

# 『編集思考による地域創生へ』

呉市中小企業・小規模企業振興会議【特別講演会】

株式会社鳥取銀行 地方創生アドバイザー  
一般社団法人ベンチャー型事業承継  
エヴァンジェリスト 安川 幸男

2020年1月31日

# プロローグ) その町の歴史を知ること・・・



<http://okazu1945.moo.jp/sakuin.htm> より掲載

# 家族で東京から鳥取へIターン移住(2016秋)



# 風に身をまかせる 地方(ローカル)はオモシロイ



- ✓ 東京で暮らすことの疑問・・・46歳で決断。
- ✓ ローカルで新しいことに挑戦したい(地方創生)
- ✓ 公務員試験を受け鳥取県庁へ
- ✓ 昨年の春より銀行へ転身



⇒人は、  
「環境」をドラスティックに変えると、セカイも変わる

# 今までの経歴

① 競馬予想会社



② 出版社



③ NTTグループ(15年)



④ 鳥取県庁 (商工労働部)



⑤ 鳥取銀行+(鳥取大学)



⑥ 独立へ(今春)

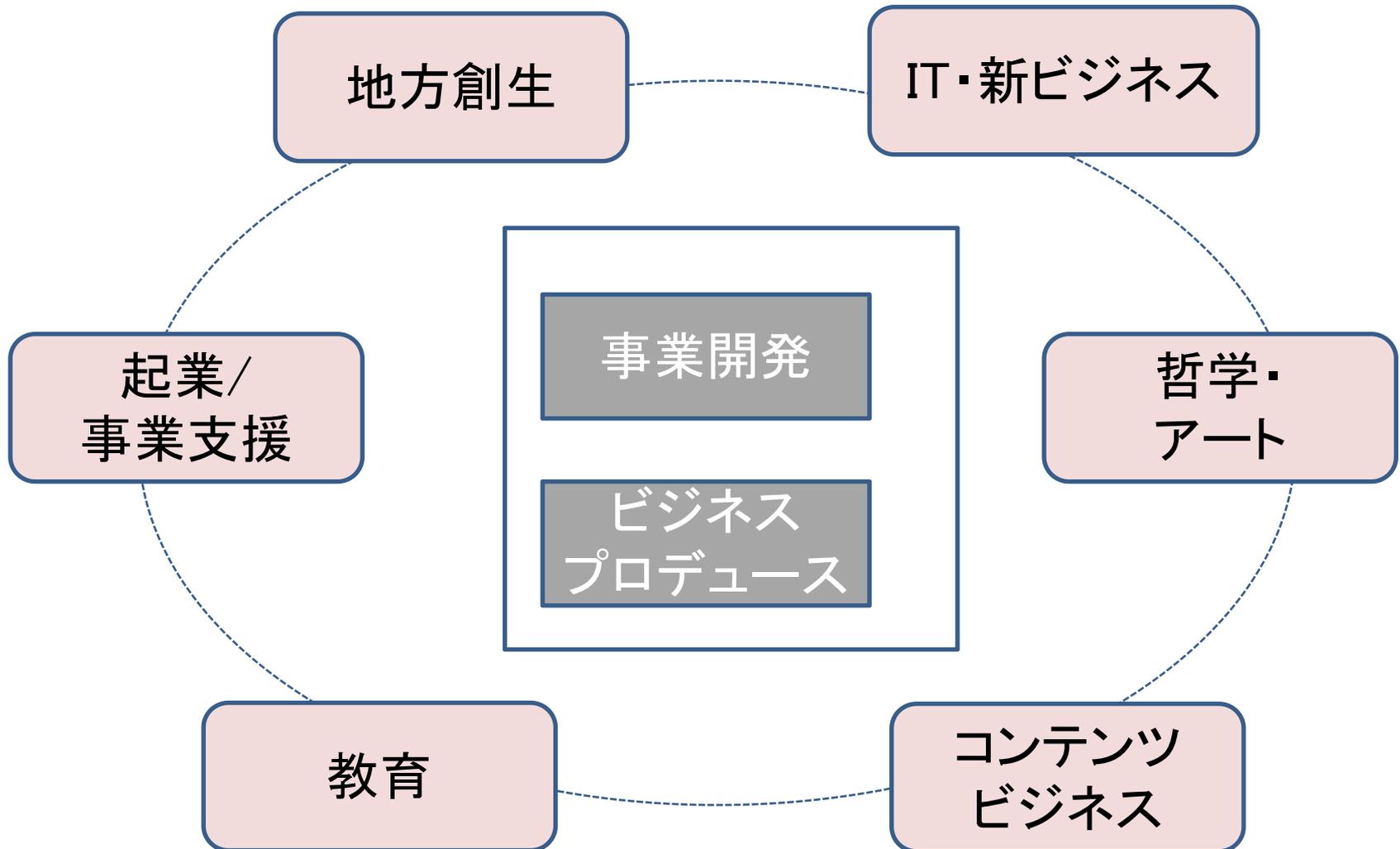
NTT DATA



NTT docomo

# ビジネスを編集する＝編集思考

異分野をツナげ新事業を起こすこと

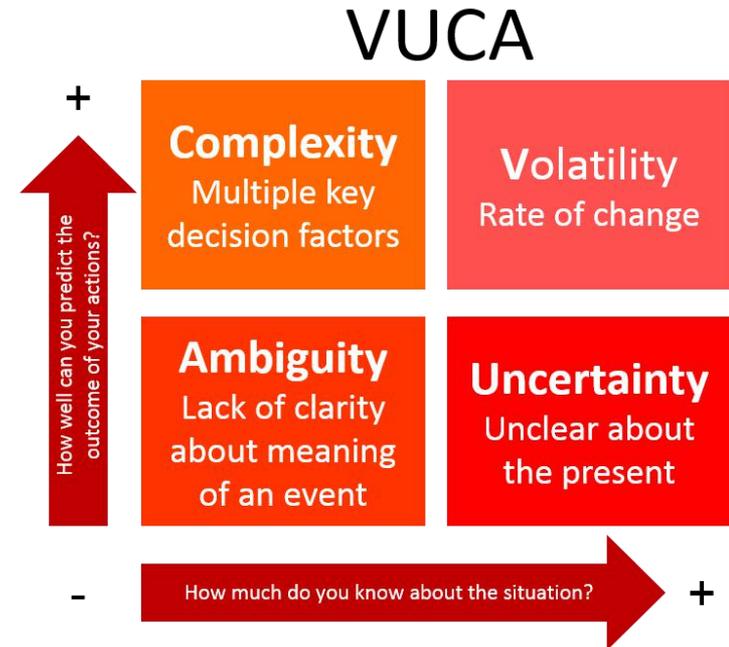
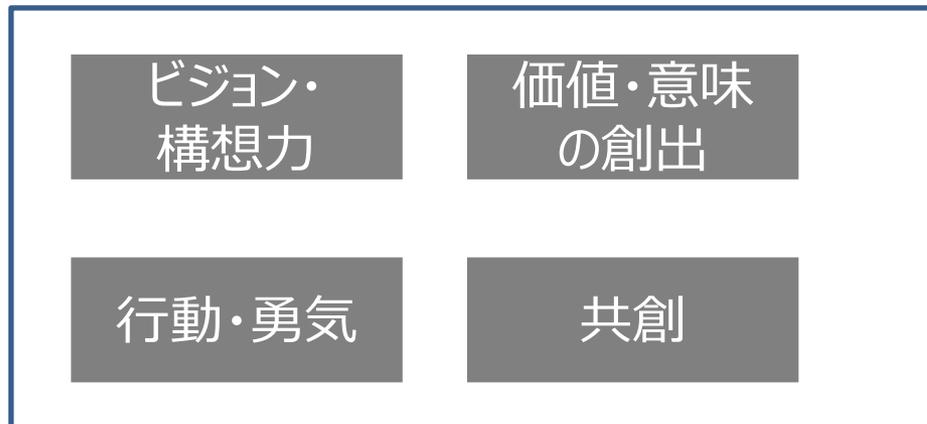


答えのない時代へ

# ～カオス化する世界をどう生きていくか

## VUCA時代に求められる意識・資質とは・・・

- **V**olatility (不安定)
- **U**ncertainty (不確実)
- **C**omplexity (複雑性)
- **A**mbiguity (曖昧性)



参照<https://blog.v-com>

# 「エリート」の終焉」



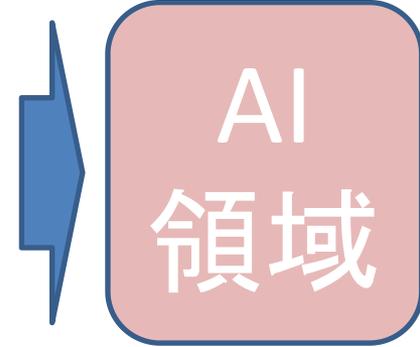
従順

勤勉

効率

論理的

正解を出す  
能力



# 「新たなスペックの人材」



自由・越境

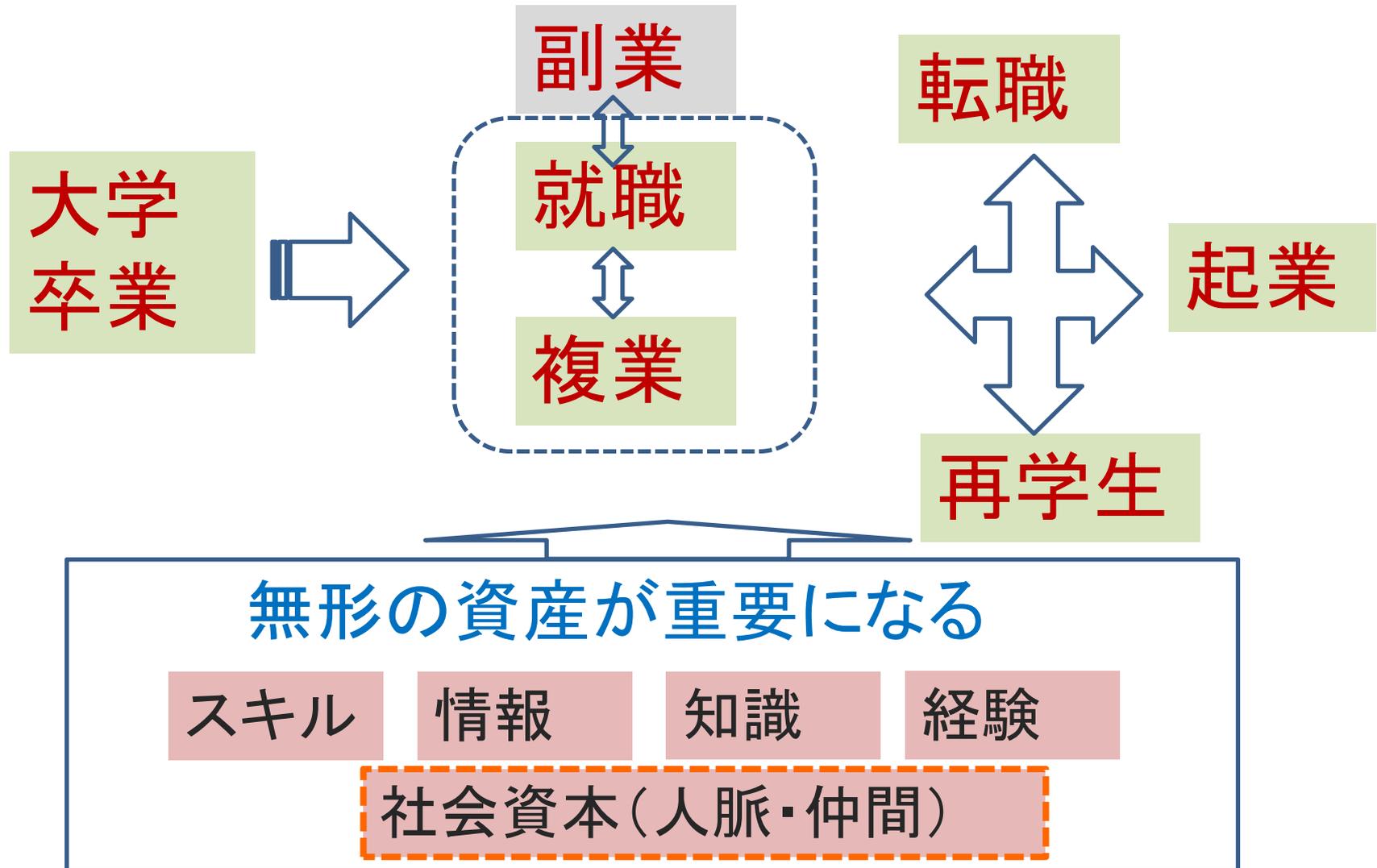
わがまま

好奇心・情熱

直感的

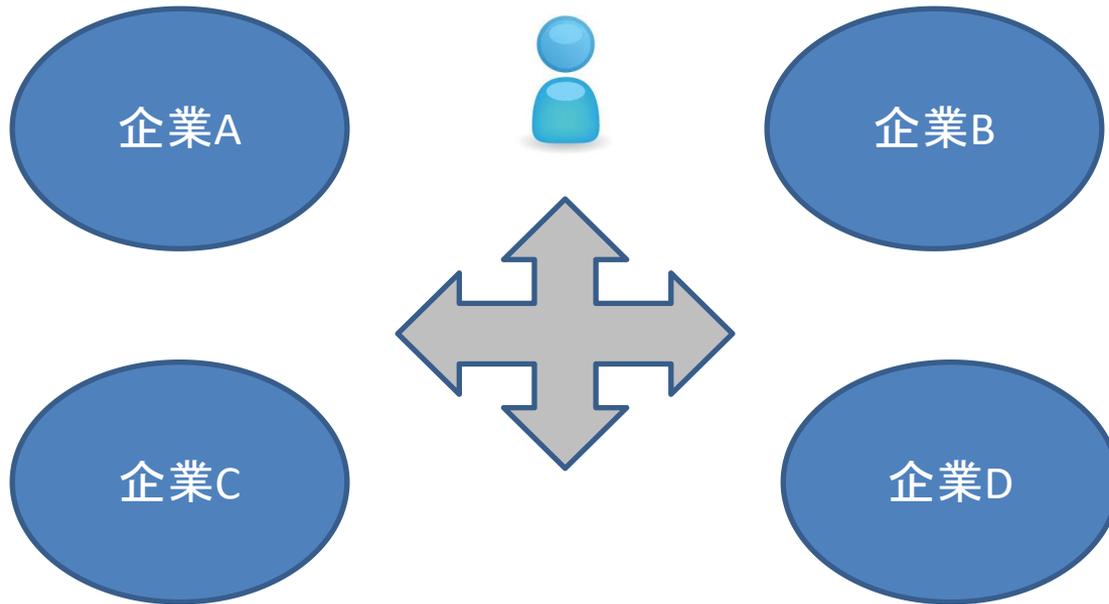
意味を出す  
能力

# 人生や仕事を常に変化させる 自分でキャリアをデザイン



# 「組織から個の時代へ」

個人が複数の企業と契約する



複数の企業が一個人をシェアしていく

現在

➤ 鳥取銀行 地方創生アドバイザー

1年更新の年俸制プレイヤー



サラリーマンもアスリートのように  
フリーエージェント(FA)制度で生きる時代へ

複数の職  
複数の自分を持つ

# 現在は5つの名刺を持って活動中

- ① 一般社団法人 ベンチャー型事業承継  
エヴァンジェリスト
- ② 鳥取銀行 地方創生アドバイザー
- ③ 株式会社イノベーションアクセラ  
中国会ディレクター
- ④ レプタイル株式会社 コラボ部
- ⑤ 一般社団法人WORK DESEIGN LABパートナー

# 現在は、3本の矢(事業)を推進

新事業開発/  
中小企業支援

地域創生/  
関係人口推進

産学連携/教育  
人材育成

# アトツギベンチャー＊キャンプ

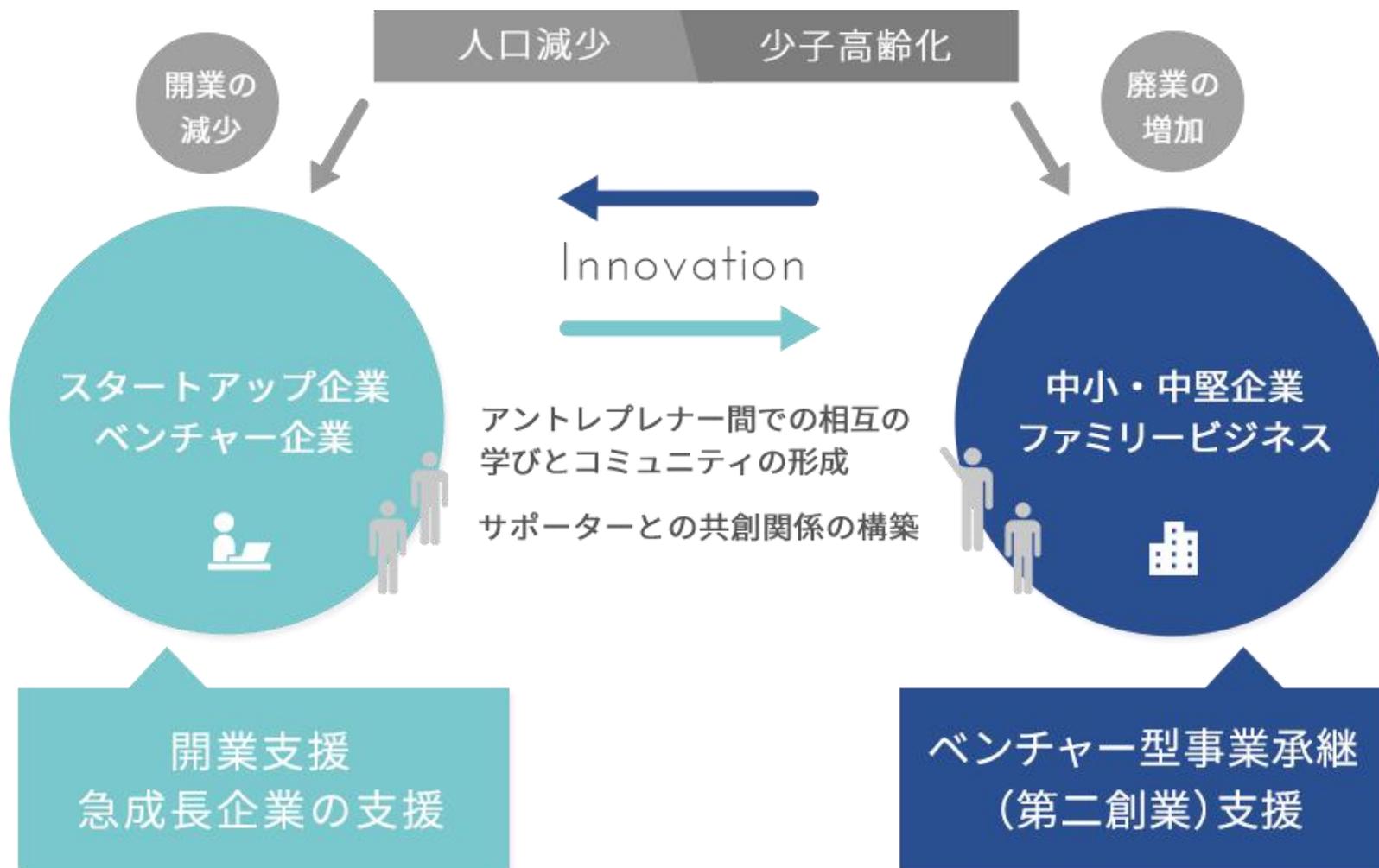
## <鳥取発ベンチャー型事業承継>

～中小企業庁 プッシュ型事業承継支援高度化事業 認定



# これから地域で必要なこと

～ゼロイチの起業家と第二創業アトツギ支援の両輪で  
持続的な地域経済を実現していく



# ポスト地方創生 共感人口の時代へ

# 政策の推移 ～曲がり角を迎えつつある地方創生



出典: まち・ひと・しごと創生本部ホームページ「まち・ひと・しごと創生基本方針2018について」  
 (<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/sousei/info/pdf/h30-06-15-kihonhousin2018gaiyou.pdf>)

# ステレオタイプの移住施策・・・

→差別化こそが自治体には重要に



# 新庄村(岡山県)との新たな挑戦

～ライフスタイルをテーマにした関係人口創出へ



新庄村  
岡山県  
真庭郡

しんじょうそん

日本で最も  
うつくしい村



人口わずか920人。日本で最も美しい村。

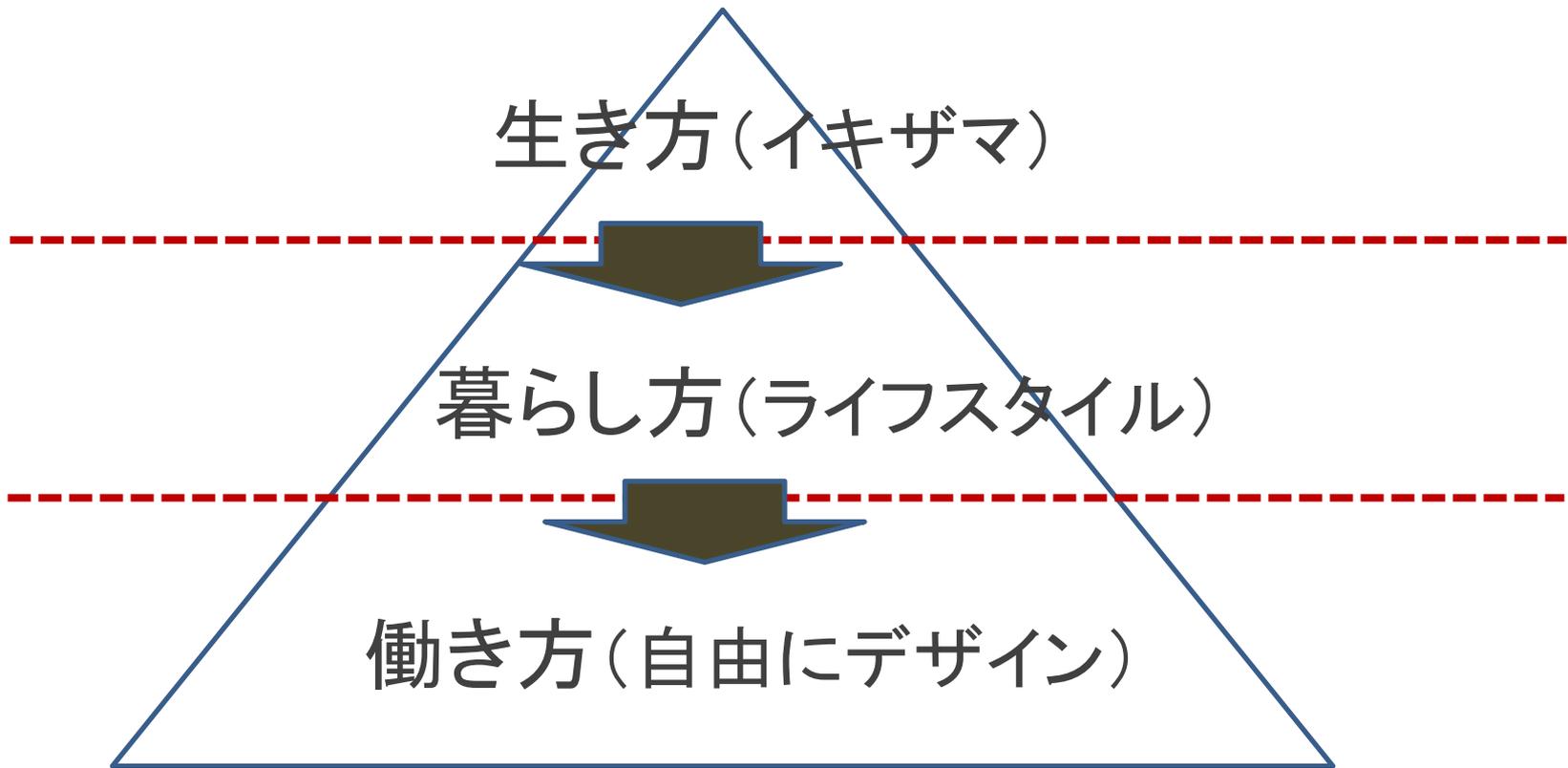
課題) 村内に雇用の受け皿少なく、移住＝就業モデルが成立しない  
雇用創出を生む企業誘致も現実的に難しい状況

- 事業(ナリワイ)を自ら育(はぐく)める人材の創出
- 複数の職を持って自由に働く個人の創出



# 個人の生き方をデザインする地域へ

「生き方」⇒「暮らし方」⇒「働き方」の順で考える  
地域貢献<自己実現



# 関係人口とは

## 交流人口

短期的に訪れる...

## 関係人口

地域に多様に関わる

## 定住人口

地域に住む...

参照:総務省

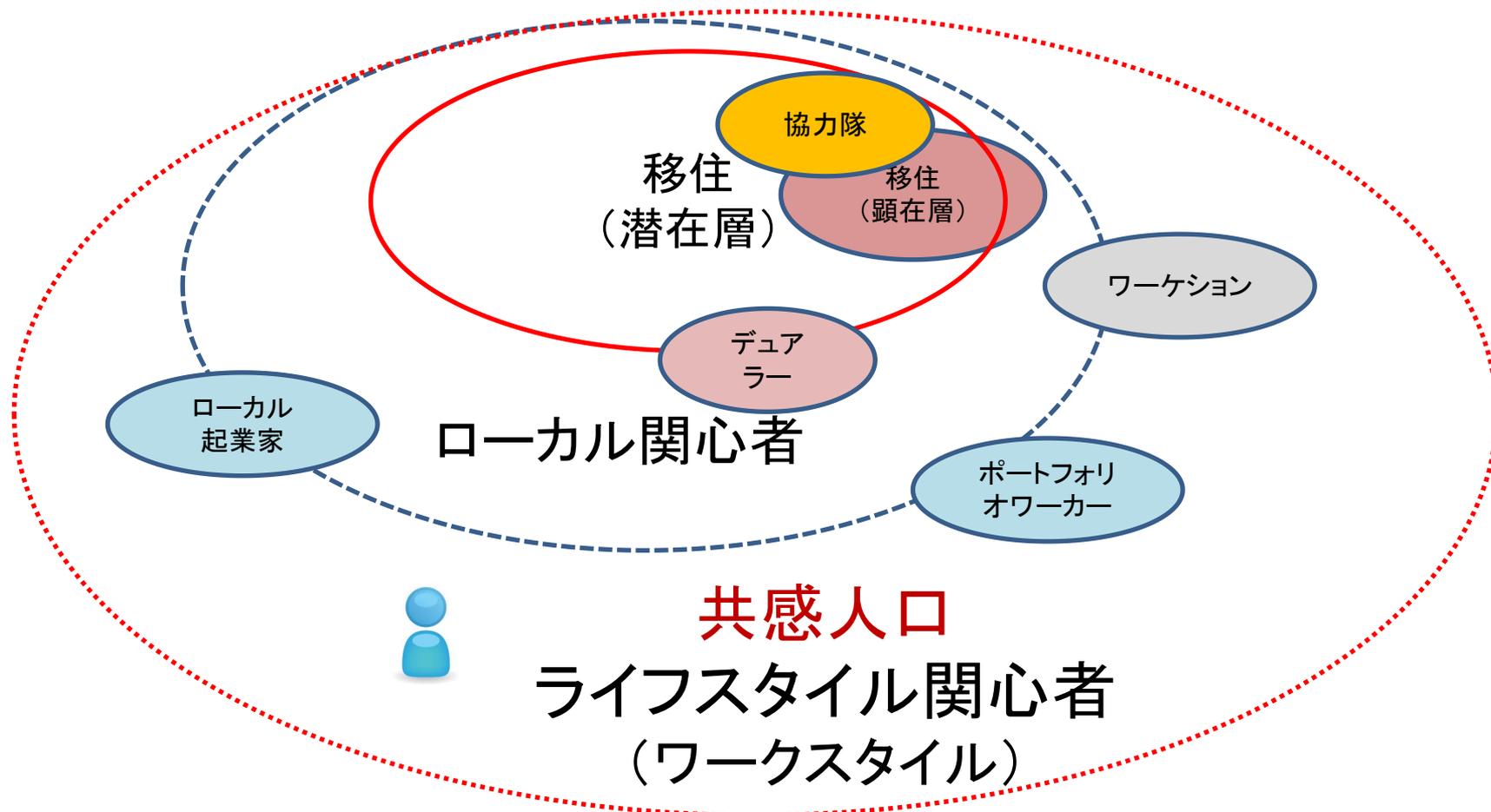


# 関係人口から**共感人口**(ライフスタイル訴求型)へ

移住というマーケットは限りなく小さい。

ライフスタイルや価値観への**<共感>**というマーケットを狙う。

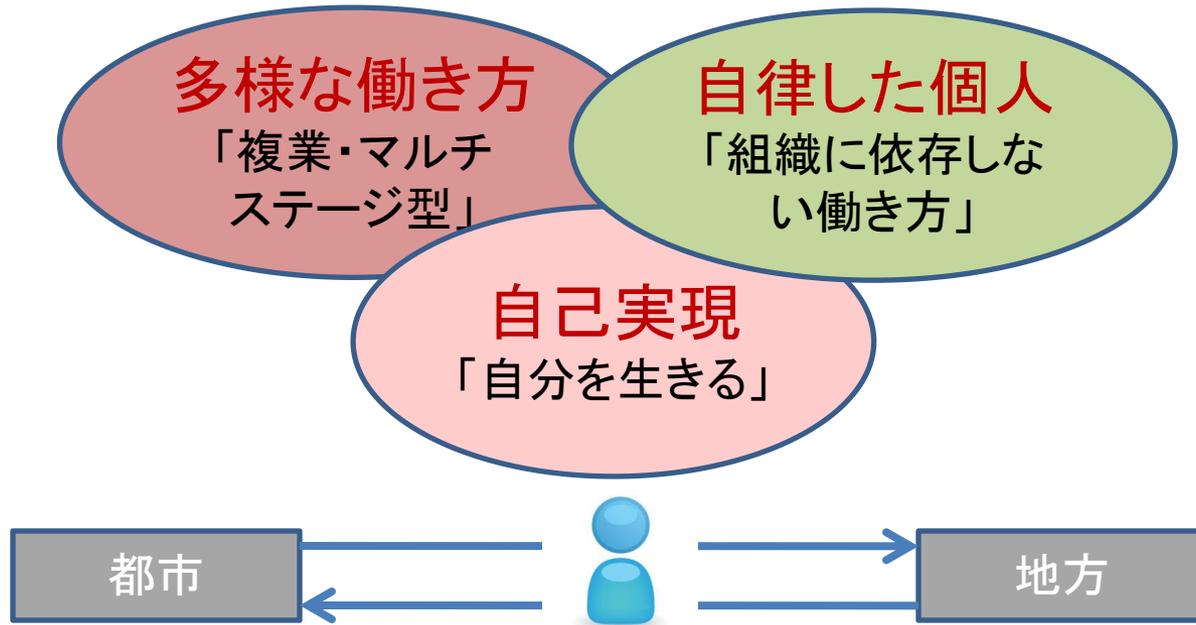
移住はあくまでも選択肢の一つ。



# コンセプト＝新しい働き方(生き方)の提言

## 「21世紀型ワークスタイル」

### Local Work Design Lab



都市と地方を行き来しながら、ライフステージや働き方に合わせて自由に「暮らし」や「生き方」をデザインしていく。

# 多様化するライフスタイル＝デュアラー

## 2拠点居住



都心と田舎の2つの生活＝デュアルライフ（2拠点生活）を楽しむ人たちのこと。空き家やシェアハウスを活用して、20～30代のビジネスパーソンやファミリーがデュアルライフを楽しみ始めている。

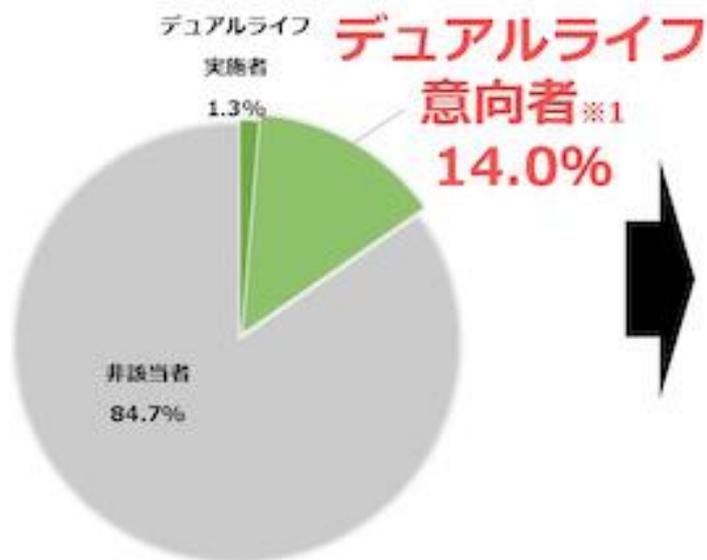
<p><b>趣味満喫 デュアラー</b></p>  <p>サーフィンやキャンプなどの趣味を楽しむために、よく通うエリアがあったが、拠点を持ってより深く楽しみたい。</p>	<p><b>自然癒され デュアラー</b></p>  <p>とにかく都会の喧騒から離れて、自然に触れたり、のんびりした時間を過ごしたりして、癒されたい。心を癒したい。</p>	<p><b>ふるさと デュアラー</b></p>  <p>都会育ちで故郷と呼べる場所がない。もしくは自分や配偶者の故郷を大切にしたい、地元の人と交流したいという願望も。</p>
<p><b>ブレ移住 デュアラー</b></p>  <p>いつかは田舎に移住したいと考えているが、地域コミュニティにならめかなど、移住前に試してみたい。</p>	<p><b>のびのび 子育て デュアラー</b></p>  <p>自然に触れるようなさまざまな体験をさせたり、多世代交流で、多様な価値観に触れるような、のびのびとした子育てをしたい。</p>	<p><b>地域貢献 デュアラー</b></p>  <p>代替の働く職場環境で、自己承認欲求が満たされない。東京で培ったスキルを生かして、地方で地域貢献し自身の存在意義を感じたい。</p>

# 参考)デュアラー潜在マーケット

今後、デュアラーが増える可能性 ~ デュアルライフに興味がある人は推計1,100万人



【デュアルライフ実施者・意向者の割合】



デュアルライフ意向者 推計

約1,100万人※2

※1 デュアルライフ意向者：デュアルライフ（2拠点生活）について、「今後したいと考えて、具体的に拠点探しなどの行動をしている」、「具体的な行動には至っていないが、今後したいと考えている」、「なんとなく興味がある/上記説明を見て興味を持った」のいずれか回答者

※2 デュアルライフ意向者 推計：全国の20～60代男女の人口（平成30年6月時点）7,914.8万人に、全国の20～60代男女の2拠点生活意向者割合14.0%を乗じて推計した  
出典：「人口推計」（総務省統計局） <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/index.html>

出典：リクルート住まいカンパニー「デュアルライフ（2拠点生活）に関する意識・実態調査」2018年、全国の20～60代の男女（N = 50,000）

# 多様化するワークスタイル①＝ワーケーション

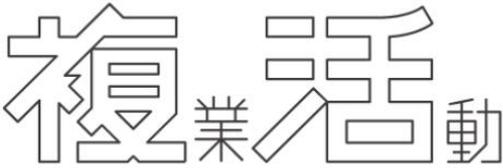
## WORK+VACATION



ワーケーションとは仕事(work)と休暇(vacation)を組み合わせた造語で、休暇をとりながら仕事(リモートワークを活用し時間や場所の制約を受けずに、柔軟に働くことができる形態)をする、**仕事をしながら休暇をとる**というような、新しい働き方・旅の形です。

(C)JAL

# 多様化するワークスタイル②＝複業



働き方に彩りを。

これからの働き方を考える人へ。  
将来の自分にもやもやしている人へ。  
何かに挑戦をしたい人へ。  
複業が、地域企業とあなたをつなぐプロジェクト。  
# 複活がはじまります。  
複業活動のはじめの一步は、十人十色。  
それぞれの複業のかたちを共に育ててゆきます。  
# 複活で、働き方に彩りを。

複数の仕事に挑戦する高度人材(都心部)

×

地域や企業の課題解決(地方)

# 副業人材プロジェクト(鳥取県)

選ばれた人だけのハイクラス転職サイト

**BIZREACH**

採用をご検討中の企業様へ

ご利用ガイド

Q&A

ログイン

マイページ

職務経歴書

メッセージ

求人検索

ヘッドハンター検索

公募/フィード

転職サイト ビズリーチ > 【副業・兼業】鳥取県で週1副社長-ビジネスのプロの求人特集- 第1回

## 【副業・兼業】鳥取県で週1副社長-ビジネスのプロの求人特集- 第1回



**副業・兼業**

# 鳥取県で週1副社長

## ビジネスのプロの求人特集

地方創生・移住就職 ビジネス人材確保ととりモデル推進事業

いいね! 251

ツイート

81

本ページの求人の募集は終了しました。

# 応募総数

多数の応募者が集まり  
現在各社が選考中

募集案件  
14社/16件

年齢  
30代～50代

応募人数  
のべ **1,268** 名

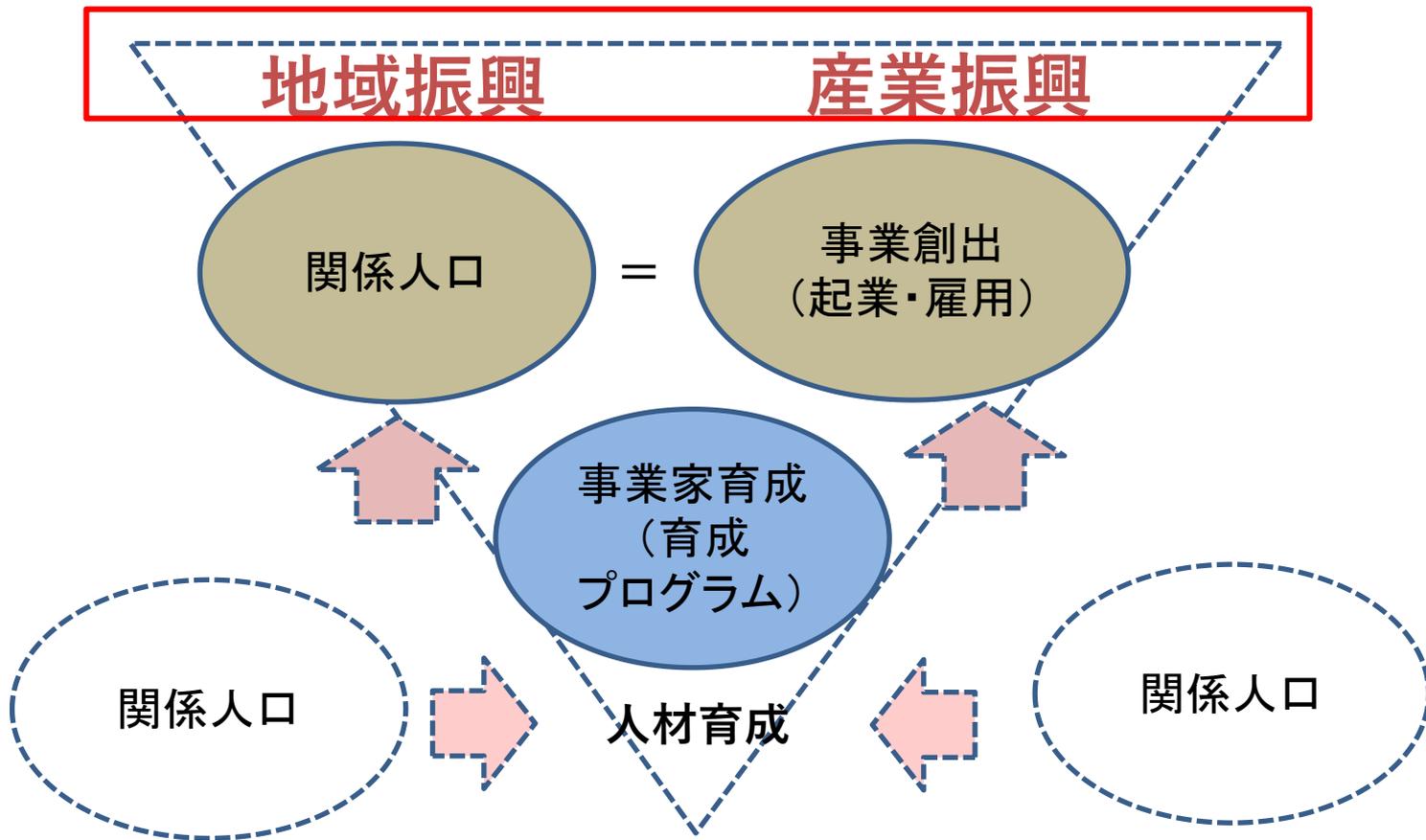
ソフトバンク  
京セラ  
ポーラ  
リクルート  
ミクシィ  
ロート製薬  
阪急電鉄  
アクセンチュア  
ニトリ  
ヤフー

など

# まとめ

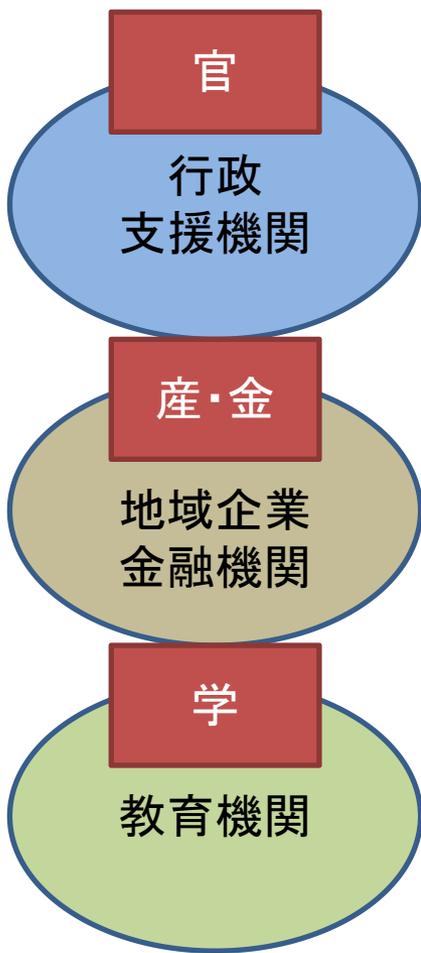
関係人口＝事業創出

関係人口と事業創出をセットでとらえ、  
これを事業家育成によりレバレッジ化する



# 関係人口の戦略的なプログラムを策定(案)

地域の課題をプロジェクト化し、①と②の  
人材が関わるチームを興す。



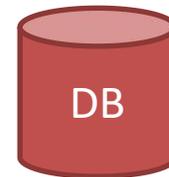
地域の課題を  
プロジェクト化

- まちづくり
- 観光・交通
- 事業承継
- 起業・創業
- 産学連携
- R&D

## ① 都心部に出た 地元出身の若手

- 都心部に出たミドル人材
- Uターン候補者

現在の職業/専門分野/  
スキル/人脈



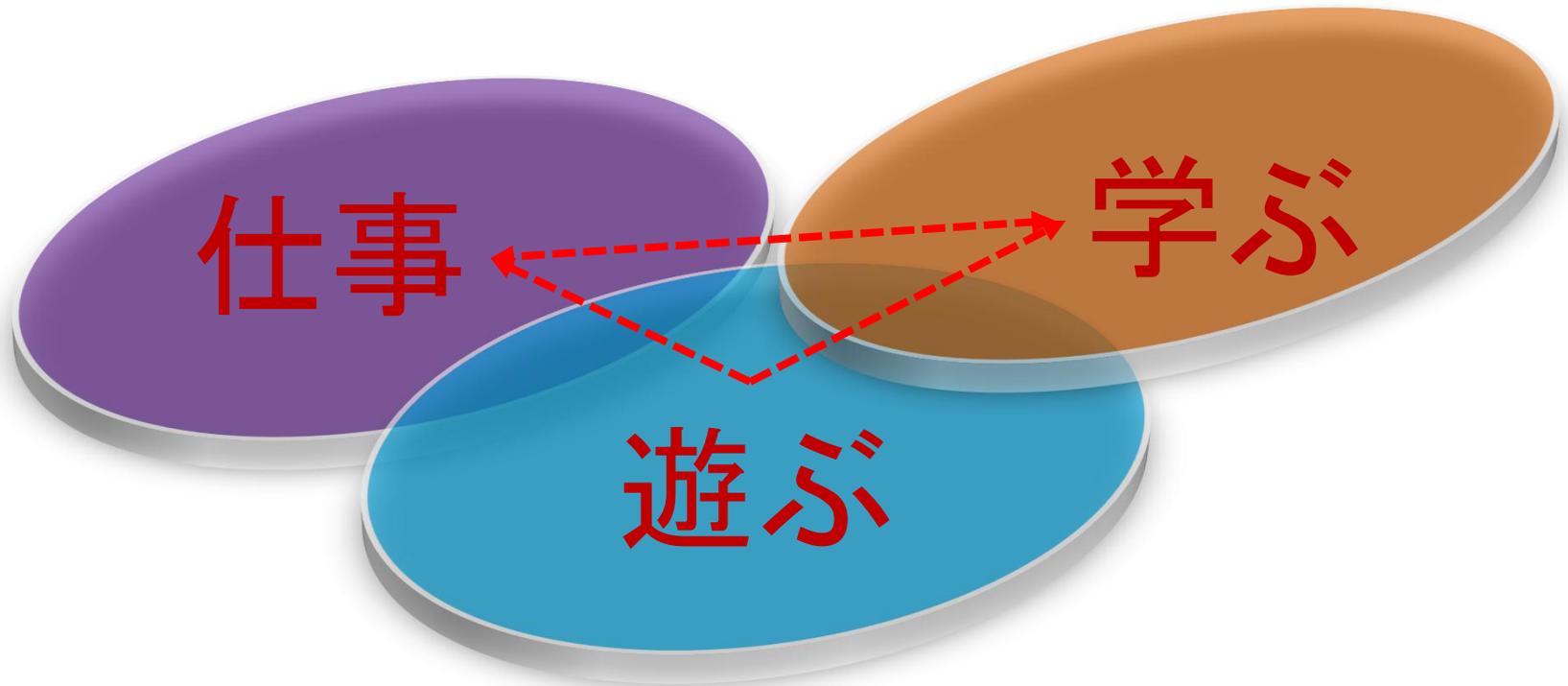
## ② 地方に関わりたい 都心部副業人材

- 専門人材/マネジメント人材
- 遠隔と定期訪問



# 「遊び」が仕事になる時代へ

遊びを起点に、仕事を決める。  
より楽しく遊ぶために学ぶ。  
学ぶと仕事も楽しくなる。



<以降は参考資料>

# イノベーション人材の育成 <産学連携>

# 鳥取大学との産学連携をプロデュース

ぼくらの「地域マネジメントスタディズ」Vol.1



スタートアップ



中山間地域



教育

「社会課題解決の発想法」 地域マネジメント学特別講義 Vol.5  
ゲスト: 日本財団 鳥取事務所長 木田悟史氏



ソーシャルイノベーション

「対話からうまれる新しいイノベーションのカタチ」 地域マネジメント学特別講義 Vol.6  
ゲスト: Project Design Office 代表 中村一浩氏



感情的知性

「金融のミライ&5Gで変わるセカイ」 地域マネジメント学特別講義 Vol.7  
ゲスト: 日本銀行 鳥取事務所長 田口哲也氏  
ドコモCS中国 鳥取支店長 沖本茂雄氏

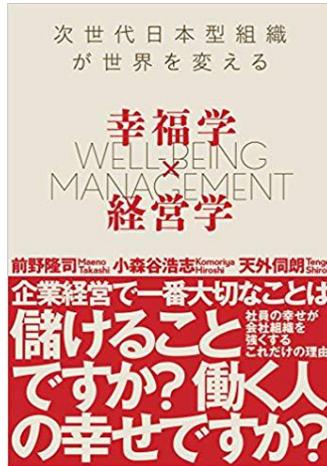


テクノロジー

# 経済界、ビジネスパーソンが気づき始めた2つのテーマ

Wellbeing Studies

Liberal Arts

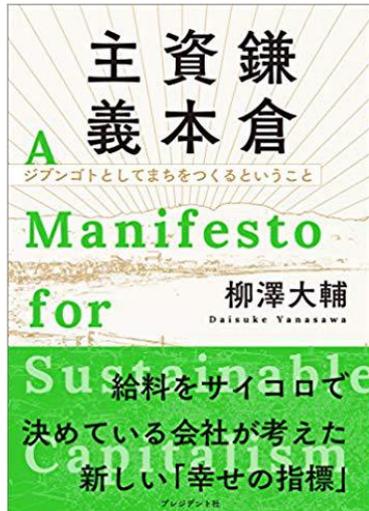


- 人間の知識や感情(心)が経営資源となる時代へ
- 直感や感性、偶然性を戦略的に取り入れるメソッドの確立へ
- 求められる、個人におけるOS(意識・認識)のアップデート

# 「金融資本」から「共感資本」へ

社会関係資本(人と人のつながり)や共感で結びつく新たなコミュニティが次世代のキャピタルとなる時代へ。

→貨幣換算できない価値(地域通貨で流通は可能)こそ、地域では重要な資産となる。



# ゼロイチ・アクセラレーション・プログラム 「経済とアートとの接続」

## 0⇒1 Acceleration Program ゼロイチ・アクセラレーション・プログラム 開講

～ 次世代を生き抜く思考・行動様式と挑戦するマインドを養う、イノベーション人材育成プログラム ～

オープニングセッション



NPO法人 鳥の劇場  
芸術監督  
中島 諒人氏



Speaker

「感性の時代へ、  
経営と美意識」

Speaker



株式会社HEART CATCH  
代表取締役  
西村 真里子氏

TOTTORI  
BANK

株式会社鳥取銀行

×



国立大学法人鳥取大学

×

鳥取大学振興協力会

協賛:

Local Work Design Lab. / 新庄村

無料  
100名

2019

10/5 Sat

◎ 14:00～16:00  
(開場13:30)

📍 鳥取大学  
共通教育棟A20講義室

# ゼロイチに必要なメソッドとは

0 → 1 → 1 0

Art Thinking/  
Speculative  
Design

Design Thinking/  
PDCA

0

1

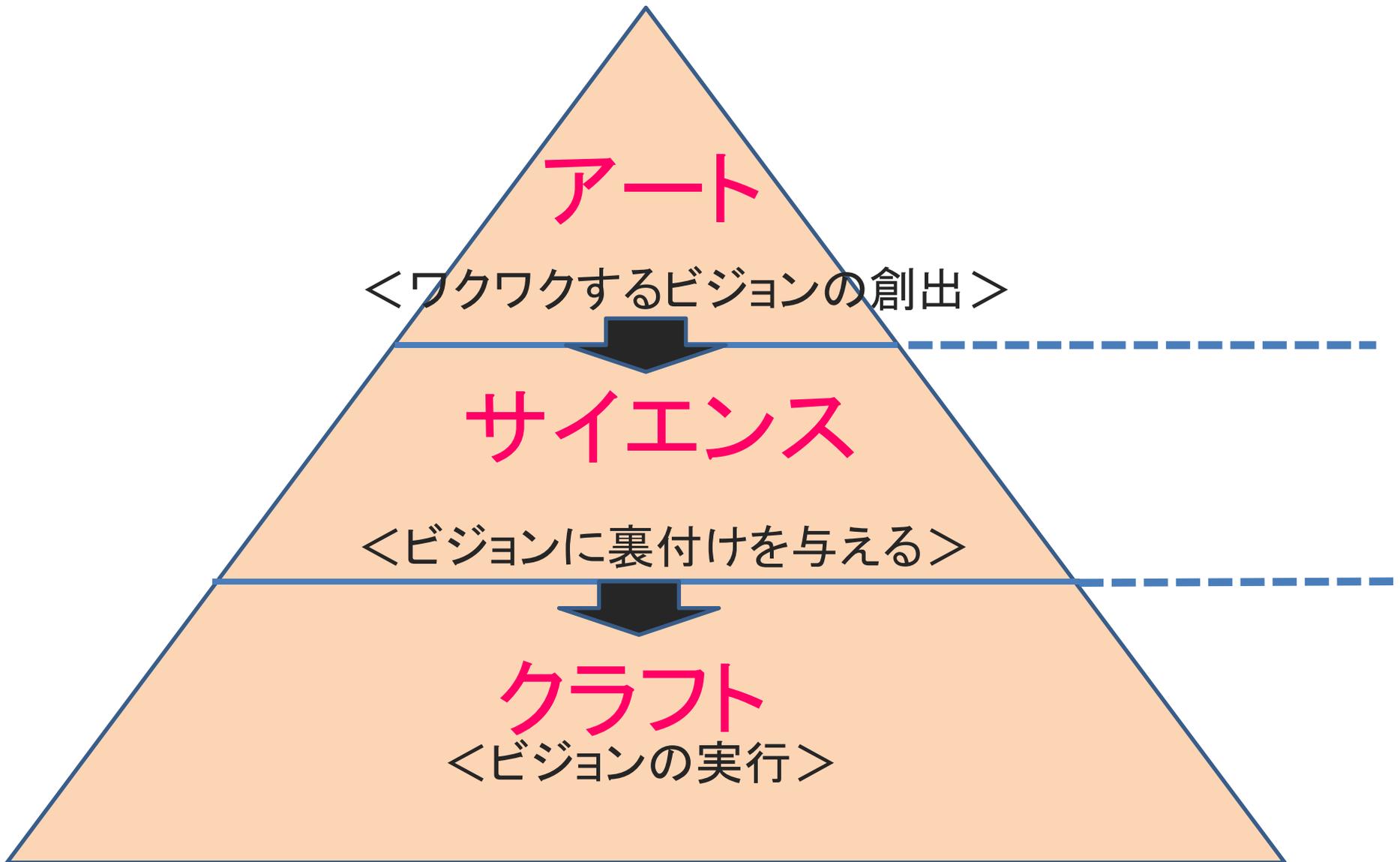
1 0



仮説創造

仮説検証

# これからの意思決定



# Entrepreneurship (汎用的な企業家精神)

