	41	27	26	20	20	15	9	16
		100.0	28.7	31.8	30.2	25.6	31.8	20.9	20.2	15.5	15.5	11.6	7.0	12.4
	3回	68	29	23	28	24	23	18	13	19	19	17	4	4
		100.0	42.6	33.8	41.2	35.3	33.8	26.5	19.1	27.9	27.9	25.0	5.9	5.9
4回	15	5	7	10	7	7	6	5	4	4	4	2	2	
	100.0	33.3	46.7	66.7	46.7	46.7	40.0	33.3	26.7	26.7	26.7	13.3	13.3	
5回以上	226	97	66	71	63	60	58	67	53	34	48	12	29	
	100.0	42.9	29.2	31.4	27.9	26.5	25.7	29.6	23.5	15.0	21.2	5.3	12.8	

(注) 呉市への改善希望事項は複数回答

【15. 呉市の訪問場所】

呉市の訪問場所（複数回答）について尋ねたところ、「呉市中心部」（605人、92.2%）が最も多く、次いで「音戸・倉橋エリア」（219人、33.4%）、「とびしまエリア」（186人、28.4%）等の順となりました。



呉市での宿泊経験別に集計すると、「宿泊したことがある」とした回答割合は「呉市中心部」（37.7%）を除く地域では6割近い水準となりました。年代別に集計すると、「29歳以下」では「とびしまエリア」、「川尻・安浦エリア」、「音戸・倉橋エリア」で回答割合が4割を超え、他年代を上回っています。若年層を中心に島しょ部の魅力を周知することで、宿泊客の増加につながることを期待されます。

図表45 呉市での宿泊経験別の呉市の訪問場所

（単位：人、%）

	合計	呉市での宿泊経験		
		宿泊したことがある	宿泊したことはない	
全体	680 100.0	259 38.1	421 61.9	
呉市の訪問場所	呉市中心部	605 100.0	228 37.7	377 62.3
	音戸・倉橋	219 100.0	126 57.5	93 42.5
	とびしま	186 100.0	110 59.1	76 40.9
	川尻・安浦	174 100.0	109 62.6	65 37.4

(注) 呉市の訪問場所は複数回答

図表46 年代別の呉市の訪問場所

（単位：人、%）

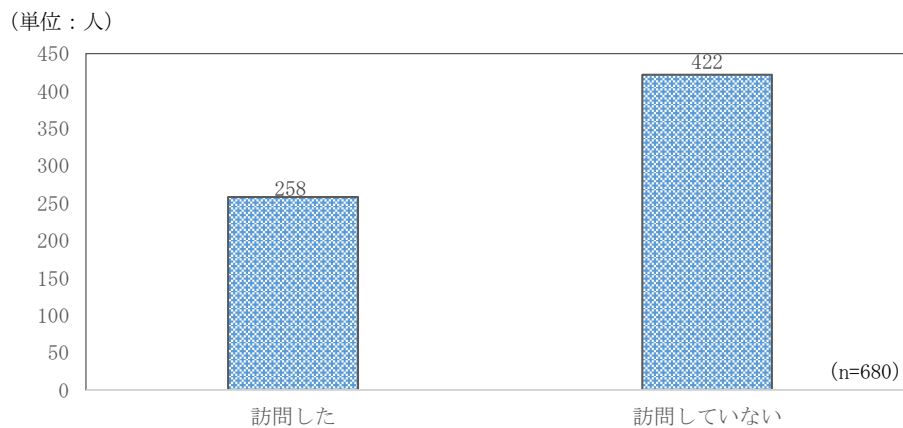
	合計	呉市の訪問場所				
		呉市中心部	音戸・倉橋	とびしま	川尻・安浦	
全体	656 100.0	605 92.2	219 33.4	186 28.4	174 26.5	
年代	29歳以下	41 100.0	38 92.7	17 41.5	19 46.3	18 43.9
	30～39歳	91 100.0	81 89.0	25 27.5	26 28.6	25 27.5
	40～49歳	184 100.0	168 91.3	65 35.3	59 32.1	53 28.8
	50～59歳	199 100.0	193 97.0	65 32.7	47 23.6	43 21.6
	60～69歳	122 100.0	110 90.2	38 31.1	30 24.6	28 23.0
	70歳以上	19 100.0	15 78.9	9 47.4	5 26.3	7 36.8

(注) 呉市の訪問場所は複数回答

【16. とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問の有無】

とびしま地区や音戸・倉橋地区への訪問の有無について尋ねたところ、「訪問した」が258人（37.9%）、「訪問していない」が422人（62.1%）となりました。

図表47 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問の有無



年代別に集計すると、「訪問した」とした回答割合は「29歳以下」（45.7%）で最も高くなりました。若年層に島めぐりの魅力を発信することで、長期的なリピーターの獲得が期待されます。

図表48 年代別のとびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問の有無

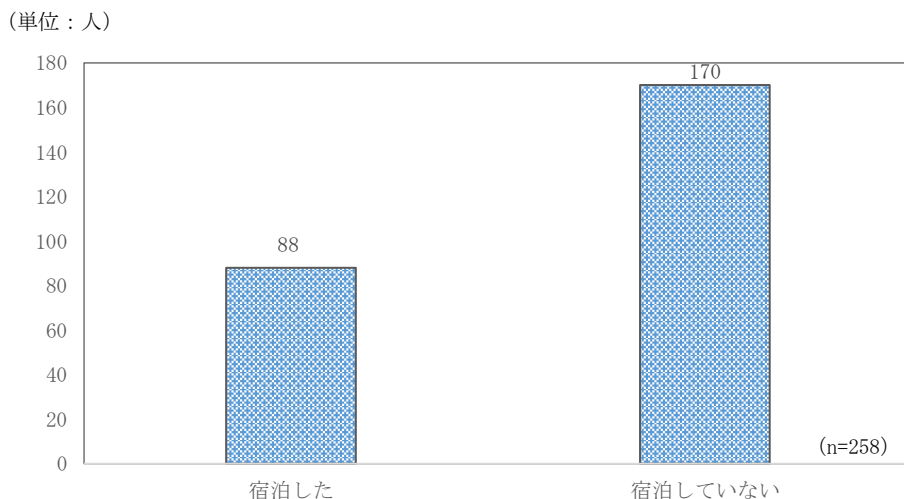
(単位：人、%)

	合計	とびしま・音戸・倉橋への訪問の有無		
		訪問した	訪問していない	
全体	680 100.0	258 37.9	422 62.1	
年代	29歳以下	46 100.0	21 45.7	25 54.3
	30-39歳	96 100.0	33 34.4	63 65.6
	40-49歳	189 100.0	73 38.6	116 61.4
	50-59歳	204 100.0	75 36.8	129 63.2
	60-69歳	126 100.0	46 36.5	80 63.5
	70歳以上	19 100.0	10 52.6	9 47.4

【17. とびしまエリアや音戸・倉橋エリアでの宿泊経験の有無】

とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問経験がある人（258人）に同エリアでの宿泊経験の有無について尋ねたところ、「宿泊した」が88人（34.1%）、「宿泊していない」が170人（65.9%）となりました。

図表49 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアでの宿泊経験の有無



年代別に集計すると、「宿泊した」回答割合は「29歳以下」（76.2%）が他の年齢層に比べ非常に高くなりました。

なお、呉市に訪問経験が有る人（680人）のうち、とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問者は再訪問意向、宿泊経験率ともに高い傾向にあり、若年層に島めぐりの魅力を発信することで、長期的なリピーターの獲得が期待されます。

図表50 年代別のとびしまエリアや音戸・倉橋地区への宿泊経験の有無

図表51 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問の有無

(単位：人、%)

	合計	とびしま、音戸・倉橋への宿泊		
		宿泊した	宿泊していない	
全体	258	88	170	
	100.0	34.1	65.9	
年代	29歳以下	21	16	5
		100.0	76.2	23.8
	30-39歳	33	16	17
		100.0	48.5	51.5
	40-49歳	73	25	48
		100.0	34.2	65.8
	50-59歳	75	18	57
	100.0	24.0	76.0	
60-69歳	46	12	34	
	100.0	26.1	73.9	
70歳以上	10	1	9	
	100.0	10.0	90.0	

(単位：人、%)

【再訪問意向別】

	合計	とびしま、音戸・倉橋への訪問		
		訪問した	訪問していない	
全体	680	258	422	
	100.0	37.9	62.1	
再来訪問意向	ぜひ行ってみたい	279	146	133
		100.0	52.3	47.7
	機会があれば行ってみたい	327	94	233
		100.0	28.7	71.3
	どちらともいえない	71	18	53
		100.0	25.4	74.6
行きたくない	3	0	3	
	100.0	0.0	100.0	

(注) 呉市への来訪経験が有る人からの回答

(単位：人、%)

【宿泊経験別】

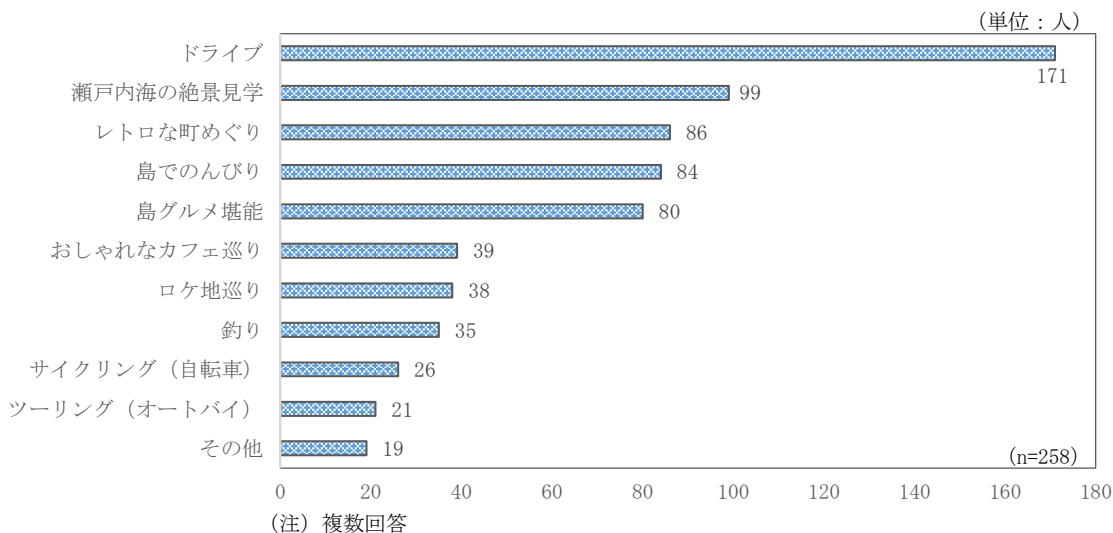
	合計	とびしま、音戸・倉橋への訪問	
		訪問した	訪問していない
全体	680	258	422
	100.0	37.9	62.1
宿 呉市に経験がある	259	158	101
	100.0	61.0	39.0
宿 呉市に経験がない	421	100	321
	100.0	23.8	76.2

(注) 呉市への来訪経験が有る人からの回答

【18. とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的】

とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問経験がある人（258人）に同エリアへの訪問目的（複数回答）について尋ねたところ、「ドライブ」（171人、66.3%）が最も多く、次いで「瀬戸内海の絶景見学」（99人、38.4%）、「レトロな町めぐり」（86人、33.3%）等の順となりました。

図表52 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的



年代別に集計すると、「29歳以下」では「ドライブ」が6割を超えている他、「レトロな町めぐり」、「島グルメ堪能」、「釣り」、「瀬戸内海の絶景見学」も4～5割の水準となっています。若年層が関心を抱いている分野を重点的にPRすることで、若年層の更なる誘客につながり、リピーター率の向上が期待されます。

図表53 年代別のとびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的

	合計	とびしまエリア、音戸・倉橋エリアへの訪問目的											
		ドライブ	瀬戸内海の絶景見学	レトロな町めぐり	島でのんびり	島グルメ堪能	おしゃれなカフェ巡り	ロケ地巡り	釣り	サイクリング	ツーリング	その他	
全体	258 100.0	171 66.3	99 38.4	86 33.3	84 32.6	80 31.0	39 15.1	38 14.7	35 13.6	26 10.1	21 8.1	19 7.4	
年代	29歳以下	21 100.0	14 66.7	9 42.9	12 57.1	7 33.3	11 52.4	7 33.3	6 28.6	10 47.6	7 33.3	4 19.0	0 0.0
	30～39歳	33 100.0	27 81.8	11 33.3	11 33.3	13 39.4	17 51.5	8 24.2	10 30.3	4 12.1	4 12.1	7 21.2	0 0.0
	40～49歳	73 100.0	43 58.9	21 28.8	29 39.7	26 35.6	25 34.2	16 21.9	10 13.7	9 12.3	11 15.1	4 5.5	8 11.0
	50～59歳	75 100.0	54 72.0	27 36.0	17 22.7	20 26.7	18 24.0	6 8.0	9 12.0	5 6.7	3 4.0	6 8.0	4 5.3
	60～69歳	46 100.0	28 60.9	25 54.3	13 28.3	15 32.6	8 17.4	2 4.3	3 6.5	5 10.9	1 2.2	0 0.0	6 13.0
	70歳以上	10 100.0	5 50.0	6 60.0	4 40.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0

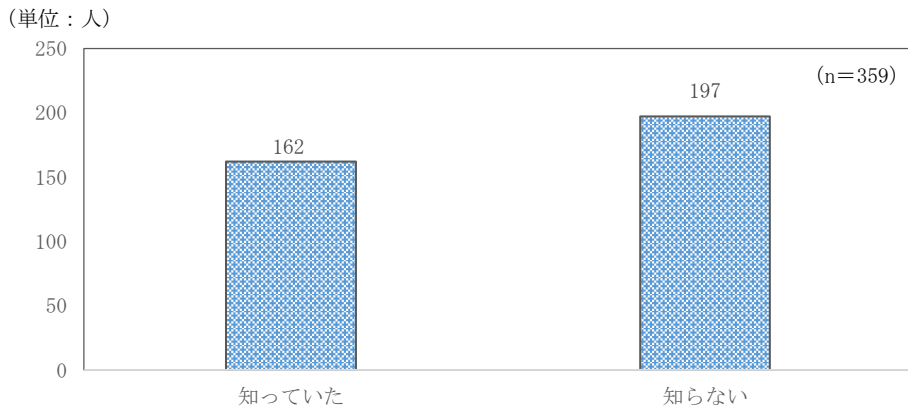
(注) とびしまエリアや尾道・倉橋エリアへの訪問目的は複数回答

Ⅲ. 広島県への訪問経験が有る人（1,039人）への設問結果

【1. 呉市（呉駅）は広島駅から電車で約40分（快速で32分）ということを知っていたか】

広島県への訪問経験は有るが呉市への訪問経験が無い人（359人）に「呉市（呉駅）は広島駅から電車で約40分（快速で32分）ということを知っていたか」尋ねたところ、「知っていた」が162人（45.1%）、「知らない」が197人（54.9%）となりました。

図表54 呉市（呉駅）は広島駅から電車で約40分（快速で32分）ということを知っていたか



性別に集計すると、「知らない」とした回答割合は「女性」で67.5%と高くなりました。出発地（居住地）別に集計すると、「広島県内」でも「知らない」とした回答割合が42.9%になりました。

図表55 広島駅から呉駅の電車による移動時間約40分（快速で32分）ということを知っていたか

【性別】

(単位：人、%)

		合計	呉市と広島駅からの距離	
			知っていた	知らない
全体		359 100.0	162 45.1	197 54.9
性別	男性	236 100.0	122 51.7	114 48.3
	女性	123 100.0	40 32.5	83 67.5

【出発地（居住地別）】

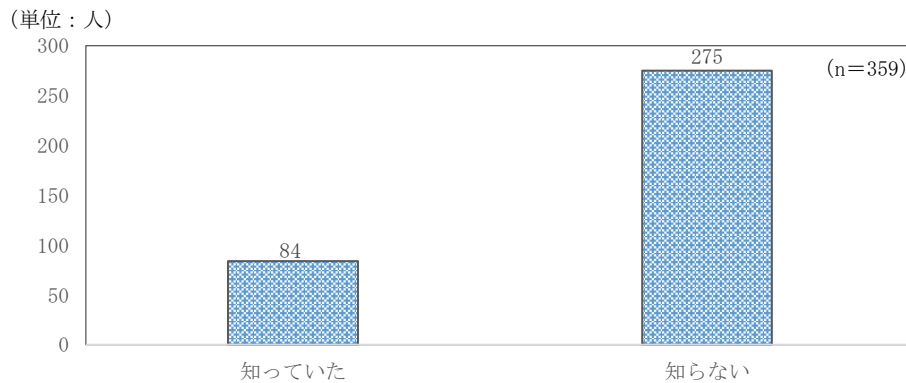
(単位：人、%)

		合計	呉市と広島駅からの距離	
			知っていた	知らない
全体		359 100.0	162 45.1	197 54.9
出発地 (居住地)	広島県内	56 100.0	32 57.1	24 42.9
	他の中国地方	65 100.0	22 33.8	43 66.2
	四国地方	23 100.0	9 39.1	14 60.9
	九州・沖縄地方	32 100.0	15 46.9	17 53.1
	近畿地方	66 100.0	27 40.9	39 59.1
	中部地方	33 100.0	15 45.5	18 54.5
	関東地方	76 100.0	39 51.3	37 48.7
	東北・北海道地方	8 100.0	3 37.5	5 62.5

【2. 宮島港から呉への航路（40分）があることを知っていたか】

広島県への訪問経験は有るが呉市への訪問経験が無い人（359人）に「宮島港から呉への航路（40分）があることを知っていたか」尋ねたところ、「知っていた」が84人（23.4%）、「知らない」が275人（76.6%）となりました。

図表56 宮島港から呉への航路（40分）があることを知っていたか



出発地（居住地）別に集計すると、「知らない」とした回答割合は「広島県内」でも76.8%になりました。宮島港から呉への航路は認知度が低いことから、周知することで来訪客が増える可能性があります。

図表57 出発地（居住地）別の宮島港から呉への航路（40分）があることを知っていたか

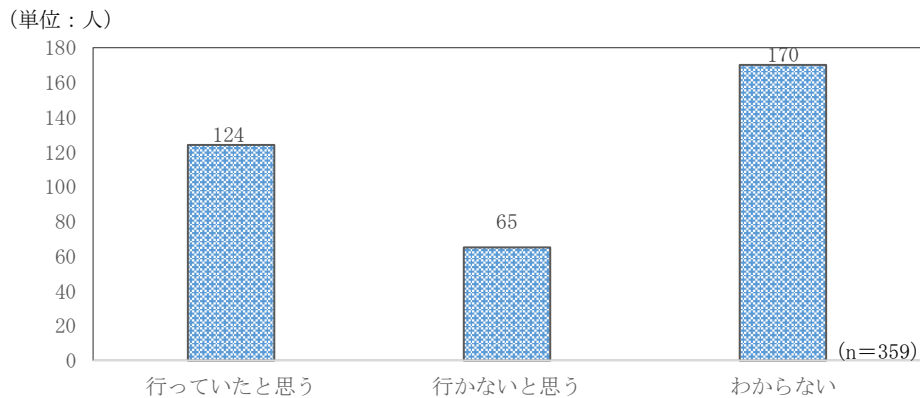
(単位：人、%)

	合計	宮島-呉航路		
		知っていた	知らない	
全体	359 100.0	84 23.4	275 76.6	
出発地 (居住地)	広島県内	56 100.0	13 23.2	43 76.8
	他の中国地方	65 100.0	13 20.0	52 80.0
	四国地方	23 100.0	7 30.4	16 69.6
	九州・沖縄地方	32 100.0	6 18.8	26 81.3
	近畿地方	66 100.0	14 21.2	52 78.8
	中部地方	33 100.0	4 12.1	29 87.9
	関東地方	76 100.0	25 32.9	51 67.1
	東北・北海道地方	8 100.0	2 25.0	6 75.0

【3. 広島駅、宮島港からの近さを事前に知っていれば呉に来たか】

広島県への訪問経験は有るが呉市への訪問経験が無い人（359人）に「広島駅、宮島港からの近さを事前に知っていれば呉に来たか」尋ねたところ、「行っていたと思う」が124人（34.5%）、「行かないと思う」が65人（18.1%）となりました。

図表58 広島駅、宮島港からの近さを事前に知っていれば呉に来たか



出発地（居住地）別に集計すると、全ての地域で「行っていたと思う」とした回答割合が「行かないと思う」を上回りました。広島駅、宮島港からの近さを周知することで観光客の増加が期待されます。

図表59 出発地（居住地）別の広島駅、宮島港からの近さを事前に知っていれば呉に来たか

(単位：人、%)

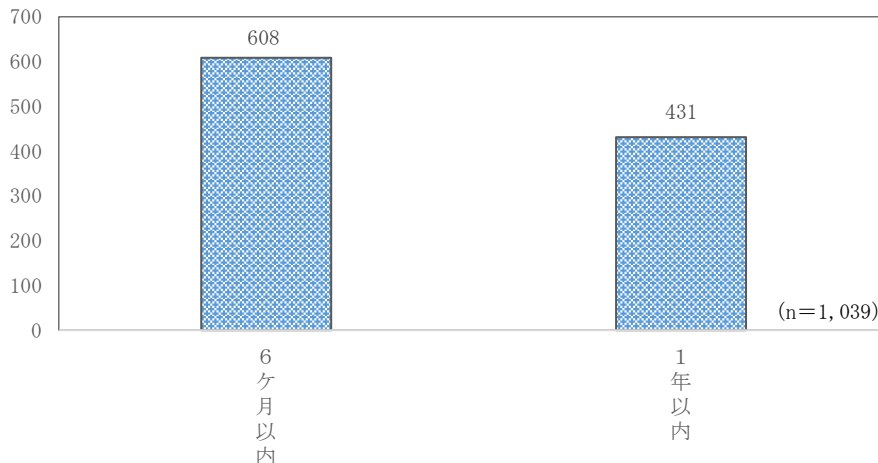
	合計	呉に来た可能性			
		行っていたと思う	行かないと思う	わからない	
全体	359 100.0	124 34.5	65 18.1	170 47.4	
出発地 (居住地)	広島県内	56 100.0	15 26.8	11 19.6	30 53.6
	他の中国地方	65 100.0	24 36.9	16 24.6	25 38.5
	四国地方	23 100.0	10 43.5	6 26.1	7 30.4
	九州・沖縄地方	32 100.0	15 46.9	5 15.6	12 37.5
	近畿地方	66 100.0	22 33.3	11 16.7	33 50.0
	中部地方	33 100.0	9 27.3	4 12.1	20 60.6
	関東地方	76 100.0	25 32.9	11 14.5	40 52.6
	東北・北海道地方	8 100.0	4 50.0	1 12.5	3 37.5

【4. 広島県への来訪時期】

広島県への直近の来訪時期について尋ねたところ、「6ヵ月以内」が608人（58.5%）、「1年以内」が431人（41.5%）となりました。

図表60 広島県への来訪時期

(単位：人)



このうち、呉市への訪問経験が有る人（680人）について、広島県内への来訪時期別に再訪問意向を集計すると、「ぜひ行ってみたい」とした回答割合は「6ヶ月以内」が45.2%、「1年以内」が34.6%と訪問までの期間が空くことで再訪問意向が低下しました。季節毎の呉観光の魅力をプランニングすることで時期を問わず誘客につながることを期待されます。

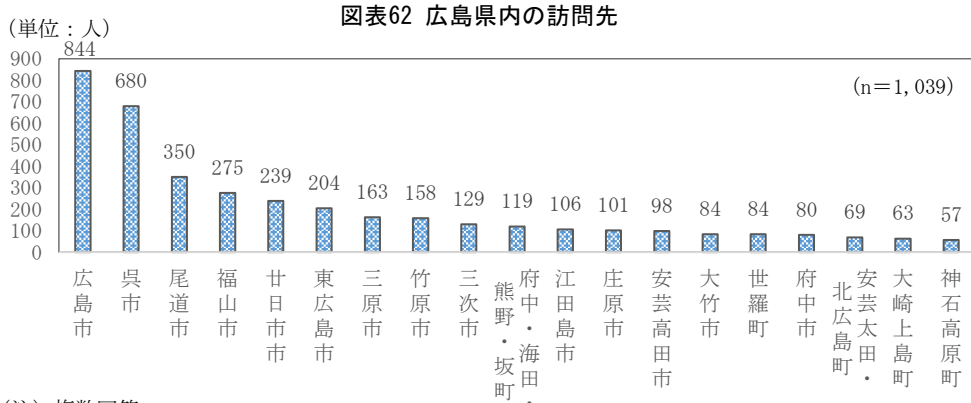
図表61 呉市への再訪問意向別の広島県への来訪時期

(単位：人、%)

	合計	呉市への再訪問意向				
		ぜひ行ってみたい	機会があれば行ってみたい	どちらともいえない	行きたくない	
全体	680 100.0	279 41.0	327 48.1	71 10.4	3 0.4	
広島県への 来訪時期	6ヶ月以内	414 100.0	187 45.2	181 43.7	44 10.6	2 0.5
	1年以内	266 100.0	92 34.6	146 54.9	27 10.2	1 0.4

【5. 広島県内の訪問先】

広島県内の訪問先（複数回答）について尋ねたところ、広島市（844人、81.2%）が最も多く、次いで呉市（680人、65.4%）、尾道市（350人、33.7%）等の順となりました。



このうち、呉市への訪問経験が有る人（680人）について、広島県内の訪問先別に再訪問意向を集計すると、「ぜひ行ってみたい」とした回答割合は「安芸高田市」（57.1%）や「神石高原町」（56.1%）など、主に中山間地域や島しょ部を訪問した観光客において5割を超えました。

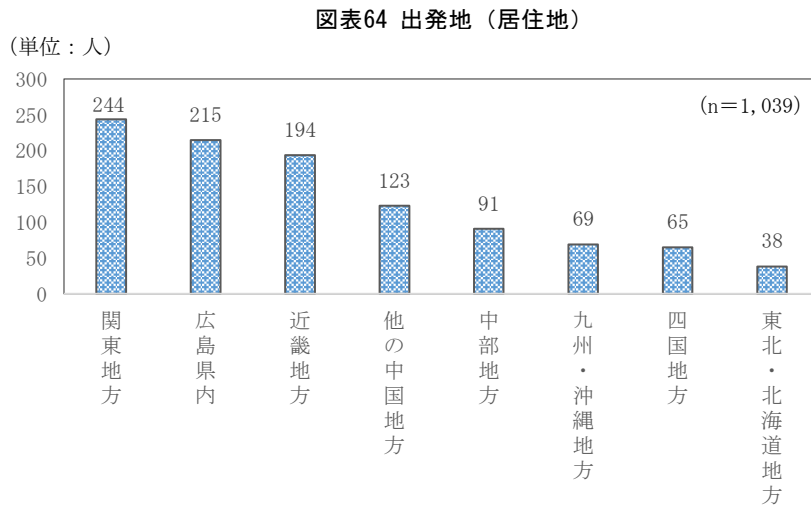
図表63 広島県内の訪問先別の呉市への再訪問意向 (単位：人、%)

	合計	呉市への再訪問意向				
		ぜひ行って みたい	機会があれば 行ってみたい	どちらとも いえない	行きたくない	
全体	680	279	327	71	3	
	100.0	41.0	48.1	10.4	0.4	
広島県内の 訪問先	広島市	574	242	268	61	3
		100.0	42.2	46.7	10.6	0.5
	呉市	680	279	327	71	3
		100.0	41.0	48.1	10.4	0.4
	尾道市	278	127	124	26	1
		100.0	45.7	44.6	9.4	0.4
	福山市	206	93	92	21	0
		100.0	45.1	44.7	10.2	0.0
	廿日市市	190	88	85	16	1
		100.0	46.3	44.7	8.4	0.5
	東広島市	174	78	75	20	1
		100.0	44.8	43.1	11.5	0.6
	三原市	147	71	61	15	0
		100.0	48.3	41.5	10.2	0.0
	竹原市	142	72	60	10	0
		100.0	50.7	42.3	7.0	0.0
	三次市	110	59	41	10	0
		100.0	53.6	37.3	9.1	0.0
	府中・海田・熊野・坂町	111	60	41	10	0
	100.0	54.1	36.9	9.0	0.0	
江田島市	105	56	38	11	0	
	100.0	53.3	36.2	10.5	0.0	
庄原市	97	51	37	9	0	
	100.0	52.6	38.1	9.3	0.0	
安芸高田市	91	52	33	6	0	
	100.0	57.1	36.3	6.6	0.0	
大竹市	79	41	30	8	0	
	100.0	51.9	38.0	10.1	0.0	
世羅町	76	37	32	7	0	
	100.0	48.7	42.1	9.2	0.0	
府中市	75	38	29	8	0	
	100.0	50.7	38.7	10.7	0.0	
安芸太田・北広島町	65	33	27	5	0	
	100.0	50.8	41.5	7.7	0.0	
大崎上島町	62	32	26	4	0	
	100.0	51.6	41.9	6.5	0.0	
神石高原町	57	32	22	3	0	
	100.0	56.1	38.6	5.3	0.0	

(注) 広島県内の訪問先は複数回答

【6. 出発地（居住地）】

出発地（居住地）について尋ねたところ、「関東地方」（244人、23.5%）が最も多く、次いで「広島県内」（215人、20.7%）、「近畿地方」（194人、18.7%）等の順となりました。



このうち、呉市への訪問経験が有る人（680人）について、出発地（居住地）別に呉市での宿泊経験を集計すると、「宿泊したことがある」とした回答割合は「広島県内」（34.0%）が最も低くなりましたが、最も高かった近畿地方と比べても、その差は8.2%ポイントにとどまりました。広島県内からの観光客であっても、宿泊につながる可能性は十分あると考えられます。

図表65 出発地（居住地）別の呉市での宿泊経験

(単位：人、%)

	合計	呉市での宿泊経験		
		宿泊したことがある	宿泊したことはない	
全体	680 100.0	259 38.1	421 61.9	
出発地（居住地）	関東地方	168 100.0	64 38.1	104 61.9
	広島県内	159 100.0	54 34.0	105 66.0
	近畿地方	128 100.0	54 42.2	74 57.8
	他の中国地方	58 100.0	23 39.7	35 60.3
	中部地方	58 100.0	23 39.7	35 60.3
	九州・沖縄地方	37 100.0	13 35.1	24 64.9
	四国地方	42 100.0	16 38.1	26 61.9
	東北・北海道地方	30 100.0	12 40.0	18 60.0

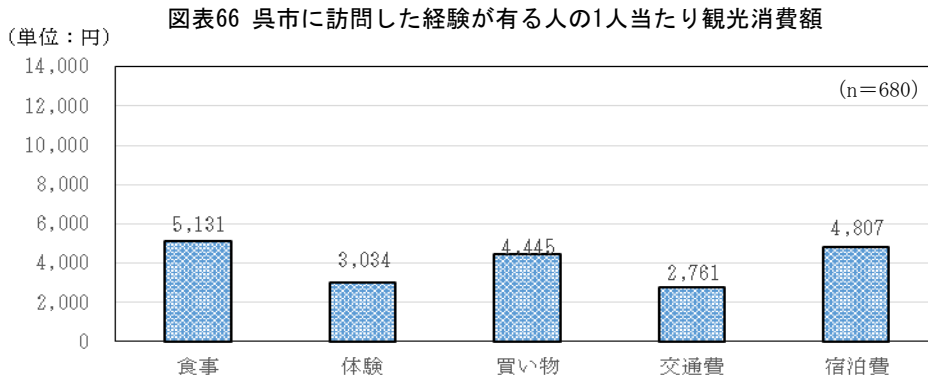
IV. 1人当たり観光消費額の状況

以下では、呉市への訪問経験が有る人（680人）について、呉市来訪時における1人当たりの観光消費額（食事、体験、買い物、交通費、宿泊費）について集計しています。

（注）体験：施設入場料を含む、買い物：お土産を含む、交通費：呉市内での費用とし出発地から呉市内までの交通費は含まない

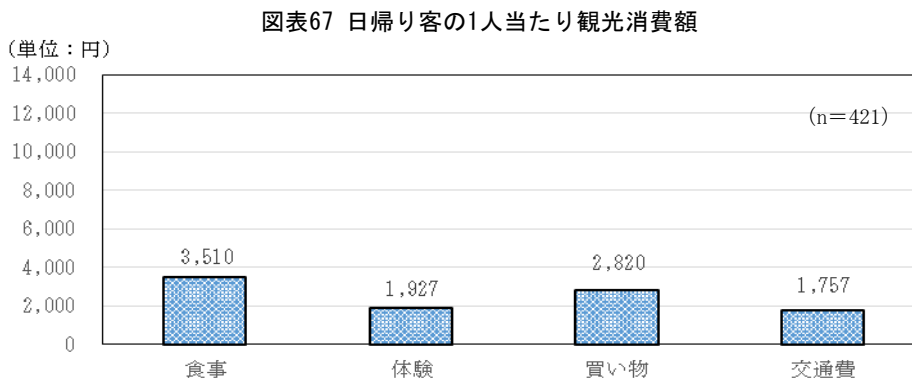
【1. 呉市に訪問した経験が有る人の1人当たり観光消費額】

呉市に訪問した経験が有る人（680人）の1人当たり観光消費額は、「食事」が5,131円、「体験」が3,034円、「買い物」が4,445円、「交通費」が2,761円、「宿泊費」が4,807円となりました。



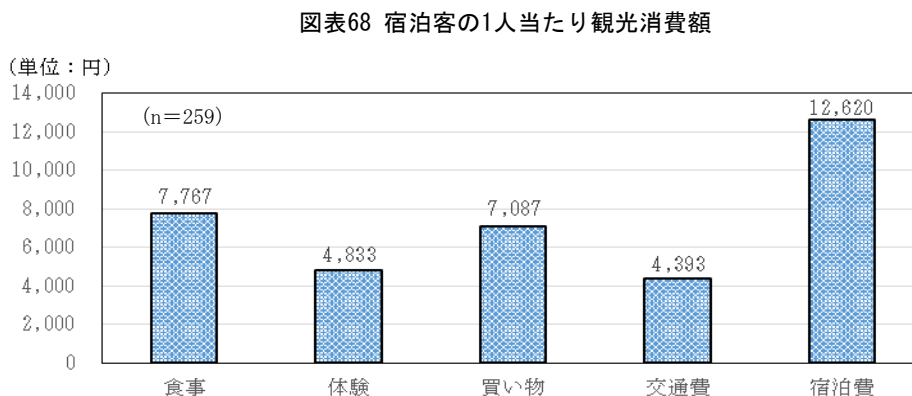
【2. 日帰り客の1人当たり観光消費額】

呉市に訪問した日帰り客（421人）の呉市での1人当たり観光消費額は、「食事」が3,510円、「体験」が1,927円、「買い物」が2,820円、「交通費」が1,757円となりました。



【3. 宿泊客の1人当たり観光消費額】

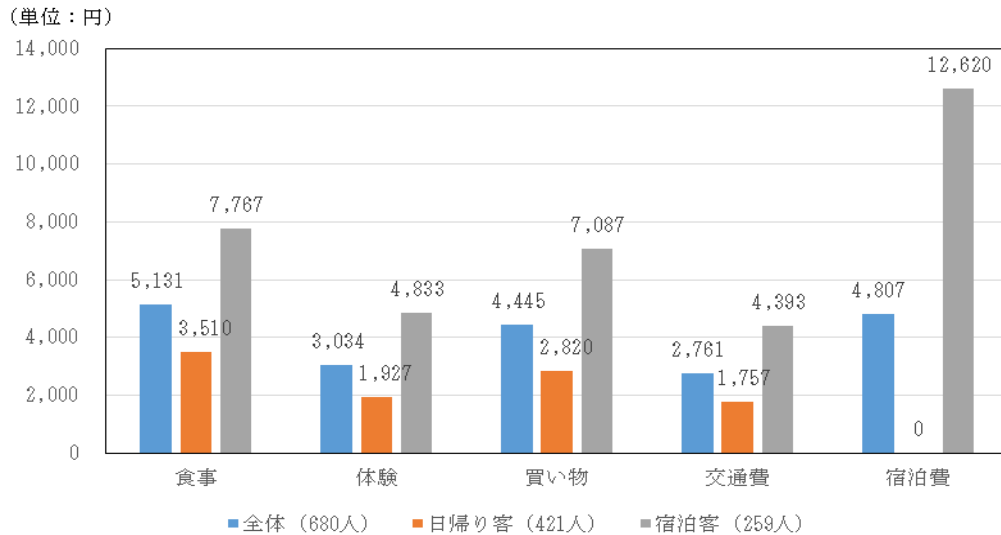
呉市に訪問した宿泊客（259人）の呉市での1人当たり観光消費額は、「食事」が7,767円、「体験」が4,833円、「買い物」が7,087円、「交通費」が4,393円、「宿泊費」が12,620円となりました。



【4. 日帰り客と宿泊客の1人当たり観光消費額の比較】

呉市に訪問した日帰り客（421人）と宿泊客（259人）の1人当たり観光消費額との差をみると、宿泊客が日帰り客を「食事」で121%（+4,257円）、「体験」で150%（+2,906円）、「買い物」で151%（+4,267円）、「交通費」で150%（+2,637円）、「宿泊費」で12,620円、高くなりました。

図表69 全体（日帰り+宿泊）、日帰り客、宿泊客の1人当たり観光消費額



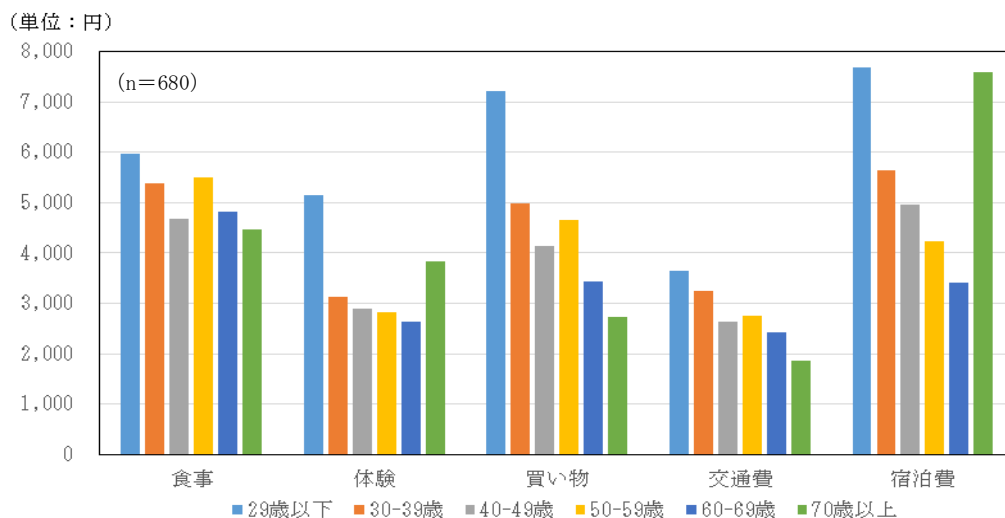
以下では、呉市への訪問経験が有る人（680人）の1人当たり観光消費額について、年齢別や性別など主だった項目別に集計しています。

【5. 年齢別の1人当たり観光消費額】

年齢別に1人当たり観光消費額を集計すると、「29歳以下」が全ての項目で最も高くなりました。

「29歳以下」と全体の平均額との差をみると、「体験」で約7割（+2,109円）、「買い物」で約6割（+2,769円）高くなりました。

図表70 年齢別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）

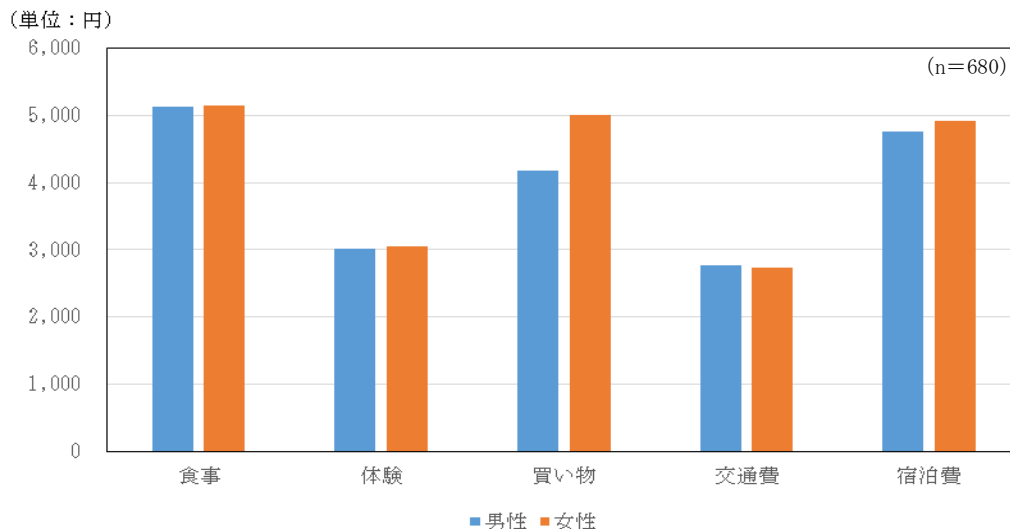


【6. 性別の1人当たり観光消費額】

性別に1人当たり観光消費額を集計すると、「女性」が「食事」、「体験」、「買い物」、「宿泊費」で「男性」よりも高くなりました。

「男性」と「女性」の1人当たり観光消費額の差をみると、「女性」が「男性」を「買い物」で約2割（+828円）高くなりました。

図表71 性別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）

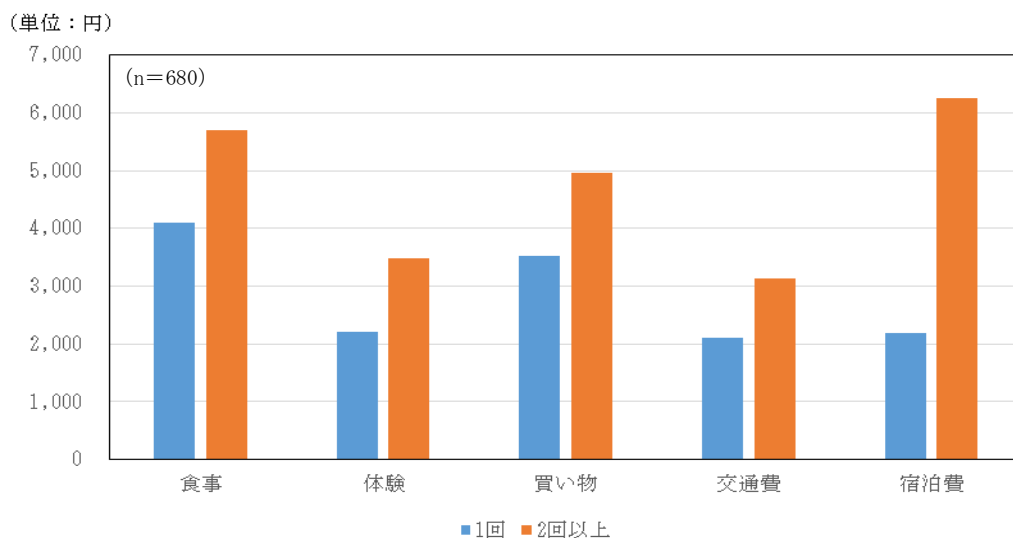


【7. 訪問回数別の1人当たり観光消費額】

訪問回数別に1人当たり観光消費額を集計すると、訪問回数「2回以上」が全ての項目で「1回以上」よりも高くなりました。

「1回」と「2回以上」の1人当たり観光消費額の差をみると、「2回以上」が「1回」を「宿泊費」で184%（+4,055円）、「体験」で約6割（+1,285円）、他の項目でも約4割高くなりました。

図表72 訪問回数別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）

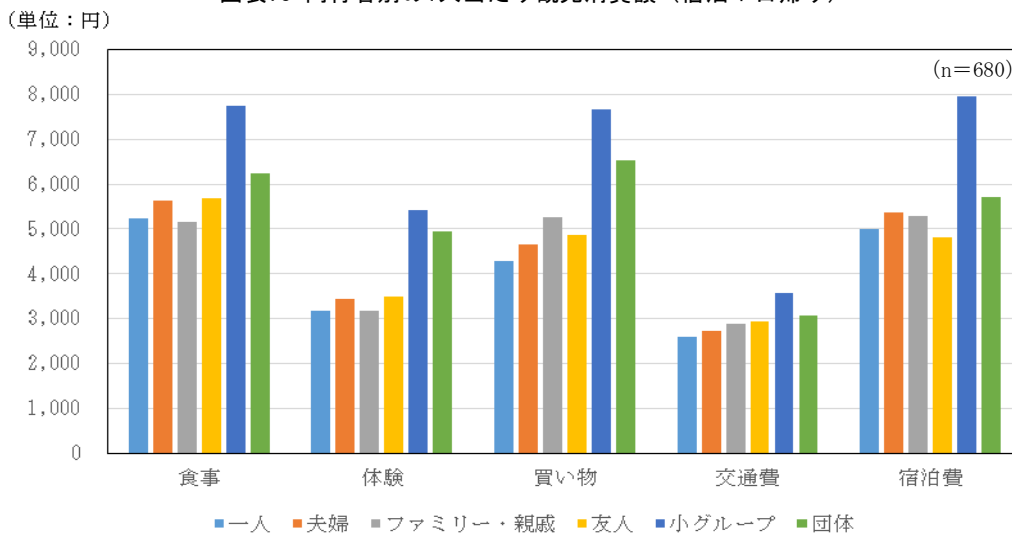


【8. 同行者別の1人当たり観光消費額】

同行者別に1人当たり観光消費額を集計すると、「小グループ」が全ての項目で最も高く、次いで「団体客」の順となりました。

「小グループ」と全体の平均額との差をみると、「体験」で約8割（+2,394円）、「買い物」で約7割（+3,209円）、「宿泊費」で約6割（+3,143円）高くなりました。

図表73 同行者別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）

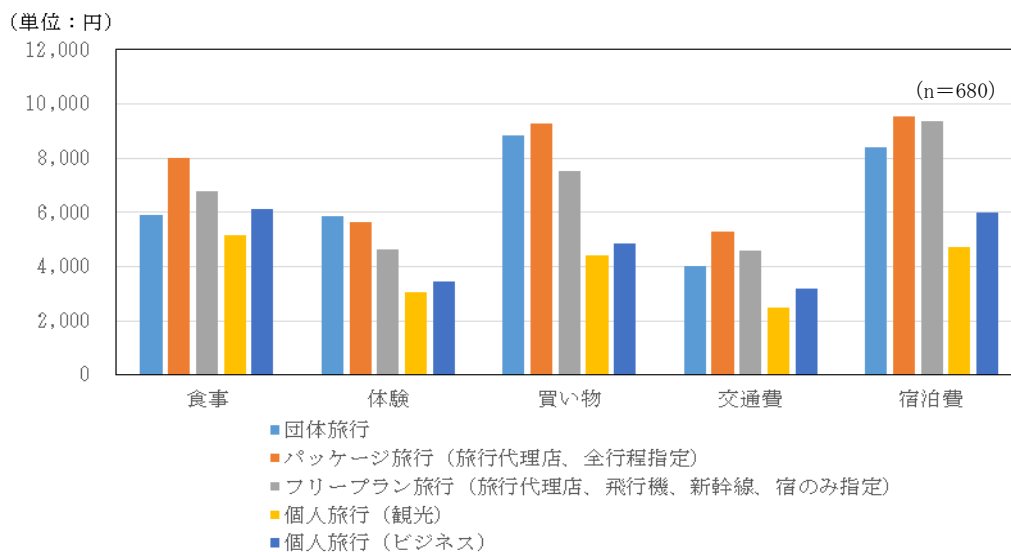


【9. 旅行形態別の1人当たり観光消費額】

旅行形態別に1人当たり観光消費額を集計すると、「パッケージ旅行（旅行代理店、全行程指定）」が「食事」、「買い物」、「交通費」、「宿泊費」で最も高くなりました。

「パッケージ旅行（旅行代理店、全行程指定）」と全体の平均額との差をみると、「買い物」で108%（+4,820円）、「宿泊費」で98%（+4,719円）、「交通費」で約9割（+2,531円）高くなりました。

図表74 旅行形態別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）



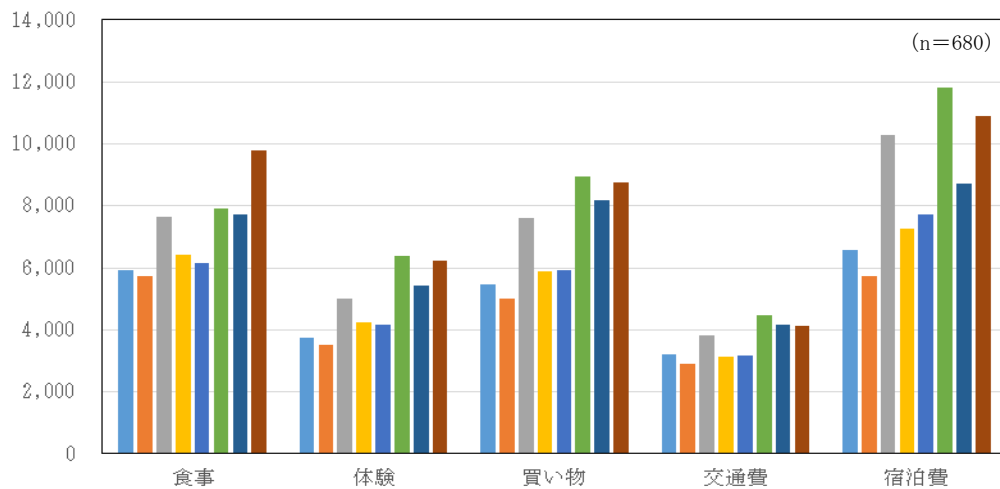
【10. 呉市来訪前の情報入手方法別の1人当たり観光消費額】

呉市来訪前の情報入手方法別に1人当たり観光消費額を集計すると、「トラベルライターが作成する旅情報サイト」が「体験」、「買い物」、「交通費」、「宿泊費」で、「旅行会社のホームページ」が「食事」で最も高くなりました。

「トラベルライターが作成する旅情報サイト」と全体の平均額との差をみると、「宿泊費」で146% (+7,016円)、「体験」で109% (+3,334円)、「買い物」で101% (+4,492円) 高くなりました。

図表75 呉市来訪前の情報入手方法別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）

(単位：円)



- るるぶ、ことりっぶ、まっぶるなど旅行ガイドブック
- 知人・友人からの口コミ
- トリップアドバイザーなどの口コミサイト
- 自治体が運営する広島県全体の観光ホームページ
- 呉観光協会のホームページ
- トラベルライターが作成する旅情報サイト
- 旅行会社のツアーやおすすめ情報
- 旅行会社のホームページ

(注) 呉市来訪前の情報入手方法複数回答

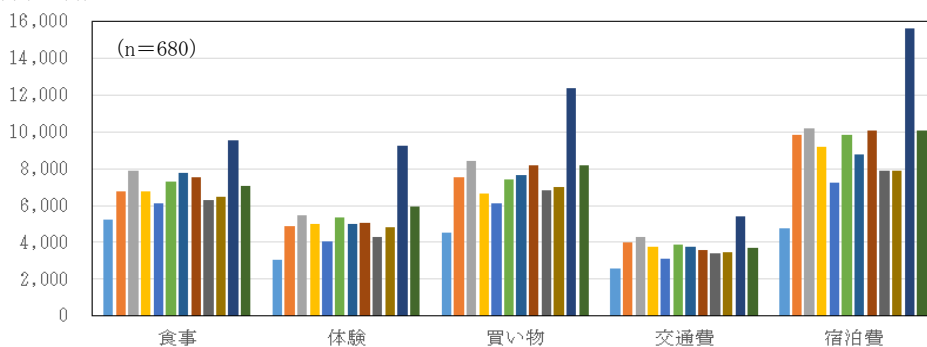
【11. 呉市を訪問した決め手別の1人当たり観光消費額】

呉市を訪問した決め手別の1人当たり観光消費額を集計すると、「島でサイクリングをしてみたかった」が全ての項目で最も高くなりました。一方で、「呉市中心部へ行ってみたかった」は全ての項目で最も低くなりました。

「島でサイクリングをしてみたかった」と全体の平均額との差をみると、「宿泊費」で225% (+10,840円)、「体験」で205% (+6,226円) 高くなりました。

図表76 呉市を訪問した決め手別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）

(単位：円)



- 呉市中心部へ行ってみたかった
- 下浦刈・浦刈・豊浜・豊エリアへ行ってみたかった
- 川尻・安浦エリアへ行ってみたかった
- 音戸・倉橋エリアへ行ってみたかった
- 呉海自カレーを食べてみたかった
- おいしい牡蠣を食べてみたかった
- 呉の麺グルメ・お好み焼きが食べてみたかった
- 昔ながらのスイーツ（メロンパン、フライケーキ など）を食べてみたかった
- 瀬戸内らしい島々の風景がみたかった
- 島をドライブ、ツーリングしてみたかった
- 島でサイクリングをしてみたかった
- 映画やドラマなどのロケ地めぐりをしてみたかった

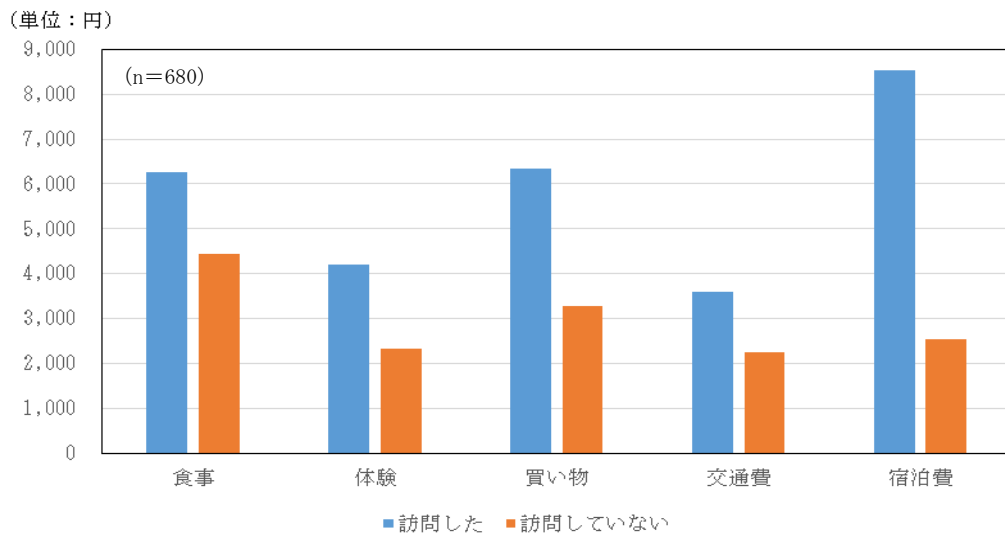
(注) 呉市を訪問した決め手は複数回答

【12. とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問の有無別の1人当たり観光消費額】

とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問の有無別の1人当たり観光消費額を集計すると、「訪問した」が全ての項目で「訪問していない」よりも高くなりました。

「訪問した」と「訪問していない」の1人当たり観光消費額の差をみると、「訪問した」が「宿泊費」で237% (+6,001円)、「買い物」で約9割 (+3,045円)、他の項目でも約4割以上高くなりました。

図表77 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問の有無別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）

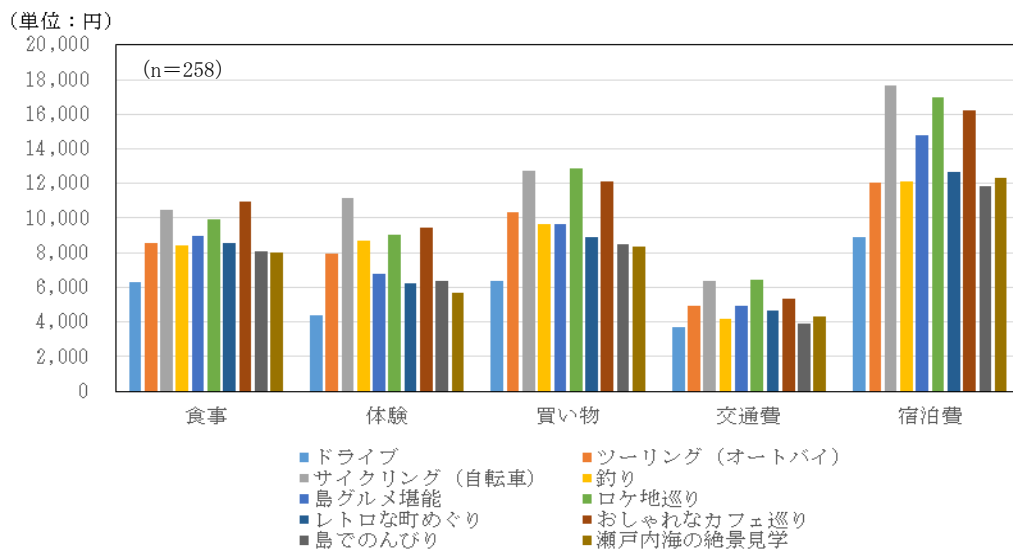


【13. とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的別の1人当たり観光消費額】

とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問経験が有る人（258人）について、訪問目的別の1人当たり観光消費額を集計すると、「サイクリング（自転車）」が「体験」、「宿泊費」で最も高くなりました。一方、「ドライブ」は全ての項目で最も低くなりました。

「サイクリング（自転車）」と全体の平均額との差をみると、「体験」で267% (+8,100円)、「宿泊費」で267% (+12,866円) 高くなりました。

図表78 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）



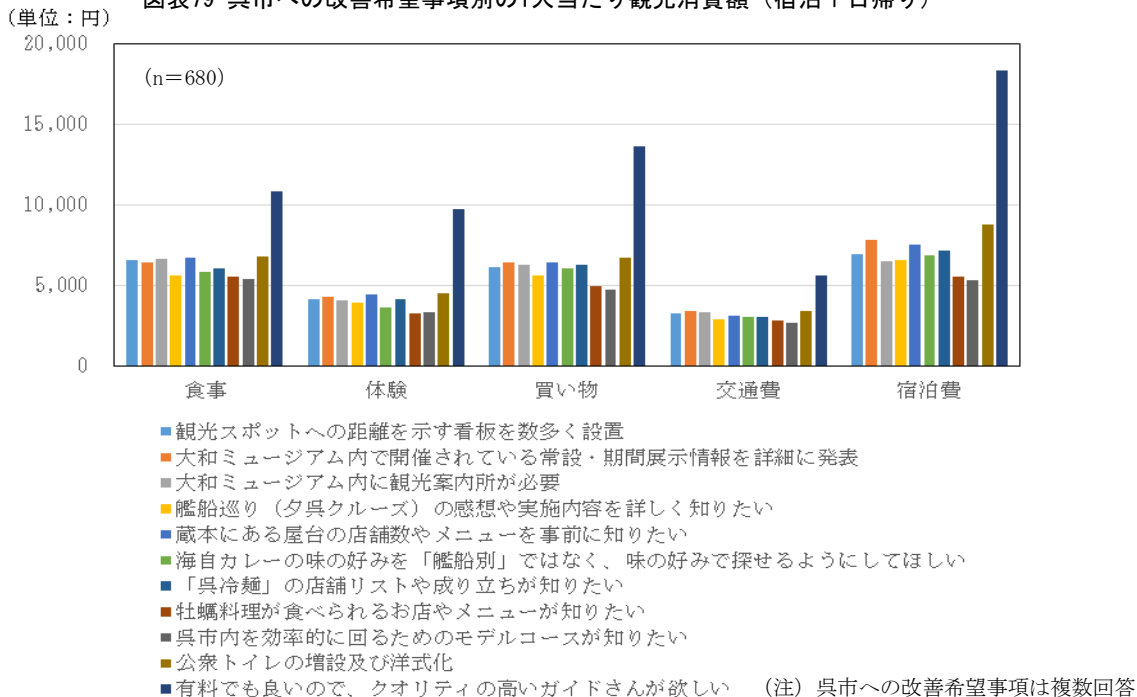
(注) とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的は複数回答

【14. 呉市への改善希望事項別の1人当たり観光消費額】

呉市への改善希望事項別の1人当たり観光消費額を集計すると、「有料でも良いので、クオリティの高いガイドさんが欲しい」が全ての項目で最も高くなりました。

「有料でも良いので、クオリティの高いガイドさんが欲しい」と全体の平均額との差をみると、「宿泊費」で281% (+13,525円)、「体験」で221% (+6,725円) 高くなりました。

図表79 呉市への改善希望事項別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）

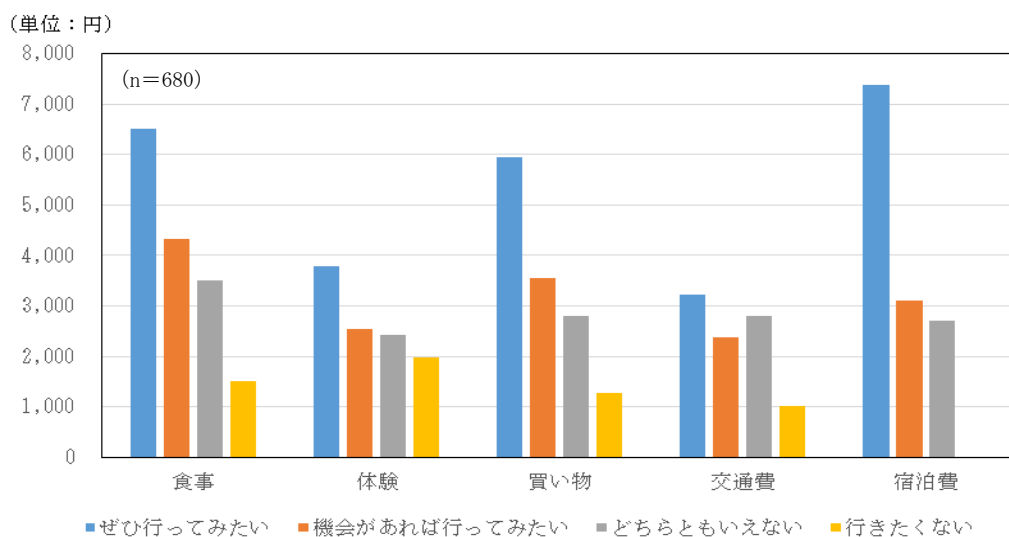


【15. 呉市への再訪問意向別の1人当たり観光消費額】

呉市への再訪問意向別の1人当たり観光消費額を集計すると、「ぜひ行ってみたい」が全ての項目で最も高くなりました。

「ぜひ行ってみたい」と全体の平均額との差をみると、「宿泊費」で約5割 (+2,574円)、「買い物」で約3割 (+1,504円)、「食事」で約3割 (+1,388円) 高くなりました。

図表80 呉市への再訪問意向別の1人当たり観光消費額（宿泊+日帰り）



V. 出発地・到着地別の周遊状況

呉市に訪問した経験が有る人（680人）について、直近の広島県を訪問した旅行の中で、呉市を訪問した観光客の出発地と到着地を集計しています。

（注1）直近の広島県を訪問した旅行：複数回広島県を訪問している場合には、直前に広島県を訪問した旅行のこと

（注2）呉市中心部→とびしまエリア→川尻・安浦エリアと訪問した場合は、下記両方を下表に集計

出発地：呉市中心部→到着地：とびしまエリア

出発地：とびしまエリア→到着地：川尻・安浦エリア

（注3）1ヶ所だけの訪問は計上していない

【1. 呉市を訪問した観光客の周遊の動き】

直近の広島県を訪問した旅行の中で、呉市を訪問した観光客の出発地と到着地をみると、広島市、廿日市市、呉市中心部の3ヶ所を周遊していることが把握できます（赤く塗った部分）。このことから、広島市、廿日市市、呉市中心部の3地域で連携し、当該エリアを周遊する観光客を誘致・拡大することが有効と思われます。

なお、呉市内での周遊状況をみると、呉市中心部からとびしまエリア、音戸・倉橋エリアへ周遊する観光客が多いことが理解できます。

図表81 呉市を訪問した観光客の周遊の動き

（単位：人）

		到着地										
		呉市中心部	とびしま	川尻・安浦	音戸・倉橋	広島市	廿日市市	芸北	備北	備後	安芸	合計
出発地	呉市中心部		71	37	53	124	66	4	1	34	30	420
	とびしま	18		43	35	17	9	7	2	9	12	152
	川尻・安浦	18	28		35	19	9	7	4	9	11	140
	音戸・倉橋	18	20	24		43	26	6	3	11	23	174
	広島市	82	14	9	24		121	8	6	25	26	315
	廿日市市	53	6	13	8	64		21	9	54	24	252
	芸北	2	3	4	2	4	7		29	11	9	71
	備北	0	6	5	3	2	6	14		18	6	60
	備後	21	1	10	17	20	14	9	19		29	140
	安芸	16	7	11	6	12	13	13	11	22		111
	合計	228	156	156	183	305	271	89	84	193	170	1,835

【2. 呉市中心部を訪問した観光客の周遊の動き】

直近の広島県訪問の旅行の中で、呉市中心部を訪問した観光客の出発地と到着地をみると、広島市、廿日市市、呉市中心部の3ヶ所を周遊していることが把握できます（赤く塗った部分）。

なお、呉市内での周遊状況をみると、呉市中心部からとびしまエリア、音戸・倉橋エリアへ周遊する観光客が多いことが理解できます。

図表82 呉市中心部を訪問した観光客の周遊の動き

（単位：人）

		到着地										
		呉市中心部	とびしま	川尻・安浦	音戸・倉橋	広島市	廿日市市	芸北	備北	備後	安芸	合計
出発地	呉市中心部		71	37	53	124	66	4	1	34	30	420
	とびしま	18		39	29	17	8	7	2	8	11	139
	川尻・安浦	18	25		32	17	8	7	3	9	9	128
	音戸・倉橋	18	20	21		39	21	6	3	10	19	157
	広島市	82	12	7	20		110	8	6	21	22	288
	廿日市市	53	4	11	7	58		20	8	47	20	228
	芸北	2	3	4	2	4	6		29	10	9	69
	備北	0	6	5	2	2	6	14		16	6	57
	備後	21	0	8	16	17	11	8	17		28	126
	安芸	16	6	10	6	11	11	11	11	20		102
	合計	228	147	142	167	289	247	85	80	175	154	1,714

【3. とびしまエリアを訪問した観光客の周遊の動き】

直近の広島県訪問の旅行の中で、とびしまエリアを訪問した観光客の出発地と到着地をみると、呉市中心部からとびしまエリアを訪問する観光客が多い一方で、とびしまエリアから川尻・安浦、音戸・倉橋エリアへ周遊する観光客も多くみられます。

このように、呉市中心部を訪問した観光客が、その次にとびしまエリアを訪問し、さらに川尻・安浦、音戸・倉橋エリアへと周遊する動きがあることが理解できます。

図表83 とびしまエリアを訪問した観光客の周遊の動き

(単位：人)

		到着地										合計
		呉市中心部	とびしま	川尻・安浦	音戸・倉橋	広島市	廿日市市	芸北	備北	備後	安芸	
出発地	呉中心部		71	20	19	16	11	2	1	5	10	155
	とびしま	18		43	35	17	9	7	2	9	12	152
	川尻・安浦	12	28		31	12	6	7	2	5	9	112
	音戸・倉橋	10	20	15		28	13	5	2	7	16	116
	広島市	14	14	5	13		36	7	6	8	11	114
	廿日市市	7	6	9	5	13		20	8	24	13	105
	芸北	1	3	2	2	4	6		29	11	7	65
	備北	0	6	5	2	2	6	14		16	5	56
	備後	2	1	6	8	13	7	9	19		22	87
	安芸	5	7	7	6	9	10	12	10	17		83
	合計	69	156	112	121	114	104	83	79	102	105	1,045

【4. 川尻・安浦エリアを訪問した観光客の周遊の動き】

直近の広島県訪問の旅行の中で、川尻・安浦エリアを訪問した観光客の出発地と到着地をみると、呉市中心部からとびしまエリアと川尻・安浦エリアを訪問する観光客が多く、また、とびしまエリアから川尻・安浦エリアへ周遊する観光客が多くみられます。

このように、川尻・安浦エリアを訪問した観光客の動きにおいても、呉市中心部→とびしまエリア→川尻・安浦エリアという動きがみられます。

図表84 川尻・安浦エリアを訪問した観光客の周遊の動き

(単位：人)

		到着地										合計
		呉市中心部	とびしま	川尻・安浦	音戸・倉橋	広島市	廿日市市	芸北	備北	備後	安芸	
出発地	呉中心部		42	37	23	18	10	3	1	6	9	149
	とびしま	9		43	24	9	6	6	2	5	7	111
	川尻・安浦	18	28		35	19	9	7	4	9	11	140
	音戸・倉橋	8	14	24		23	13	4	2	7	18	113
	広島市	17	9	9	14		35	5	5	9	9	112
	廿日市市	8	1	13	5	12		20	8	22	14	103
	芸北	1	3	4	2	4	6		25	11	6	62
	備北	0	6	5	3	2	5	14		14	5	54
	備後	2	0	10	9	8	5	9	18		19	80
	安芸	6	7	11	4	8	9	9	10	17		81
	合計	69	110	156	119	103	98	77	75	100	98	1,005

【5. 音戸・倉橋エリアを訪問した観光客の周遊の動き】

直近の広島県訪問の旅の中で、音戸・倉橋エリアを訪問した観光客の出発地と到着地別の周遊状況をみると、呉市中心部から音戸・倉橋エリアへ周遊する観光客が多くみられるとともに、呉市中心部→とびしまエリア→音戸・倉橋エリア、呉市中心部→川尻・安浦エリア→音戸・倉橋エリアといった動きもみられます。

図表85 音戸・倉橋エリアを訪問した観光客の周遊の動き

(単位：人)

		到着地										合計
		呉市中心部	とびしま	川尻・安浦	音戸・倉橋	広島市	廿日市市	芸北	備北	備後	安芸	
出発地	呉市中心部		48	20	53	24	13	2	1	7	10	178
	とびしま	11		38	35	11	5	6	2	6	8	122
	川尻・安浦	12	23		35	14	7	7	3	6	8	115
	音戸・倉橋	18	20	24		43	26	6	3	11	23	174
	広島市	18	10	5	24		43	5	6	11	14	136
	廿日市市	8	1	11	8	15		21	8	30	17	119
	芸北	2	3	2	2	4	6		27	11	6	63
	備北	0	6	5	3	2	6	14		16	5	57
	備後	3	0	6	17	10	6	9	19		21	91
	安芸	5	7	9	6	8	11	11	10	18		85
	合計	77	118	120	183	131	123	81	79	116	112	1,140

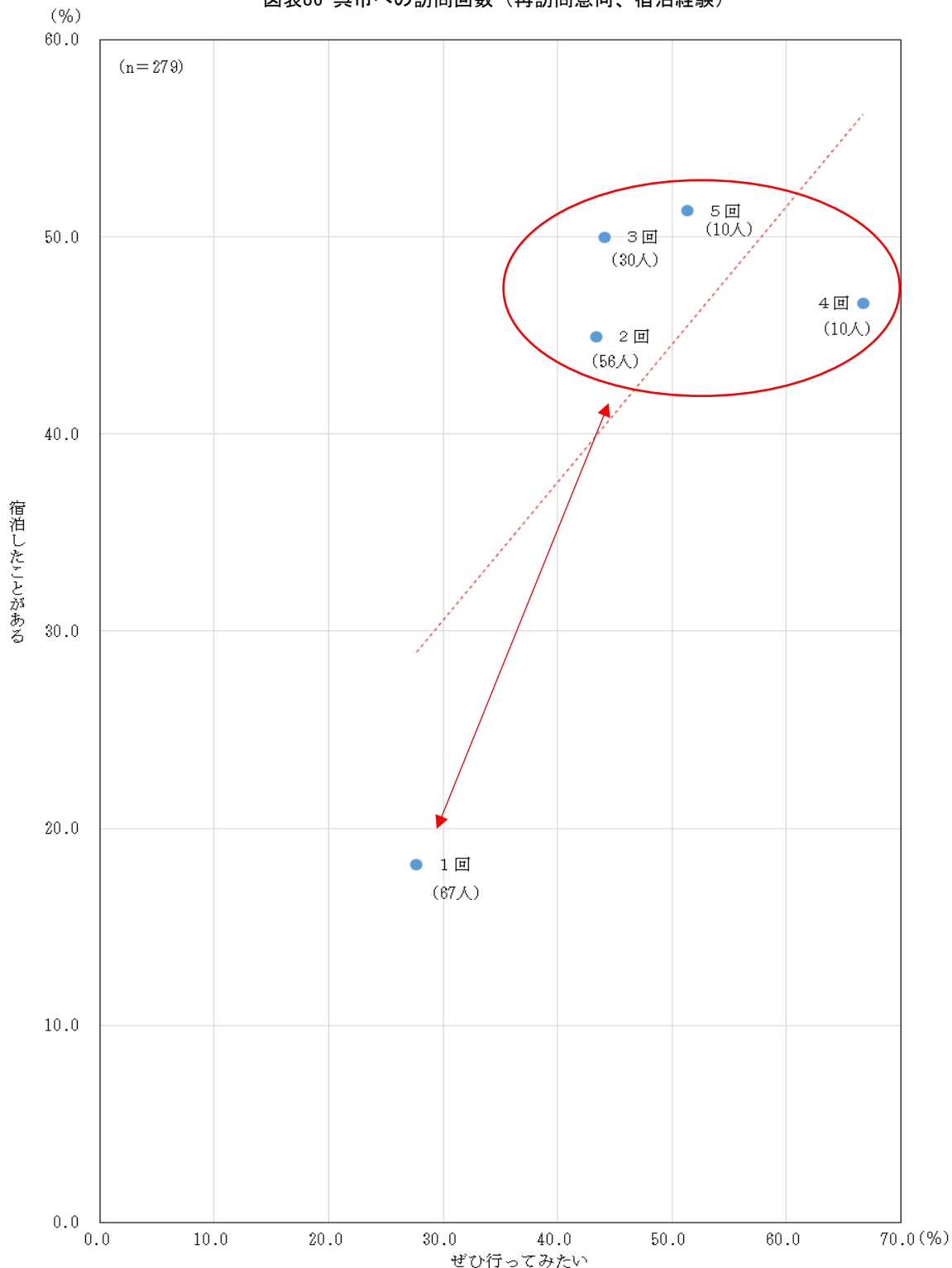
VI. 呉市への再訪問の意向や呉市での宿泊経験などの散布図

以下では、呉市を訪問した経験が有る人（680人）について、呉市への再訪問意向や呉市での宿泊経験など主だった項目を散布図で示しています。

【1. 呉市への訪問回数（再訪問意向、宿泊経験）】

呉市への再訪問意向「ぜひ行ってみたい」と回答した279人の呉市への訪問回数について、再訪問意向と宿泊経験により散布図を作成したところ、訪問回数「1回」と「2回」以上で2つのグループができました。リピーター率向上のためには2回目の訪問を促すための施策が重要になると考えられます。

図表86 呉市への訪問回数（再訪問意向、宿泊経験）



【2. 呉市への来訪者の性別・年齢（再訪問意向、宿泊経験）】

呉市への再訪問意向「ぜひ行ってみたい」と回答した279人の性別・年齢について、再訪問意向と宿泊経験により散布図を作成したところ、「男性29歳以下」、「女性29歳以下」、「男性30～39歳」、「女性30～39歳」といった若年層において再訪問意向率、宿泊経験率が高くなりました。このように若年女性の再訪問意向や宿泊経験も高いことから、呉市の課題である女性客の誘引につなげていく必要があります。

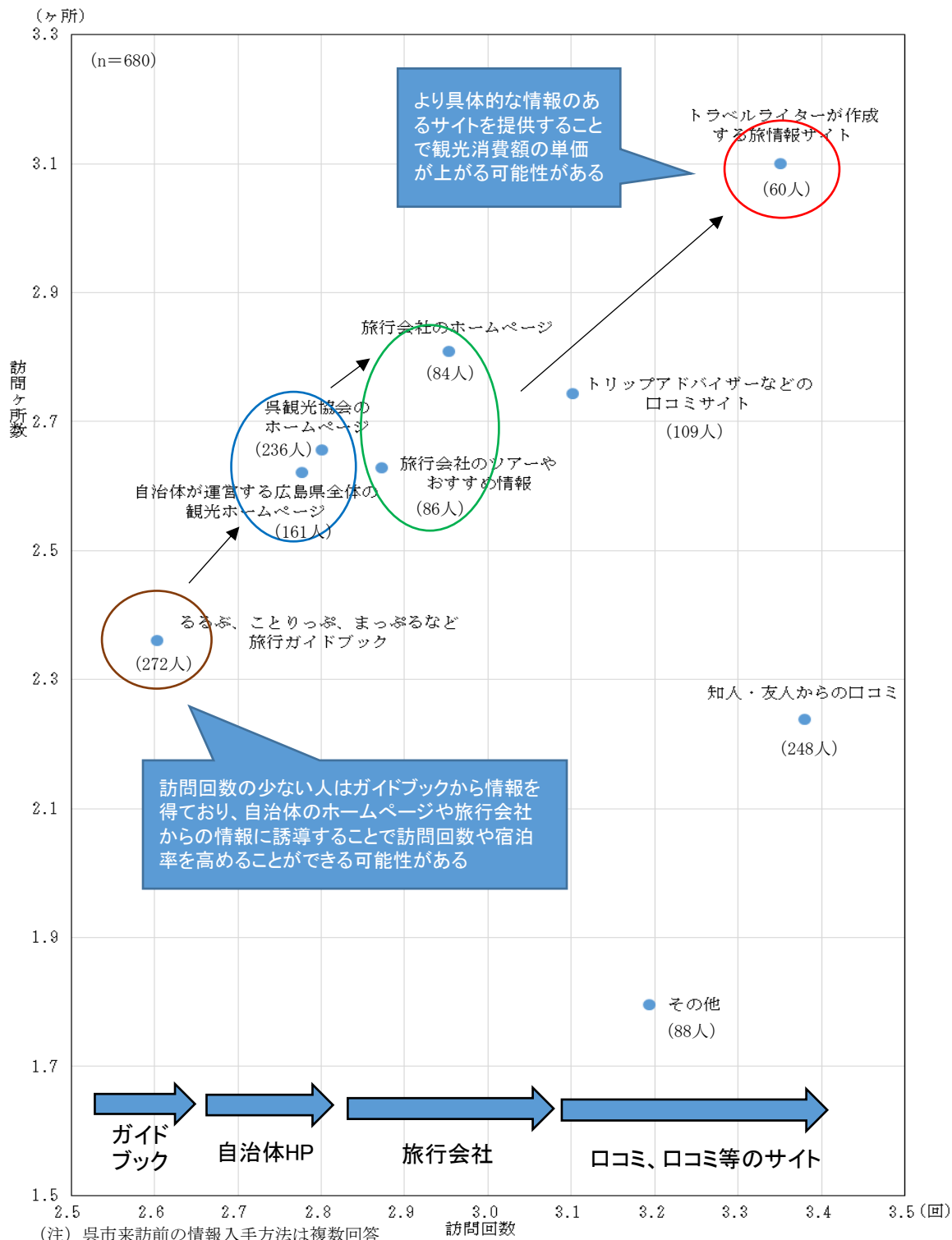
図表87 呉市への来訪者の性別・年齢（再訪問意向、宿泊経験）



【3. 呉市来訪前の情報入手方法（訪問回数、訪問ヶ所数）】

呉市への訪問経験が有る人（680人）の呉市来訪前の情報入手方法（複数回答）について、訪問回数と訪問ヶ所数により散布図を作成したところ、下図の通りとなりました。訪問回数が増えるに従って、観光客の情報入手方法は、るるぶなどの「ガイドブック」、「自治体ホームページ」、「旅行会社」、「ロコミ、ロコミ等のサイト」へと移行していきることが考えられます。この散布図は右肩上がりの分布になっているので、このように移行していきの中で、呉市内での訪問ヶ所数も徐々に増えていきます。

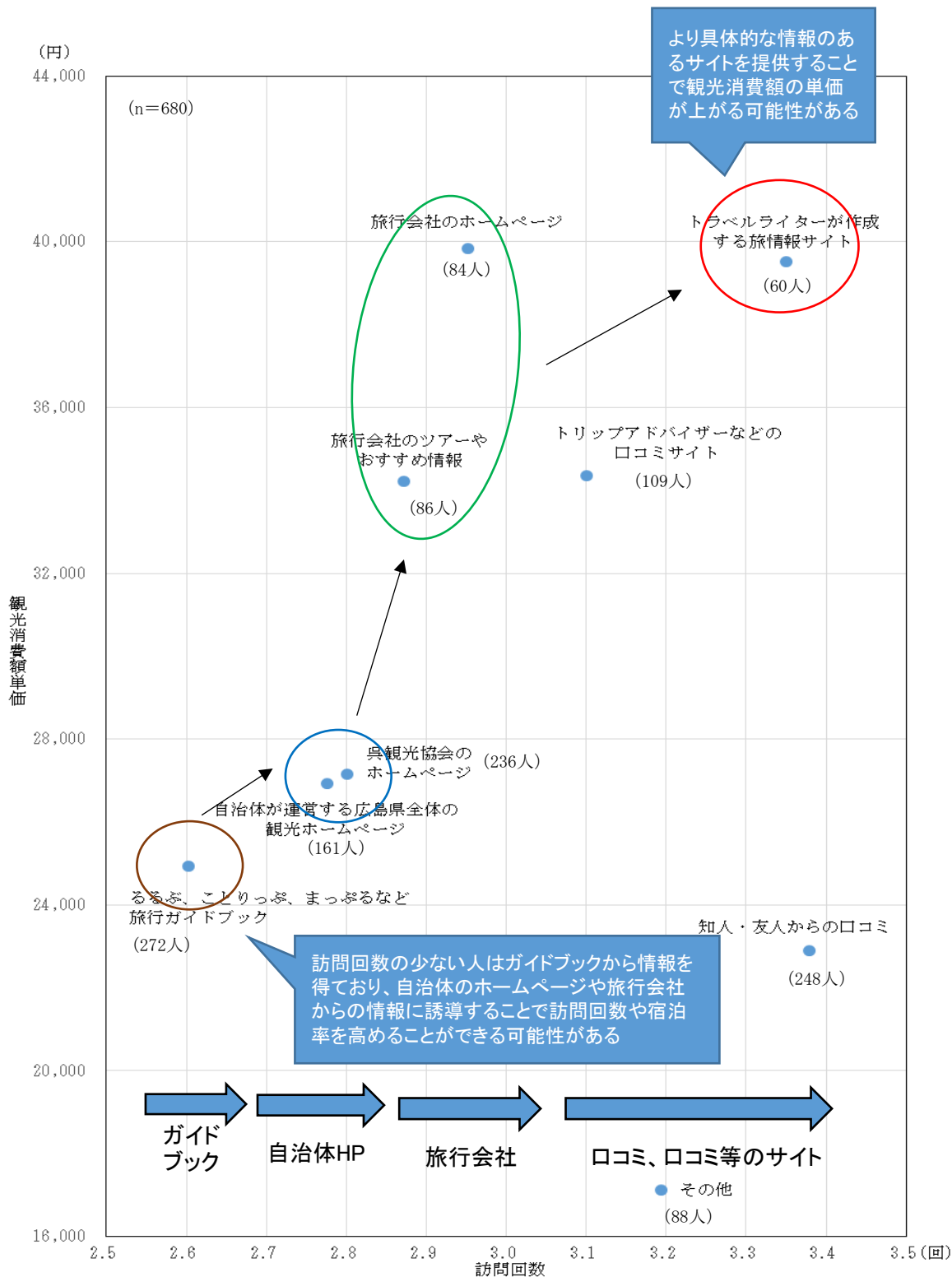
図表88 呉市来訪前の情報入手方法（訪問回数、訪問ヶ所数）



【4. 呉市来訪前の情報入手方法（訪問回数、観光消費額単価）】

呉市への訪問経験が有る人（680人）の呉市来訪前の情報入手方法（複数回答）について、訪問回数と観光消費額単価により散布図を作成したところ、下図の通りとなりました。訪問回数が増えるに従って、観光客の情報入手方法は、るるぶなどの「ガイドブック」、「自治体ホームページ」、「旅行会社」、「ロコミ、ロコミ等のサイト」へと移行して行くことが考えられます。この散布図は右肩上がりの分布になっているので、このように移行して行く中で、呉市内での観光消費額単価も徐々に増えていきます。

図表89 呉市来訪前の情報入手方法（訪問回数、観光消費額単価）

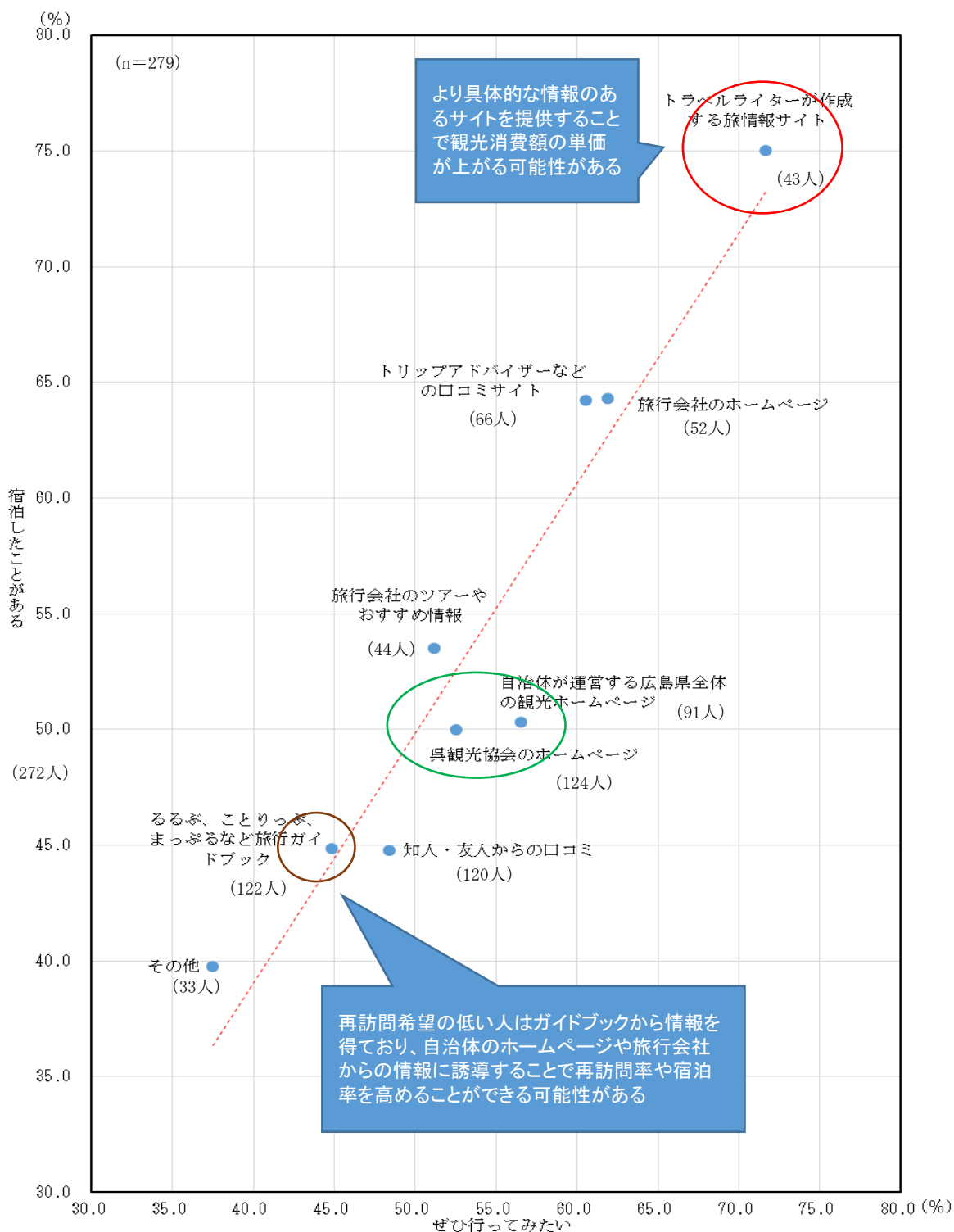


(注) 呉市来訪前の情報入手方法は複数回答

【5. 呉市来訪前の情報入手方法（再訪問意向、宿泊経験）】

呉市への再訪問意向「ぜひ行ってみたい」と回答した279人の呉市来訪前の情報入手方法（複数回答）について、再訪問意向と宿泊経験により散布図を作成したところ、「トラベルライターが作成する旅情報サイト」が再訪問意向率、宿泊経験率ともに高くなりました。この散布図は右肩上がりの直線的な分布図となっていることから、顧客を右上の領域へ誘導していくことが有効です。「るるぶ、ことりっぶ、まっぷるなど旅行ガイドブック」を利用した来訪者を、より具体的な情報のある「トリップアドバイザーなどの口コミサイト」や「トラベルライターが作成する旅情報サイト」に誘導することでリピーターや宿泊需要の増加につながることを期待されます。

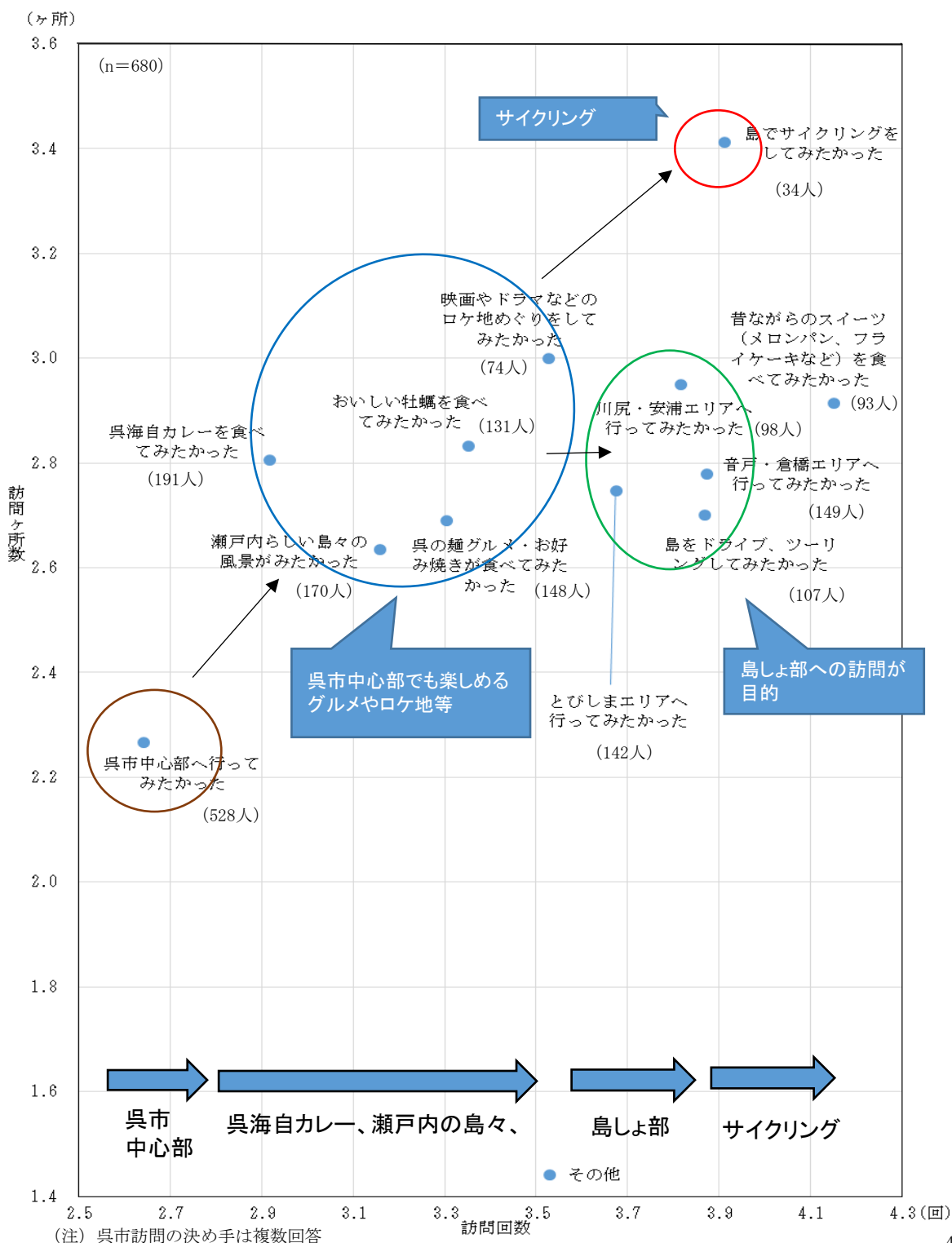
図表90 呉市来訪前の情報入手方法（再訪問意向、宿泊経験）



【6. 呉市訪問の決め手（訪問回数、訪問ヶ所数）】

呉市への訪問経験が有る人（680人）の呉市訪問の決め手（複数回答）について、訪問回数と訪問ヶ所数により散布図を作成したところ、下図の通りとなりました。訪問回数が増えるに従って、観光客の呉市訪問の決め手は、「呉市中心部」、「呉海自カレー、瀬戸内の島々」、「グルメ、ロケ地」、「島しょ部」、「サイクリング」へと移行していくことが考えられます。この散布図は右肩上がりの分布になっているので、このように移行していく中で、呉市内での訪問ヶ所数も徐々に増えていきます。

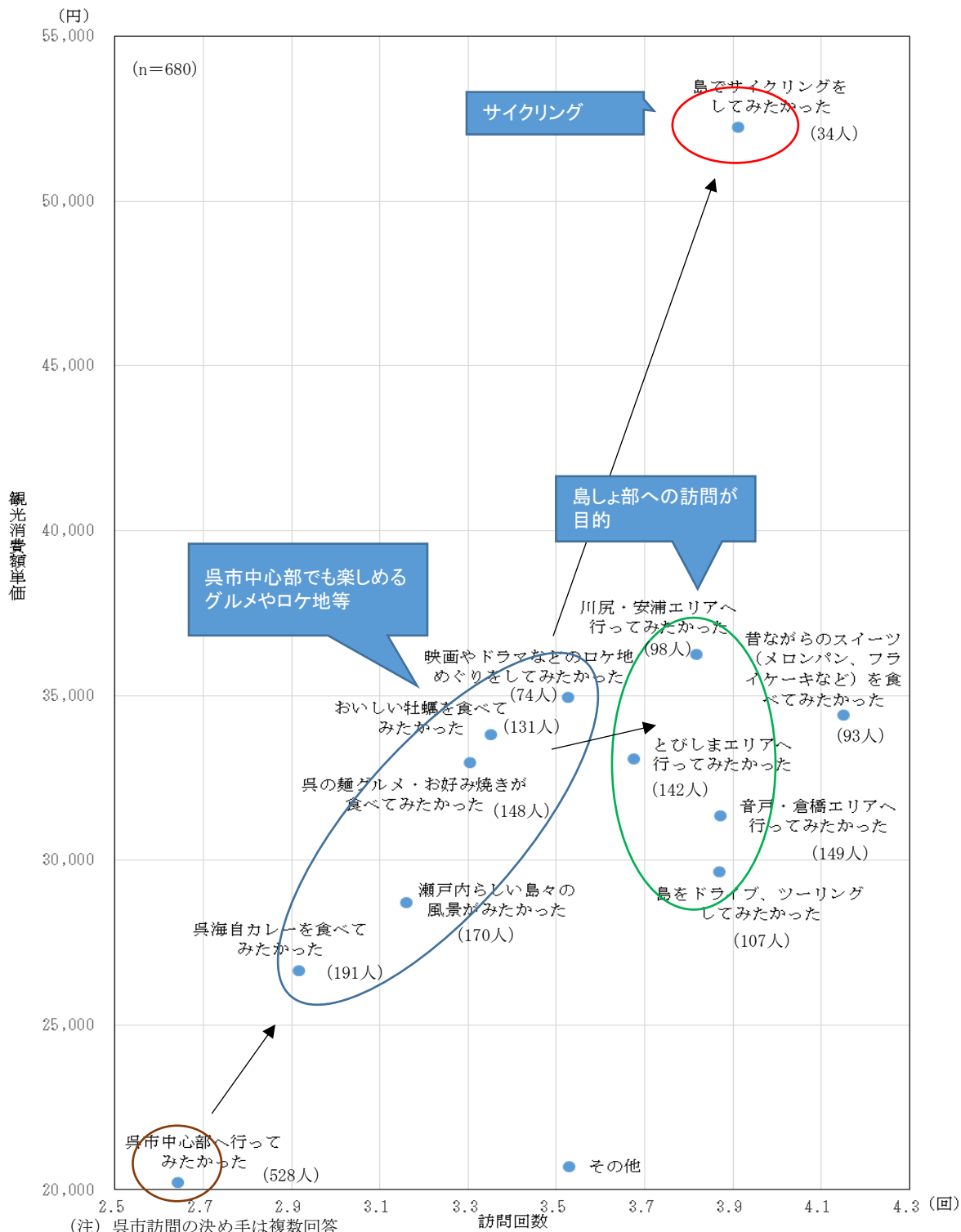
図表91 呉市訪問の決め手（訪問回数、訪問ヶ所数）



【7. 呉市訪問の決め手（訪問回数、観光消費額単価）】

呉市への訪問経験が有る人（680人）の呉市訪問の決め手（複数回答）について、訪問回数と観光消費額単価により散布図を作成したところ、概ね右肩上がりの分布となりました。散布図左下に位置している「呉市中心部へ行ってみたかった」という観光客をエントリー層と捉え、その右上にある「呉海自カレーを食べてみたかった」、「瀬戸内らしい島々の風景がみたかった」等の項目にも興味を抱かせるように促していくことが必要と思われます。なお、「島でサイクリングをしてみたかった」は訪問回数、観光消費額単価ともに高く、サイクリングのような具体的な目的をもった層を拡大することで、再訪問や観光消費額拡大の可能性が高まると考えられます。

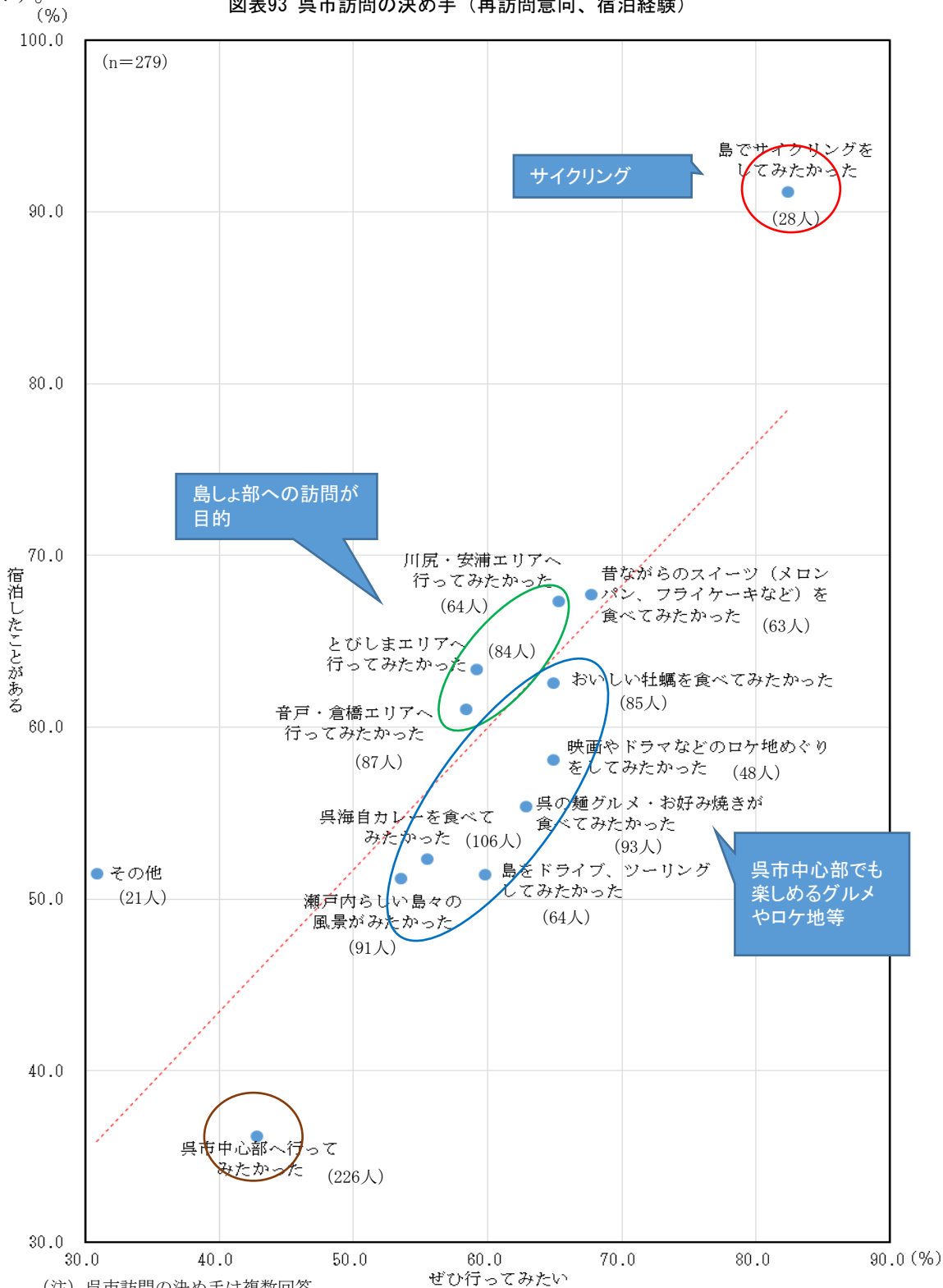
図表92 呉市訪問の決め手（訪問回数、観光消費額単価）



【8. 呉市訪問の決め手（再訪問意向、宿泊経験）】

呉市への再訪問意向「ぜひ行ってみたい」と回答した279人の呉市訪問の決め手（複数回答）について、再訪問意向と宿泊経験により散布図を作成したところ、右肩上がりの直線的な分布となりました。このことから、散布図左下に位置している「呉市中心部へ行って見たかった」という決め手の観光客をエントリー層と捉え、その右上にある「呉海自カレーを食べて見たかった」、「瀬戸内らしい島々の風景がみたかった」等の項目にも興味を抱かせるように促していくことが必要と思われます。なお、「島でサイクリングをしてみたかった」は再訪問意向率、宿泊経験率ともに80%を超えており、サイクリングのような具体的な目的をもった層では、再訪問や宿泊の可能性が高まると考えられます。

図表93 呉市訪問の決め手（再訪問意向、宿泊経験）



【参考】「呉市訪問の決め手」における各セグメントの属性

ここでは、前述した「呉市訪問の決め手」の各セグメントについて、その属性の傾向を分析します。

「呉市訪問の決め手」の選択肢と性別、年代、居住地をクロス集計すると、下表のように、性別では男性、年代では40～50歳代、居住地では関東地方と広島県内が多くみられる結果となりました。このように、ほとんどの「呉市訪問の決め手」の選択肢において、回答数が多い性別、年代、居住地が似通っているため、前述の各セグメントにおける属性の違いを明確に把握することが容易ではありません。

図表94 性別、年代別の呉市訪問の決め手

(単位：人、%)

	合計	性別		合計	年代						
		男性	女性		29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全体	680	466	214	680	46	96	189	204	126	19	
	100.0	68.5	31.5	100.0	6.8	14.1	27.8	30.0	18.5	2.8	
呉市訪問の決め手	呉市中心部へ行ってみたかった	528	365	163	528	35	71	143	167	98	14
		100.0	69.1	30.9	100.0	6.6	13.4	27.1	31.6	18.6	2.7
	とびしまエリアへ行ってみたかった	142	95	47	142	15	18	43	41	19	6
		100.0	66.9	33.1	100.0	10.6	12.7	30.3	28.9	13.4	4.2
	川尻・安浦エリアへ行ってみたかった	98	66	32	98	11	16	29	28	12	2
		100.0	67.3	32.7	100.0	11.2	16.3	29.6	28.6	12.2	2.0
	音戸・倉橋エリアへ行ってみたかった	149	102	47	149	10	18	41	49	23	8
		100.0	68.5	31.5	100.0	6.7	12.1	27.5	32.9	15.4	5.4
	呉海自カレーを食べてみたかった	191	136	55	191	14	21	56	68	28	4
		100.0	71.2	28.8	100.0	7.3	11.0	29.3	35.6	14.7	2.1
	おいしい牡蠣を食べてみたかった	131	82	49	131	11	20	45	25	26	4
		100.0	62.6	37.4	100.0	8.4	15.3	34.4	19.1	19.8	3.1
	呉の麺グルメ・お好み焼きが食べてみたかった	148	100	48	148	13	19	53	42	18	3
		100.0	67.6	32.4	100.0	8.8	12.8	35.8	28.4	12.2	2.0
	昔ながらのスイーツを食べてみたかった	93	51	42	93	8	13	34	27	11	0
	100.0	54.8	45.2	100.0	8.6	14.0	36.6	29.0	11.8	0.0	
瀬戸内らしい島々の風景がみたかった	170	104	66	170	6	22	46	51	36	9	
	100.0	61.2	38.8	100.0	3.5	12.9	27.1	30.0	21.2	5.3	
島をドライブ、ツーリングしてみたかった	107	70	37	107	10	17	28	34	13	5	
	100.0	65.4	34.6	100.0	9.3	15.9	26.2	31.8	12.1	4.7	
島でサイクリングしてみたかった	34	20	14	34	4	6	11	11	2	0	
	100.0	58.8	41.2	100.0	11.8	17.6	32.4	32.4	5.9	0.0	
映画やドラマなどのロケ地めぐりをしてみたかった	74	46	28	74	6	12	22	22	11	1	
	100.0	62.2	37.8	100.0	8.1	16.2	29.7	29.7	14.9	1.4	
その他	68	51	17	68	2	11	21	24	10	0	
	100.0	75.0	25.0	100.0	2.9	16.2	30.9	35.3	14.7	0.0	

(注) 呉市訪問の決め手は複数回答

図表95 出発地（居住地）別の呉市訪問の決め手

(単位：人、%)

	合計	出発地（居住地）								
		広島県内	他の中国地方	四国地方	九州・沖縄地方	近畿地方	中部地方	関東地方	東北・北海道地方	
全体	680	159	58	42	37	128	58	168	30	
	100.0	23.4	8.5	6.2	5.4	18.8	8.5	24.7	4.5	
呉市訪問の決め手	呉市中心部へ行ってみたかった	528	116	46	30	31	102	49	131	23
		100.0	22.0	8.7	5.7	5.9	19.3	9.3	24.8	4.4
	とびしまエリアへ行ってみたかった	142	58	12	6	7	19	9	27	4
		100.0	40.8	8.5	4.2	4.9	13.4	6.3	19.0	2.8
	川尻・安浦エリアへ行ってみたかった	98	43	3	4	4	14	10	18	2
		100.0	43.9	3.1	4.1	4.1	14.3	10.2	18.4	2.0
	音戸・倉橋エリアへ行ってみたかった	149	59	14	6	6	21	7	32	4
		100.0	39.6	9.4	4.0	4.0	14.1	4.7	21.5	2.7
	呉海自カレーを食べてみたかった	191	37	16	9	18	37	19	44	11
		100.0	19.4	8.4	4.7	9.4	19.4	9.9	23.0	5.8
	おいしい牡蠣を食べてみたかった	131	28	9	6	10	29	11	31	7
		100.0	21.4	6.9	4.6	7.6	22.1	8.4	23.7	5.3
	呉の麺グルメ・お好み焼きが食べてみたかった	148	37	8	13	10	27	15	31	7
		100.0	25.0	5.4	8.8	6.8	18.2	10.1	20.9	4.7
	昔ながらのスイーツを食べてみたかった	93	49	6	2	3	13	4	11	5
	100.0	52.7	6.5	2.2	3.2	14.0	4.3	11.8	5.4	
瀬戸内らしい島々の風景がみたかった	170	51	12	9	8	39	9	35	7	
	100.0	30.0	7.1	5.3	4.7	22.9	5.3	20.6	4.1	
島をドライブ、ツーリングしてみたかった	107	40	8	5	10	19	9	12	4	
	100.0	37.4	7.5	4.7	9.3	17.8	8.4	11.2	3.7	
島でサイクリングしてみたかった	34	6	3	2	1	9	3	8	2	
	100.0	17.6	8.8	5.9	2.9	26.5	8.8	23.5	5.9	
映画やドラマなどのロケ地めぐりをしてみたかった	74	23	0	5	7	14	4	14	7	
	100.0	31.1	0.0	6.8	9.5	18.9	5.4	18.9	9.5	
その他	68	16	5	4	5	12	5	20	1	
	100.0	23.5	7.4	5.9	7.4	17.6	7.4	29.4	1.5	

(注) 呉市訪問の決め手は複数回答

「呉市訪問の決め手」の各セグメントの属性の傾向を把握するため、ここでは、各セグメントの女性比率と県内比率を算出し、それらの平均値を軸とした散布図を作成しました。つまり、平均値との比較で各セグメントの相対的な傾向を把握しました。

回答数が多かった「呉市中心部へ行って見たかった」と「呉海自カレーを食べて見たかった」は、県内比率・女性比率ともに平均値を下回っています。

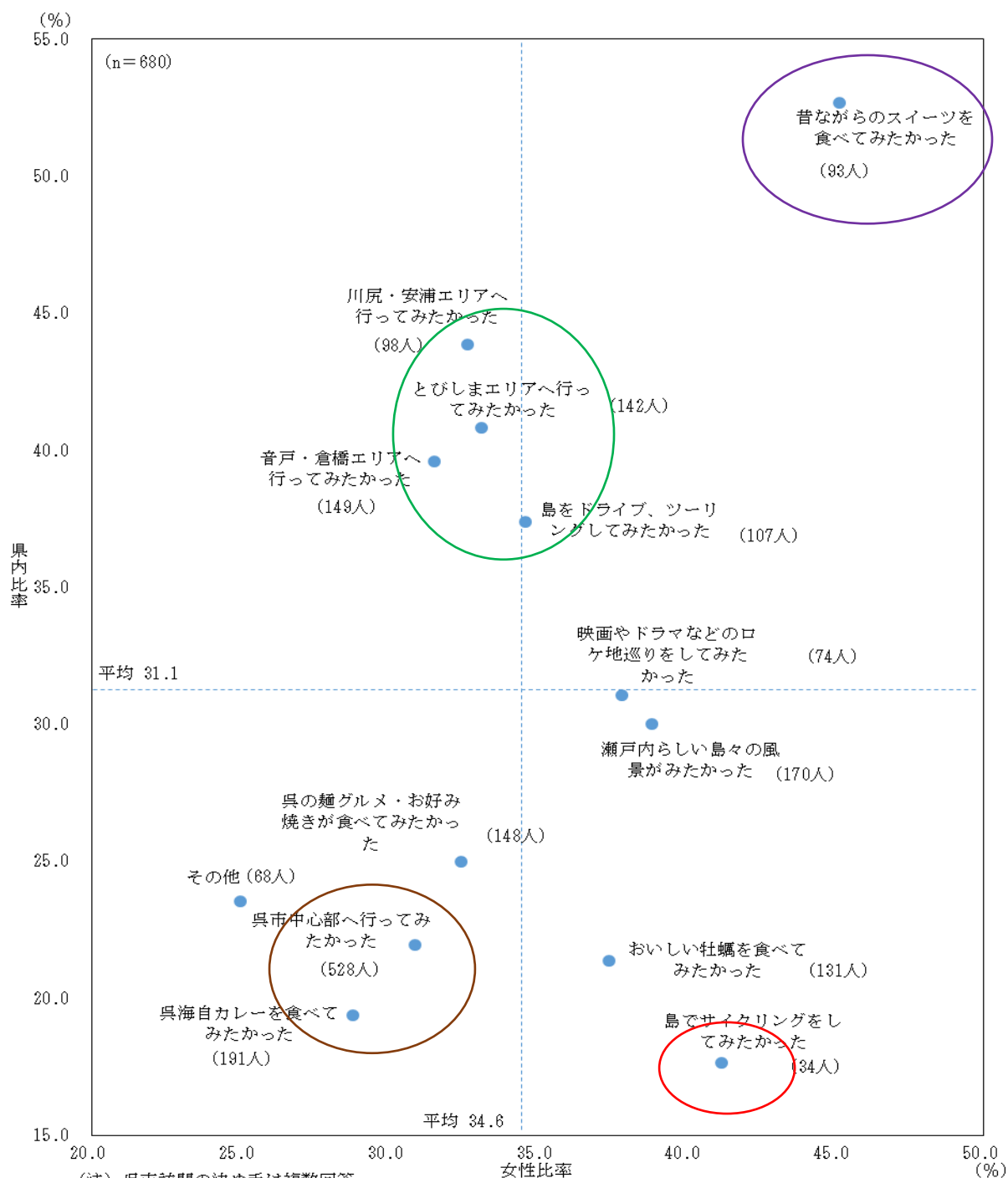
つまり、県外の男性客が多いことが理解できます。

右下に位置している「島でサイクリングをしてみたかった」は、県外の女性客の割合が平均値や「呉市中心部へ行って見たかった」という回答を上回っています。

「昔ながらのスイーツを食べて見たかった」は、「呉市中心部へ行って見たかった」という回答より県内の女性客の割合が高くなっています。

左上に位置している「川尻・安浦エリアへ行って見たかった」、「とびしまエリアへ行って見たかった」、「音戸・倉橋エリアへ行って見たかった」、「島をドライブ、ツーリングしてみたかった」は、平均値より県内客の比率が高いことが理解できます。

図表96 呉市訪問の決め手（女性比率、県内比率）



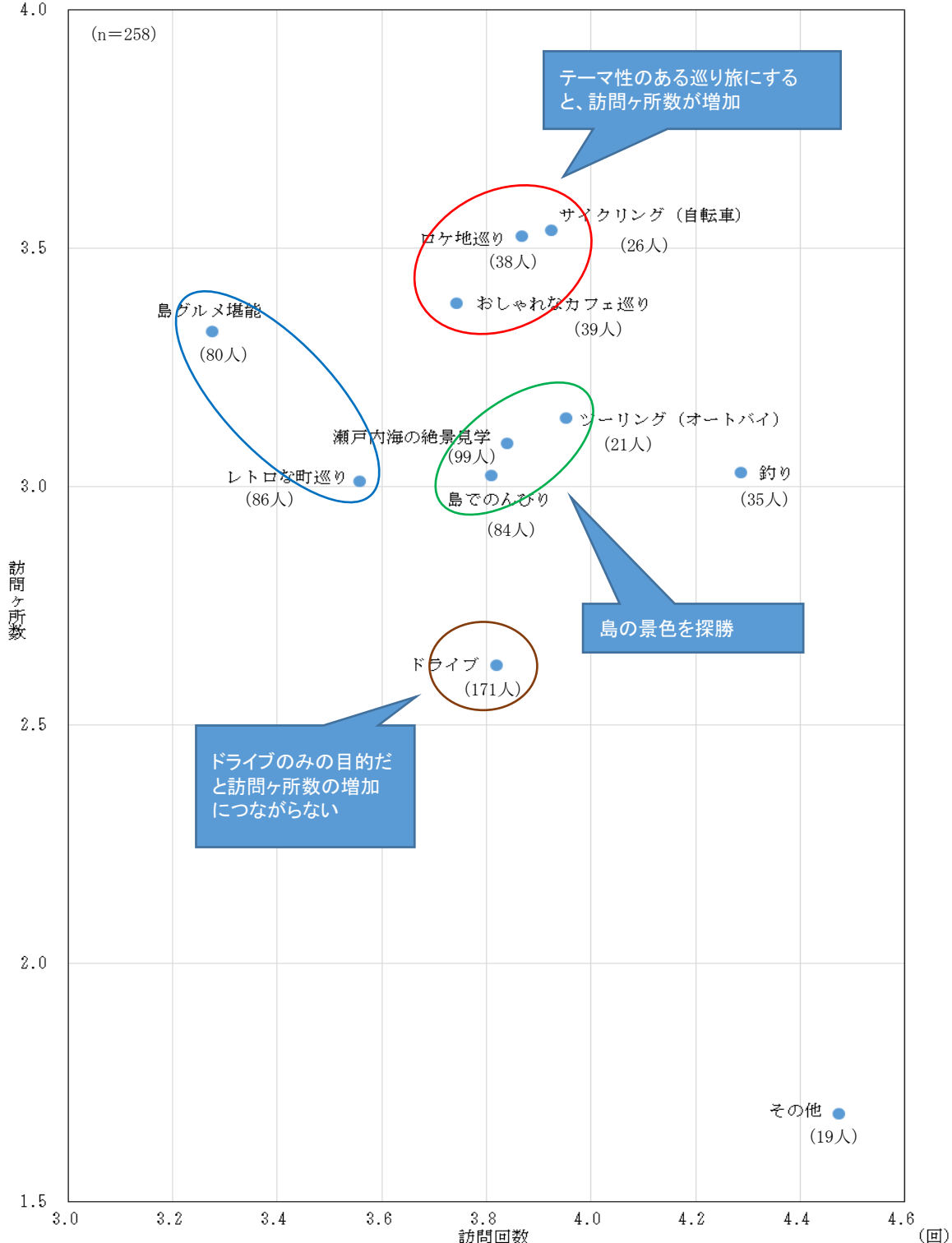
(注) 呉市訪問の決め手は複数回答

図中の平均値は、各項目の女性比率と県内比率の単純平均(13項目の比率を足し上げて項目数13で除した値)

【9. とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的（訪問回数、訪問ヶ所数）】

とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問経験がある人（258人）の同エリアへの訪問目的（複数回答）について、訪問回数と訪問ヶ所数により散布図を作成したところ、下図の通りとなりました。訪問回数が少ない散布図の左側では、訪問目的は「島グルメ堪能」や「レトロな町巡り」がみられ、それより訪問回数が多い散布図の右側では①「サイクリング」、「ロケ地巡り」などのテーマ性のある巡り旅、②「島でのんびり」、「瀬戸内の絶景見学」など島の景色探勝、③「ドライブ」がみられます。

図表97 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的（訪問回数、訪問ヶ所数）



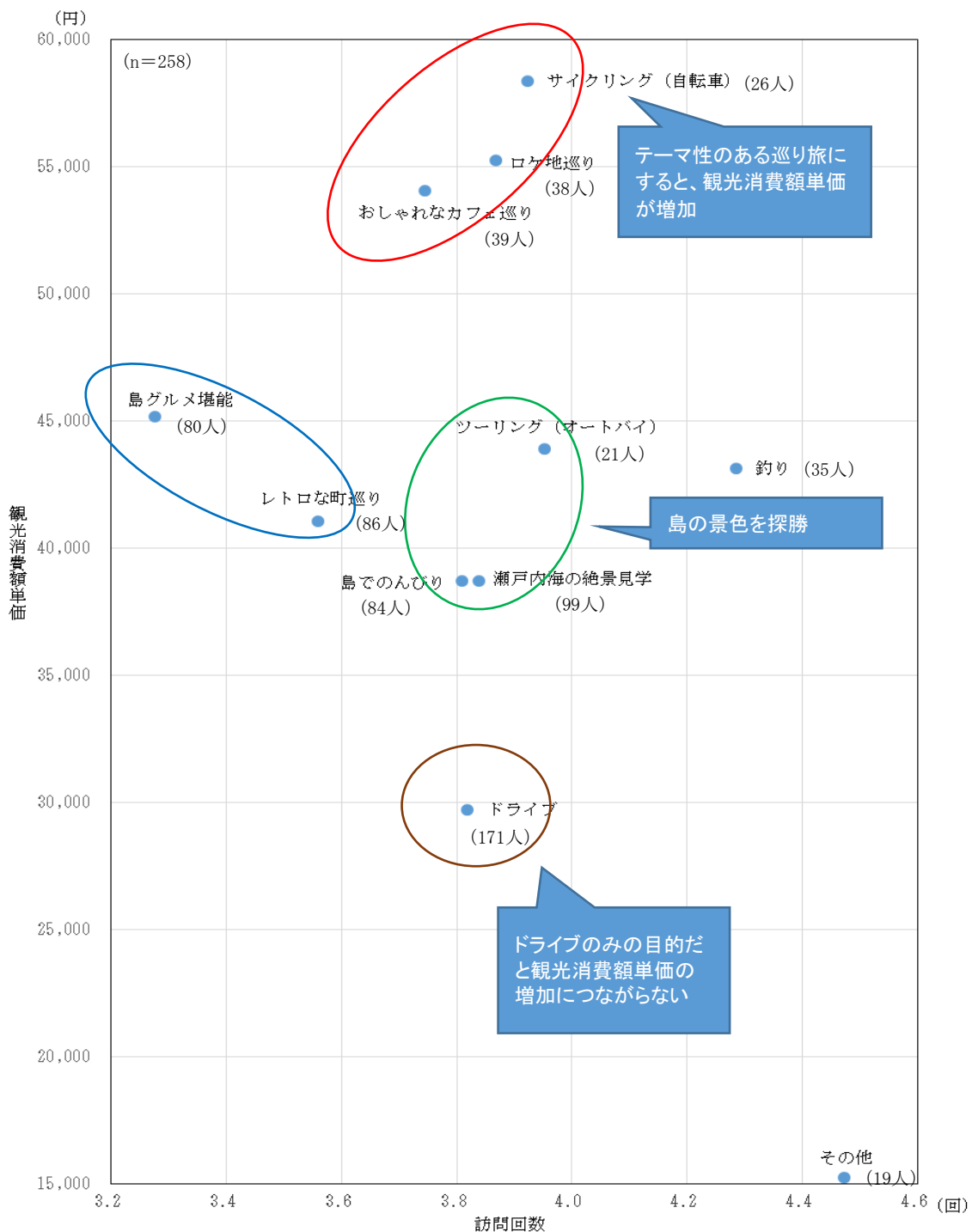
(注) とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的は複数回答

【10. とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的（訪問回数、観光消費額単価）】

とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問経験が有る人（258人）の同エリアへの訪問目的について、訪問回数と観光消費額単価により散布図を作成したところ、下図の通りとなりました。散布図左にある「島グルメ堪能」、「レトロな町巡り」では観光消費額単価が40,000～45,000円と平均的な金額になっています。

「サイクリング」、「ロケ地巡り」などのテーマ性のある巡り旅では、観光消費額単価は55,000円前後に達しています。また、「ツーリング」、「島でのんびり」など島の景色を探勝するグループも観光消費額単価は40,000～45,000円程度、「ドライブ」は約30,000円となっています。

図表98 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的（訪問回数、観光消費額単価）



〔参考〕「とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的」における各セグメントの属性

ここでは、前述した「とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的」の各セグメントについて、その属性の傾向を分析します。

「とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的」の選択肢と性別、年代、居住地をクロス集計すると、下表のように、性別では男性、年代では40歳代、居住地では広島県内の回答が多くみられる結果となりました。このように、ほとんどの「訪問目的」の選択肢において、回答数が多い性別、年代、居住地が似通っており、前述の各セグメントにおける属性の違いを明確に把握することが容易ではありません。

図表99 性別、年代別のとびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的

(単位：人、%)

	合計	性別		合計	年代						
		男性	女性		29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全体	258	181	77	258	21	33	73	75	46	10	
	100.0	70.2	29.8	100.0	8.1	12.8	28.3	29.1	17.8	3.9	
とびしまエリア、音戸・倉橋エリアへの訪問目的	ドライブ	171	119	52	171	14	27	43	54	28	5
		100.0	69.6	30.4	100.0	8.2	15.8	25.1	31.6	16.4	2.9
	ツーリング (オートバイ)	21	16	5	21	4	7	4	6	0	0
		100.0	76.2	23.8	100.0	19.0	33.3	19.0	28.6	0.0	0.0
	サイクリング (自転車)	26	17	9	26	7	4	11	3	1	0
		100.0	65.4	34.6	100.0	26.9	15.4	42.3	11.5	3.8	0.0
	釣り	35	25	10	35	10	4	9	5	5	2
		100.0	71.4	28.6	100.0	28.6	11.4	25.7	14.3	14.3	5.7
	島グルメ堪能	80	56	24	80	11	17	25	18	8	1
		100.0	70.0	30.0	100.0	13.8	21.3	31.3	22.5	10.0	1.3
	ロケ地巡り	38	25	13	38	6	10	10	9	3	0
		100.0	65.8	34.2	100.0	15.8	26.3	26.3	23.7	7.9	0.0
	レトロな町めぐり	86	58	28	86	12	11	29	17	13	4
	100.0	67.4	32.6	100.0	14.0	12.8	33.7	19.8	15.1	4.7	
おしゃれなカフェ巡り	39	22	17	39	7	8	16	6	2	0	
	100.0	56.4	43.6	100.0	17.9	20.5	41.0	15.4	5.1	0.0	
島でのんびり	84	55	29	84	7	13	26	20	15	3	
	100.0	65.5	34.5	100.0	8.3	15.5	31.0	23.8	17.9	3.6	
瀬戸内海の絶景見学	99	67	32	99	9	11	21	27	25	6	
	100.0	67.7	32.3	100.0	9.1	11.1	21.2	27.3	25.3	6.1	
その他	19	10	9	19	0	0	8	4	6	1	
	100.0	52.6	47.4	100.0	0.0	0.0	42.1	21.1	31.6	5.3	

(注) とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的は複数回答

図表100 出発地 (居住地) 別のとびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的

(単位：人、%)

	合計	出発地 (居住地)								
		広島県内	他の中国地方	四国地方	九州・沖縄地方	近畿地方	中部地方	関東地方	東北・北海道地方	
全体	258	97	21	16	11	42	17	47	7	
	100.0	37.6	8.1	6.2	4.3	16.3	6.6	18.2	2.7	
とびしまエリア、音戸・倉橋エリアへの訪問目的	ドライブ	171	70	12	11	8	29	11	25	5
		100.0	40.9	7.0	6.4	4.7	17.0	6.4	14.6	2.9
	ツーリング (オートバイ)	21	8	0	1	0	5	3	4	0
		100.0	38.1	0.0	4.8	0.0	23.8	14.3	19.0	0.0
	サイクリング (自転車)	26	4	1	1	2	8	3	7	0
		100.0	15.4	3.8	3.8	7.7	30.8	11.5	26.9	0.0
	釣り	35	16	2	1	3	4	3	6	0
		100.0	45.7	5.7	2.9	8.6	11.4	8.6	17.1	0.0
	島グルメ堪能	80	18	1	2	5	18	6	25	5
		100.0	22.5	1.3	2.5	6.3	22.5	7.5	31.3	6.3
	ロケ地巡り	38	10	1	2	2	7	5	10	1
		100.0	26.3	2.6	5.3	5.3	18.4	13.2	26.3	2.6
	レトロな町めぐり	86	21	5	5	4	18	11	20	2
	100.0	24.4	5.8	5.8	4.7	20.9	12.8	23.3	2.3	
おしゃれなカフェ巡り	39	7	1	3	4	10	5	8	1	
	100.0	17.9	2.6	7.7	10.3	25.6	12.8	20.5	2.6	
島でのんびり	84	27	2	5	4	17	8	17	4	
	100.0	32.1	2.4	6.0	4.8	20.2	9.5	20.2	4.8	
瀬戸内海の絶景見学	99	33	6	7	3	21	6	17	6	
	100.0	33.3	6.1	7.1	3.0	21.2	6.1	17.2	6.1	
その他	19	10	4	1	1	3	0	0	0	
	100.0	52.6	21.1	5.3	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	

(注) とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的は複数回答

「とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的」の各セグメントの属性の傾向を把握するため、ここでは、各セグメントの女性比率と県内比率を算出し、それらの平均値を軸とした散布図を作成しました。つまり、平均値との比較で各セグメントの相対的な傾向を把握します。

回答数が多かった「ドライブ」は、県内比率が平均値より高く、女性比率が平均値を下回っているため、県内の男性客が多いことが理解できます。

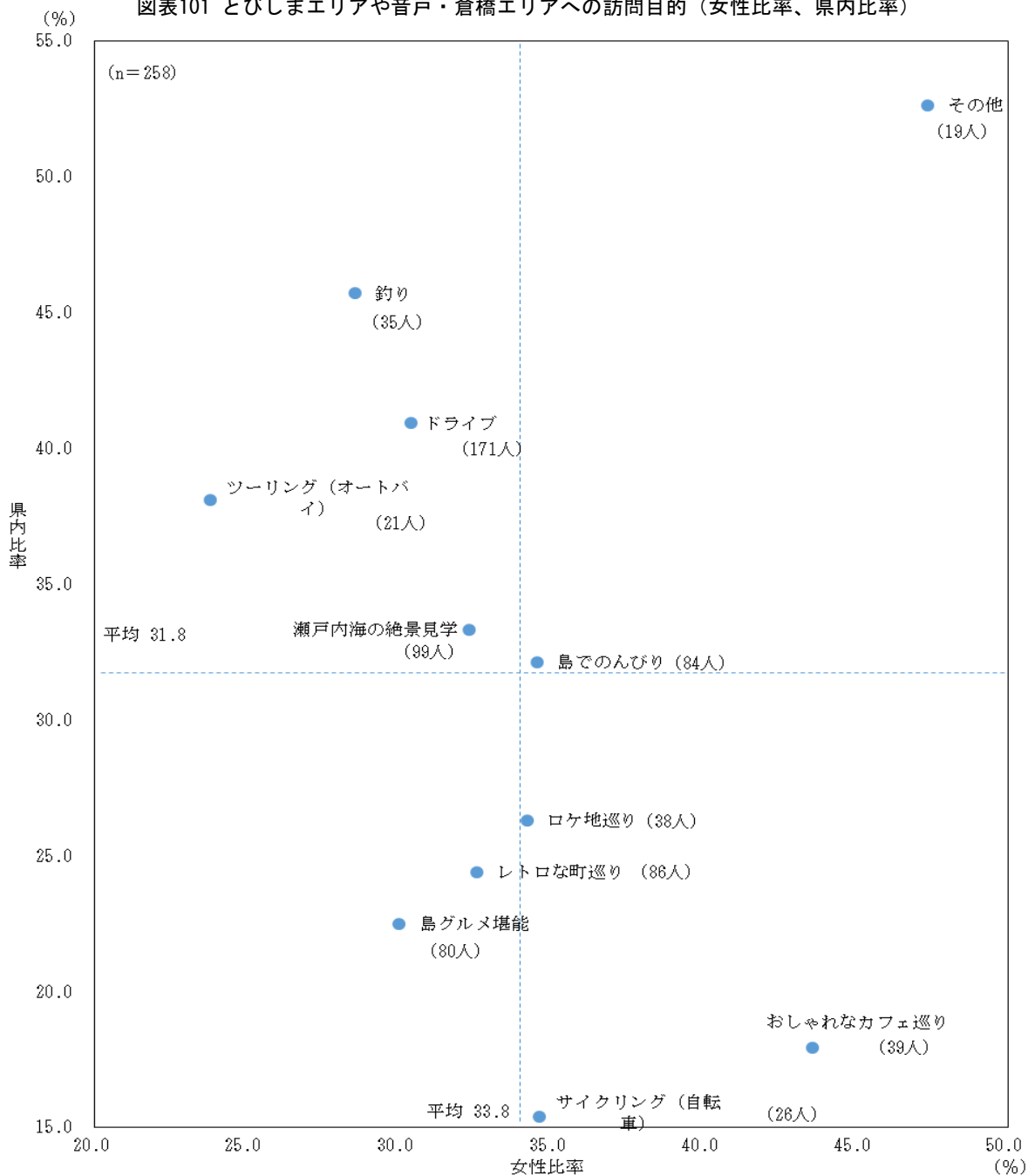
平均値に当たる散布図の中央付近には、「島でのんびり」と「瀬戸内海の絶景見学」がみられます。

右下に位置している「おしゃれなカフェ巡り」は、「島でのんびり」等に比べると県外の女性が多い傾向が理解できます。

中央の下部に位置している「サイクリング（自転車）」は県外比率が高く、「ロケ地巡り」、「レトロな町巡り」、「島グルメ堪能」も県外比率が高い様子が理解できます。

一方、左上に位置している「釣り」と「ツーリング（オートバイ）」は、「島でのんびり」よりも県内の男性の比率が高くなっています。

図表101 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的（女性比率、県内比率）



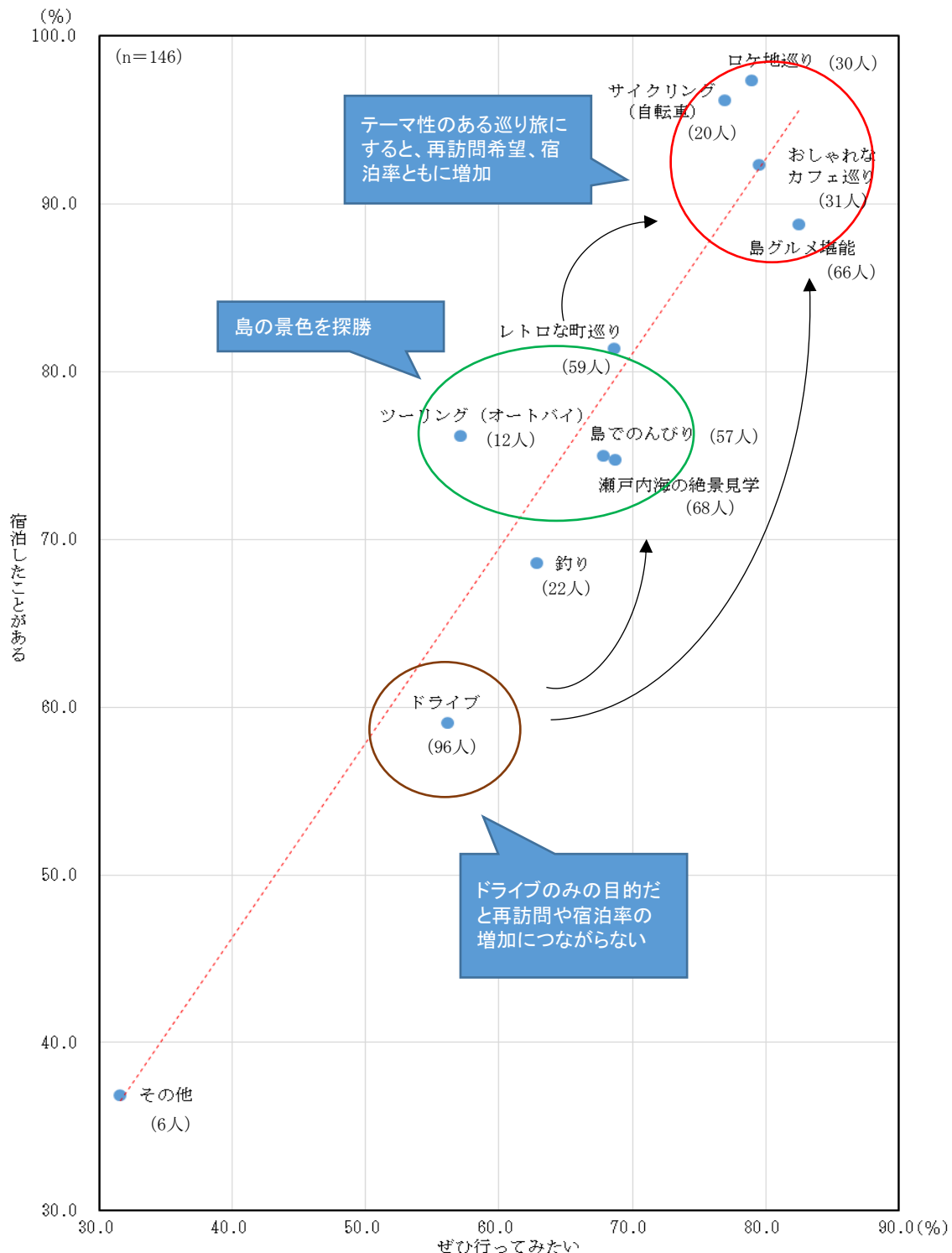
(注) とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的は複数回答

図中の平均値は、各項目の女性比率と県内比率の単純平均（11項目の比率を足し上げて項目数11で除した値）

【11. とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的（再訪問意向、宿泊経験）】

とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの再訪問意向「ぜひ行ってみたい」と回答した146人の同エリアへの訪問目的（複数回答）について、再訪問意向と宿泊経験により散布図を作成したところ、右肩上がりの直線的な分布となりました。「ドライブ」は再訪問意向率、宿泊経験率とも低くなっていますので、訪問回数を重ねても「ドライブ」のみの目的にとどまっている観光客に、散布図の右上にある「ロケ地巡り」、「サイクリング（自転車）」、「おしゃれなカフェ巡り」、「島グルメ堪能」などの関心を持たせることにより再訪問意向率、宿泊経験率とも高めていくことが必要と思われます。

図表102 とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的（再訪問意向、宿泊経験）



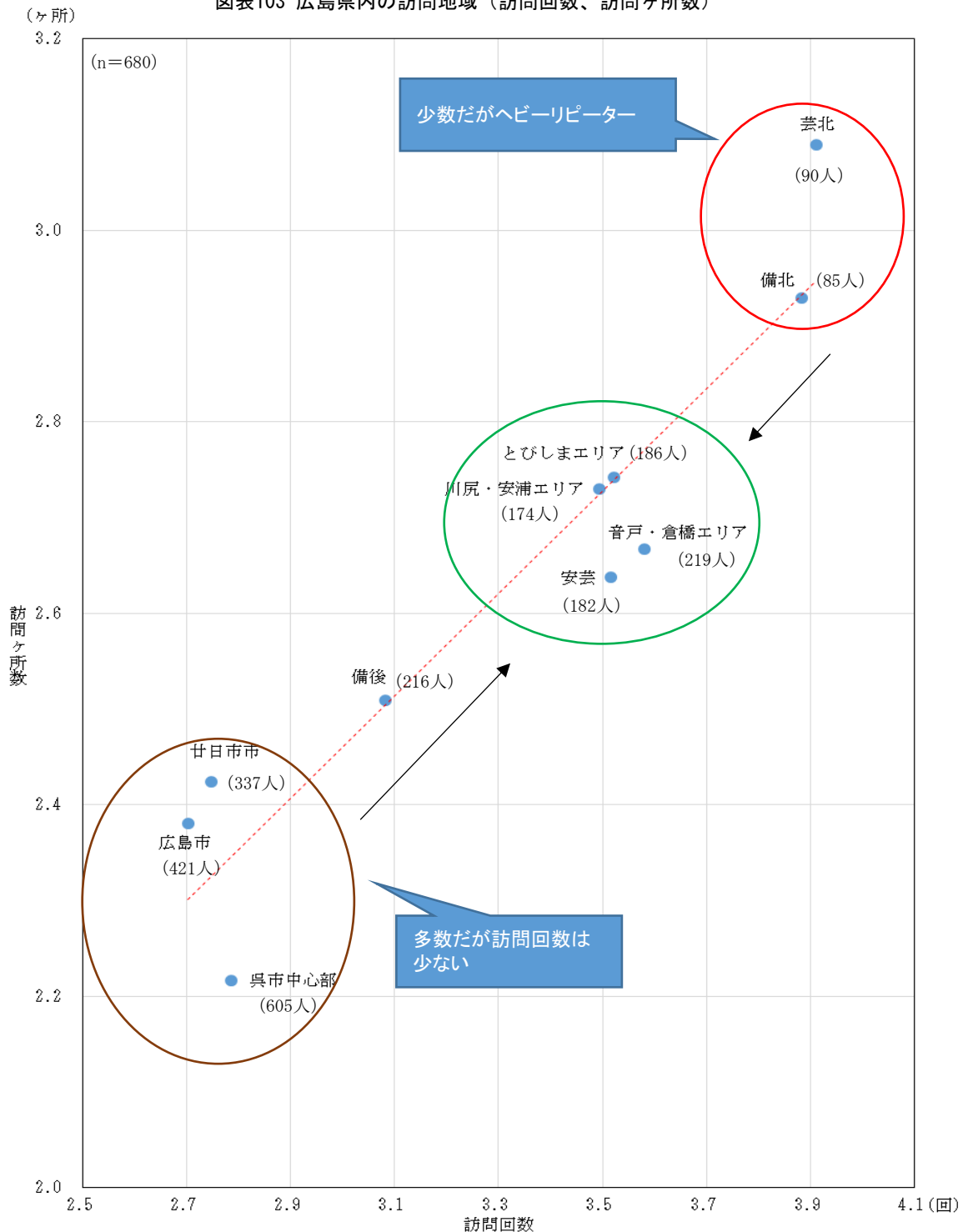
(注) とびしまエリアや音戸・倉橋エリアへの訪問目的は複数回答

【12. 広島県内の訪問地域（訪問回数、訪問ヶ所数）】

呉市への訪問経験が有る人（680人）の県内の訪問地域（複数回答）について、訪問回数と訪問ヶ所数により散布図を作成したところ、右肩上がりの直線的な分布となりました。「呉市中心部」、「広島市」、「廿日市市」は訪問回数、訪問ヶ所数とも少なくなっていますが、これら3地区を周遊する観光客は非常に多いので、広島市、廿日市市と連携した誘客が必要です。「芸北」、「備北」は訪問回数、訪問ヶ所数ともに高く、キャンプなどのアウトドア目的での来訪が考えられます。アウトドア需要の取り込みにより、島しょ部などにおいては少数ではありますが、ヘビーリピーターの増加を図ることが可能と思われます。

なお、呉市中心部へ訪問する観光客の中には、訪問回数を重ねると呉市中心部での観光をより深掘りする客層もあるものと思われます。

図表103 広島県内の訪問地域（訪問回数、訪問ヶ所数）



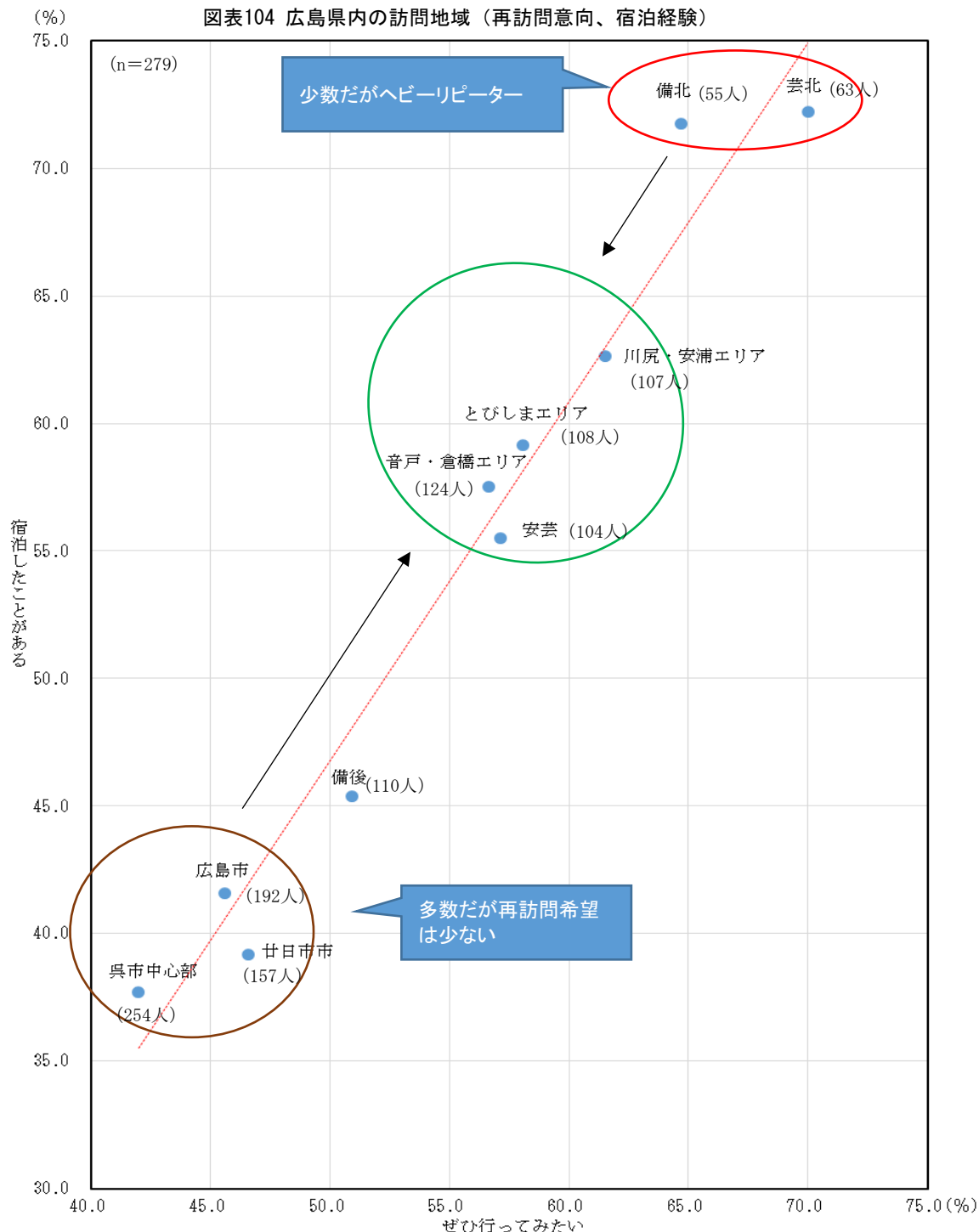
(注) 広島県内の訪問地域は複数回答

【13. 広島県内の訪問地域（再訪問意向、宿泊経験）】

呉市への再訪問意向「ぜひ行ってみたい」と回答した279人の広島県内の訪問地域（複数回答）について、再訪問意向と宿泊経験により散布図を作成したところ、「呉市中心部」、「広島市」、「廿日市市」は再訪問意向率、宿泊経験率とも低くなっていますが、これら3地区を周遊する観光客は非常に多いので、広島市、廿日市市と連携した誘客が必要です。その際、観光客のニーズに合わせてとびしまエリア、川尻・安浦エリア、音戸・倉橋エリアへの訪問も促すことにより、宿泊需要や再訪問の増加につなげたり、呉市中心部での訪問ヶ所数の増加や滞在時間の延長により、呉市中心部での宿泊につなげていくことも可能と思われます。

「芸北」、「備北」は再訪問意向率、宿泊経験率ともに高く、キャンプなどのアウトドア目的での来訪が考えられます。アウトドア需要の取り込みにより、島しょ部などにおいては少数ではありますが、ヘビーリピーターの増加を図ることが可能と思われます。

図表104 広島県内の訪問地域（再訪問意向、宿泊経験）



(注) 広島県内の訪問地域は複数回答

Ⅶ. まとめ

呉市を訪問する観光客及び観光消費額の拡大に向け、従来の観光客をセグメント別に検討し、誘客のターゲットを明確にすることが求められます。

呉市を訪問する観光客の約8割は「呉市中心部への訪問」を目的としていることから、この層をエントリー層と捉えることができます。但し、この目的の観光客は宿泊経験率、再訪問意向率ともに低いことから、「呉海自カレー」や「瀬戸内らしい島々の風景」などを紐づけるようPRすることで訪問回数、訪問ヶ所数の増加を図ることが必要です。更に、サイクリングのような具体的な目的をもった層を拡大することで、再訪問や観光消費額拡大につながる可能性が高まると思われます。

とびしまエリアや音戸・倉橋エリアを訪問する観光客の約7割は「ドライブ」を目的としていることから、この層をエントリー層と捉えることができます。但し、この目的の観光客は宿泊経験率、再訪問意向率ともに低いことから、訪問目的に「島グルメ」や「レトロな町巡り」などを紐づけるようPRすることで訪問回数、訪問ヶ所数の増加を図ることが必要です。更に、「ロケ地巡り」や「おしゃれなカフェ巡り」といったテーマ性のある巡り旅を目的とする層を拡大することで、再訪問や観光消費額拡大につながる可能性が高まると思われます。

呉市を訪問する観光客は「呉市中心部」、「広島市」、「廿日市市」の3地区を周遊する客層が非常に多いことから、誘客には呉市単独での取組みだけではなく、広島市、廿日市市と連携した取組みが効果的であると考えられます。「呉市中心部」に比べ「とびしまエリア」、「川尻・安浦エリア」、「音戸・倉橋エリア」を訪問する観光客の再訪問意向率、宿泊経験率はともに高いことから、連携した誘客に取り組む際は同エリアへの訪問も促すことにより、宿泊需要や再訪問の増加や呉市中心部での訪問ヶ所数の増加、滞在時間の延長により、リピーターの増加を図ることが重要と思われ

図表105 呉市、広島市、廿日市市との連携によるリピーターの獲得（イメージ）

